

tobacco

VOLUME 27 NUMBER 4

亚洲烟草

TM

asia

July / August 2023 第4期 7月/8月

**Tobacco vs. Food
Hoax**

种烟·也种粮

China

Major Intertabac Player
中国展商现身InterTabac展会

**Latest
Flavor Trends**

最新风味趋势

**HTP Product
in 18 Months**

18个月便可推出一款HTP产品

ISSN 2773-8701

inter
supply

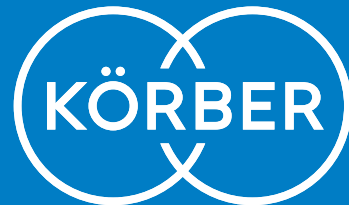
14-16 September 2023
www.intersupply.com
Dortmund, Germany

www.tobaccoasia.com

**As of
1 September
2022**

#strongertogether

**A shared vision, shared goals and now also a shared name.
As of 1 September 2022, Hauni, Garbuio, Decouflé, Borgwaldt,
Borgwaldt Flavor, Sodim and Kodis are Körber!**



With passion, precision,
and performance, we integrate
powerful technologies to
help you outperform.

#strongertogether

koerber-technologies.com



I'm proud of who I am

I WANT TO BE MYSELF AT WORK

Everyone should have the freedom to be themselves at work – however they choose to express it. At JTI, we believe it is diversity that makes us stronger which is why whatever your skin color, religion, age, gender or sexual preference, we empower every employee to contribute to their full potential. It's essential to be yourself at work and to feel like you belong.

SO DO WE

WWW.JTI.COM



PAPER RTL ·
AIR-LAID RTL ·
SLURRY RTL ·

Stable

Stable supply chain ,high stability
of physiochemical features.

Adjustable

We are committed
to playing a more active role
in the supply of HTP materials.

Controllable

Our veteran quality engineers
will secure the quality
of our products.



The link between
REAL AND IMAGINARY



FLAVOR
CAPSULE

编辑团队

发行人
江格伦
gaj@octobermultimedia.com

副主编
Nattira Medvedeva
nam@octobermultimedia.com

特约作者
托马斯·施密德
thomas@tobaccoasia.com

记者
廖天亮 (中国)
Iqbal Lambat博士 (全球)

美术总监
Somjet Thitasomboon

销售总监
Emerson Leonard
edl@octobermultimedia.com

翻译
廖天亮

行政助理
Aek Jekaram

行政经理
Malisa Kongkatitum
malisa@tobaccoasia.com

十月多媒体有限公司
《亚洲烟草》编辑/发行办公室
Interchange 21 Bldg.,
Room 32256, 32nd Fl.
399 Sukhumvit Road
North Klong Toey, Wattana
Bangkok, 10110, Thailand
Tel (电话) +66 2 660 3789
Fax (传真) +66 2 660 3881
info@octobermultimedia.com
www.tobaccoasia.com

封面



封面为水烟与柑橘类水果。德国水烟烟草协会作为合作伙伴参加2023年 InterTabac, 其他新合作伙伴包括: 雪茄慢抽世界锦标赛 (CSWC), 欧洲独立电子烟联盟 (IEVA), 以及大麻商业博览会 (CB EXPO)。

《亚洲烟草》2023年第4期 | 2023年7月/8月

特写

12 采访欧睿国际食品与饮料研究顾问Raphael Moreau

卷首特写

18 中国新展商现身2023年 InterTabac/InterSupply

24 种烟, 也种粮

26 新品开发要抓住年轻消费者的变化趋势

产品特写

34 电子烟和白鼻烟尼古丁袋中的纯尼古丁质量是否至关重要?

36 亚洲的独立卷烟制造

42 尼古丁吸入器完善低风险产品

制造特写

49 推出一款HTP产品, 只需18个月!

50 2023/2024年的电子烟风味趋势

烟叶特写

60 欧盟烟草种植者危机重重

64 ITGA概述最新市场动态

卷尾特写

70 发展烟叶产业综合体 破解种烟还是种粮的困境

部门

- 8 副主编寄语
- 14 卷首新闻
- 30 产品新闻
- 46 制造新闻
- 56 烟叶新闻
- 66 卷尾新闻
- 74 展会
- 74 广告索引

尼古丁吸入器



欧盟烟草种植者危机重重



Excellence we care for



A good partnership has to be experienced as completely genuine, and consistent through time.

The unparalleled quality of the solution proposed, capillary and global distribution and excellent skills are trademarks of G.D offer and make it stand out as the perfect partner in today tobacco industry.



《亚洲烟草》代表处
亚洲/中东/澳大拉西亚
中国/东欧

意大利/西班牙/法国

十月国际公司

Interchange 21 Bldg., Room 3225,
399 Sukhumvit Road 32nd Fl
Bangkok, 10110, Thailand
电话: +662 660 3789
传真: +662 660 3881
手机: +1 917 843 0000
+66 818 299 409
gaj@octobermultimedia.com

美洲/北欧

土耳其/非洲

Cardinal媒体公司

2 Glenfield, Barrington RI 02806
United States
电话: +1 917 680 1050
edl@octobermultimedia.com



印刷/发行

十月国际公司

Interchange 21 Bldg., Room 3225,
399 Sukhumvit Road 32nd Fl
Bangkok, 10110, Thailand
电话: +662 660 3789
传真: +662 660 3881

出版

十月多媒体有限公司

©十月多媒体公司

版权所有。原创文章仅代表作者观点。
《亚洲烟草》杂志或www.tobaccoasia.com
网站上发表的所有文章都受到版权保护。
没有书面许可,不得以任何方式对任何图
片、文字、信息进行复制、转载。

《亚洲烟草》杂志订阅

订阅价格

1年75美元

2年145美元

3年210美元

欲咨询,请发送电子邮件至:

malisa@tobaccoasia.com

点击

www.tobaccoasia.com/subscribe

可进行安全的在线付款。

副主编寄语



Nattira Medvedeva

副主编

今年9月, InterTabac和InterSupply展会将再次在德国多特蒙德举行。组织者精心准备了精彩的项目,来进一步完善双展,敬请期待!

今年双展的一个新亮点是与雪茄慢抽世界锦标赛(CSWC)的合作,这是一项面向雪茄爱好者的全球活动,抽的最缓慢的、时间最长的茄客是获胜者。每年大约举行40场资格赛,今年的决赛在InterTabac/InterSupply展会之前已在克罗地亚举行。今年的获胜者将莅临CSWC展台。CSWC展台还将举行其他活动,目前细节仍处于保密状态,但它有望成为展会活动的一个有趣的补充。

欧洲独立电子烟联盟(IEVA)代表欧洲及其他国家电子烟行业的利益,该组织也将在InterTabac/InterSupply设一个展位。参观者将有机会在展会现场以及展厅内的私人休息室与IEVA专业人士交谈。IEVA还将参加一个讨论小组,作为展会支持计划的一部分。

关于支持计划,今年首次成为展会指定合作伙伴的德国水烟烟草协会帮助组织者准备一场关于水烟主题的信息会议,为与会者提供最新、引人入胜的内容。

展会上还将开设关于配方和配饮、欧盟TPD,以及消费者偏好的大师班。每个大师班将仅限18人参加,因此需要在8月30日之前提交申请。(申请网址: <https://www.intertabac.de/en-gb/programm>。)

当然,我们还必须强调的一点是,即来自中国的参展商也将创纪录地代表行业的各个产品细分领域,包括烟叶、纸张、包装、电子烟、电子烟液、卷烟等。本期杂志第18页简单介绍了一些新参展商。

如果这一切还不够令人兴奋的话,9月15-16日,大麻商业博览会(CB EXPO)将于同一时间在多特蒙德会议中心举行,毗邻InterTabac/InterSupply展厅。这是第三届CB EXPO,但却是首次在多特蒙德举行。参观者可以参加一系列大师班,知名演讲者将在这些大师班上讨论行业热点并分享他们的行业知识。本届CB EXPO将重点关注计划在德国、瑞士、捷克共和国、马耳他和卢森堡实现娱乐用大麻的合法化,计划在荷兰实现整个供应链的合法化,以及这对欧洲发展中的大麻产业的意义。

今年9月,多特蒙德令我们充满了期待。您会去参加吗?

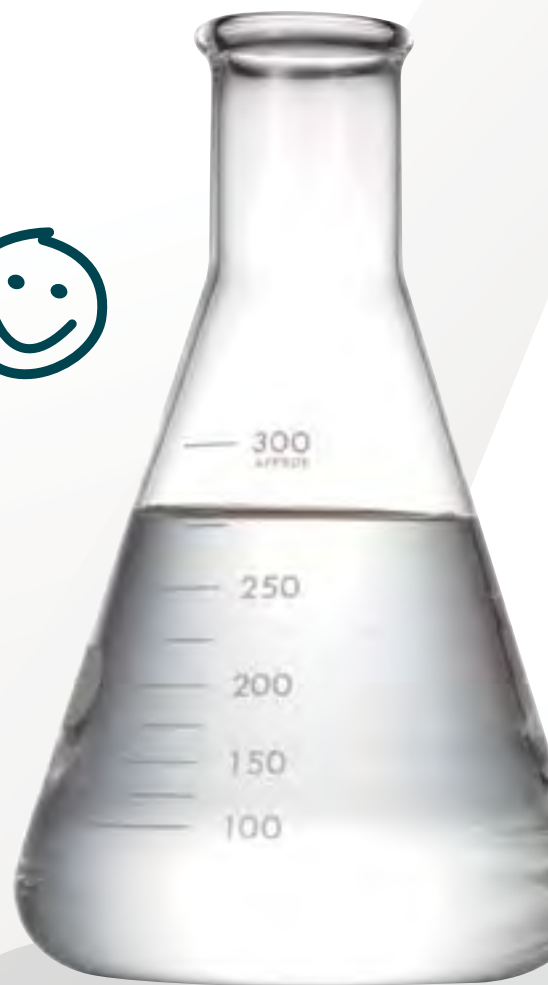
©2023十月多媒体有限公司。《亚洲烟草》每年出版6期,分别在2月、4月、6月、8月、10月和12月出版,由十月多媒体有限公司出版发行。《亚洲烟草》由十月多媒体有限公司监制。地址: Interchange 21 Bldg. Fl 32, Rm 3225, 399 Sukhumvit Road, North Klong Toey, Wattana, Bangkok, 10110 THAILAND (泰国)。电话: +66 2 660 3789。传真: +66 2 660 3881。邮箱: info@octobermultimedia.com 网址: www.tobaccoasia.com。



NicSelect™
Nicotine Unlimited

Say Hello to Nicotine 3.0!

- ✓ Ultra-pure
- ✓ Ultra-clean
- ✓ Ultra-stable



NicSelect Nicotine 3.0

- ✓ **100%** Natural Nicotine, extracted from tobacco leaves
- ✓ **ZERO impurities***, far exceeds EP and USP monographs
- ✓ **UNRIVALLED** batch to batch consistency
- ✓ **OUTSTANDING** organoleptic properties

For over a decade, Alchem NicSelect has been at the forefront of manufacturing highly purified natural nicotine to the pharmaceutical, vape, nicotine pouches and next generation nicotine delivery industries.

Our **NicSelect Nicotine 3.0** is renowned in the industry as the **cleanest, purest** and **most stable** nicotine available.

*Below limits of detection by EP/USP nicotine monographs methods of analysis



NicSelect™
Nicotine Unlimited

www.nicselect.com

USA

+1-800-738-7520

usa@nicselect.com

EUROPE & OTHER REGIONS

+41 91 604 6921

europe@nicselect.com

turn

LET'S TURN YOUR



Eureka Everyday!

Specialty Paper and Packaging Company



HURDLE INTO RESULT

Through these years, we understand that there are new hurdles along the way. However, with our vision to stand committed, experience, and deep knowledge of the industry, we keep becoming this industry's most reliable partners.

We are not just offering you a long-lasting product; we customize our services to your specific needs and add our grit, passion, and courage into the mix; we will indeed find a way to make your dreams come true with excellent results.

Call us and arrange a meeting with our experts and let's find a way to turn your hurdles into results!



采访欧睿国际食品与 饮料研究顾问 Raphael Moreau

文/托马斯·施密德

欧睿国际有限公司是总部位于伦敦的市场研究提供商，其相关经济研究人员和数据分析师遍布全球，长期以来一直是包括烟草在内的许多行业的可靠信息来源。Raphael Moreau在德国杜塞尔多夫工作，担任欧睿顾问，专注于饮料和烟草行业。他拥有三年的烟草行业经验，负责分析影响全球烟草市场的最新趋势和发展。Moreau的报告直接提升了欧睿全球研究的内容多样性和质量。

《亚洲烟草》：不可否认，可燃烟草产品的销量在全球范围内下降，只是各地区下降幅度不一，而下一代产品的销量几乎在所有地方都在增长。可燃烟草产品的损失在哪些全球市场上尤其明显？

Raphael Moreau：2022年，发达市场的卷烟销量*出现了非常明显的下降。西欧出现了十年来最大的跌幅，北美出现了有记录以来最大的跌幅。2022年和2023年初每日吸烟者的比例持续下降，也反映了这种下降趋势。相比之下，亚太地区的吸烟量有所增长，主要受中国的推动，中国每日吸烟者比例略有上升。在2017年至2022年的五年时间里，全球卷烟总销量下降了3%，这可能标志着相对的弹性。然而，如果排除中国，可比的数字实际上下降了10%。在主要市场中，日本的降幅最大，达39%，这在很大程度上是由于向加热烟草产品的重大转变的结果。

《亚洲烟草》：然而，与下一代产品（NGPs）和低风险产品（RRPs）相比，可燃烟草仍在一些市场保持着相当高的市场份额。

Raphael Moreau：从全球范围来看，尽管可燃烟草的销量稳步下滑，但仍占据着最大份额，所有市场均是如此。2022年，仅卷烟一项就占全球烟草总销售额的82%以上，低于2017年的88%。相比之下，低风险产品或下一代产品具有高度的波动性，可能会受到立法、技术发展和消费者偏好的突然变化的影响，然而，可燃烟草的销售轨迹通常会出现可预测的趋势，尽管是下降的趋势。在立法方面，可燃烟草类似的可预测模式也比较明显，尽管逐渐转向更多的限制，但这往往比新产品更为渐进。在大多数市场，卷烟销量下降的大部分原因仍然不是转向低风险产品等其他类别，而是市场环境，特别是监管框架、消费税调涨和社会经济因素，包括生活成本增加和社会文化趋势。

*注：欧睿烟草研究追踪零售渠道销售情况。免税销售和B2B除外。非法卷烟与零售销量分开追踪。

《亚洲烟草》：但是，下一代产品和低风险产品不是经常被视为传统烟草产品的替代品吗？许多吸烟者正在换用它们。还是说它们从一开始就是吸引新用户的独立产品类别，而他们从未尝试过可燃烟草？

Raphael Moreau：它们在很大程度上吸引了那些原本会继续消费传统卷烟的吸烟者，就像在日本看到的那样。在日本，加热烟草的蚕食似乎导致了超过一半的卷烟销量下降，包括新西兰在内的其他发达市场也出现了这种趋势。

《亚洲烟草》：下一代产品和低风险产品有三大主要类别，分别是电子烟、加热烟草和口服产品。哪一个在全球范围内增长最大，具体情况如何？

Raphael Moreau：2022年，尽管不断出现一系列电子烟、加热烟草和尼古丁袋产品，但就增长表现而言，最突出的类别无疑是一次性电子烟产品，全球销售额增长了91%。包括青少年在内的年轻消费者因其可负担性、便捷性以及典型的甜味和果味而被这些产品所吸引。最大的类别是加热烟草，2022年的销售额为320亿美元，同年电子烟产品的销售额为190亿美元。2022年，加热烟草出现了两位数的增长，在西欧、中东和非洲，以及传统的亚太和东欧中心地带以外的地区表现强劲。另一方面，电子烟产品继续受到其最大市场美国持续存在的许可问题的影响，尽管一次性电子烟迅速出现并且引起争议。2022年，尽管尼古丁袋的价值增长了51%，美国创造了85%的全球销售额，但该类正在努力进军美国以外的市场。

《亚洲烟草》：您是否关注任何旨在控制一次性电子烟或电子烟产品数量的法规或立法？

Raphael Moreau：出于健康原因和环境原因，这一类别很可能被立法者牢牢地盯上。它在吸引包括青少年在内的年轻消费者方面取得的明显成功尤其引起了卫生当局的关注。由于锂电池、电子元件和塑料外壳的使用，可持续性问题也成为人们关注的焦点。欧盟当局提出的禁止不可充电电池的提案可能会使一次性电子烟不再符合欧盟法律，尽管它们可能会被改装为可充电电池。

《亚洲烟草》：目前是否有任何举措可能导致电子烟走上与可燃烟草相同的道路，即它们的使用最终将受到严格限制，就像可燃烟草在许多市场上已经受到的影响一样？

Raphael Moreau：全球电子烟产品的不同法律地位有时是晦暗不明的，许多国家都出台了法律限制，尽管有些可能难以实施。越来越多的政府似乎越来越有可能寻求对电子烟实施更严格的限制，甚至全面禁止，澳大利亚当局最近宣布，电子烟产品只能在药店按“药品类”包装销售，尼古丁含量有限。此外，该提案旨在禁止一次性电子烟。新法律如果通过，将有助于执行之前的立法，根据此前的立法，产品通常通过未经授权的分销渠道销售。

《亚洲烟草》：加热烟草的兴起如何？兴起的道路上存在绊脚石吗？

Raphael Moreau：加热烟草产品通常针对现有的卷烟吸烟者，并可能在这些消费者中引起越来越浓的兴趣，尽管未来可能会出台主要与广告和分销有关的法律限制。在全球前五大市场中，日本继续保持快速增长，而欧洲市场保持着强劲的增长潜力。由于最近推出了价格更实惠的加热烟草设备，可能会吸引更多的受众。例如，菲莫国际于2022年在瑞士推出了价格更实惠的IQOS Iluma One，并计划于2023年扩展到更多欧洲国家。2022年末，菲莫国际还在菲律宾推出了低价版的加热烟草产品，即BONDS by IQOS。这些产品的推出将大力助推菲莫国际实现到2025年50%以上的收入来自无烟产品的目标。

《亚洲烟草》：您认为可燃烟草最终会灭亡并完全消失吗？

Raphael Moreau：包括马来西亚和新加坡在内的其他国家也在考虑新西兰从2025年起将实施的代际禁令。然而，拥有陆地边界的国家可能很难实施新西兰式的世代禁令，因为这可能会导致非法贸易激增。这些国家可能更喜欢利用税收来提高卷烟的不可负担性。从行业角度来看，如果卷烟变得过于小众而无法盈利，大型烟草公司可能会完全退出这一类别……尽管更现实的情况可能是，他们专注于新兴市场，并退出一些限制最严格的发达市场。但大型烟草公司的退出可能会给雪茄公司等利基产品供应商带来机会。——

2017-2022年无烟烟草、电子烟和加热烟草的全球市场规模——根据2022年当时的价格和固定汇率

区域	类别	数据类型	单位	2017	2018	2019	2020	2021	2022
全球	无烟烟草， 电子烟和加热烟草	零售价值RSP	100万美元	27435.9	37300.4	47462.1	51343.4	62381.5	73234.1

*来源：欧睿国际

卷烟损害你的器官

LA CIGARETTE
ENDOMMAGE VOS ORGANES

卷烟致癌

LA CIGARETTE
CAUSE LE CANCER

烟雾对儿童有害

LA FUMÉE DU TABAC
NUIT AUX ENFANTS

卷烟导致阳痿

LA CIGARETTE
CAUSE L'IMPUISSANCE

卷烟导致白血病

LA CIGARETTE
CAUSE LA LEUCÉMIE

每一口烟都有毒

DU POISON DANS
CHAQUE BOUFFÉE

加拿大的卷烟健康警告。

图源：加拿大卫生部

加拿大成为全球首个在单支卷烟上印制健康警告的国家

加拿大新规将于今年8月1日生效，成为世界上第一个在单支卷烟上印制健康警告的国家。

加拿大卫生官员在一份新闻稿中表示，“新的《烟草产品外观、包装和标签条例》将是加拿大政府持续努力的一部分，以帮助吸烟的成年人戒烟，保护青少年和非烟草使用者免受尼古丁成瘾之害，并进一步降低烟草的吸引力。”

官员们表示，在单支卷烟、小雪茄、烟管和其他烟草产品的滤嘴上印制英语和法语的标签，将使人们“几乎不可能”避免健康警告，警告内容包括“每吸一口烟都有毒”、“烟草烟雾伤害儿童”和“卷烟导致阳痿”等。

加拿大癌症协会高级政策分析师Rob Cunningham表示：“对每一支卷烟直接印制健康警告的要求是一项开创世界先例的措施，将惠及每一个吸烟的人。”

新规将分阶段实施，加拿大市场的大多数措施将在一年内实施。到2024年4月底，零售商将销售带有新的健康相关信息的烟草产品包装。长支烟将是第一款在单支卷烟上印制健康警告的烟，将于2024年7月底前由加拿大零售商销售，2025年4月底前常规卷烟、带滤嘴的小雪茄以及烟管均将印制健康警告。

