

tobacco

VOLUME 27 NUMBER 2

亚洲烟草

asiaTM

March / April 2023 第2期 3月/4月

**Mexico's
Premium Cigars**

墨西哥高端雪茄

**Refining
Track and Trace**

T&T系统升级

**The New Prohibition
Generational Bans**

新世代禁令

NGP Trends

NGP趋势

**ITGA Strategy on
COP10**

ITGA的COP10策略

inter
supply

14-16 September 2023

www.intersupply.com
Dortmund, Germany

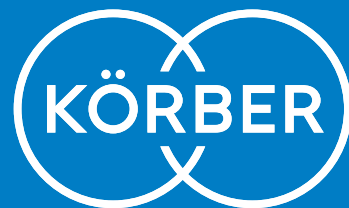
www.tobaccoasia.com

ISSN 2773-8701

**As of
1 September
2022**

#strongertogether

**A shared vision, shared goals and now also a shared name.
As of 1 September 2022, Hauni, Garbuio, Decouflé, Borgwaldt,
Borgwaldt Flavor, Sodim and Kodis are Körber!**



With passion, precision,
and performance, we integrate
powerful technologies to
help you outperform.

#strongertogether

koerber-technologies.com



C U L T I V A T I N G
T H E B E A U T Y
O F H U M A N N A T U R E



WE
CAPTURE
WHAT
MOVES



COMPREHENSIVE SOLUTION SPECIALIST

HEATING

TOBACCO

PRODUCTS

”

Capsule: Controllable



RTL: Stable



CRES: High Filling Power



“



For further information, please contact us

Mobile : +8613427559182

Email : tankailuo@hbglobal.com

Company website : <http://www.hbglobal.com> <http://www.jinyekj.com>



Strawberry capsule

编辑团队

发行人
江格伦
gaj@octobermultimedia.com

副主编
Nattira Medvedeva
nam@octobermultimedia.com

特约作者
托马斯·施密德
thomas@tobaccoasia.com

记者
廖天亮(中国)
Iqbal Lambat博士(全球)

美术总监
Somjet Thitasomboon

销售总监
Emerson Leonard
edl@octobermultimedia.com

翻译
廖天亮

行政助理
Aek Jekaram

行政经理
Malisa Kongkatitum
malisa@tobaccoasia.com

十月多媒体有限公司
《亚洲烟草》编辑/发行办公室
Interchange 21 Bldg.,
Room 32256, 32nd Fl.
399 Sukhumvit Road
North Klong Toey, Wattana
Bangkok, 10110, Thailand
Tel (电话) +66 2 660 3789
Fax (传真) +66 2 660 3881
info@octobermultimedia.com
www.tobaccoasia.com

封面



图源: Casa Turrent SA de CV,
墨西哥最大的烟草生产商也是一家雪茄
制造商。

《亚洲烟草》2023年第2期 | 2023年3月/4月

特写

12 Aron Byrne-Carter 谈论
下一代产品领域的趋势

卷首特写

20 世代禁烟令会实现全面
禁烟吗?

22 美国CTP是否真性难移?

产品特写

30 墨西哥高端雪茄再度崛起

34 泰国电子烟前景扑朔迷离

36 从元春市场看中国烟草
消费的复苏与分化

制造特写

42 T&T系统是一种精细的
艺术

烟叶特写

52 2023年美国烟叶形势展望

56 面对天灾 巴基斯坦烟叶
供应商信心满满

60 国际烟草种植者协会
COP10大会策略

卷尾特写

64 绿色低碳的烟草“样本”

部门

8 副主编寄语
16 卷首新闻
26 产品新闻
38 制造新闻
48 烟叶新闻
62 卷尾新闻
66 展会
66 广告索引

全新T&T系统



42

C48包装的烟叶，待装运



56

Driving the change through digital technology



SMK 3D is the new SASIB cigarette maker based on SMK platform, with extremely flexible configuration, providing a digitally guided 3D size change.