政府相信，新规将支持加拿大的烟草战略及其到2035年实现烟草使用率低于5%的目标。

澳大利亚青少年吸烟率上升

癌症委员会癌症行为研究中心（CBRC）的数据显示，澳大利亚青少年吸烟者的比例20年来首次上升。

2022年，14-17岁年轻人的吸烟率跃升至6.7%，而2018年为2.1%。2023年第一季度的初步数据显示，同年龄组12.8%的人报告吸烟。澳大利亚的每日吸烟率约为12%。

另一方面，数据显示，2018年，14-17岁的人中只有不到1%的人报告使用过电子烟，而2022年和2023年第一季度分别有11.8%和14.5%的人报告使用过电子烟。

就在这些数字公布的几天前，卫生部长Mark Butler宣布了对国家烟草法规的一系列重大改革，其中包括单支卷烟警告、卷烟盒内的健康插页、风味禁令、滤嘴外观和尺寸标准化，以及限制和禁止使用引人注目的名字。

拟议的立法预计将于今年提交议会，并于2024年4月写入法律。

帝国品牌对卷烟价格和NGP抱以期待

帝国品牌公司上半年利润增长，期望未来下半年卷烟价格上涨，烟草替品需求强劲。

2021年，该公司宣布了一项转型计划，将重点关注其五大市场（美国、英国、德国、西班牙和澳大利亚），并增加对下一代产品（NGP）的投资。这项计划似乎奏效了，因为公司的NGP销售额以恒定汇率计算增长了19.8%。该公司上半年营业利润增长了0.8%，至16亿英镑（20亿美元），截至3月31日内的六个月的收入增长了0.3%，至154.1亿英镑。

美国FDA资助烟草监测中心

美国食品与药物监督管理局（FDA）和美国国立卫生研究院（NIH）为一个新的烟草快速监测中心（CRST）提供了资金。

CRST通过信息的快速监测和报告，有望提高FDA下属烟草产品中心（CTP）和研究界理解、记录和量化烟草产品市场和烟草使用模式变化的能力。

CRST的研究结果预计将产生与FDA对烟草产品的制造、分销和营销的监管直接相关的发现和数据，以保护公众健康。特别是，CRST将支持更具时间敏感性的数据收集、分析和报告，使潜在的可操作信息先于更传统的数据收集方法。

CTP主管Brian King表示：“鉴于烟草业的快速发展，我们必须拥有灵活的监控工具，能够跟上步伐，更好地保护公众健康。这个新中心是我们监控工具箱的又一个重要补充，有助于识别新出现的问题，并及时采取行动。”

烟草监管科学计划是美国国立卫生研究院和CTP之间的跨部门合作伙伴关系，旨在促进烟草监管研究，CRST获得了该计划的支持。在发布竞争性资金公告后，CRST通过合作协议进行管理，授予编号为U01CA278695。这项工作由罗格斯烟草快速监测卓越中心领导，多个数据源，美国疾病控制中心（CDC）、美国国立卫生研究院和CTP的联邦科学人员，以及具有相关专业知识的外部顾问组成了其大型合作网络。



**INDUSTRIAL
PRODUCTS**

FROM FILTER TO TOBACCO, WE'VE GOT YOU COVERED

**END-TO-END ADHESIVES FOR
CIGARETTE MANUFACTURING
BY PIDILITE**

**FILTER MAKING | SEAMING
FILTER TIPPING | PACKING**

Scan this to explore
our product range



www.pidiliteindustrialproducts.com



PIF成立新公司，控制烟草使用

沙特阿拉伯公共投资基金（PIF）成立了一家名为Badael的新公司，旨在降低该国的吸烟率。

Badael将开发、制造和分销无烟草尼古丁递送产品，于今年年底在全国范围内上市，并随后扩展到地区和国际市场。

该公司旨在通过支持国内制造、原料采购、知识转让和知识产权开发来实现PIF的本地化任务。Badael产品将在沙特阿拉伯生产，通过一流的实践确保最高水平的产品质量和安全。该公司将与当地私营部门和世界级的全球合作伙伴合作，提供新的经济机会并创造就业机会。

自2017年以来，PIF已成立77家公司，创造了50多万个直接和间接就业机会。

欧盟存在严重的非法烟草问题

据路透社报道，西欧的非法烟草生产设施不断增加，导致欧盟市场价格上涨。

欧洲反欺诈办公室（OLAF）表示，由于疫情期间旅行中断，阻碍了欧盟以外的供应，过去从欧盟以外进口非法烟草产品的犯罪集团正在改变其战略。乌克兰战争进一步加速了这一进程，这是因为乌克兰是非法烟草的主要生产中心和过境路线。

英美烟草公司反非法贸易区域负责人Cyrille Olive表示，自去年以来，英美烟草公司、日本烟草公司、帝国品牌公司和菲莫国际公司发现法国、荷兰、葡萄牙、斯洛文尼亚、丹麦和捷克共和国的假冒产品有所增加。

OLAF的官方数据支持了该行业长期以来的说法——非法卷烟一直在增加。去年，欧盟扣押了5.31亿支非法卷烟，比2020年的约3.7亿支增长了43%，创历史新高。大约60%的卷烟是在欧盟非法生产的，而剩余的卷烟是走私进来的。

欧洲刑警组织对路透社表示，尽管目前还没有全年数据，但去年被国家警察机构关闭的非法卷烟厂数量也可能创下纪录。

Al Fakher出售

英国私募股权公司Kingsway Capital目前正与烟草公司谈判，准备出售其在迪拜烟草公司Advanced Inhalation Rituals（AIR）的股份，后者持有水烟制造商Al Fakher。

路透社称，作为AIR的多数股东，Kingsway会见了包括英美烟草公司（BAT）和日本烟草公司（JT）在内的潜在投资者。

3月，Kingsway聘请了Rothschild & Co就AIR的期权向其提供建议，包括可能在沙特阿拉伯的沙特证券交易所或阿布扎比证券交易所进行的首次公开募股（IPO）。

2020年，Kingsway为总部位于约旦、在安曼证券交易所上市的Al Eqbal投资公司支付了超过14亿美元。该公司后来更名为AIR。AIR最有价值的业务是Al Fakher，它生产调味水烟糖蜜和OOKA。OOKA是一种雾化设备，可以在不使用木炭的情况下模仿水烟的吸烟体验。

对AIR的投资将有助于中东及其他地区的水烟和电子水烟市场。

KT&G实现强劲增长

韩国领先的烟草制造商KT&G公司公布了2023年第一季度的财务业绩。

第一季度合并收入同比下降0.5%，至1.396万亿韩元，合并营业利润同比下降5%，至3165亿韩元。营业利润的小幅下降主要是由COGS通货膨胀、产品组合和成本增加推动的。

尽管面临这些不利因素，KT&G的主要业务（包括可燃烟草和加热不燃烧（HNB））持续强劲增长，这证明该公司的基本面完好无损。同样值得注意的是，该公司第一季度的海外销售额占其总销售额的58%以上，表明该公司正在成为“全球顶级”公司。

在可燃烟草方面，KT&G第一季度在国内市场售出94.8亿支，在海外市场售出133.7亿支。与去年同期相比，海外可燃烟草类别的销售额和收入都有显著增长。

如上所述，KT&G的海外可燃烟草类别销量为133.7亿支，同比增长16.1%。收入增长17.1%，达到2651亿韩元。海外可燃烟草类别的如此显著增长得益于海外子公司的强劲业绩，与去年同期相比，其销量增长了60%，收入增长了44.3%。印尼子公司发挥了巨大作用，第一季度报告销量为32.1亿支，占海外可燃烟草总销量的24%，同比增长40.8%。

受国内外市场强劲增长的推动，包括国内外数据在内的HNB总销量与去年同期相比增长了41.9%，达到32.2亿支。在国内市场，KT&G的市场份额创下了48.4%的历史新高，这得益于该公司成功推出了新的HNB平台li1 AIBLE，以及市场的快速增长。在32.2亿支的总销量中，海外销量占近58%。KT&G在海外市场销售了18.4亿支HNB耗材，同比增长64.3%。

今年年初，KT&G公布了2027年的愿景，并概述了其专注于三个核心业务领域的增长战略，其中包括HNB、保健食品和海外业务。由于公司不断努力促进三大核心业务领域的增长，其一季度收入之和占公司总收入的60%以上，营业利润同比增长14%。该公司计划加强其一跃成为“全球顶级”公司的承诺，并加快其核心业务的全球扩张。

Since 1927...
the complete service for all your Oriental,
Virginia & Burley requirements



nicos gleoudis kavex s.a.
LEAF TOBACCO EXPORTERS

Kavex Bldg., 6-8 Frangon St., 546 26 Thessaloniki - Greece
Phones: +30 2310 536 204 • Fax: +30 2310 527 720 • e-mail: ngk@kavex.net



Aquios Labs

Aquios Labs是一家电子烟公司，由一支拥有丰富专业知识的行业资深团队创立，该公司将凭借其革命性的水基电子烟技术和旗舰产品Aquios Bar在2023年InterTabac展会上掀起波澜。

该公司拥有一支规模较小但经验丰富的团队，包括工程师、产品开发经理、生产经理和世界一流的合规团队。凭借在电子烟行业数十年的丰富经验，Aquios Labs团队涵盖了突破电子烟技术界限所需的各种技能。

他们突破性的创新前沿是Aquios Labs开发的第一代水基电子烟技术。与传统电子烟产品不同的是，由于Aquios Labs特殊的电子烟液配方工艺和硬件设计，电子烟液中的水含量可以达到30%。这一突破使雾化体验更顺畅，尼古丁满意度更高，口感更纯正，脱水率更低，这对从可燃烟草过渡过来的人来说尤其有吸引力。

Aquios Labs的旗舰产品Aquios Bar体现了尖端的水基技术。这种简约又强大的一次性电子烟设备为市场带来了独特的定位。值得注意的是，Aquios Bar的设计考虑到了可持续性。与其他一次性设备不同的是，它采用了加固的卡壳，大大减少了一次性塑料。此外，使用后，Aquios Bar便于客户拆卸回收，最大限度地减少其对环境的影响。

Aquios Labs团队很高兴能在2023年InterTabac展会上展示他们的技术，并为参观者提供亲身体验Aquios Bar独特优势的机会。他们的水基电子烟技术代表着该行业的一次重大飞跃，提供了一种增强的雾化体验，集成了流畅性、满意度和纯度。

Aquios Labs已经在市场上取得了长足的进步，并与备受赞誉的德国分销商MARROCS GmbH建立了合作伙伴关系。随着合作的开展行，Aquios Labs旨在扩大其在德国和欧洲的业务，建立战略联盟，使其创新产品更便于电子烟爱好者购买。

图源：Aquios Labs

Aquios Bar利用水基技术打造独特的雾化体验，便于用户拆卸回收。

中国新展商现身2023年InterTabac/InterSupply

Staff Report

今年的InterTabac和InterSupply双展有望优于以往历届展会，既为来自行业各个领域的大量参展商提供齐聚一堂的线下机会，也提供线上参展的机会，还有值得期待的创新产品，演讲小组支持计划还将提供行业动态和见解。

今年，来自中国的参展商数量创下历史新高，许多新公司未来会携带新产品继续参展。下面介绍几家值得留意的新参展商。

由于Aquios Labs的技术已经被世界各地的各种品牌所采用，该团队热切期待在InterTabac展会上与参观者客交流，分享他们开创性技术的优势和Aquios Bar独特的可持续发展功能。

有关Aquios Labs及其产品详情，请访问其官方网站<https://aquioslabs.com/>或InterTabac 2023的6. D22展位。

深圳市五轮科技股份有限公司

深圳市五轮科技股份有限公司成立于2010年，总部位于中国广东省深圳市。该公司在研究、开发、制造和销售电子烟设备方面经验丰富，10多年来一直为200多个品牌的OEM/ODM客户提供优质产品和快捷服务。2019年，该公司开始创建自己的品牌VOOM和Vapesoul。所有产品均符合CE、ROHS、MSDS、UL、ISO9001、ISO13485、GMP等国际标准，并拥有多项电子烟研发专利。

截至目前，Itsuwa 90%的产品出口到海外40多个国家，今年在欧洲、非洲和中东建立了许多分支机构和仓库。



Itsuwa的全新VOOM Pod Mod将在2023年的InterTabac的展会上展出。

在2023年InterTabac展会上，莅临该公司展位的参观者将体验其新推出的VOOM Pod Mod，它采用了时尚、超薄、圆边设计，有多种经典颜色可供选择，并采用了与iPhone 6涂层类似的氧化涂层。其平滑的磁连接提供了良好的用户体验。该设备配备一个500毫安时的电池、电源指示灯以及短路和过充电保护。它还有一个2毫升的不锈钢网状线圈可再填充烟弹。每个烟弹至少可以再填充6次。该设备气流平稳，可产生密集的蒸汽。

欲了解该公司详情，请访问www.itsuwacig.com或InterTabac 2023展位2. B10。

港新万利国际企业有限公司 (KBG)

KBG公司的核心业务是为国际烟草公司提供基础HNB产品开发并与之合作。该公司在国际上推出其核心产品颗粒烟草棒（GTS），不断推广安徽中烟的品牌Toop、Dubliss和IHEA，并且还为广大市场提供HNB解决方案，以及国际ICT专利解决方案，后者可与感兴趣的利益相关者共享。

IHEA使用波长范围为2.5至14.5微米的红外光来产生最佳加热效果。由于散热器不直接接触烟草颗粒，因此可提供快速、均匀和高效率的加热，同时避免有害物质的潜在释放。此外，安徽中烟专门为加热棒创造了一种独特的粉状烟草配方，以完善IHEA红外加热过程。

IHEA的另一个优点是不再需要频繁清洁加热仓和去除焦油残留物，只需每周擦拭一次即可。

该设备的智能系统设计可实现更精准的温度控制以及用户吸烟模式的实时记录。目前的IHEA版本不允许用户启动温度修改。雾化仓内的温度不会上升到325℃以上，但温度控制仅针对颗粒状烟草加热棒进行校准。

newco
since 2005



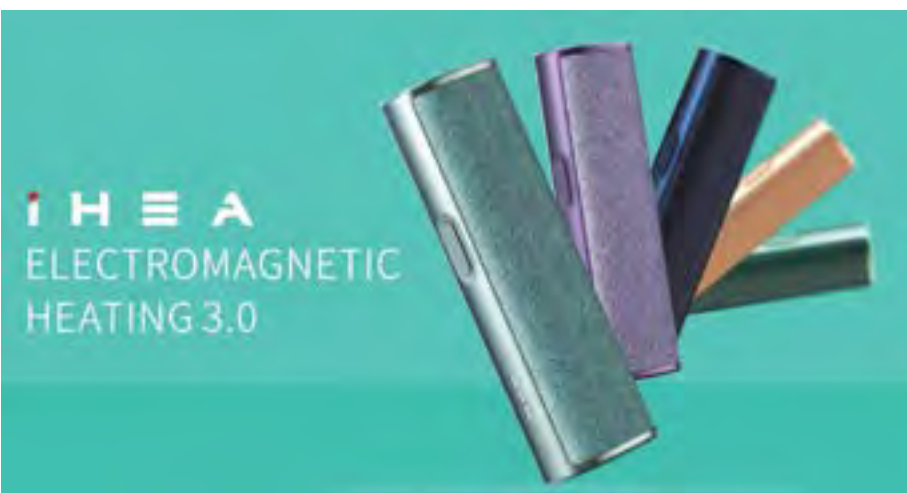
The right choice
to meet your
needs.

✉ info@newco-online.com

☎ +49 821 660 9120

📍 Friedberger Berg 5, 86316
Friedberg, Germany

🌐 www.newco-online.com



第三代IHEA设备将在今年的InterTabac展会上展出。

图源：KBG公司

莅临KBG展位的参观者将了解到更多关于Toop颗粒烟草棒和IHEA第三代非接触式加热设备的信息。

欲了解更多信息，请访问www.kbg.asia或访问InterTabac 2023的P.B16展位。

深圳市你我集团

深圳你我集团于2016年创立了其电子烟品牌Suorin，坚信电子烟的力量可以改善健康。Suorin一直致力于实现创新理念，聚焦电子烟市场中革命性的创新、技术和品质。Suorin在一个灰色的、商业化的从众世界里提供了一些完全不同寻常的东西，突破概念限制和传统界限，唯一的目标是成就非凡。

Suorin出口到90多个国家，包括加拿大、英国、德国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、波兰、墨西哥、韩国和日本，并继续为其客户开发新的ODM/OEM服务。Suorin是目前世界上最知名的电子烟品牌之一。

Suorin是第一批进入PMTA初审的电子烟品牌，这对整个行业的监管和规范具有重要意义。

Suorin致力于实施研发驱动的发展战略。Suorin与中国十多所大学合作，携手80多位专家的知识 and 经验，建立了“未来呼吸实验室”。

欲了解更多信息，请访问www.suorin.com或参观InterTabac 2023的2.C10展位。

深圳市昂奇科技有限公司

深圳市昂奇科技有限公司（Vapeaze）是研发领域的行业领导者，拥有500多名员工，10条通过ISO9001认证的成品装配线，4条电池焊接线和6条半自动包装线。作为电子烟生产商中一家规模较大的工厂，Vapeaze庞大的产能保证了快速有效的交付。该公司拥有多项设计和发明专利，包括雾化器、一次性笔式电子烟、雾化烟弹。该公司拥有一支30多人的研发团队，骨干工程师具有专业背景和十多年的工作经验。

Vapeaze自成立以来一直专注于高端时尚产品。Vapeaze已推出三大品牌：Vapeaze、Onkee和Black Bar，正推动中国电子烟行业未来的发展趋势。除了外观上更具吸引力和时尚外，Vapeaze还专门开发了一种新型电子烟，专注于现代人的需求和审美要求，并增强了功能。

该公司实施多项严格的质量控制程序。Vapeaze使用的电子烟液已经通过了许多行业标准报告，包括欧盟TPD和RoHS测试。该电子烟液完全以无尘和卫生的方式生产，以确保每一种产品都能带来最大的质量体验，并确保安全、卓越的口感，没有副作用或引起任何身体不适。

欲了解更多信息，请访问www.vapeaze.com或P.C02展位。

东莞市鸿馥生物科技有限公司

东莞市鸿馥生物科技有限公司是一家国家级高新技术企业，从事电子烟液的研发、生产和销售。自成立以来，该公司一直专注于大众口味的研发，洁净厂房的生产，高标准的质量控制和全面的客户服务。鸿馥受到客户和市场的高度评价，产品远销美国、欧洲、俄罗斯、中东、东南亚、澳大利亚、日本、韩国等世界各国和地区。香精的市场销量最高，品牌影响力飙升。市场和消费者尤其注意到了鸿馥的合成尼古丁技术。

鸿馥在深圳有一个研发中心，在东莞有一家工厂。该公司具备完整的制造和测试设



EXTRACTING
THE ESSENCE
OF NATURE'S MAGIC



WE
CAPTURE
WHAT
MOVES

 MANE



施、自动化生产线、典型的无菌无尘车间和装配线，所有这些都从源头上确保了产品的清洁和安全。该公司始终坚持技术创新，优先考虑客户的需求。为了更好地服务于国际客户，该公司不断完善其研发、生产、质量投资、销售和服务等团队。鸿馥致力于推动人类健康事业，为世界各地的客户提供优质、环保、安全的产品，同时为每一滴电子烟液做出不懈的努力。

欲了解更多信息，请访问www.hfflavor.com 或访问2. A03展位。

深圳爱氟科技有限公司

深圳爱氟科技有限公司（KRT）主要关注实际的电子烟体验，其目标一直是创造尖端的电子烟设备。该公司致力于提供与现有一些最知名品牌兼容的产品。0kr品牌旨在为喜欢兼容雾化系统的客户提供更多选择。

KRT高度重视整体用户体验，推出了CIG-LITE系列，专注于创造性的一次性电子烟和持续的设计创新，并将新技术、环保材料和时尚元素融入设计过程，从而创造出具有独特“KRT风格”的产品。

除了创造力，KRT也非常重视技术能力和持久的品质。因此，该公司在各个行业寻找卓越的技术合作伙伴，共同市场创造更具竞争力的产品。KRT新技术实验室成立的目的是通过研究新技术和新材料来推进质量控制和雾化体验。

KRT为不同国家的各种产品线进行本地化认证，以确保产品质量能够通过世界上所有国家的测试/资格法，从而确保产品无缝分销到世界各地。

欲了解更多信息，请访问www.krvape.com 或访问1. A08展位。

广西硕艺包装制品有限公司

广西硕艺包装制品有限公司成立于2003年，目前已发展为三家分公司，员工300多人，总生产面积超过50000平方米；广州硕艺成立于2015年，生产面积为10000平方米；广西硕艺于2020年成立于广西硕益工业园区，生产面积达3.3万平方米；广东硕艺于2021年成立，生产面积为8000平方米，主要生产纸系列产品。

硕艺生产雪茄保湿盒以及各种木制产品，如手表盒、珠宝盒、香水盒、葡萄酒盒、宠物骨灰盒以及其他木制礼品盒。

硕艺主营布图和结构设计、技术开发、样品生产和包装测试等综合包装设计服务，在国际知名的包装设计大赛中屡获殊荣。硕艺重视产品功能和设计，也同样重视消除浪费和回收利用。在坚持可持续发展理念的同时，硕艺不断致力于提供符合消费者生活方式和现代审美的简洁而富有创意的产品设计。欲了解更多信息，请访问www.sinosypackaging.com或访问4. E14展位。

江苏三原色包装科技有限公司

江苏三原色包装科技有限公司是一家技术娴熟的烟草包装材料制造商。该公司专注于为客户提供最佳的包装用品和解决方案。该公司的主要产品包括内衬纸、框架纸、水松纸、烟标、烟袋和其他包装材料。

该公司与上海科技大学、西安科技大学、南京大学和武汉大学紧密合作，为包装材料的发展提供了强大而深厚的技术能力。基于全面质量管理（TQM）和精益生产管理的原则，该公司成功获得了ISO9001认证，坚持追求零缺陷管理，包括但不限于遵循6S生产力和安全体系。

有关该公司的更多信息，请访问 www.vepackaging.com 或3. A18展位。➡

aquios

WATER-BASED. | LESS WASTE. | MORE SATISFACTION.

Meet us at InterTabac 2023

Booth: #6D22

📍 Messe Dortmund

🕒 14-16 September 2023



Mesh Coil

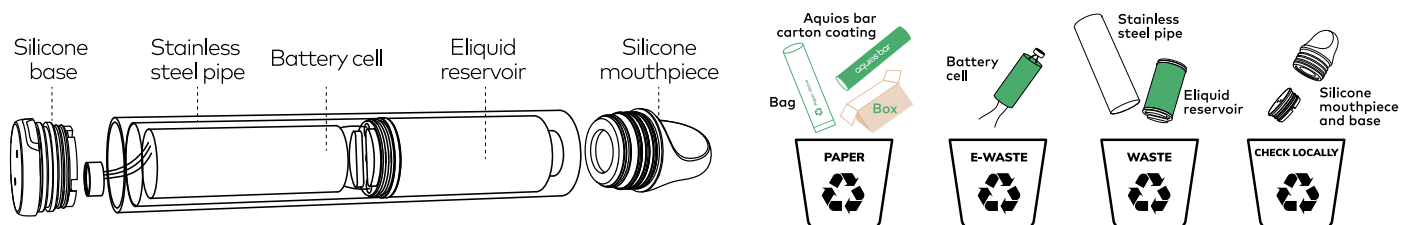


Made From
Cardboard



For the first time ever, the power of water has been harnessed in vaping to deliver smoother vapour, faster satisfaction, and purer flavours.

Aquios Bar was designed with sustainability in mind. Using our reinforced card shell design, customers can disassemble and recycle 95% of each device after use.



| For enquiries in Germany: contact MARROCS GmbH Friedrichstrasse 171 | 10117 Berlin | Germany | kontakt@marrocs.de |
| www.marrocs.de | Fon 030 344 082 088 | For other markets: contact Aquios Labs Ltd info@aquioslabs.com |



ITGA主席Jose Javier Aranda表示，目前为止尚未找到任何可行的烟草种植替代品，WHO FCTC第17条的实施并没有取得任何实际成果。
图源：MKD，知识共享4.0。

种烟，也种粮

Staff Report

世界卫生组织（WHO）对烟草发起的新一轮抨击是指责烟草种植夺走了可以用来种植粮食的土地，是导致全球粮食危机的主要原因。

WHO总干事谭德塞表示，世界各国政府“花费数百万美元支持烟草农场”，选择种植粮食而非烟草将使全球“优先考虑健康、保护生态系统并加强所有人的粮食安全。”

WHO称，全球124多个国家的320万公顷土地被用于种植烟草，“即使是在人们饱受饥饿的国家。”此前，WHO重点打击亚洲和南美的烟草种植，但现在将矛头指向非洲。WHO在其最新报告《种植粮食，而非烟草》中表示，全球79个国家3.49亿人面临着严重的粮食不安全问题，创历史新高，其中大多数人生活在中低收入国家，其中30多个国家在非洲大陆。

WHO的统计数据显示，巴西、中国和印度约占全球烟草产量的55%，但并没有增加种植面积。全球前十大烟草生产国中的其他国家是印度尼西亚、马拉维、莫桑比克、土耳其、坦桑尼亚、美国 and 津巴布韦。虽然2005-

2020年全球烟草种植面积下降了15.8%，但非洲的烟草种植面积增长了19.8%，其中东非占非洲大陆烟叶产量的88.5%。

WHO在该报告中表示，“有一种误解，即烟草种植对小农来说是一项高利润的业务，对整体经济有益”，“烟草种植与该国的烟叶需求之间没有直接联系”，因为国际贸易现在可以从世界上任何国家进口烟叶。然而，这就引出了一个问题，即如果各国不应该种植烟叶，那么通过国际贸易进口的烟叶究竟从哪里来？难道是火星吗？或者WHO的意思是中低收入国家应该停止种植烟草吗？而烟草是一种创收作物，并为高收入国家的烟叶发展创造条件。

WHO健康促进司司长吕迪格·克雷奇博士对记者表示，烟草的经济重要性是一个“我们迫切需要消除的错误观点”，在大多数烟草种植国，烟草对国内生产总值（GDP）的贡献不到1%。他还指出，烟叶的利润流向了大型跨国烟草公司，而农民则在与这些公司签约的债务负担下苦苦挣扎。

WHO在其报告中还指责政府对烟草种植的补贴，包括向种烟的农民提供现金或放宽

贷款条件；补贴种子、化肥和电力的定价；还有作物保险，导致市场“扭曲”，鼓励农民种烟。相反，它说，政府应该为粮食作物提供补贴，如豆类、红薯、玉米、大米、绿色蔬菜、坚果、浆果或畜牧业。实际上，和生活在象牙塔里的WHO官员不同，农民的生计最受WHO议程的影响，他们的反应与WHO的反应不一致，这并不奇怪。

例如，全印度农民协会联合会（FAI-FA）向WHO发起挑战，要求其提供数据，以支持其用替代作物取代烟草种植的建议。FAIFA联合秘书Vikram Raj Urs表示：“气候变化和极端的税收政策正在使农民的生计危在旦夕。自2013-2014年以来，农民由于种植替代作物，收入累计缩水超过750亿印度卢比（9.0641亿美元）。由于恶劣气候事件的影响，烟草减产超过1亿公斤。WHO建议在半干旱土地上种植替代作物并不科学，因为在半干旱土地上，即使是烟草等抗旱作物也面临着气候变化带来的挑战。”

在FAIFA的一次发布会上，秘书长P. S. Murali Babu表示，过去曾试图让烟草种植者种植其他作物，例如谷物和水稻。不过，根据中央烟草研究所（CTRI）的一项研究显示，与以前种植烟草相比，农民种植替代作物的收入损失相当严重。

Murali Babu补充说：“印度也是WHO FCTC的签署国，这项国际公约对烟农的生计就是一个威胁，因为其没有为烟草种植国提供可行的替代作物。”

“我们不理解WHO为何要试图影响全球农作物的供应链。这不禁让人怀疑，WHO是否在代表某些既得利益团体在推动这一议程。它们应专注于开展公共卫生方面的工作，提高人们对健康相关问题的认识，并了解烟草在全球范围内也是一种合法的作物和产品。即使是WHO FCTC，也建议在不影响烟农生计的情况下控制烟草消费。”

FAIFA主席Javare Gowda表示：“从历史上看，WHO是由各国共同组建和资助的一个组织。然而，近些年来，该组织开始接受非国家主体提供的资金，例如私人信托，它们与私营公司有着利益关联。这种既得利益议程将扰乱全球农民的生计，并且没有开展



深入研究，为类似的农业气候地区提供可行的替代作物。因此，全球农民团体必须团结起来，对WHO提出抗议。”

根据FAIFA的数据，全世界只有0.25%的耕地用于烟草生产。与其他农业实践相比，烟草产量对粮食安全没有构成重大威胁。

5月31日，国际烟草种植者协会（ITGA）举行了“世界了解烟草种植日”的活动，ITGA主席何塞·哈维尔·阿兰达（José Javier Aranda）在声明中向该行业发出了类似的呼吁，说“现在应团结起来，请求各国政府支持，反对妖魔化我们的行业。15年来，烟草种植和种植者一直受到错误争论的影响，烟草种植被视为所有可持续发展目标的主要敌人。而真正的证据被完全忽视了。现实是，目前为止没有找到任何可行的烟草种植替代品，WHO FCTC第17条（经济上可持续的烟草种植替代品）的实施并没有取得任何实际成果。这是因为这场辩论中的主要参与者——烟草种植者被排除在外。如果我们不从所有相关的角度来考虑这个问题，我们将永远无法实现可持续的转型，种植者的生计将得不到保障。”

据Aranda介绍，许多烟草种植者已经实现了生产多样化，轮作是世界各地农民的标准做法。然而，在大多数情况下，由于市场现实和转移到其他经济上可行的作物所需的资金均不存在，因而无法实施多样化。他指出，WHO FCTC多样化试点项目中肯尼亚的例子在全球范围内没有任何意义（占烟草总产量的0.0005%）。为给大多数烟草种植者达成务实的解决方案，农民必须参与讨论。——

WHO建议农民种玉米等粮食作物，而非烟草，这忽视了真实证据。



中国的Z世代是中国经济的驱动力，推动企业创新思维。

新品开发要抓住年轻消费者的变化趋势

文/烟草在线

不同时代、不同成长环境的消费群体价值观、生活方式和消费习惯差别很大。如今的80后已经成为家庭与社会的中坚力量，最早的一批90后也已步入而立之年，而被称为“互联网原住民”的95后00后一代即Z世代群体则来势汹汹，备受关注，朝气蓬勃的Z世代群体逐渐成为消费市场中的重要角色，消费需求与消费能力不容忽视。

消费趋势的变化也会对卷烟新品开发带来影响，尤其是新品开发如何抓住趋势变化的潮头风口，是每个烟草公司和品牌都十分关注的话题。消费趋势变化的背后是消费人群的变化，如今，新青年消费人群崛起，他们有哪些消费需求呢？

为年轻人的兴趣买单

细数近期热门的消费热点事件，引爆社交媒体的当属知名茶饮品牌“喜茶”与奢侈品牌FENDI的联名合作了。

5月17日，喜茶与奢侈品牌FENDI合作推出名为“FENDI喜悦黄”的联名饮品，单杯定价19元，并配套黄色纸杯、杯垫和徽章，还有印着FENDI英文Logo的手提袋。毫无意外的，喜茶系统一度宕机。一时间，这款联名奶茶成为了大家的社交名片，并刷爆了小红书、微博、朋友圈等社交媒体。

虽然有一些人认为FENDI是自降身份，但这背后体现了这样一个事实，在各行各业，“为年轻人的兴趣买单”是品牌创新创业的重要驱动力。新生代年轻消费群体正在

成为能带动社会趋势和消费趋势的新兴消费群体和新消费主力。

随着90后开始成为社会中坚力量之一、具有稳定的收入，00后逐步走向职场，新生代消费群体购买力日益增强，开始成长为消费市场主力，为中国消费市场发展带来前所未有的新机遇。

据国家统计局数据显示，1995年至2009年出生人口共计2.6亿。当前以95后为代表的总消费开支为4万亿人民币，并有望在2035年增长到16万亿元。2.6亿年轻人将带动万亿消费，推动更强消费潜力、更高消费频次、更多消费增量。

新青年一代为消费市场注入了源源不断的活力，“月光族”、“佛系”、“斜杠青年”是他们的标签；他们穿汉服、逛潮玩展会、吃文创雪糕；他们玩剧本杀、开盲盒、搬家式露营……，这些新兴的消费行为都透露出多种年轻人的情绪变化和内心需求。或枯燥、或放纵、或乏味、或刺激……折射着年轻人的消费价值观和情绪消费特点。

与前辈们相比，新青年一代更加追求兴趣消费、情感共鸣与体验至上，从功能满足



1995-2009年出生的人口的总消费支出预计将从现在的4万亿元增至2035年的16万亿元。

The advertisement features a large, stylized drop of liquid, likely representing nicotine, falling from a glass tube. The background is a light blue gradient with geometric shapes. The text "NICOTINE IN ITS PUREST FORM" is prominently displayed in white, uppercase letters. In the top right corner, there is a logo for "CNT" inside a yellow diamond shape. At the bottom left, the website "www.nicotineusp.com" and email "sales@nicotineusp.com" are listed in blue text.

**NICOTINE IN
ITS PUREST FORM**

www.nicotineusp.com
sales@nicotineusp.com

CNT



年轻一代的吸烟者将吸烟看作一种交流方式，喜欢聚会时和朋友时一起分享，而不是单独吸烟。

转向情感驱动；他们还喜欢“寻求刺激与惊喜”，与年轻人熟悉的动漫、游戏IP联名的各类产品最受他们青睐；比起品牌自上而下营销观念的灌输，他们更愿意对产品成分与功效建立自己的认知与判断；熟悉网络的他们还更加乐意参与线上社交平台的讨论；他们既有理性务实的一面，也喜欢悦己娱乐性消费；他们低欲望，但愿意为了兴趣倾尽所有来“氪金”，只因为追求的是自己感兴趣的事；他们冷静思考，不迷信品牌或权威，接受现实的无奈，但又依旧有着理想和情怀，这就让他们格外肯定那些同样具有理想且付出行动的人、品牌与产品。

卷烟消费的年轻化趋势

消费决定生产，消费趋势的变化也会对卷烟新品开发带来影响，以卷烟消费为例，

新青年一代的消费者更加追求兴趣消费、情感共鸣与体验至上。



消费需求总体呈现出多元化、年轻化、差异化趋势。其中卷烟消费群体结构变化非常明显，特别是年轻消费者逐步成为卷烟消费主体，他们本身就讲究特色化、时尚化和差异化，从而带动了卷烟消费市场也随之发生了比较大的改变，也对卷烟品牌的开发和创新产生了一定程度的影响。

如今90后、00后逐步成为卷烟消费主体，Z时代年轻消费群体的消费习惯与以往的老一代烟民完全不同，他们吸烟时讲究时尚，追逐特色，注重品位与品味，至于价格那是次要的。在实际的消费场景中，一些20多岁、30多岁的年青烟民消费几十、百元一包的卷烟都似乎无所顾忌，购买时毫不眨眼。真可谓是“为了心中所爱，敢不顾所有”。这与以前出身贫寒，既想讲究烟的口味与品位，但又希望实惠，考虑性价比的老一代烟民截然不同。

之所以出现这种原因，一是年轻人逐渐走向消费前台，成为消费主体，而且他们没有家庭负担，没有生活压力，所以手头比较活络，因而消费大方；二是年轻人消费观念产生变化，他们追逐时尚、向往刺激，积极跟风。当然也有部分年轻烟民纯粹是爱面子、爱虚心，存在攀比之心而选择“高大上”，有超前消费，过度消费的现象。

卷烟消费者年轻化趋势，应该是当前中国卷烟消费市场的共性。随着烟民逐步年轻化，烟草制品必须创新新技术，开发新产品，保持持续的活力，才能适应新生代，满足年轻消费者的个性化、特色化需求，让品牌跟上时代发展的步伐。

新生代卷烟消费者更加在意产品的品质，更青睐简约、走心的包装设计和清爽的口味。在消费方式上，年轻烟民社交需求减弱，不少年轻人不爱活动，宅在家中上网，当然也有三三两两邀约一起交流，参加小范围的社会活动；年轻人单独吸烟的不是很热烈，而更爱在聚会时一起分享，因为有同伴在一起才感到开心，热闹，吸烟不是常态，更多的是一种交流方式。由此可见，找到契合年轻人心理需求的方式，才更能赢得他们的认同和欢迎，从而主动购买。

有道是，永恒不变的恰是变化本身，年轻化在某种意义上就是打破一成不变，求新求变就是最好的年轻化。 ———

Your all-in-one winning solution



With the great performance already proven with tobacco and its special version like kretek, the SASIB maker SMK has been upgraded to guarantee a revolutionary level of versatility on the final output which can be produced: it can now process hemp, HNB, cigars, cigarillos with multiple and different feeding systems.

When the product has been chosen, the SMK keeps flexible: thanks to the digitally driven size change system the configuration of the format can be easily switched, and the mechanical parts can be replaced in a very short time through the digital procedure guided by a dedicated device. Contact us for more information.



马来西亚的吸烟终结政策旨在结束世代的卷烟和电子烟抽吸。

图源：Mike Mozart，知识共享2.0

马来西亚逾百万人反对世代终结吸烟的政策

马来西亚100余万人请愿反对世代终结吸烟政策（GEG），认为它所造成的问题超出解决的问题。

反对GEG的主要论点之一是，该政策侵犯了马来西亚人的选择权和自由。吸烟仍是合法行为，成年人可以选择吸烟或者不吸烟。马来西亚前首席法官Tun Zaki Tun Azmi提议考虑此项禁令在法律、宪法和刑事方面的影响。他说：“人们根本不可能对其带来的风险视而不见。”

Tun Zaki表示，GEG最终可能会导致对某些群体的歧视。他在《新海峡时报》的专栏文章中指出，《联邦宪法》承诺每个公民在法律面前享有公平和平等的待遇。在其他人可以随心所欲的情况下，剥夺一代人的公民自由，是不公平的。他还提醒说，这种禁令可能无法执行，并可能导致全国各地犯罪活动的增加。

Tun Zaki建议，马来西亚应该采取烟草减害措施，为人们提供危害较小的卷烟替代品，像日本、英国和新西兰等国家那样，采用更人道的方法来实现无烟社会。

越南批准限制新型烟草制品的计划

越南政府批准了卫生部提出的一项计划，旨在将男性和女性的吸烟率分别降低到39%和1.4%以下。该计划将限制电子烟、水烟和其他新型烟草制品（NGP）的使用。

政府还希望提高烟草产品税率，严格控制免税烟草的销售。

卫生部还呼吁禁止所有新型烟草产品，包括电子烟和加热烟草，还将对烟草，特别是新型烟草制品的影响进行研究。

卫生部此前表示，尽管越南禁止进口、交易或流通新型烟草制品，但电子烟使用量在该国特别是学生中迅速增加。卫生部援引世界卫生组织（WHO）的数据称，越

南15-17岁的学生中有2.6%的人使用电子烟。2022年的一项调查显示，13-15岁的学生中有3.5%的人使用电子烟。

新西兰将从11月起禁止使用一次性电子烟

新西兰将从今年11月开始禁止大多数一次性电子烟，以控制青少年的一次性电子烟使用。这项禁令是新规则的一部分。新规则还包括不允许在学校周围300米范围内开设新的电子烟商店，并强制执行通用口味描述。新规则将于8月生效。

除了从11月开始禁止一次性电子烟外，从3月开始不能出售可重复使用的电子烟。3月后出售的电子烟必须包括可拆卸或可更换的电池。

然而，卫生部长Ayesha Verrall博士仍然相信，电子烟在促进国家实现（到2025年）无烟目标方面发挥着重要作用，不应该进一步限制电子烟，并表示电子烟对帮助人们戒烟至关重要。

她说：“我们需要兼顾平衡，一方面要防止年轻人使用电子烟，同时要电子烟作为戒烟工具，提供给那些真正想戒烟的人。”

Verrall表示，电子烟也需要设立“儿童安全机制”，如设置更难使用的按钮，而且像“棉花糖”和“草莓果冻甜甜圈”这样的口味名称将分别修改为“甜味”和“浆果”这样更通用的名称。

Verrall称，在学校周围300米范围内的现有电子烟商店可以继续经营，这些企业已经遵守了之前的规定。

葡萄牙新立法严格限制烟草销售

为了在2040年之前实现无烟一代的目标，葡萄牙政府针对烟草销售限制提出了新的立法。从10月23日起，在公共建筑旁边的户外空间，如学校、高校和医院、体育场馆、餐厅外、酒吧和咖啡店禁止吸烟。

允许设有吸烟室并有足够隔离空间的餐馆、酒吧和夜总会在2030年之前保持原状。从明年10月起，禁止设立新的吸烟区。

政府的目标是到2025年，仅限机场、加油站和卷烟店销售烟草制品。餐馆、酒吧、音乐厅和会场、赌场、博览会和展览会等将不再直接或通过自动售货机销售烟草制品。此外，也将不允许在音乐节上销售烟草制品。

此外，它还将禁止销售有香味的加热烟草产品，并通过限制获取途径和减少“广告、促销和赞助，以阻止年轻人尝试、消费和依赖”，减少对烟草产品和电子烟的接触。新法规符合2022年6月29日生效的《欧洲烟草产品指令》，该指令对加热烟草产品施加等同于其他烟草产品的限制。

JET Caffe Series

ESPRESSO • CAFFÈ LATTE • CAPPUCCINO



NV.STTC
ESTABLISHED SINCE 1953

For further information, please contact International Sole Agent:

UNICO TRADING PTE. LTD. Singapore

Sales Marketing Department Tel. 65-633-72981, Fax. 65-633-46839

E-mail: itss9@unicotradingpteltd.com

卫生部长Manuel Pizarro说,拟议的措施不是为了惩罚吸烟者或公司老板,而是为了解决烟草使用问题。该部长还敦促禁止在酒吧和餐馆吸烟,声称自2007年出台限制在封闭的公共场所吸烟的法律以来,酒店业没有遭受经济损失。