The process is very quick and easy thanks to pre-set groups and back-up units, and no settings are required. This advanced machine is able to manage guided changeover with center line procedures and trolley to store parts, groups traceability on the machine and settings stored according to the format thanks to smart sensors.

A latest generation solution for the automation of production lines, unique on the market, highly flexible, which provides the customers with a high level of service.



《亚洲烟草》代表处
亚洲/中东/澳大拉西亚
中国/东欧

意大利/西班牙/法国

十月国际公司

Interchange 21 Bldg., Room 3225,

399 Sukhumvit Road 32nd Fl

Bangkok, 10110, Thailand

电话: +662 660 3789

传真: +662 660 3881

手机: +1 917 843 0000

+66 818 299 409

gaj@octobermultimedia.com

美洲/北欧
土耳其/非洲

Cardinal媒体公司

2 Glenfield, Barrington RI 02806

United States

电话: +1 917 680 1050

edl@octobermultimedia.com



印刷/发行

十月国际公司

Interchange 21 Bldg., Room 3225,

399 Sukhumvit Road 32nd Fl

Bangkok, 10110, Thailand

电话: +662 660 3789

传真: +662 660 3881

出版

十月多媒体有限公司

©十月多媒体公司

版权所有。原创文章仅代表作者观点。

《亚洲烟草》杂志或www.tobaccoasia.com

网站上发表的所有文章都受到版权保护。

没有书面许可,不得以任何方式对任何图

片、文字、信息进行复制、转载。

副主编寄语



Nattira Medvedeva

副主编

Tamarind Intelligence最近的一项调查发现,与往年相比,欧洲议会议员对下一代产品更是知之甚少。他们的可取之处在于,那些对NGP一无所知的人至少能承认他们不了解这些产品的风险,而不是急于采取不知情的立场。

也许我们太苛刻了。毕竟,该研究还发现,只有19%的受访欧洲议会议员真正认为NGP与吸烟一样有害。这是自2020年启动调查以来的最低数字。大多数对NGP有一定了解的欧洲议会议员认为,NGP的危害比吸烟小。更值得注意的是,很少有欧洲议会议员认为应该对NGP实施比传统烟草更严苛的监管,大多数人甚至认为应该向成年人开放这些产品的

线上销售。但为了避免我们的希望落空,现在接受调查的多数欧洲议会议员不确定NGP应该如何监管。

鉴于欧盟委员会(EC)正在评估欧盟的烟草控制法律框架,以评估其目标实现的情况,以及它是否能够像“欧洲抗癌计划”中承诺的那样,在2040年前有助于“无烟草一代”的实现,毫无头绪的议员们对此评估的结果没有多少信心,更不用说终结传统烟草产品和新型烟草产品的最终目标了。

谈及此,就不得不提及马来西亚。马来西亚前卫生部长去年提出了一项比新西兰更严格的“世代终结”烟草控制法。如果今年某个时候获得批准,这对马来西亚不断增长的电子烟行业意味着什么?全面禁令将产生什么后果?(请参阅我们在第20页的报道,了解更多关于马来西亚拟议终结法的信息。)

无独有偶。美国FDA的烟草制品中心(CTP)在一系列令人尴尬的失误之后受到了评估,评估结果是其反应迟钝、不堪重负,缺乏明确性、透明度和沟通。对于一个监管机构来说,这非常糟糕。该机构对此的回应或多或少是意料之中的事。CTP计划的行动是否会带来任何积极的变化还有待观察(见第22页)。

另一个政府缺乏明确性和沟通的例子是泰国及其电子烟法律(详见第34页),两位部长在电子烟难题上持对立立场,对相关法律的不同解释让从执法官员到普通消费者的所有人都感到困惑。这确实是一个“吸电子烟还是不吸电子烟”的问题。