美国FDA对6500种调味电子烟产品发出MDO

美国FDA向10家公司发出了营销拒绝令(MDO),这些公司共生产和销售约6500种调味电子烟油和电子烟产品。这些公司不得在美国营销或分销这些产品,销售这些产品的零售商有可能被FDA采取强制措施。

FDA说,这些产品的上市前烟草制品申请(PMTA)没有提供足够的证据,表明这些产品能够保护公众健康。被拒产品的口味包括柑橘、草莓芝士蛋糕、清凉薄荷和薄荷醇。

“科学依据是FDA烟草产品审查过程的基石,”FDA烟草产品中心(CTP)科学办公室主任Matthew Farrelly博士说。“该决定拒绝了大约6500种产品,是基于申请中缺乏科学证据。我们将继续确保所有新的烟草产品经过强有力的、科学的上市前评估,以确定它们是否符合公共健康标准,以便合法上市。”

美国电子烟制造商协会主席Char Owen对《华盛顿邮报》表示:“对FDA来说,科学证据或其他东西其实并不重要,他们几乎把MDO(营销拒绝令)发给所有人。”

美国FDA披露了发出MDO的10家企业中的8家,为了保护潜在的敏感消费者信息,拒绝披露另外两家的名字。这8家公司是:Imperial Vapors、Savage Enterprises、Big Time Vapes、SWT Global Supply Inc.、Great Lakes Vapor、DNA Enterprise LLC dba Mech Sauce、Absolute Vapor公司和ECBlend。

南非开始对电子烟油征收新税

南非对电子烟油征收新税,并于6月1日开始生效。

税率为每毫升2.90兰特(0.15美元),适用于所有电子烟油,包括瓶装、预装烟弹、一次性设备出售的烟油。60毫升装的电子烟油税率为174兰特,合9美元左右。许多电子烟油的价格可能是新税前的两倍。

在6月1日之前,制造商有义务向南非税务局(SARS)申请并获得此类产品的生产设施许可证,还必须在7月28日前提交首笔消费税账单。电子烟行业对税收普遍持批评态度,认为鉴于该国管理吸烟产品的法律尚未生效,这种做法为时过早,反而会将用户推向非法

市场。南非电子烟产品协会(Vpasa)首席执行官Asanda Gcoyi在今年2月表示,如果对电子烟征收消费税,该行业将受到影响。

Gcoyi说,政府没有对该税种在2022年的影响进行充分分析——这将影响一个价值15亿兰特的行业。据她说,新税可能导致销售额下降22%。

去年9月,Gcoyi和英美烟草公司都强调,新税将推动电子烟价格上涨。英美烟草表示,价格将上涨一倍以上。Gcoyi说,电子烟产品的平均价格可能会增加138%,电子烟油消费量会下降30%。

《烟草产品控制法》和《药品法》不适用于电子烟产品,这使得它们不受管制。《烟草制品和电子输送系统控制法案》是管控该行业的新立法,目前正在商议之中。

英国政府因支持Juul受到抨击

据《卫报》报道,英国政府因其对Juul实验室的“不恰当”支持受到抨击。英国卫生和社会保健部(DHS)的一份官方新闻稿中提到,首相建议堵住向儿童分发免费样品的漏洞。

该新闻稿引用了首相Rishi Sunak、英格兰首席医疗官Chris Whitty和卫生部长Neil O'Brien的话,称Juul公司是打击青少年使用电子烟的领导者。因为它“采取措施,确保其产品不吸引或不被任何未成年人使用,并鼓励该行业的其他人也这样做”。

健康专家和活动人士批评英国政府对Juul的描述是“天真”和“不恰当”的行为,并对可能的潜在影响表示担忧。吸烟与健康行动组织首席执行官Deborah Arnot称,这种认可“完全不合适”,它“给人的印象”是该公司已经得到了“如何监管电子烟方面的席位”。她说:“政府需要明确,有关青少年使用电子烟的政策将由证据来决定,而不是由行业的利益来决定。”

卫生和社会保健部“概述了打击青少年使用电子烟的大胆行动”,包括成立执法小组,监管向18岁以下青少年销售产品的公司,并表示正在“与所有利益相关者密切合作”。

Juul表示,公司“致力于支持政府为成年吸烟者提供替代产品的努力,同时打击未成年人使用电子烟的行为。”自2019年新领导层上任以来,它已经“在全公司范围内重组架构”,以解决未成年人吸烟的问题,而且美国未成年人使用Juul产品的情况已经减少了95%。

MOON-SMOKING.COM

CUSTOM ROLLING PAPERS

TOP 1 ROLLING PAPER FACTORY IN ASIA



“成员国应确保：[...] (d) 在含尼古丁烟液的制造过程中仅使用高纯度成分。本条第2款第2项 (b) 点所述成分以外的物质仅以微量存在于含尼古丁烟液中，如果在制造过程中技术上不可避免使用到；”

——欧洲烟草产品指令
(EUTPD)(2014/40/EU)



Alchem NicSelect尼古丁3.0(样品R 1166)与其他EP尼古丁样品之间的对比。
将样品在室温下暴露于光和空气中三周——Alchem NicSelect尼古丁3.0（最右侧）保持透明和稳定，而其他样品则迅速氧化，变黄，然后由黄变为棕色。

电子烟和白鼻烟尼古丁袋中的纯尼古丁质量是否至关重要？

作者简介：Anna Balconi现任Alchem NicSelect公司的技术经理，负责尼古丁产品的技术、法规和开发方面。她毕业于米兰大学生物技术专业，曾在电子烟行业的监管咨询部门工作了几年，之后于2021年2月加入Alchem NicSelect团队。

Alchem公司简介：Alchem International是一家为全球领先的制药、化妆品和营养品品牌生产高质量活性成分（APIs）的先驱。该公司的生产基地是通过WHO、美国FDA和EDQM评定和检查的ICHGMP制药厂。Alchem International是全球领先的电子烟、白色尼古丁袋和下一代尼古丁输送（NGND）行业的尼古丁供应商，为电子烟液制造商提供一系列主要材料，包括EP/USP纯尼古丁、纯烟草、稀释尼古丁碱和尼古丁盐。

文/Alchem NicSelect公司技术经理Anna Balconi

欧洲烟草产品指令（TPD）可谓喜忧参半。电子烟和烟液行业获得了发展和投资的正式法律基础，尽管对尼古丁最大含量、注油瓶和雾化仓大小都有限制，但总的来说是可行的，对行业有利。虽然一些化合物被明确列入黑名单（例如乙醛），但TPD中定义的所有成分的质量标准并不是特别明确。

由于缺乏其他指导，业界默认EP或USP药典为主要成分（即尼古丁、植物甘油和丙二醇）的标准。植物甘油和丙二醇是电子烟和制药行业的载体，而尼古丁是一种活性成分（具有药理活性）。

在某种程度上，所有成分都含有杂质，EP或USP药典根据对固定日剂量剂型（即贴片、牙龈等）的每日暴露水平或无观察到的不良反应水平（NOAEL）对这些杂质设定了限制。按规定，每日暴露限值很宽松，对于轻度或常规电子烟使用者来说，它们不太可能成为问题，但重度电子烟使用者每日吸食电子烟的剂量不固定，可能超过限值；因此，使用纯EP/USP级尼古丁时不太可能超过每日限量，无需太过担忧。

那么，如果EP/USP尼古丁“适用”，为什么Alchem决定投资开发和生产其Nicselect尼古丁3.0，该产品（零杂质¹）远远超过了专著的标准？答案对电子液体和包装袋制造商来说很重要，有两个方面：（i）感官特性和（ii）稳定性。

¹零杂质或者低于EP或USP专著分析方法检出限

NicSelect尼古丁3.0的极高纯度（零杂质）是通过新增的纯化阶段和特殊技术实现的，去除了有机和无机化合物，有时仅以ppm和ppb存在，这些化合物会产生或导致“尼古丁中的异味”；据悉，味道和气味问题的典型例子是橡胶、汽油或鱼腥味和味道。

尼古丁氧化——如何影响成品质量

汽油的气味和味道通常是因为低成本的尼古丁生产使用汽油或类似溶剂从烟叶中初步提取尼古丁。橡胶或鱼腥味表明有多余的化合物，纯尼古丁的氧化已经开始并正在加速。

尼古丁“爱”氧化，这是“固有特性”，但氧化是开始后呈指数级加速；尼古丁越纯，开始氧化的速度越慢。因此，尼古丁稀释液、尼古丁盐、电子烟液以及使用超纯、超清洁尼古丁制成的尼古丁袋，如NicSelect尼古丁3.0，可以在更长的时间内保持最佳消费状态，这意味着电子烟液更新鲜，尼古丁袋更白。

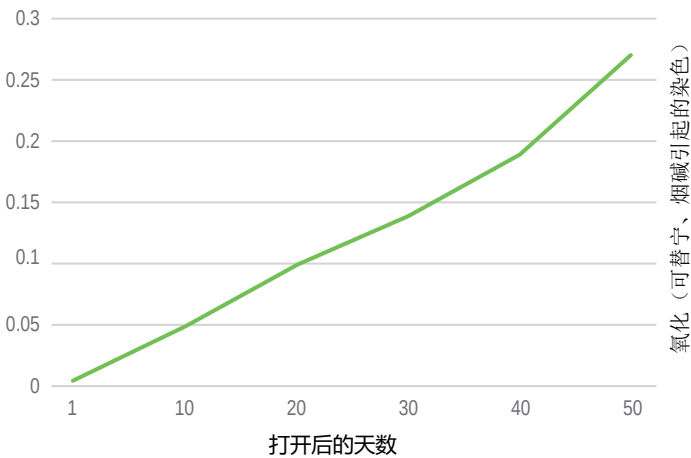
我们用一个简单的实验很容易说明氧化现象：将来自不同制造商的纯尼古丁样品暴露在光、热（室温）和氧气中三周。三周后，NicSelect尼古丁3.0（最右侧，样品R116）保持清澈如水，而另一种纯度较低但符合EP/USP专著的尼古丁样品已氧化，氧化速度正在加快。

超纯、超净：NicSelect尼古丁3.0

Alchem投资的Ballabgarh的研发中心开发了独特制造设备、工艺和技术，实现了NicSelect尼古丁3.0的超纯和超净质量。产品一致性是通过严格遵守药品GMP来实现的，以确保每一批产品都具有相同的完美质量，没有例外，每一批都是相同的。

虽然用于制造超纯、超净尼古丁的额外加工和技术会损失生产产量，增加生产成本，但NicSelect尼古丁3.0和EP/USP标准尼古丁之间的实际成本差异相对较小，在过去的12年里，它已成为欧洲大多数电子烟液和尼古丁袋制造商的首选尼古丁，而欧洲是全球尼古丁市场上最注重质量的市场。

采购经理看重NicSelect尼古丁3.0的价格与质量，生产经理重视其质量和一致性，电子烟使用者喜欢它的干净味道——这是“三赢”。归根结底，会计师和生产经理都知道，如果生产的50万瓶含有较低成本尼古丁的电子烟液有鱼腥味或其他气味，要么必须丢弃并重新生产，要么该批次被出售，市场和品牌声誉受损，那么生产这些电子烟液并不能节省一分钱。正如那句古老的格言，优品保增长，次品拖后腿。



尼古丁氧化过程演化；开始后呈指数级加速氧化。

尼古丁杂质概况以及感官品质和稳定性。

杂质不仅对毒理学和安全性很重要，而且确定的总杂质与用于电子烟或尼古丁袋的尼古丁的感官特性有关。

一些化合物还表明尼古丁被氧化或正在被氧化。氧化就像一列失控的火车：开始后就会呈指数级加速，但如果是低水平的氧化产物开始氧化，氧化过程就会被抑制和减缓。

EP/USP专著确定的杂质

相关物质 (高效液相色谱法)	EP/USP 标准	标准EP 尼古丁	NicSelect 尼古丁3.0
杂质A(新烟碱)	NMT 0.3%	< 0.2%	< 0.05%低于LOD
杂质B(烟碱烯)	NMT 0.3%	< 0.2%	< 0.05%低于LOD
杂质C(可铁宁)	NMT 0.3%	< 0.2%	< 0.05%低于LOD
杂质D(麦斯明)	NMT 0.3%	< 0.2%	< 0.05%低于LOD
杂质E(尼古丁-n-氧化物)	NMT 0.3%	< 0.2%	< 0.05%低于LOD
杂质F(去甲烟碱)	NMT 0.3%	< 0.2%	< 0.05%低于LOD
杂质G(新烟碱)	NMT 0.3%	< 0.2%	< 0.05%低于LOD
未确定杂质	NMT 0.10%	< 0.05%	< 0.05%低于LOD
总杂质	NMT 0.8%	< 0.6%	< 0.05%低于LOD

表1——标准EP尼古丁和NicSelect尼古丁3.0的EP/USP相关物质和平均测试结果。

此外，Alchem NicSelect研发团队进行了实验测试，以比较NicSelect尼古丁3.0和标准EP尼古丁（见表1），并确定了一系列成分（见表2），当这些成分单独存在的量大于0.3%或加在一起的量大于0.4%时，会导致或加速氧化或产生令人不快的刺鼻气味。

导致或加速氧化或产生刺鼻气味的未确定成分

产生气味的成分 (气相色谱法)	产生难闻气味的 EP尼古丁样品	NicSelect尼古丁3.0
成分A	0.8	0.1
成分B	0.4	0.1
成分C	0.2	0.08
成分D	0.4	0.1
成分E	0.1	0.05
成分F	0.2	0.1

表2——产生气味的成分

注意：产生气味的成分与杂质不同，但随着尼古丁和杂质的氧化，这些成分会增加，产生有色、难闻的气味和味道。



Bosston大获成功，目前上市了多种口味。

图源：Venus Tobacco Group

亚洲的独立卷烟制造

东亚和东南亚虽然在很大程度上由“五大”跨国烟草公司和各大烟草专卖公司主导，但仍然零零星星分布着许多独立卷烟公司。

东南亚和东亚的情况非常相似：这一巨大的地理区域几乎被国家烟草专卖企业和五大跨国烟草公司瓜分。当然也有例外。例如，尽管印度尼西亚由国有的三宝麟及其多个子公司主导，但该国也有许多私营公司，这些公司要么经营其自有品牌，要么充当OEM制造商，或者两者兼而有之。但深入研究会发现，这些独立的卷烟制造公司的业务早已遍布东南亚和东亚。

Venus公司挑战马来西亚烟草现状

马来西亚就是一个很好的例子，跨国公司的主流品牌主导着该国的烟草市场。此外，该国并非烟草种植大国。然而，一家名为Venus Tobacco Group的小公司正在成功地挑战现状。该公司总部位于首都吉隆坡，生产广受欢迎的Bosston和Pragon卷烟品牌，

占其年产量的95%，其余为OEM订单。Venus Tobacco的董事Dato Sky透露：“我们公司成立于2015年，起初专注于销售高端品牌的卷烟和烟草原料。”初期阶段的业务使该公司对烟草行业、产品和市场动态有了深入的了解。

Dato说：“后来，我们发现了一个机会，可以利用我们的专业知识和资源，扩展到实际的卷烟制造领域，这一转型对我们来说是一个重要的里程碑。”这一战略举措也使Venus Tobacco Group完全掌控了从原料采购到终端产品的整个过程。其结果是创立了Bosston品牌，后来又创立了Pragon。Dato说：“今天，我们很自豪能成为一家综合性的烟草公司，在烟草贸易和卷烟制造方面都有强大的能力。”但他也重申，该公司“微时贸易商的出身在塑造我们的成长和演变中发挥了至关重要的作用。”



Pragon补充了Venus集团成功的Bosston品牌。

雄心和动力推动公司发展

Venus Tobacco Group运营着自己的制造工厂，该工厂“处于战略位置，可确保高效分销和获得高质量原料。”但Dato也承认，该公司在某些情况下“偶尔”会使用第三方制造。当需要临时增加产能或公司测试新产品或工艺时，可能会出现这种情况。Dato表示，他理解行业观察人士在马来西亚偶然发现像Venus Tobacco Group这样的公司时所表达的惊讶。“这出乎他们的意料。但事实上，在很多方面，我的个人抱负、上进心以及发现和抓住机会的能力促成了我们公司的成立。烟草行业提供了这样一个机会，”他透露。“尽管马来西亚本身可能不是一个主要的烟草生产国，但它地理位置优越，是东南亚重要的贸易和商业中心。”

勇敢面对压倒性竞争

Dato表示，该公司的首个品牌Bosston采用了“由英国专家开发的独特卷烟配方，旨在满足公众消费偏好，同时保持高质量”。Bosston有5种混合口味。有趣的是，除了在马来西亚拥有大量消费者之外，Bosston还销往越南和印度尼西亚。继Bosston的成功之后，该公司很快打造了第二个品牌Pragon，有原味、柔和和薄荷醇三个口味。然而，Pragon目前仅在马来西亚境内销售。Dato欣然承认，该地区“由跨国公司主导，这些公司的知名品牌拥有大量资源和强大的品牌影响力”，但他也认为，他的产品“注重质量，配方独特”，能够经受住压倒性的竞争。

MLT[®]
Micro Laser Tech



Laser perforation solutions for the tobacco industry

- Online laser perforation: For existing and new cigarette machines.
- Solutions for the production of smoke free products.
- Laser stamping for cartons (cigarette packaging).
- Worldwide service and also laser refurbishment.



MLT - Micro Laser Technology GmbH
Benzstr. 5b
85551 Kirchheim near Munich/Germany
Tel.: +49 (0) 89 901196 700
contact@microlasertech.com

www.microlasertech.com



IKT业务部门经理Zane Kang。
图源：IKT



Pointful Korea目前上市的有各种配方和口味，包括绿薄荷IceNova。
图源：IKT

华人烟草分散在东南亚

中国烟草在所有与烟草有关的事务上保持着非常稳固的控制，私营企业很难独立进口烟草原料，因此，越来越多的中国企业正进入私人商业环境相对宽松的东南亚国家。菲律宾安赫勒斯市附近的克拉克自由港区有几家华人卷烟制造商。在该地区经营，可以使他们免税进口原料，并免除菲律宾烟草和消费税。柬埔寨西南部的西哈努克经济特区的情况与此相似，中国商人在此设立了很多烟厂。人口稀少的老挝设立了几个经济特区，吸引了很多产业，也同样吸引了中国烟草公司。印度尼西亚巴淡岛上的一个经济特区工业园区正开始成为中国公司生产加热烟草产品的中心。除了享受某些免税待遇外，该地还为他们提供了获得印尼当地烟草的便利。

马来西亚市场限制

这并不意味着马来西亚市场畅通无阻。首先，遵从包括全面的广告禁令在内的法规，这使得马来西亚肯定不是最容易准入的市场。Dato说：“紧跟（频繁的）法律法规变化，需要时刻保持警惕。”供应链管理也存在重大挑战，尤其是因为该公司从许多原产国进口原料。Dato指出：“这需要谨慎协调和规划，以确保我们的制造过程中稳定地提供高质量的烟草。”最后，马来西亚卫生当局和一个相当热情的反烟草游说团体不断抨击公众对烟草行业的总体看法以及烟草使用对健康的影响。但Dato制定了一个可行的解决方案：“我们从事负责任的营销实践，并为旨在尽可能减少烟草使用的不利影响的举措做出贡献。”

IKT产品组合(2023)

品牌	规格	配方/风味	发布时间
Pointful Korea (绿)	长支烟	美式	2022年9月
Pointful Korea (红)			2023年3月
Pointful Korea (超细支, 蓝)	超细支烟		2022年11月
Pointful Korea SS IceNova		绿薄荷爆珠	2023年1月

Venus Tobacco Group产品组合(2023)

品牌	规格	配方/风味
Bosston (红)	长支烟	全味
Bosston (绿)		薄荷醇
Bosston (白)		低焦油
Bosston (紫)		绿薄荷爆珠
Bosston (蓝)		弗吉尼亚烤烟配方
Pragon (红)		全味
Pragon (绿)		薄荷醇
Pragon (蓝)		柔和

Sweet as honey



Innovative Flavors. Infinite Solutions.

 **TOBACCO TECHNOLOGY, INC.**

 **eLiquiTech**

www.tobaccotech.com | +1 410-549-8800 | sales@tobaccotech.com | www.eliquitech.com



IKT公司的Pointful Korea品牌在竞争激烈的亚洲成功地为自己开辟了一片天地。
图源：IKT

IKT公司最新推出Pointful Korea

现在让我们来看看韩国。韩国前国有烟草专卖公司KT&G现在已经私有化并上市，与其他跨国公司展开了相当轻松的竞争。但显然，小型卷烟公司仍有一些生存空间。总部位于首尔的IKT Company公司就是一个很好的例子。这是一家由创始人Dae-Yoon Kang领导的全资家族企业，他还兼任公司总裁。IKT成立于1998年，当时推出了半雪茄口味的卷烟。然而，最新产品品牌Pointful Korea的常规“白支烟”，很快成为该公司的营销重点。Pointful Korea于2022年9月才推出，此后已经将其规格从最初的1个扩大到目前的4个，包括2023年3月才推出的绿薄荷爆珠烟IceNova。

“后来者”在国际展会上广受好评

IKT事业部经理Myeong-Woo Kang（又名Zane Kang）非常清楚，Pointful Korea在其祖国成熟的市场上是“后来者”。他《亚洲烟草》表示：“因此，我们投入了大量的时间和精力，围绕香浓的口味、柔和的口感、较低的定价以及完全现代、时尚的形象，创造了Pointful Korea独特的卖点。”Kang补充说，自该品牌推出以来，该公司已参加了全球多个展览，包括TFWA在法国、巴林和新加坡的展会，以及去年11月在迪拜举行的WTME。Kang指出：“在这些展会上，我们对不同年龄、国籍、性别和种族的访客测试了我们的产品，结果他们反响很好。我们的超细支烟特别受到年轻一代的欢迎，而长支烟在27岁以上的重度吸烟者中很受欢迎。”

电子烟蓬勃发展，可燃烟草依旧不可替代

事实上，尤其是年轻人，越来越多地涌向电子烟或加热烟草制品（HTP），这在韩国和其他地方一样，但这并没有让Kang的同事兼IKT行政部总监Dae-Young Jung感到不安。他承认，电子烟对普通卷烟构成了越来越大的障碍。“但我怀疑它们是否会永远取代可燃卷烟。”此外，Jung说，IKT不同意流行的观点，即电子烟对健康有任何好处，而且它们可以提供吸烟者看重的可燃烟草中的感官满足感。他说：“无论电子烟在年轻一代中多么流行，我们坚信总会有人吸烟。即使普通吸烟者尝试使用电子烟或HTP，他们中的很大一部分人最终也会在某个时候重新选择普通卷烟。”

船舶保税的独特销售渠道

IKT通过各种渠道营销其Pointful Korea系列，其中一个渠道非常有趣。首先，该品牌目前在菲律宾、几个中亚“斯坦”国、香港和伊拉克的常规零售店都有



售。在后两个地区，Pointful Korea也在国际机场免税店销售。但令人特别感兴趣的是“船舶保税”销售渠道，IKT在其本国韩国、香港、新加坡、澳大利亚和美国都使用了这一渠道。这里需要解释一下：在停靠港口期间，大型游轮通常会在出发前往下一个游轮航程之前储备基本物品，但也会储备其他商品，例如卷烟。由于不对这些货物征收地方税，因此被视为“保税”货物，即只有在船只实际离开领海后才能分销或出售。因此，从某种意义上说，“船舶保税”贸易让人想起机场国际区域的旅游零售。尽管一旦游轮重新进入任何领海，销售活动就必须停止。停泊后，乘客可以进口免税卷烟，最高可达当地海关允许的最大免税量。如过量，必须申报。

先在亚洲扩张，后进军美国

Kang表示，除了“船舶保税”商品外，IKT通常将旅游零售视为“我们品牌的一个非常重要的营销渠道。我们的品牌还很新，所以对我们来说，重要的是不仅要把Pointful Korea放在当地零售业，还要进一步发展旅游零售业，以提高它在包括国际旅行者在内的尽可能多的消费者中的品牌知名度。”目前，该公司主要致力于推动其在亚洲的市场份额，还计划将重点放在美国以外的美洲。然而，在任何大计划启动之前，IKT目前正在东亚、东南亚、中东和中亚的主要目标市场寻找当地合作伙伴和分销商。为了应对Pointful Korea迅速增长的需求，IKT也在考虑对其首尔附近的生产设施进行大规模产能扩张。这一切似乎都对Pointful Korea有利，并与其品牌口号“蒸蒸日上”非常一致。——



— RESPONSIBLY PRODUCING —
QUALITY LEAF TOBACCO
THROUGHOUT THE WORLD

Producing quality leaf tobacco is about more than delivering superior products and customer service; it's about investing in responsible processes that ensure the economic viability for producers, providing safe working conditions for everyone involved in crop production, and minimizing negative impacts on our planet. We are Alliance One, and we cultivate and empower communities the world over.

AOINTL.COM



Nicinhale的外观类似于哮喘吸入器，但目前正对该设备进行现代化设计，为2024年正式推出做好准备。

图源：Werrta GmbH

尼古丁吸入器完善低风险产品

本文将介绍一类新型低风险产品的领先开发商，分别是来自中国 and 德国的两家公司，它们的产品可以随时随地、最谨慎地提供尼古丁。

诚然，尼古丁吸入器并不是一项全新的发明。作为“尼古丁替代治疗设备”，它们已出现几年了，其工作原理与哮喘吸入器几乎相同。然而，由于它们通常被归类为“药物”，因此通常只能通过处方获得。然而，现在一家中国公司和一家德国公司开始协同研发，以使这些吸入器更时尚、更有效，最重要的是，让每个人都能通过销售柜台轻松获得。这种新兴的新型尼古丁吸入器补充并进一步增强了一系列惊人的各种低风险产品（RRPs），旨在帮助个人减少烟草消费。这两家公司的产品都不会产生任何烟雾或蒸汽，因此可以在禁止常规吸烟或使用电子烟的地方谨慎使用。

第一代全新的QUUQ尼古丁吸入器

中国的德康生物科技有限公司被视为电子烟液的领先制造商之一，也是一站式雾化解决方案的优质供应商。该公司在中国设有三家工厂，并于2012年在罗马尼亚建立了一家工厂，以更好地服务于欧盟市场，也能够在那里生产的产品上使用令人垂涎的“欧盟制造”标签。在2022年的InterTabac展会上，这家中国公司向公众和媒体展示了第一代全新的QUUQ尼古丁吸入器，这是一种软发布。德康的营销经理Candy Cao（曹，音译）表示，经过对其功能的全面重新设计和市场重新定位，现在可以订购QUUQ的最终版本了。



QUUQ体积小，重量轻，可以放在口袋里。

图源：德康生物科技有限公司

文/托马斯·施密德

社交友好型产品

尽管QUUQ的外观非常引人注目，让人想起一次性雾化器，但严格来说，它既不是雾化设备，也不是电子烟。虽然它的加热系统具有现代加热烟草产品的特点，但它也确实不属于加热烟草，因为烟弹里不含再造烟叶。曹女士坚称：“QUUQ实际上是低风险产品类别中的一个革命性的尼古丁输送系统，它完全没有烟雾和蒸汽。”她补充说，完全没有烟雾或蒸汽使QUUQ“社交友好”，可以在社交场合使用，而不会打扰非吸烟者，也不会违反反吸烟或电子烟法律。该设备创新的非接触式加热技术也不会产生有时与雾化有关的有害物质。曹女士声称：“与尼古丁袋等其他无烟产品相比，QUUQ不会对口腔或胃部产生刺激。”

创新型全新加热技术

然而，曹女士提醒说，作为一种无烟尼古丁来源，QUUQ不应被视为一种戒烟辅助手段。它的定位也不是吸烟的替代品。曹女士指出：“相反，QUUQ是一种便捷且低风险的吸烟或使用电子烟的补充，旨在谨慎地缓解在飞机上、室内餐厅等不允许抽烟或使用电子烟的地方对尼古丁的渴望。”它体积小，重量轻，可以轻松装进口袋里。QUUQ目前有原味、薄荷醇和烟草口味，但德康已经计划“在不久的将来推出更多的风味”。

点按设备上类似电子雾化仓的烟弹，其中包含一种注入尼古丁溶液的秘密基质，这样便可以使用QUUQ。每个烟弹可以吸大约200口。内置电池产生加热气流进入烟弹，温和的热量释放出充满尼古丁和/或香料的气溶胶。抽吸会自动激活设备，即没有加热控制，也没有开关按钮。曹女士还指出，根据各地市场需求，这些烟弹可能会使用合成尼古丁或烟草衍生的尼古丁。

德国WERRTA公司

虽然曹女士最初在接受《亚洲烟草》采访时表示，QUUQ是“世界上第一款无烟尼古



QUUQ的尼古丁烟弹品牌为DKiss，目前已有几种口味上市。

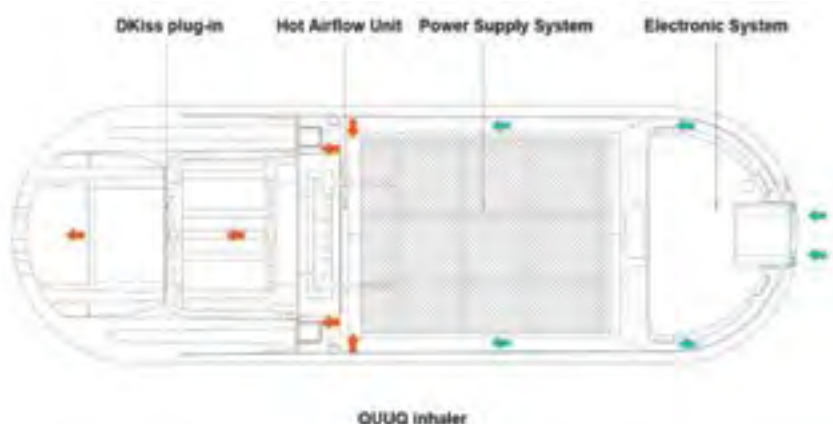
图源：德康生物科技有限公司

丁吸入器”，但这种说法并不完全正确，因为与此同时，还有一家德国公司独立研发了自己的设备。WERRTA GmbH总部位于柏林，被视为微射流式和流体扩散器系统高端医用软雾化器的主要开发商和供应商。在相关专业知识最终激励下，该公司开始研发其专有的NicInhale设备。WERRTA董事总经理Rüdiger Rentsch承诺：“NicInhale坚持严格的GMP安全和质量标准，具有许多将愉悦消费者的有利功能。”

对观察者来说，目前的原型设备的形状在视觉上仍然非常像普通的哮喘吸入器。但是，Rentsch提醒说，不应该被其外表所误导。他说，NicInhale事实上拥有“相当大的技术差异性，因为哮喘吸入器使用气雾剂和[药物]悬液，但无法实现足够温和的雾化，无法确保轻松吸入。他补充说，其他开发商之前试图制造一种简单有效的尼古丁吸入器，但几乎均以失败告终，因为雾化效果太强，很容易对上呼吸道造成不必要的刺激。

QUUQ吸入器的内部功能元件。

图源：德康生物科技有限公司





QUUQ设备外观时尚，引人注目。
图源：德康生物科技有限公司

NicInhale无气雾剂，无电池，只有温和的雾

另一方面，NicInhale在没有任何气雾剂或电池电源的情况下工作。轻柔的手压动作会慢慢释放出一种极细的“薄雾”，深入使用者的肺部。Rentsch解释道：“尼古丁必须被输送到肺泡中，才能迅速被吸收到血液中，并激活大脑的奖励中心。这正是NicInhale最有效但非常温和地实现的目标。这听起来可能很容易，但事实上这是一个巨大的技术挑战——我们已经掌握了它。”

虽然Rentsch意识到NicInhale目前的“外观和感觉”类似于经典的医用吸入设备，但它目前正在进行全面改造。“我们正在重新设计设备外壳，使其外观更现代、更吸引人，而不会实际影响其功能，”他说。而且时间也不急。NicInhale还没有在任何地方上市。该公司计划于2024年下半年正式推出，届时还将在InterTabac展会上亮相。

NicInhale只含水和尼古丁

然而，与德康的QUUQ不同，NicInhale不会将自己定位为减少烟草消费甚至戒烟的潜

在辅助手段。相反，它的主要用途是作为一种补充小工具，“每个人都可以轻松地把它放在口袋里，随时随地享受尼古丁。”Rentsch表示，它是禁止卷烟、电子烟或加热烟草产品的地方的理想解决方案。“因此，NicInhale并不意味着取代其他产品，而是与它们一起成为一种新增的常规产品。Rentsch补充道：“但最终，消费者当然要决定是否要使用NicInhale来戒烟。在这种情况下，减害产品在全球范围内是一个巨大的趋势。NicInhale的“水和尼古丁”的非加热混合是享受尼古丁的最纯粹的解决方案。此外，其“尼古丁混合物不含任何香料，因此完全没有气味。”这当然是与QUUQ的另一个区别，据悉，QUUQ将以各种口味上市，这可能会在一定程度上抑制其应用领域。

然而，WERRTA计划以每毫升1至4毫克的尼古丁浓度销售该设备。“粗略地说，一口大约含有25微升水-尼古丁溶液，该设备在排空前至少能吸80口。与QUUQ简单插电式雾化仓不同的是，NicInhale是不可再填充的，用完必须回收。最初的推广将仅限于德国，然后逐步扩展到其他欧盟市场。Rentsch预计非欧盟国家的国际消费者可以在线订购该设备。与所有其他烟草产品以及下一代产品一样，NicInhale可提供给18岁及以上的消费者，无需处方。——



图源：Wertha GmbH

德国Wertha公司的董事总经理Rüdiger Rentsch。

We Make Cigarettes the Old Fashioned Way

Our cigarettes are made with real tobacco for a great taste, just like your father's and grandfather's cigarettes were made.

We use U.S. grown flue-cured tobacco as the main tobacco in our American and Virginia blends. We never use any reconstituted sheet tobacco or fillers.



VISIT US AT USLEAF.COM



当地政府代表和商业合作伙伴代表参加了曼式在中国浙江省平湖市举行的新厂开业庆典。

图源：曼式

曼式在中国建新厂，提振中国市场的信心

2023年6月12日，曼式中国新工厂的开业庆典在中国浙江平湖举行。这家新工厂是曼式最广泛的全球生产中心之一，将推动中国及周边地区风味市场的发展。

这家新工厂占地67000多平方米（721000英尺），年生产能力为15600公吨（17196美吨），预计年底将实现全面生产。据预测，该工厂第一年的产值将达到2.2亿元（3030万美元），若实现最大产能，年产值将达到7亿元（9650万美元）。

法国商会中法总经理Caroline Penard称赞平湖工厂是中法合作潜力巨大的典范，象征着两国专业知识和创业精神的融合。

陈慧刚代表平湖经济技术开发区表示，平湖政府将全力支持：“平湖经济技术开发区将继续关心和支持曼式的发展。我们将不断提升服务质量，努力创造最佳的商业发展环境。”

仪式结束后，曼式平湖团队陪同平湖政府代表和曼式商业合作伙伴代表参观了园区。

曼式中国公司在平湖建立这个大型、技术先进的生产基地，致力于满足中国市场的需求，同时确保交付高质量的产品。这家新工厂的落成增强了曼式在中国进一步发展的潜力，并巩固了其在全球香料香精行业的领导地位。

巴基斯坦卷烟制造商产量下降但利润上升

儿童权利保护协会（SPARC）在一次活动中表示，尽管卷烟制造商报告的产量大幅下降，但其收入和毛利润在本财年前九个月却增长了。

SPDC首席经济学家Muhammad Sabir表示，巴基斯坦有三家上市公司，是该国主要的卷烟生产商，占巴基斯坦卷烟总产量的90%以上。

有趣的是，在2023年1-3月，税率大幅提高，申报产量下降了一半，但公司的利润并没有下降。

这意味着烟草业为了避税而少报产量，否则该行业就不应该对调涨的税率有任何抱怨，因为它的利润已经增加了。然而，该行业仍在抱怨税率问题。

据说，卷烟行业使用了各种策略，如前载和突然改变生产，以避免增税并影响税收政策，因此，卷烟生产的波动不能用价格或税收的变化来解释。

例如，卷烟价格涨幅最大的一次是2023年3月，而产量下降幅度最大的一次是2023年7月。

自2011-2012年以来，每月卷烟产量的趋势表明，这并非卷烟产量第一次降至10亿支，这种策略已被多次用于避免税收增加。

菲莫国际投资超3000万美元在乌克兰建新烟厂

美国烟草巨头菲莫国际乌克兰分公司最近表示，将在乌克兰西部地区投资3000多万美元新建一家烟厂。

该公司在一份声明中表示：“菲莫国际乌克兰公司今天宣布，菲莫国际公司将投资3000多万美元，在乌克兰西部的利沃夫地区建立一个新的生产设施。这项投资将使该公司能够充分满足国内需求，创造数百个新的就业机会，并支持乌克兰当前和未来的经济增长。”

根据声明，工程定于2023年7月开始施工，计划于2024年第一季度投产。该公司补充说，新工厂将创造约250个就业机会，主要在制造业。

菲莫国际公司欧洲区总裁Massimo Andolina表示：“这项投资向其他国际投资者发出了一个强有力的信号，表明他们对乌克兰经济、乌克兰人民和乌克兰未来充满信心。”

该公司自1994年以来一直活跃于乌克兰市场。其生产设施位于该国东部的哈尔科夫地区。

Save the Date!

InterTabac & InterSupply 2023

14 – 16
September
Messe
Dortmund
Germany

inter
tabac



intertabac.com

inter
supply



intersupply.com

ITC扩展生产线以取代塑料

印度大型企业ITC重申，将在今年的世界环境日通过多层面的努力解决塑料垃圾危机。

在其“可持续发展2.0”愿景的激励下，该公司继续创造创新和环保的包装替代品，以取代一次性塑料。

在2023财年，该公司声称其有效处理了60000公吨塑料垃圾，超过了ITC在此期间的包装消费量。

该公司加快了可回收层压材料的发展，减少了塑料含量，以增强循环性。

此外，ITC推出了尖端产品，如Bioseal和茶叶无菌包装，在促进可持续性的同时，使纸箱和软包装市场受益。

ITC的可持续举措还包括推出1公斤包装的纸袋，并将塑料利用率降低25%。

ITC执行董事B Sumant表示：“ITC对废物管理采取了全面的干预措施，重点关注塑料。我们的纸板、纸张和包装业务继续开拓可持续包装解决方案，可以替代一次性塑料。”

英美烟草斐济公司升级制造部门

英美烟草斐济公司日前对其制造部门进行了最新升级。总经理Sam Dormor表示，他们在过去几年中投资了450万美元用于升级。Dormor指出，“主权项目”意味着减少低效率，释放斐济市场在某些出口市场使用当地烟叶的能力。

他表示：“这项投资确保了我们的工艺符合英美烟草公司的最佳实践，确保了这里生产的产品质量最高，浪费最少。由于我们的生产团队获得了英美烟草公司地区同行的资格，这使我们更有能力与巴基斯坦、韩国和斯里兰卡等其他类似市场竞争。”

财政部长Biman Prasad教授表示，叶片和烟梗机械的翻新是满足市场需求的关键。

“在疫情期间，英美烟草公司继续经营其烟叶生产和出口部门，为其129名长期员工、180名日常签约人员提供就业机会，为其300名签约农民提供支持。”

升级和完善产品质量意味着英美烟草斐济公司能够从覆盖当地96%的烟叶过渡到100%。



Renowned for a New Tomorrow

Prestige

When looking for the best blends in Leaf,
with an eye on low costs, excellent service,
efficiency in delivering the goods,
you find it at Prestige Leaf.

Prestige Leaf main focus is on customer satisfaction,
farmers empowerment, climate change,
and environment awareness.

Prestige Leaf Trade Limited, Hongkong
Unit 305-7, 3/F, Laford Centre, 838 Lai Chi Kok Road, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong
Business Incorporation no: 2457129
Tel: +66973186610 (Zafer Atici), Email: zatici@prestigeleaf.com, www.prestigeleaf.com



推出一款HTP产品，只需18个月！

加热烟草制品（HTPs）的市场正在持续增长。2022年，全球HTP烟弹的销量超过1300亿支，预计到2027年，这一数字将达到3000亿支，主要参与者将继续推出新产品并将其解决方案引入新市场。亚洲就是很好的例子，一些国家紧随日本和韩国的脚步。在这个令人兴奋的机会背后，我们看到每个国家都在采取不同的动态措施来刺激消费者接受。

因此，SWM公司（施伟策-摩迪国际公司）的低风险产品（RRP）团队致力于帮助和促进我们的行业向无烟替品过渡。我们在HTP系统方面拥有超过10年的经验，精通HTP组件的设计和制造，是客户推出自己的HTP产品过程中值得信赖的战略合作伙伴。

我们的方法遵循四个步骤：发现、概念验证、工业化、准备扩展下一个投资组合。

如您计划追求可燃烟草之外的增长，我们将指导您成功推出未来的HTP产品。

准备好跨越了吗？

HTP是一个受到高度保护和专利保护的市场，一些主要参与者之间的纠纷曾多次登上头条。因此，选择正确的组件和/或获得专利组件的授权比较复杂，但我们可以给予帮助。我们将携手合作伙伴，指导您为各个市场精选产品，应对具体挑战，实现抱负。

寻找最佳耗材？

我们在气溶胶生成材料（烟草和草本植物）、纸质包装和过滤解决方案方面拥有领先的专业知识，加之我们与设备专家的合作，可助您实现成功。

您还在犹豫吗？

我们的白皮书介绍了HTP的注意事项，新参与者，如何选择加热设备或系统、耗材（烟支或其他形式）和烟草配方，以及品牌和制造决策。请扫描下方二维码，下载我们的指南：



联系方式：

如有兴趣了解详情，请联系HTP产品经理Bruno Stefani，邮箱：bstefani@swmintl.com。



赫兹公司在2022年 InterTabac展会的“电子烟展台”上展示了公司开发的一系列电子烟新口味。
图源：赫兹香精香料公司

2023/2024年的电子烟风味趋势

文/托马斯·施密德

许多电子烟口味在短暂风靡后退出市场，如同昙花一现，新的法规和禁令使形势更加错综复杂。

几年前，电子烟风靡一时，该行业经历了几乎永无止境的一些可以想象到的最荒谬的口味的出现。巧克力爆米花、肉桂圣代、凤梨椰子、香草朗姆酒、水仙花冰淇淋、咖喱鸡、泡泡奶茶，甚至咸甘草。在这个令人难以置信的系列中，唯一可能缺少的品种是烟熏香肠和二手网袜等口味。但是，它们的新奇效果往往堪比你说“来一份蘑菇草莓奶酪”。现代电子烟口味已经普遍温和——有时与其说是出于选择，不如说是由于法律限制。然而，这些口味在失去消费者的青睐之前为公司赚了很多钱。在过度沉迷于黑森林蛋糕到便秘的地步后，你会突然顿悟，决心不再碰这些东西。

果味主导全球市场

当然，一些“异国口味”仍然存在，但果味等更经典的口味目前似乎主导了大多数市场。英国的NGP Trends公司（www.ngptrends.com，一个互联网门户网站，报道所有有关电子烟、HTP和NGP的新闻）的董事总经理Aron Byrne Carter证实：“果味一直很受欢迎。然而，在过去几年里，我们看到了从单一果味（如樱桃或葡萄）到提供更独特电子烟体验的混合果味的转变。”薄荷和薄荷醇口味也是如此，它们已经进化成更精致的口味，并经常与果味相结合，例如绿冰薄荷和草莓薄荷。

欧盟烟草口味下滑

然而，尤其是在西欧，对传统烟草口味的需求似乎正在下降。Byrne Carter将此归因于“消费者已经戒烟，不想复吸。”另一个原因可能是缺乏真正的烟草味道，几乎所有的电子烟液都无法忠实地还原烟草口味，因为它们不会燃烧真正的烟草，而只是将浸入烟草香气的液体加热蒸发。然而，Byrne Carter指出，烟草口味并没有完全消失。例如，英国的尼古丁盐品牌Pod Salt最近推出了“Origins”，这是一个包含6种烟草口味的高级系列。

消费者决定流行口味

然而，同样显而易见的是，电子烟口味的趋势与地区消费者偏好密不可分。目前在北美等地非常流行的一种口味，可能确实在中东地区不受欢迎。各个地区都有自己的监管法规，规定哪些口味是允许的，哪些是不允许的。例如，Byrne Carter指出，一些欧洲国家已经实施的针对某些风味的禁令迟早会在整个欧盟范围内扩大，并“限制含有糖或甜味剂的电子烟产品，进而影响水果和甜味的趋势”。它也很可能会让目前西欧正在衰落的烟草口味重新流行起来。

在FDA的影响下，烟草口味在美国复兴

美国已经出现了这类情况，现在美国FDA要求电子烟公司专注于烟草口味。Byrne Carter说：“因此，我们希望美国出现更复杂的烟草口味，探索各种烟草混合物、香气和味道等。”幸运的是，邻国加拿大的情况没有那么严格，经常成为口味推广的完美测试市场，这在美国是不可能的。Byrne Carter证实：“美国大公司最近在加拿大测试某些新产品。我们还预计在



NGP Trends公司的董事总经理Aron Byrne-Carter。

图源：NGP Trends

Boegli.ch



STORY TELL YOUR BRAND

Boegli-Gravures can help you to develop subtle, refined and ingenious ways of elevating your brand's characteristics and enhance your consumer brand experience. Let us partner with you to bring new dimensions to your marketing.

B

BOEGLIGRAVURES

SETTING STANDARDS



Bimar Project公司的联合创始人Andrey Zavaley。

图源：LLC Bimar Project

中国风味禁令下的迂回曲折

尽管中国是迄今为止世界上最大的电子烟设备和电子烟液制造商，但在2022年底禁止国内销售除烟草口味外的所有电子烟口味。新规定旨在保护年轻人免受甜味或果味电子烟的“诱惑”而开始吸食电子烟。

然而，在当地制造并向其他国家出口这些“诱人”的口味仍然是完全合法的。无论如何，国内风味禁令促使一些当地公司探索新的方法，在不使用实际电子烟液作为载体的情况下提供违禁风味。

NGP Trends的Aron Byrne Carter举了一个巧妙的例子。据他介绍，某中国品牌推出了一款含有风味胶囊的硅套管，用户可以将其套在电子烟嘴上。胶囊在电子烟正常开始使用前被挤爆。他预测：“尽管这些胶囊既不含尼古丁，也不含烟草，但该产品很可能很快会引起监管机构的注意。”但话说回来，肯定会有其他人提出新的想法。禁令很少奏效。

加拿大将推出PMI的升级版VEEV电子烟设备VEEV ONE，它将有一系列冰果口味，包括芒果、蓝莓、草莓、苹果和西瓜。”为进一步探索电子烟口味趋势，请观察以下两大香精企业未来12个月的情况。

一次性电子烟现象推动果味的主导地位

德国赫兹香精香料公司成立于1931年，在烟草业赫赫有名。尽管该公司仍将欧洲和美国视为其主要市场，但也在东南亚，尤其是印度尼西亚拓展了业务。然而，赫兹的电子烟口味销售经理Vivien Wenzel指出，中国制造的一次性笔式电子烟以其单水果口味主导着全球市场。她说：“这肯定会抑制气味更复杂的烟液。一次性电子烟的趋势现在似乎正在慢慢减弱，并转向注油式电子烟。”这一发展很可能会导致复杂风味产品的复兴。Wenzel对《亚洲烟草》表示：“每个市场区域都不尽相同，熟悉当地的糖果、水果、饮料和甜点，才能创造出能引起这些市场消费者共鸣的香味。”

TPD3将改变欧盟的风味格局

与Aron Byrne Carter一样，Wenzel也提到，一些欧盟国家，即丹麦和荷兰，已经禁止除烟草外的风味。Wenzel推测：“虽然有人呼吁在欧盟范围内制定这项法律，但目前还没有实现。但如果真的实现了，欧盟只允许使用烟草口味，甚至这些口味也可能被限制在一个狭窄的香气范围内。我们都在焦急地等待EUTPD3（欧盟烟草制品指令监管框架的第三版），以及它对允许的电子烟液成分有什么规定。”最后，Wenzel补充道，很难说旨在保护年轻人的电子烟口味禁令是否有意义。她说，年轻人总是追随潮流，尝试新事物。“青少年总会想方设法地去消费，如果想要的产品被禁止……好吧……那只会让他们更喜欢它。”

多层次风味组合

当然，赫兹不再是传统烟草行业的“唯一”香料供应商。该公司已开始建立自己的电子烟液产品组合。例如，在2022年InterTabac展会上，这家德国公司推出了一系列新的电子烟液口味，如软糖冰糖、白咖啡、柠檬奶酪蛋糕（Vivien Wenzel个人最喜欢的口味）、椰子焦糖和香蕉螺旋饼干。Wenzel表示，客户对这些口感层次的兴趣异常浓厚。因此，该公司将在2023年InterTabac展会上推出另一个产品线。尽管单果味占主导地位，但更复杂和更具异国情调的电子烟口味似乎确实有越来越大的利基市场。

东欧流行甜味、冰感口味和蛋糕味

下面介绍一下白俄罗斯明斯克的Bimar Project公司。该公司成立于2012年，目前正专注于东欧和独联体国家的营销。Bimar Project的联合创始人Andrey Zavaley对《亚洲烟草》表示，目前独联体地区最受欢迎的电子烟口味是泡泡糖、蓝莓、可乐、葡萄、冰感香蕉、冰感番石榴和荔枝冰等，以及其他异国水果。他解释道：“我们看到一个明显的趋势，即在所有电子烟口味中，甜味越来越重要，而以前最畅销的‘清凉’口味（如薄荷或薄荷醇）现在已经降到了第二甚至第三位。”Zavaley预计，2024年，异国情调的热带风味以及多种复合风味将在东欧进一步流行，这一趋势今年已经开始出现。此外，他还注意到人们对糖果口味的兴趣越来越大，包括曲奇饼、柠檬姜蛋糕、海绵蛋糕、巧克力蛋糕、苹果派等等。



WE ARE TOBACCO

ALL YOUR TOBACCO
NEEDS IN ONE COMPANY

Universal Corporation, headquartered in Richmond, Virginia, is a global business-to-business agri-products supplier to consumer product manufacturers, operating in over 30 countries on five continents that sources and processes leaf tobacco and plant-based ingredients. Tobacco has been our principal focus since our founding in 1918, and we are the leading global leaf tobacco supplier. Through our plant-based ingredients platform, we provide a variety of value-added manufacturing processes to produce high-quality, specialty vegetable- and fruit-based ingredients for the food and beverage end markets.



Universal

www.universalcorp.com

Universal is consistently looking for ways to serve our customers' current and future needs in the global market. Drop by our booth to discuss how Universal can help you move ahead of the competition.

VISIT OUR BOOTH:

Hall 3, Stand 3.A76, and 3.A02

InterTabac/InterSupply 2023

September 14 – 16

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH



赫兹公司在2022年InterTabac展会的“电子烟展台”上展示了公司开发的一系列电子烟新口味。
图源：托马斯·施密德

独联体国家不欢迎烟草口味

虽然经典烟草口味开始回归美国，但在东欧却开始下降。Zavaley指出：“在独联体市场，我们确定单一烟草口味明显开始下滑，取而代之的是浆果、水果和食品口味。”然而，人们对烟草搭配巧克力或李子以及雪茄味也有一些兴趣。他解释道：“但这种兴趣是例外，而不是常规，因为年轻人是电子烟的主要消费者，他们不喜欢卷烟的味道，而是不断追求更具创新性的香气。”尽管在俄罗斯和白俄罗斯，电子烟产品不能出售给未成年人，但目前不需要缴纳消费税，Zavaley认为“征税只是时间问题。”但就像在世界其他大部分地方一样，他预测销量会进一步增长——这当然也会让Bimar Project这样的电子烟液供应商受益。

概述：2023/2024年的风味趋势

市场地区	目前的趋势(2023)	新兴的风味(2024)	小众风味(2023)
西欧	• 微甜单一果味 • 烟草	• 复杂果味	• 烟草味 • 奶油味
东欧	• 泡泡糖 • 清凉（薄荷）果味 • 冰感果味 • 普通的异国果味	• 异国热带水果味 • 多种复合口味，名字奇特 • 糖果味 • 曲奇饼味 • 柠檬和生姜味 • 海绵蛋糕、巧克力蛋糕、苹果派等口味。	• 复杂果味 • 烟草 • 总体上是单一风味 • 松柏味
北美	• 单一果味 • 复杂果味 • 高甜度烟草味	• 带有奶味的果味	• 香薄荷
MENA	• 单一果味 • 薄荷味		• 奶油味
东亚	• 新鲜果味		
东南亚（合法之地）	• 奶油味 • 奶味 • 芝士蛋糕味 • 黄油味 • 高甜度果味	• 丁香+烟草 • 单一烟草味	

注：此表中的信息整理自我们对赫兹和Bimar Project公司的采访。

We'd like to let you in on an industry secret

You can view the latest issue of TOBACCO ASIA magazine and TOBACCO ASIA's archived issues and searchable content at www.tobaccoasia.com

Specialists
in oriental
tobaccos

SOCOTAB 100

Plovdiv, Bulgaria
Katerini, Greece
Bitola, North Macedonia
Geneva, Switzerland
Izmir, Turkey
Durham, United States of America



环球公司2023年业绩表现不俗。

图源：环球公司

环球公司2023年业绩强劲

环球公司报告2023财年业绩强劲，营业收入增长13%，达到1.811亿美元；销售和其他营业收入增长22%，达到25.7亿美元；净收入增长43%，达到1.241亿美元。业绩增长的部分原因是烟草发货量和销售量增加。

环球公司董事长、总裁兼首席执行官George C. Freeman三世表示：“2023财年对环球公司来说是一个好年份。物流限制在2023财年有所缓解，烟草运输业势头强劲。尽管烟草供应紧张，我们还是能够保证客户所需的烟叶。我们的原料平台依旧表现良好。我们对原料公司的整合和战略执行方面的进展感到满意。在2023财年，我们通过增加销售和研发资源，加强和扩大了平台范围。最近，我们宣布了要提升植物性成分平台制造能力的计划。”

2023财年，环球公司烟草业务的营业收入增加1510万美元，达到1.729亿美元。与2022财年相比，2023财年烟草业务部门的销量有所增加，但由于销售组合和前几个季度烟草收入下降，毛利和经营利润率有所下降。与2022财年相比，2023财年巴西的结转作物和当前作物的烟草发货量大幅增加。巴西增加的发货量被2023财年较低的非洲白肋烟发货量抵消。2023财年，非洲白肋烟发货量下降的主要原因在于天气因素。与2022财年相比，该公司东方烟草合资企业的业

绩有所下降，原因是销售量减少，利息支出增加，以及外汇差的不利影响。2023财年烟草业务部门的销售、一般性营业费用和行政费用增加，主要是由于薪酬成本增加；对供应商的预付款拨备增加，部分原因是天气情况导致作物产量减少；以及不利的外汇差的影响。2023财年烟草业务部门的收入为23亿美元，由于烟草销量和价格上升，收入增加4.225亿美元。

环球公司还在涉及其巴西子公司的法律案件中获得了有利的最终裁决。该案件涉及在计算应纳税所得额时不包括某些出口货物的税收抵免。由于这项有利的裁决，截至2023年3月31日，该公司获得了500万美元的利息收入和2420万美元的净所得税收益。

“预计2024财年全球烤烟和白肋烟的产量都将高于2023财年，但我们预计烤烟和白肋烟仍然处于供不应求的状态，”Freeman说，“目前正值巴西的烟草销售季，巴西的烤烟产量高于2023财年。我们正在密切监测非洲的白肋烟情况，在弗莱迪旋风到来之前，一些主要种植区的降水量已经高于平均水平。虽然天气原因导致白肋烟产量下降，特别是莫桑比克的白肋烟产量下降，但我们预测，2024财年非洲白肋烟的产量将高于2023财年。”

马拉维烟草销售带来6400万美元外汇收入

马拉维烟草销售到5月中旬，即市场开放后一个月左右，带来了6400万美元的收入，提高了该国的外汇储备。

AHL烟草销售有限公司的数据显示，约售出烟草3000万公斤，平均每公斤2.15美元。去年同期，该国

约售出1100万公斤烟草，平均每公斤2.02美元，收入2240万美元。

马拉维烟草委员会估计，本季将销售1.26亿公斤烟草，比上季8500万公斤的销量增加48%。

据AHL称，市场对烟叶的需求为1.7亿公斤。

马拉维外汇储备不足，政府难以以为医院购买药品，全国各地出现严重的燃料短缺。

津巴布韦烟草交付量将创历史新高

津巴布韦烟草作物交付量有望突破历史最高记录。截至6月初，拍卖场的交付量已达到2.51亿公斤，比2019年的最高记录只差1000万公斤。

政府认为，交付量可能达到3亿公斤，将提前实现2025年的目标，这也是农业和食品系统转型战略的目标之一。

烟草业营销委员会（TIMB）的数据显示，2.51亿公斤的交付量比去年同期提高了55%。

农业、渔业、水利和农村发展常务秘书John Basera对《星期日邮报》说：“进入新的季节，我们要求和鼓励烟农实施规范的农业实践，种植品质优良和无病害的烟草，以实现我们曾设想在2025年实现3亿公斤的目标。”

“但我们可以肯定，在那之前我们就能够达到这个目标。截至6月1日，我们的产量已超过2.3亿公斤。同时，商业作物的种植量可能达到5000-6000万公斤，因此，我们可以达到3亿公斤。”

Basera还对烟草研究委员会（TRB）提出了表扬，称赞其利用当代技术进行研究，培育出抗病和耐旱的烟草种子品种，促使干旱地区的农民开始种植烟草。



HENGFENG PAPER

INTELLIGENT MANUFACTURING
TECHNOLOGY HENGFENG

WWW.HENGFENGPAPER.COM

津巴布韦水烟烟草种植量增加

津巴布韦越来越多的农民转向水烟种植。烟农在这个销售季节已经卖出了263包水烟烟草，价值9790万美元。平均每公斤4.40美元，最高达到每公斤5.40美元。

本季水烟烟草的唯一许可合同商是Cavendish Lloyd Zimbabwe。

“Cavendish是烟草业营销委员会（TIMB）授权的唯一一家种植水烟烟草的公司，可以签约农民种植水烟烟草，”Cavendish的农艺师Josh Makwenje说。“水烟烟草也是一种烤烟，但不属于Kutsaga研究委员会的种子。它是进口烟草，有自己的特点。”

据Makwenje说，水烟是使用旨在影响尼古丁和糖分水平的农艺做法种植的烤烟。水烟中的尼古丁含量应低于1%，而糖分水平应高于25%，这与正常种植的烤烟品种不同，后者的尼古丁水平为3-3.5%，糖分水平为6%。

他补充说，与传统的烤烟品种（如弗吉尼亚烤烟）相比，种植这种作物具有成本效益，因为水烟作物不需要施肥，使用的肥料也少。

Makwenje解释说：“普通烟草每公顷种植15000株。但对于水烟，每公顷的种植量会翻倍，以促进植株对营养物质的竞争，从而降低尼古丁水平。另一个区别是在施肥方面，农民种植其他烟草品种需使用多达100个单位的肥料，而水烟则建议使用37.5个单位。所有这些都是为了降低烟叶中的尼古丁水平。”

“水烟无需打顶——在16至18片叶子上方摘除顶端的芽——意味着植物不会长出腋芽。为了减少植物中的尼古丁含量，需使其开花。水烟植物长出的25-30片叶子都将被收割，不需要考虑叶片大小。”

Makwenje说，一公顷水烟烟草的产量相当于两公顷普通烟草的产量。为了保证质量，水烟烟草要经过5-6天的熏烤，然后进行分级和打包。尽量减少处理水烟散烟叶，以防止颜色变化，因为淡白色比橙色更受欢迎，而且烟叶上也不能有任何斑点。

在东马绍纳兰省的马龙德拉和马切克的烟草种植区，水烟作物收成良好。

高税率、非法卷烟业影响农民收益

由于巴基斯坦征收高额的卷烟消费税，该国烟农受到影响。因为卷烟制造商削减了产量，烟叶采购量减少，导致烟叶价格下降。

巴基斯坦有5万余名烟草种植者，其中23964人在开伯尔-普赫图赫瓦省的斯瓦比、马尔丹、查尔萨达、布内尔和曼塞赫拉地区。

据Anjuman-i-Kashtkaran（KP）主席Mushfiq Ali Khan称，合法行业销量大幅下降，导致烟农无法获得公平的收益。他表示，由于高额的税费和销量大幅下降，合法行业被迫限制购买卷烟。

“另一方面，非法卷烟制造业压低农民的烟草价格，而且没有及时付款的保证，面对这种困境，农民别无选择，只能依靠非法卷烟业。”

他敦促政府降低联邦卷烟消费税，以便受监管的合法行业重新从农民手中购买烟草，保证及时付款，保护农民的生计，同时也将非法卷烟行业纳入法律监管体系。

We'd like to
let you in on
an industry
secret

You can view the latest issue of
TOBACCO ASIA magazine and
TOBACCO ASIA's archived
issues and searchable content at
www.tobaccoasia.com

tobacco 亚洲烟草
asia

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.



Unleash Your Senses With Star Agritech's Exquisite Tobacco Selection!

**Taste the Tradition,
Embrace the Excellence!**



Lukowa周边烟田。

图源：Lukowa Tobacco Company Sp. z o.o.

欧盟烟草种植者危机重重

文/托马斯·施密德

通胀的生产成本以及各国政府和欧盟的支持缺位使欧洲烟农面临的压力与日俱增。

二十年来，欧盟的烟草种植部门不得不在多个层面上应对一系列无休止的不利情况。烟草种植专项补贴曾是帮助稳定烟草价格和抵消生产成本的一种方式，但欧盟多年前取消了该项补贴。各地可燃烟草的持续下滑导致大多数独立卷烟制造商倒闭，迫使种植者转向海外市场销售其农产品。新冠疫情使整个行业被迫沉睡了近三年。接着，俄乌冲突不仅使东欧大部分市场几乎无法进入，而且导致能源、化肥和运输成本在创纪录的时间内飙升。叠加高工资和长期劳动力短缺，这场严重的危机毫无缓解的迹象。意大利、波兰、希腊、西班牙和保加利亚等欧盟主要生产国的种植者发现生存比以往任何时候都更加困难。

意大利：Mantovanelli家族企业遭遇艰难困境

欧盟成立于1957年，最初由六个国家组成：比利时、法国、德国、意大利、卢森堡和荷兰。其中只有意大利目前仍然是一个值得一提的种植大国。该国几乎所有的年产量都来自北部和中上部地区肥沃的低地。Mantovanelli家族已经在自己的土地上连续三代种植烟草，专门生产明亮的弗吉尼亚烤烟，如今由Massimo Mantovanelli领导。他经常带领公司MX Tobacco参加全球行业展会。Mantovanelli目前正为他青春年少的儿子Riccardo进入家族企业而铺路。“他是我农场的未来，”他沉思地说。但是，就像几乎所有其他意大利种植者一样，形势艰难，前景迷茫。



Massimo Mantovanelli家族农场种植的弗吉尼亚烤烟烟苗。

图源：MX Tobacco

生产成本从稳定走向飙涨

Mantovanelli表示：“多年来，生产成本状况相当稳定，这也反映在稳定的销售价格上，但自2022年以来，成本疯涨，现在很难盈利。”Mantovanelli利用俄罗斯甲烷烘烤他的弗吉尼亚烤烟，在过去的12个月里，甲烷的成本飙涨了600%，令人难以置信。同样，电费疯涨了300%。此外，柴油价格飙升，从一年前的每升0.60欧元飙升至目前的1.20欧元。化肥的价格是一年前的两倍，每100公斤的价格约为90欧元。甚至杀虫剂和其他植物保护剂也上涨了30%。“而这些仅仅是主要的成本项目，”他补充道。“从PVC灌溉管到拖拉机和其他机械的备件，再到包装材料和保险，一切都更加昂贵。”

欧盟补贴减半，意大利政府出台救济计划

尽管如此，欧盟仍然有补贴！然而，这显然不是针对烟草的补贴，因为欧盟在大约十年前取消了这项补贴。它是为农地利用而支付的补贴，无论种植哪种作物，玉米、小麦、蔬菜、烟草……什么都可以。Mantovanelli透露：“然而，从今年起，即使是这笔补贴也将减半。我预计每公顷种植的成本将在600欧元左右。我可以种植成本低得多的豆子，但仍然可以获得同样的补贴。”Mantovanelli认为，减半的补贴几乎无法在任何有意义的程度上抵消高昂的成本。“仅天然气[甲烷]的成本就从2021年初的每公斤0.30欧元增加到了今天的每公斤1.8欧元，而我必须用它来烘烤烟叶，这一项能更好地说明成本上涨。”幸运的是，意大利政府最近颁布了一项救济计划，其中包括为大量使用电力和甲烷气的公司提供税收抵免计划。Mantovanelli说：“由于该救助计划，我估计可以扣除约25%的原料费用。”

AIRCO DIET

Double



Over 100% tobacco expansion



- Double your resource value
- Use 100% expanded fine-cut for MYO and RYO
- Untouchable product quality
- Impex – pressure/vacuum technology
- DIET - Dry Ice Expansion Technology



AircodiET has supplied more than 55 DIET plants worldwide, many of which have been turn-key. We continuously develop and refine the DIET process and our DIET plants have above 95% uptime with a dry yield better than 98.5% through the plant.

www.aircodiet.com



MX Tobacco公司的烟叶分类与分级。

图源：MX Tobacco



MX Tobacco公司在架子上进行烟叶烘烤。

图源：MX Tobacco

MXTobacco：2021-2022年间的成本增长比较

各项成本	每100千克(2022)	同比2021年的变化
甲烷	180.00欧元	+600%
电	75.00欧元	+300%
肥料	60.00欧元	+100%
季节性劳动	115.00欧元	未披露
柴油机	25.00欧元	+100%
植保产品	70.00欧元	+30%
保险	45.00欧元	+20%
备件，维修	依需求而定	+40%
灌溉管/尼龙网	依需求而定	+20%



Lukowa Tobacco公司CEO Miroslaw Pekala。

图源：Lukowa Tobacco Company Sp. z o.o.

波兰：遭遇新冠和俄乌战争的双重打击

波兰加入欧盟的时间相对较晚，但如今却是该经济区最大的烟草生产国之一，情况与意大利类似。波兰的大部分烟草作物来自该国东南部Lukowa村周围的地区。

这里是Lukowa Tobacco Company公司的总部。该公司为当地种植者提供加工服务。波兰目前总共还有2200至2500名种植者，每年生产约18000吨烟草。Lukowa Tobacco公司的首席执行官Miroslaw Pekala对《亚洲烟草》表示：“该行业正在萎缩，农民们放弃了烟草，改种其他作物。首先，我们遭受了新冠的打击，但就在我们希望情况有所好转时，爆发了俄乌之战，这导致电力和天然气成本飙升，也加剧了乌克兰季节性工人的缺乏，而这正是我们在疫情期间所遭受的损失。”

增加政府援助将大有裨益

虽然Pekala表示，他对能源价格的疯涨无计可施，但增加急需的季节性劳动力的供应，降低雇佣成本，已经大大有助于农民生存。波兰目前有两个主要组织代表烟农进行游说：波兰烟草种植者协会和全国烟草种植者协会。虽然Pekala表示，他们正在尽一切努力帮助种植者，但他们的呼求并不一定获得当局和立法者的关注。虽然政府主要以降低电价的形式提供了一些援助，但Pekala希望政府能提供更多持续性的帮助。



目之所及，Lukowa Tobacco总部周围皆是烟田。

图源：Lukowa Tobacco Company Sp. z o.o.

例如，补贴的天然气和化肥价格将大大有助于让农民继续种植烟草，而不是转向其他作物。他说：“现在烟草种植者以及像我们这样的加工商，至少应该得到一些补贴。像我们这样的公司最终支持整个行业，我们从农民那里采购农产品，并将其主要出口到欧盟以外的市场，这对波兰经济有好处。”

We are supplier tobacco to Indonesian cigarettes factory and also an exporter of Indonesian tobacco worldwide.

At ANDALAN ASIA TEMBAKAU PT

we understand what your business needs and move forward to grow together towards a more advanced tobacco business development

ANDALAN ASIA TEMBAKAU

www.andalanasiatembakau.com



波兰的烟草种植者面临的压力与日俱增。

图源：Lukowa Tobacco Company Sp. z o.o.

未来几年将至关重要

然而，与欧盟日益推动的反烟草立场一致的是，“波兰政府使烟草种植者处于某些不利地位。” Pekala指出，减少全欧洲的吸烟者人数是欧盟当局宣布的目标。然而，波兰农民很难理解这种决心，因为他们生产的烟草类型最适合制作水烟烟草。Pekala解释道：“我们向土耳其、阿拉伯联合酋长国和其他阿拉伯国家，甚至南非出口烟草……所以它甚至不留在欧盟。”未来几年将是揭示波兰烟草种植业发展方向的决定性时期。如果不能很快控制飙升的生产成本，很可能会导致严重后果。

希腊：农民从种烟改种向日葵

希腊主要种植香料烟，其中最著名的可能是巴斯马品种。几乎所有这种类型的烟草都种植在色雷斯西部地区，该省与土耳其直接接壤。希腊在马其顿中部也生产少量的弗吉尼亚烤烟和白肋烟。尽管《亚洲烟草》未能采访到希腊的农民组织，但至少采访了该国最大的烟草商之一。该公司证实，希腊的情况也越来越糟糕，与意大利和波兰的情况类似。消息人士声称，鉴于成本不断上升，希腊政府和欧盟均不提供支持，越来越多的烟草种植者放弃种烟，改种更容易种植的作物。这位不愿透露姓名的消息人士表示：“生产成本高得难以承受，因此农民改种向日葵等种植成本较低的作物，后者不需要能源密集型养护。因此，我们发现很难在当地获得库存。事实上都售罄了，只能等待9月份新产季的到来。”

MAY 31ST WORLD UNDERSTANDING TOBACCO FARMING DAY

Tobacco growers respect and protect the environment

5月31日，ITGA开展了“世界了解烟草种植日”活动。呼吁烟草部门团结一致，努力提高人们对烟草种植现实的认识，反击WHO FCTC的指控。

ITGA概述最新市场动态

2023年，国际烟草种植者协会（ITGA）进行了年度市场调查，向其成员、合作伙伴和行业利益相关者询问了有关经济、社会和环境可持续性的问题。最常被提及的问题包括不断增长的生产成本、作物定价、贫困、教育和不寻常的气候模式。值得注意的是，尽管约60%的受访者认为烟草种植的短期前景是积极的，但从长远来看，乐观主义者的比例降至43%。ITGA成员协会的四位著名的烟草领导人对各自市场的烟草现状提供了进一步的洞见。

印度

印度烟草是雨水灌溉，作物产量在很大程度上取决于天气状况。不合时宜的降雨或干旱影响生产，给烟农带来了巨大的困难。卡纳塔克邦和安得拉邦的弗吉尼亚烤烟（FCV）种植区的恶劣天气条件对过去两个产季的作物生产产生了不利影响。

由于2021-2022年产季的意外干旱情况，卡纳塔克邦的烟草种植者只能产出6800万公斤，而烟草委员会的授权作物规模为9700万公斤。2022-2023年的情况也没有好转，大部分作物被暴雨破坏。结果，只有大约6000万公斤烟草在市场上销售，而授权的作物限量为1亿公斤。

在安得拉邦，2021-2022年产季，过早的倾盆大雨也影响了弗吉尼亚烤烟，导致产量为1.21亿公斤，而授权作物产量为1.3亿公斤。2022年12月，“曼杜斯”气旋引发的暴雨再次影响了弗吉尼亚烤烟。由于大部分现存的烟草作物被雨水淹没，普拉卡萨姆区的农民损失了近一半的作物，因此需要重新种植。

文/ITGA (TII, FCV, BSCI以及IAZ分享洞见)





除了恶劣的气候外，各个烟草种植地区成本上升，劳动力缺乏，对种植者来说更具挑战性。尽管如此，印度的烟草种植者还是期待着一个有利可图的营销季节。烟草委员会为安得拉邦2022-2023年的作物产量设定了1.42亿公斤，目前正在进行拍卖。在卡纳塔克邦，2023-2024年的作物规模保持在1亿公斤，与2022-2023年产季相同。

意大利

由于大的烟草公司在意大利只有一个合作伙伴，将当地合作社从供应商名单中删除，因此，意大利生烟草市场非常集中化。

天然气、能源和化肥在内的生产成本已大幅增加。一个100公顷的农场过去种植烟草的成本约为130万至140万欧元。2022年，成本已远远超过200万欧元。因此，相当多的农民减少或放弃了烟草，改种其他作物。他们既担心与烟草有关的糟糕的经济效益，也担心重大的资金投入。

2022年的作物也受到了恶劣天气的影响。烟苗移栽期间春寒料峭，随后的产季经历了严重的干旱，气温连续60多天超过40°C。在烟叶采收之前和采收期间，遭受了雷暴袭击，损失估计约为预计总产量的20-25%。因此，产量大幅下降：2022年意大利的作物产量不到3000万公斤。相比之下，2011年为9000万公斤。

预计2023年将进一步减少20%（排除天气灾害）。经济问题是最重要的问题。2022年，买家和农民之间进行了漫长的价格谈判，农民不断要求为他们不得面临的额外成本提供足够的补偿。在2022年最终价格确定后，一些农民决定放弃种烟。2023年，冬天异常干旱，使问题更加复杂，农民还必须考虑灌溉问题。

美国

2022年美国弗吉尼亚烤烟总面积为56615公顷，产量为1.37亿公斤。白肋烟种植面积为13116公顷，产量为2700万公斤。种植者在雇佣负担得起的劳动力生产烟草方面面临重大挑战。由于过去一年利率大幅上升，种植烟草的高昂成本令许多农民感到沮丧。

虽然过去几年烟草生产集中在较小的地理区域，但种植者仍然得到地方当局的大力支持。然而，随着烟草种植者数量的持续下降，联邦层面的支持正在减弱。许多种植者正在改种替代作物，这些作物需要的劳动力更少，投入成本更低，但仍能提供良好的盈利能力。农民扩大了粮食作物和畜牧业的生产。

在过去一年，种植者找到了取代烟草生产的好机会，农场的总体盈利能力有所提高。希望增加烟草产量的烟草种植者找到了很多买家，但与其他作物的机会相比，种植者通常对价格感到失望。

美国弗吉尼亚烤烟预计将在2023年下降5%，而白肋烟预计将保持不变。价格的上涨只够支付额外的生产成本。供应短缺预计将至少持续到2024年，白肋烟供应短缺的情况比FCV更为严重。美国烟草种植者预计将受益于国内缓慢下降但可靠的烟草需求。美国烟草价格上涨，出口机会预计将迅速减少。

赞比亚

赞比亚烟草种植者面临的主要挑战是生产成本大幅上涨，尤其是化肥成本，这对全球烟草生产商造成了打击。当地的生产成本上涨了约10%至15%。在赞比亚，农民的生存能力仍然是首要问题。赞比亚的烟草生产100%由私营部门运营，地方当局对注册登记和营销进行监管。主要的战略重点是建立在该国可持续的烟草生产模式的基础上，这对长期成功的供应链至关重要。

当地种植者对即将到来的产季持谨慎乐观的态度，预计质量会很好，但产量会更低。如果可持续发展模式得到充分实施，赞比亚将继续保持目前实现的中等可持续生产水平。

2023年的营销季于4月18日开始，预计8月中旬左右结束。最初预计总产量为4500万公斤，其中白肋烟和其余的FCV产量是1200万公斤。

5月31日，ITGA开展了“世界了解烟草种植日”活动。呼吁烟草部门团结一致，努力提高人们对烟草种植现实的认识，反击世界卫生组织《烟草控制框架公约》（WHO FCTC）的指控。——

美国众议院议员反对薄荷烟禁令

美国众议院20名议员致信美国FDA局长Robert Califf, 并表示薄荷烟和调味雪茄禁令只会加剧当前的非法烟草贸易。FDA预计将在8月份针对调味烟草指南发布最终法规。尽管如此, 这项禁令至少要在一年后才会生效。

6月13日发出的这封信显示: “当以禁令为基础的措施导致出现大规模非法市场时, 美国人将面临更大的风险, 犯罪率会上升, 执法负担加重, 政策和社区之间的矛盾也会加剧。我们敦促FDA对非法市场加以重视。FDA可以通过监管政策确保满足成人消费者的需求, 同时对这些产品的销售方式进行控制, 以保护儿童。我们敦促您重新考虑FDA关于薄荷卷烟和调味雪茄的拟议规定, 不要采取进一步的禁令行动, 以免刺激非法市场。”

FDA在4月份提交了一份关于上市前烟草制品申请(PMTA)进展的进度报告。这份报告显示, 预计将在年底前完成申请评估。当时, 该机构针对PMTA程序提交的烟草制品发布了45份营销许可令(MGO), 除了烟草制品以外, 没有任何调味产品。

信中表示, 拟议的薄荷卷烟禁令, 将使美国目前三分之一的在售卷烟脱离合法监管分销系统。

信中指出, 马萨诸塞州和加利福尼亚州均实施了调味烟草销售禁令, 这两个州在调味烟草被禁止后, 非法烟草市场规模不断上升。

美国南卡州禁烟法案等待州长签署

最近, 美国南卡罗来纳州议会通过了一项法案, 拟禁止地方政府制定各自的烟草产品法规。

这项H3681号法案目前正在等待州长Henry McMaster的签署。

如果签署成为法律, 地方当局对卷烟、电子烟、加热烟草、其他烟草制品和尼古丁产品销售实施限制将成为违法行为, 包括在各市县禁止使用特定香味或成分的产品。

该法案的支持者认为, 在全州实施统一的烟草法规很有必要, 特别是对于在多个地点经营的企业。包括美国癌症协会癌症行动网络在内的反对者则认为, 取消“地方控制”会带来风险。

据该机构称, 南卡罗来纳州超过17%的高中生使用电子烟等烟草产品, 高于全国平均水平。

该法案并不禁止市县设立禁烟区, 也不禁止实施分区条例, 例如禁止在学校附近等特定地点销售卷烟或蒸汽烟产品。

今年年初, 众议院通过了这项法案, 在最近的参议院辩论中, 参议员对法案进行了修订, 并纳入了参议院少数党领袖Brad Hutto(来自奥兰治堡的民主党人)所提法案中的条款。胡托的法案旨在打击向未成年人非法出售尼古丁产品的商店。

瑞士政府拟禁止投放针对年轻人的烟草广告

瑞士政府近日表示, 将禁止向年轻人推销烟草产品和电子烟。这是去年全民公决通过的一项决定。

内阁宣布将强化先前计划的限制措施, 禁止在年轻人可以看到的地点和媒体上投放广告。

新规定将于2026年年中生效, 对烟草及电子烟包装广告的限制将于次年实施。

这项措施致力于减少烟草消费和相关死亡, 将会影响印刷媒体、在线广告和节日促销等活动。

瑞士吸烟现象依然普遍, 每年有9500人因吸烟过早死亡。政府认为吸烟是瑞士一个主要的公共卫生问题。

瑞士政府表示, 2022年, 瑞士11至15岁的青少年中有6.9%的人在过去30天内吸过烟, 15至24岁的青少年中有5.7%的人每月至少吸一次电子烟。

此外, 针对18岁以下人群参加的活动赞助也将被禁止, 不过在有年龄控制系统的情况下允许投放在线广告。

2022年2月, 瑞士全民公投通过了“保护儿童和青少年免受烟草广告侵害”的表决, 57%的瑞士选民支持该法案, 此后这些严厉的限制措施应运而生。

世卫组织敦促越南提高烟草税和价格

近日, 世卫组织驻越南代表Angela Pratt敦促该国提高烟草税和烟草价格。目前, 越南是全球烟草税和烟草价格最低的国家之一。

世卫组织官员强调了优先提高烟草税和价格的重要性。目前烟草税和价格较低, 年轻人购买、使用烟草产品轻而易举, 同时也给希望戒烟的吸烟者带来挑战。

此外, Pratt强调了预防和控制使用新型烟草制品的重要性。她指出, 这些产品的销售和推广方式容易让弱势青少年产生误解。

2015年至2020年期间, 越南男性吸烟率从45.3%下降到42.3%。然而, 在吸烟人数众多的国家中, 越南仍然名列前茅。



CONFERENCE and Expo 2023

21-22 September
Surabaya | Indonesia

REGISTER NOW
WTEVENT.COM/ASIA



Asia's leading **tobacco event** returns in 2023

World Tobacco Asia is back at the Grand City Convex Convention Hall, Surabaya, Indonesia, on 21-22 September 2023 as the leading tobacco expo in Southeast Asia.

Registration for the event is **FREE** for all industry professionals and includes the following:

- ✓ Exclusive show-only offers and deals
- ✓ **NEW FOR 2023:** Exclusive 2-day conference programme
- ✓ Face-to-face networking
- ✓ The chance to grow your business and gain new industry insights
- ✓ Insight into alternative tobacco and nicotine products, regulatory developments and the future of the industry
- ✓ Access to a large and growing market at one of the most prestigious events for the industry

Benefit from



2000
ATTENDEES



1000s
PRODUCTS



45+
EXHIBITORS



30+
SPEAKERS



REGISTER FOR **FREE** AT
www.wtevents.com/asia

ORGANISED BY:



AEO
MEMBER



尼泊尔目前是南亚烟草税最低的国家，但该国很快将改变这种情况。

图源：Gunjan Raj Giri，知识共享4.0

尼泊尔将提高烟草制品税

尼泊尔卫生和人口部最近宣布，计划提高烟草制品税。卫生和人口部部长Mohan Bahadur Basnet表示，发达国家烟草产品税率已超过70%，但尼泊尔目前的税率仍然很低。他强调称，烟草税收入将用于医疗保健服务。

Basnet部长公布了大幅提高烟草制品税的计划，这将为医疗保健服务提供大量预算拨款，用于投资政府医院，包括癌症医院和Bir医院。但媒体人士指出，根据《烟草防治法案》，烟草税收入应该用于癌症治疗和预防项目。

此外，Basnet部长强调，由于乌克兰战争和新冠肺炎影响造成经济衰退，预计尼泊尔包括卫生预算在内的总预算将会减少。他提到，今年的卫生预算将比去年减少40%。

在讨论中，Basnet部长还就整个医疗保健部门的政策和方案向媒体征求了建议。他表示，他将致力于实施维护人民整体福祉的举措。

那加兰邦烟草使用率位列印度第二

那加兰邦卫生和福利部专员兼秘书Y Kikheto Sema表示，那加兰邦目前是印度第二大烟草消费邦，仅次于米佐拉姆邦。

最近在G. Rio Kohima学校举行的“世界无烟日”活动中，Sema透露，该邦13至15岁青少年的烟草使用率最高，为43%。这次活动的主题是“我们需要食物，而不

是烟草”，由那加兰邦国家烟草控制规划的国家烟草控制小组组织。

除了实现政治目标外，Sema也强调了教会和非政府组织积极参与烟草控制的重要性。

Sema对年轻一代参与控烟事业的行动表示满意。他发起了为期60天的“无烟运动”，鼓励所有学生和儿童发起“无烟家庭”运动，因为父母可能会支持孩子在这方面的努力。

他还提到，WHO与其他志同道合的联合国机构合作，共同向农民普及卫生知识和提供经济协助，旨在鼓励他们放弃烟草种植。

烟草粉尘比农药更安全

最近，烟草粉尘被认定为相较于利用化学农药清理池塘危害性更低的水生污染物。它不仅被认为是一种有效的有机杀螺剂，而且是一种环保、经济、实用的池塘消毒方法。

Danilo C. Trongco是一位著名的淡水鱼养殖户，在阿布拉州拉甘吉朗的巴朗盖纳图帕坎拥有一个占地2.8公顷的渔场。在拉乌尼翁圣费尔南多市巴朗盖塞维利亚的J&V酒店和度假村举行的第56届渔业论坛上，他分享了烟草替代应用这一突破性的发现。此外，Trongco还是国家烟草管理局（NTA）理事会成员。

Trongco强调，在放养鱼苗前，烟草粉尘在池塘消毒方面是一种较好的高毒性氰化物化学品替代品。

他解释说：“用化学物质清理池塘对环境不安全，因为在冲洗池塘的过程中，化学物质的毒性会通过排水口溅出，最终破坏下游的自然栖息地。”

Trongco在一项比较试验中，在一个一公顷的鱼池中养了50,000只罗非鱼鱼苗，并用烟草粉尘清理池塘；在另外一个一公顷的鱼池中养了50,000只罗非鱼鱼苗，并用化学物质清理池塘。他发现，在饲养期间，用烟草粉尘清理的鱼塘中，4个月的时间罗非鱼就能长成，而用化学物质清理的鱼塘，罗非鱼需要5.5个月才能达到相同的生长阶段。

由于TD Plus鱼塘成本较低，Trongco从TD Plus鱼塘获得45%的净收入，相比之下，用化学物质清理的鱼塘，只能获得25%的净收入。

I can't believe it...



tobacco 亚洲烟草
asia

You can view the latest issue of **tobacco asia** magazine and
TOBACCO ASIA's archived issues and searchable content at www.tobaccoasia.com

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.

PASS IT ALONG!

TO SUBSCRIBE to Tobacco Asia print visit www.tobaccoasia.com/subscribe

TO ADVERTISE visit www.tobaccoasia.com/advertise or email to info@octobermultimedia.com

TO SIGN UP for Tobacco Asia Newsletter visit www.tobaccoasia.com and fill in your email in the registration box



“烟+菜”深度融合有益于中国烟农。

发展烟叶产业综合体 破解种烟还是种粮的困境

文/烟草在线

当前，全球粮食安全形势严峻复杂，国际粮食价格高位震荡，全球饥饿人口持续上升，国际社会高度关注和担忧粮食安全。

2023年5月31日是第36个世界无烟日，本届无烟日的主题为“种植粮食，而非烟草”。世界卫生组织日前发文称，许多国家用大片肥沃的土地种植烟草，而不是种植粮食，并且由于烟草业对烟草替代种植的干扰，加剧了全球粮食危机。一些控烟人士认为，与其他主要粮食和经济作物相比，烟草植物需要吸收更多的氮、磷、钾，会更快地耗尽土壤肥力，加速对土壤的侵蚀，一旦土壤被榨干，烟草就不能再在那里生长——大多数其他植物也不能。为了保障土壤肥力，往往需要大量的施用农药、化肥，这些农药、化肥同样会在环境中累积，并深入到地下水和地表水中。烟农也是烟草种植的受害者，面临着尼古丁中毒、农药中毒和皮肤癌的风险。

作为一个烟叶种植大国，同时也是拥有烟民数量最多的国家，关于种植烟草还是种植粮食的话题，中国其实一直在给出自己独特的答案——既要保证粮食的生产供应，也要确保烟区产业规模稳定和中国烟叶的高质量发展。

近年来，中国烟草行业积极推动烟叶产业与多元产业融合发展，高标准落实烟区产业综合体建设，逐步形成以烟稳粮、以烟促粮的良好局面。

围绕“烟+N”模式，建设烟叶产业综合体

从实际情况来看，烟叶生产是烟区大农业生产的重要组成部分，是欠发达地区的支柱产业之一，不是简单的一句建议烟农不种烟叶就能解决的。

农业农村部印发的《“十四五”全国种植业发展规划》，明确把烟草列入种植业特色产业规划。处理好“烟”与“粮”的关系是烟草行业在重农抓粮的大格局中找准烟叶发展方向最根本最关键的一点。

近年来，烟草行业主动服务粮食安全战略，印发《基本烟田可持续经营工作指南》，积极拓展粮烟共生模式，健全烟粮协同发展机制，扎实推动烟田可持续经营、产业可持续发展、烟农可持续增收，牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，在国家实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动中作出行业贡献。2022年，云南、贵州、湖南、四川、湖北等9个主产烟区在地方政府支持下，将烟叶产业纳入乡村振兴产业进行总体部署，进一步凝聚“以烟稳粮、以烟促粮”的思想共识。于是，烟叶产业综合体建设在许多烟区开展起来。这些烟叶综



合体坚持“以烟为主、多业协同、配套互补”的思路，紧紧围绕“烟+N”模式，积极推进“烟+药”“烟+菜”“烟+花”等多种产业深度融合，大力推进闲置设施利用，不断培育新兴产业，为困难群众、待业村民、返乡人员创造就业机会。

“烟+花”是中国烟叶产业综合体的一种形式，可充分利用设施，培育新兴产业，创造就业机会。

HITKARI



HITKARI MULTIFILTERS LTD.

(AN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015,
ISO 45001:2018 & SA 8000:2014 COMPANY)

- MANUFACTURERS OF HIGH QUALITY CIGARETTE FILTER RODS - MONO ACETATE, SLIM, ULTRA SLIM, FLAVOURED, FILTER TIPS FOR RYO SEGMENT. EXPORT ENQUIRIES WELCOMED.
- EXCLUSIVE BUSINESS PARTNERS WITH DAICEL - FILTER TOW, KAYMICH - GLUING & FLAVOURING SYSTEMS, ARKOTE - KNIVES, COESIA COMPANIES (G.D S.P.A./SASIB/ MOLINS/ CERULEAN), MAX SCHLATTERER - ESBAND TAPES, SCHWEITZER MAUDUIT (PDM/ LTR), BOEGLI-GRAVURES S.A., BENKERT - TIPPING PAPER, GODREJ - GLYCERINE/CASINGS AND OTHER LEADING COMPANIES.
- EXPORTERS OF CIGARETTES AND TOBACCO. EXPORT ENQUIRIES SOLICITED.
- PROVIDE MARKETING SERVICES IN INDIA, NEPAL AND UAE FOR THE CIGARETTE/TOBACCO INDUSTRY.

HITKARI GROUP ESTABLISHED IN 1896

CORPORATE OFFICE: "HITKARI HOUSE", 284 SHAHID BHAGAT SINGH ROAD, FORT, MUMBAI 400 001 - INDIA.
TEL: +91-22-22694051/52/53 FAX: +91-22-22694455 E-MAIL: hitkari@hitkari.net



中国的“烟+N”产业综合体助推了当地农村的经济、社会和生态效益。

产业综合体，“烟+N”模式不仅只有烟和粮

云南是举世闻名的烟叶之乡。云南省曲靖市会泽县雨碌乡是乌蒙山深处的一个山区农业乡，没有产业支撑，缺少就业机会，当地村民都外出打工，经济发展缓慢。自2021年起，该县结合产业优势，持续推进烟草产业综合体建设，促进烤烟产业与生态农业循环发展，以“烟叶+N”模式构建田园产业综合体，如今这里洋芋生机勃勃，燕麦长势喜人，成片的烟田云淡风轻，远处的白墙黛瓦村落掩映在青山绿水中，织成一副美丽动人的乡土画卷。目前该综合体内就地聘用产业工人68名，多元产业为村民提供了务工机会，农民在家门口就实现了“再就业”，收入持续稳定增加，烟草产业综合体为乡村振兴注入了新活力。

村民郭顺友是雨碌乡产业综合体的工人，他说：“现在不用外出，在村里就能打工挣钱了，种完洋芋栽烤烟，后面还有其他的，一年的活计多着呢。”郭顺友日均劳务费100元，一年下来能有3万多元的额外收入。

据了解，雨碌产业综合体在坚持以烟为主的前提下，经济、社会、生态三大效益显著。一产实现烤烟、青贮燕麦、玉米、洋芋、中草药等多产业生态农业循环发展，二产推进农产品分拣及初加工，三产以提供专业化烘烤服务、绿色防控服务、专业化机耕服务为主，构建“种植业、加工业、服务业”三位一体产业体系，推进烟叶主业与多元产业生态农业循环发展，为烟农持续稳定增收，助推乡村产业振兴提供保障，整体带动了烟区乡村产业振兴的步伐。预计综合体内烟叶生产实现亩均收入4900多元，非烟产业亩均收入预估实现2000多元，烟农户均收入达到18万元。

除此以外，雨碌产业综合体还将绿色有机理念导入产品生产、加工、销售全过程，落实绿色发展技术，通过清理回收烟株残体、废弃烟叶、废旧地膜、农药包装废弃物等改善植烟土壤肥力以及综合循环再利用和无害化处理畜禽粪污、农作物秸秆等，改善土壤理化性状，减少病虫害，最大限度提高土地利用效率，促进了多产业高效、绿色发展。

这样的产业综合体在云南各地烟区都非常普遍，只是不同地方的烟叶产区接合自身的实际特点，风格特色又各有不同。比如同是云南烟区，宣威的烟叶综合体就与雨碌乡不一样。宣威市充分利用烤烟产业基础，于区域中大力推进精品化现代烟草农业科技、田园康养、创意体验等业态，将永安花海、田园、蔬果、食品、文化融入其中，走生态农业、农业庄园、乡村旅游“产业三位一体”，生产、生活、生态“三生融合”发展之路，全方位打造现代化烤烟田园综合体。这个烤烟田园综合体打造了以烟草农业和科技研发培训中心、乡村儿童乐园、民宿集群、星光牧场为重点的农旅融合示范区，让游客来到这里就能享受集亲子、住宿、美食、露营等于一体的多元化户外游乐、运动体验，不仅让烤烟产业越来越好，还助推了当地玫瑰花、芍药花等一系列农业经济的发展，提高了当地村民的经济收入。

云南这两个综合体不过是诸多产业综合体的小小缩影，以烟为主的产业综合体在其它烟区也全面开花。

贵州省安龙县烟区产业综合体鼓励农户自主参与“烤烟+N”产业，按照以烟稳粮、以烟促粮，烟粮协同发展“一条线”贯穿的思路，打造了“优势烤烟”及“烟+稻”、“烟+菜”、“烟+菌”、“烟+油”、“烟+木耳”、“烟+紫苏”“7个示范基地”和“1个现代烟草农业科技孵化园”，在综合体内实施高标准烟田建设4000亩，打造核心示范烟区，开展2815亩烟水工程配套，解决“烤烟+N”产业用水需求问题，提升基本烟田抗灾能力，并配套完善“烤烟+N”“示范基地设施，提高设施综合利用率，增加宜农、宜粮、宜烟、宜机优质耕地数量，推动烟粮稳产提质。

湖南永州烟区按照“主业稳增收、多元促增收”工作模式，统筹推进烟叶与非烟产业协同融合、产业综合体与烟区新农村建设深度融合、烟叶基础设施与多元产业经营共享融合，通过不断探索烟后优质稻生产、加工、销售模式，打造以烟为主的“1+N”多产业融合发展，引导烟农发展稻谷、果蔬、食用菌、特色辣椒酱、生物燃料生产、废旧地膜回收加工等多元化产业10余个，建设烟区产业综合体4个，累计实现各类产值近9亿元。



河南省宜阳县的烟叶综合体将烟叶烘烤和红薯储存相结合，通过错峰种植和反季销售，实现利润最大化。

河南省宜阳县的烟叶综合体，利用烟叶的育苗大棚，将烟叶育苗和红薯、蔬菜育苗相结合，实现产业综合体内的红薯苗自给自足；利用电烤房，将烟叶烘烤和红薯储存相结合，通过错峰种植和反季销售，实现利润最大化；利用烟用农机，将烟叶专业化服务和大农业生产相配套，使产业综合体辐射范围内农田亩均用工从19个降低至14个，亩均降低用工成本约350元。

目前，云南在核心烟区探索构建以烟为主、烟粮协同、绿色生态、经济高效的产业体系，“烟叶+N”现代农业产业体系逐步形成；福建、湖南、贵州等地烟区积极实施“以烟稳粮、以粮促烟”，形成了烟粮双优基地融合发展模式；四川凉山烟区推动种植烟后苦荞30万亩，探索出了烟荞和谐共生、融合发展的新路径。一批以烟为主、多业共生的特色产业带和产业集群在各大烟区已落地生根，全国建设烟区产业综合体216个，综合体内烟叶与多元产业2022年实现总产值28.23亿元，成为烟区乡村振兴的新引擎。

绿色发展，跟环境污染和土壤破坏“再也不见”

烟区产业综合体建设需要烟、粮产品的高品质作为发展支撑，而提升产品品质，科学耕作、绿色发展是关键。

构建烟叶与粮经作物科学耕作制度是确保烟叶与农业产业协同发展的基础。烟草是一年生作物，与水稻、小麦、玉米等主粮作物种植分布有较高重合度。烟叶从移栽到采收完毕大约需要100天至120天，采收完毕后，可因地制宜开展烟粮、烟油、烟菜、烟杂粮等一年两熟轮作或隔年轮作。同时，烟叶生产过程中土壤深耕、有机肥施用、绿色防控等措施，有利于地力保护、土壤保育。科学轮作能在合理利用土地的同时，平衡土壤养分、抑制土传病虫害，实现烟粮双优。

目前，烟稻轮作在湖南、福建、江西、安徽、广西等产区成为主要种植模式，经过多年的生产实践，目前各烟区已初步形成烟叶与主粮、油料、杂粮及蔬菜的科学耕作制度，守牢了“米袋子”，充盈了“钱袋子”，稳固了“金叶子”。

在绿色环保方面，以贵州安龙县产业综合体为例，该综合体坚持用地、养地相结合，对已规划的25个坝区，建立产业融合体系和烟粮轮作制度，通过鼓励烟农开展挖机深翻炕冬，采取油菜籽物资补贴，发动烟农进行绿肥压青和二次翻犁，进行土壤改良，引进有机肥加工技术，委托合作社代工代产，降低生产成本，加大有机肥使用比例，全面提升烟地复种指数和产出效能。该综合体秉持“生态优先 绿色发展”理念，大力推广绿色防控和



烟稻轮作是中国烟叶综合体的主要种植模式。

统防统治技术，以烟区产业综合体建设为载体建立绿色防控技术集成展示区，建立完善11个农残控制安全监测点和5个病虫害普查点，2022年释放益蜡1万头，投入使用商品蚜茧蜂3000盒、地老虎诱芯1万个、烟青虫诱芯1万个、斜纹夜蛾诱芯1万个、蓝板6万张，实现绿色防控100%覆盖。以烟农合作社为依托，在生物质颗粒燃料自给自足的情况大力推广生物质能源烘烤，推动烘烤降本增效节能减排，全县实现生物质能源烘烤100%覆盖。

自2021年以来，中国烟草行业以优质烟田为切入点，紧扣烟叶产业综合体做“文章”，通过实施多产业发展，有效规划利用各种资源，使有限的土地实现了收入倍增，也使包括烟叶在内的各种农产品提高了品质，产业综合体因此被群众称为乡村振兴的“金窝窝”。

2022年，全国烟叶产区烟田的复种指数达到1.7，明显高于全国农田平均复种指数1.3，烟田种植其他作物面积达958万亩，其中主粮占30.2%、杂粮占9.2%、油料占7.7%、蔬菜绿肥等占20.6%，烟稻、烟菜、烟豆、烟油等11种烟田耕作制度推广均达到10万亩以上。治国之道，富民为始。烟区产业综合体的建设与发展，在帮助烟农增收、实现乡村振兴方面发挥了积极作用，为确保烟区产业规模稳定和为烟叶高质量发展提供了有力支撑，也为如何实现种植烟草还是种植粮食协调发展的两难问题提供了一个现实的解决方案。 —

PCA会议和贸易展览会

2023年7月7-11日
美国内华达州拉斯维加斯市
<https://bit.ly/3TciQUF>
主题: 雪茄

IECIE雅加达电子烟博览会

2023年8月3-5日
印尼雅加达
www.en.iecie.com
主题: 电子烟和尼古丁大会

世界烟草展 (亚洲展)

2023年9月21-22日
印尼泗水市
www.wtprocessandmachinery.com/asia
主题: 烟草行业

2023年9月 全球最大的烟草博览会

InterTabac/InterSupply
2023年9月14-16日
德国多特蒙德
www.intertabac.com;
www.intersupply.com
gaj@octobermultimedia.com
主题: 全行业博览会, 包括雪茄、
卷烟、水烟等烟草制品, 还包括配
件、电子烟、下一代产品、加热不
燃烧、烟机、机械、物资、服务、
原料以及OEM/ODM产品/服务

2023年电子烟博览会

2023年11月11-12日
印尼雅加达
www.vapefair.id
主题: 雾化烟, 电子烟

国际烟草工艺与机械展

2023年11月27-28日
阿联酋迪拜
www.wtprocessandmachinery.com/middle-east/
主题: 烟草行业

拉斯维加斯烟草展览

2024年1月31日-2月2日
美国内华达州拉斯维加斯
www.totalproductexpo.com
主题: 烟草制品 NGP, CBD

Airco Diet

www.aircodiet.com
(Page 61)

Alchem Europe

+41 91 604 6921
europe@nicselect.com
www.nicselect.com
(Page 9, 34-35)

Alliance One

aointl.com
(Page 41)

Andalan

www.andalanasiatembakau.com
(Page 63)

BMJ

www.bmjpaperpack.com
(Page 10-11)

Boegli Gravures

www.boelgi.ch
(Page 51)

CNT Contraf Nicotex

sales@nicotineusp.com
www.nicotineusp.com
(Page 27)

Filtrona

www.filtrona.com
(Page C-4)

G.D

sales@gidi.it
www.gidi.it
(Page 7)

Hengfeng Paper

www.hengfengpaper.com
(Page 57)

Hitkari Multifilters

Tel +91 22 2269 4051/52/53
hitkari@hitkari.net
(Page 71)

Huabao

goldenleaf@hbglobal.com
www.hbglobal.com
(Page 4-5)

IECIE

Tel +86 15507501990
www.iecie.com
(Page 40)

InterSupply/InterTabac

Tel +66 818 299 409
gaj@octobermultimedia.com
www.intersupply.com,
www.intertabac.com
business-insights.intertabac.de/en-gb
(Page 47)

JT International S.A.

www.jti.com
(Page 3)

Koerber Technologies

www.koerber-technologies.com
(Page C-2)

Mane

www.mane.com
(Page 21)

Marrocs

Tel 030 344 082 088
info@aquioslabs.com
www.marrocs.de
(Page 23)

MLT Micro Laser Technology

Tel: +49 (0) 89 901 196 700
contact@microlasertech.com
www.microlasertech.com
(Page 37)

Moon (Shanghai) International

www.moon-smoking.com
(Page 33)

NewCo

www.newco-online.com
www.newco-pro.com
(Page 19)

Nicos Gleoudis Kavex

Tel +30 2310 536 204
ngk@kavex.net
www.kavex.net
(Page 17)

NV. STTC

Tel (0622) 755 2981
Fax (0622) 755 0410
Sole Agent:
Unico Trading Pte. Ltd.
Phone (+65) 633-72981
itss9@unicotradingpteltd.com
(Page 31)

Pidilite Industrial

www.pidiliteindustrialproducts.com
(Page 15)

Prestige Leaf Trade

Tel +66973186610
zatici@prestigeleaf.com
www.prestigeleaf.com
(Page 48)

Quartz Business Media

www.wtevents.com
(Page 67)

PT Sata Tembakau Indonesia

Tel +62 811 691 9919
www.satatabacco.com
(Page C-3)

Sasib

sales@sasib.com
www.sasib.com
(Page 29)

Socotab Frana

Tel +41 22 908 35 00
frana@socotab.com
www.socotab.com
(Page 55)

Star Agritech

info@staragritech.com
www.staragritech.com
(Page 59)

SWM

bstefani@swmintl.com
(Page 49)

Tobacco Technology

Tel +1 410 549 8800
sales@tobaccotech.com
www.tobaccotech.com
www.eliquiditech.com
(Page 39)

Universal Corp

www.universalcorp.com
(Page 53)

US Tobacco Cooperative

usleaf.com
(Page 45)

《亚洲烟草》出版商尽力提供最精确的广告商索引信息, 但是我们对所提供的信息 (包括但不限于公司名称、页码、拼写、遗漏) 的有效性不做任何保证性承诺。



ST

沙
达
有
限
公
司

Let's talk Tobacco

SATA Corporation Limited

+82 611 701 9919 | ts@sata-corp.com

1805 Harbour Industrial Center

10 Lee Hing Street, Ap Lei Chau, Hong Kong

www.sata-corp.com

我们是 *FILTRONA*

Filtrona 是唯一一家在设计、测试以及制造专业滤嘴解决方案、拆封拉线和相关科学服务方面的全球独立市场领导者。

我们的品牌历史悠久，拥有丰富的创新遗产和强大的行业合作伙伴关系。

我们的愿景

构建一个全球市场领先的公司，支持我们的合作伙伴进行转型和成长。

我们的使命

成为一个可靠的、客户导向的创新领导者，为当前和未来创造卓越的可持续解决方案。

我们是 *FILTRONA*
与我们一同前行



Visit www.filtrona.com