就缺乏透明度而言,还有什么理事机构比得上世界卫生组织烟草控制框架公约的缔约方会议(WHO FCTC COP)呢?COP总是神秘兮兮,闭门开会,甚至与该行业无甚关联的人都不允许进入,令人难以置信的是,这种不平衡和不公平的做法一直被纵容。请参阅我们在第60页的文章,了解更多关于WHO FCTC如何在置行业人士之外的疯狂中偏离轨道的。

那些管理或监管整个行业和人群的人应该遵守更高的透明度和问责制标准,即使这往往看起来是一种无望的努力。

©2023十月多媒体有限公司。《亚洲烟草》每年出版6期,分别在2月、4月、6月、8月、10月和12月出版,由十月多媒体有限公司出版发行。《亚洲烟草》由十月多媒体有限公司监制。地址: Interchange 21 Bldg. Fl 32, Rm 3225, 399 Sukhumvit Road, North Klong Toey, Wattana, Bangkok, 10110 THAILAND (泰国)。电话: +66 2 660 3789。传真: +66 2 660 3881。邮箱: info@octobermultimedia.com 网址: www.tobaccoasia.com。

Did you know...?



tobacco 亚洲烟草
asia™

You can view the latest issue of **tobacco asia** magazine and
TOBACCO ASIA's archived issues and searchable content at www.tobaccoasia.com

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.

PASS IT ALONG!

TO SUBSCRIBE to Tobacco Asia print visit www.tobaccoasia.com/subscribe

TO ADVERTISE visit www.tobaccoasia.com/advertise or email to info@octobermultimedia.com

TO SIGN UP for Tobacco Asia Newsletter visit www.tobaccoasia.com and fill in your email in the registration box

obsta

LET'S TURN YOUR OBSTA



Eureka Everyday!

Specialty Paper and Packaging Company

Fortunes

CLES INTO YOUR FORTUNE

Through these years, we understand that there are new hurdles along the way. However, with our vision to stand committed, experience, and deep knowledge of the industry, we keep becoming this industry's most reliable partners.

We are not just offering you a long-lasting product; we customize our services to your specific needs and add our grit, passion, and courage into the mix; we will indeed find a way to make your dreams come true with excellent results.

Call us and arrange a meeting with our experts and let's turn your obstacles into your fortunes!



Aron Byrne-Carter谈论 下一代产品领域的趋势

文/托马斯·施密德

英国人Aron Byrne Carter是下一代产品领域的知名专家。他的公司NGP Trends也恰如其名，他为企业提供关于雾化烟、加热烟草和尼古丁产品最新发展的宝贵的技术洞见。Aron在深度报告、定制咨询和研讨会中提供的建议支持并推动该领域以消费者为中心的产品的开发。在这个快速发展的产品细分品类，他的解决方案有助于释放从技术优势中获得的消费者价值。

《亚洲烟草》：Aron，展望2023年，就雾化烟而言，是开放式还是封闭式系统将成为主导？我的意思是，二者都有其实际优势，但也有其劣势。

Aron Byrne Carter (AC)：我认为这非常简单。从消费者放心和操控的角度看，封闭系统将继续是主要趋势。它们更容易操作。业余爱好者和雾化烟爱好者喜欢开放系统，但如果你看一看一次性雾化烟的增长趋势，大多数尼古丁使用者都喜欢简单化，而封闭系统恰恰具备该优势。

《亚洲烟草》：所以说走进商店，买台设备，然后就可以吞云吐雾，就这么简单吗？

AC：是的，就是这样。与10年前，甚至5年前相比，封闭系统设备已经取得了长足的进步。想要戒掉卷烟的用户不想受到技术的束缚。他们想要简单的东西。对于一些用户来说，即使给设备充电也可能觉得有点麻烦。这就是他们选择一次性设备的原因。

《亚洲烟草》：当然，目前下一代产品（NGP）的热门话题之一是“智能手机集成”。NGP与智能手机有什么关系？这种集成有什么好处，更重要的是，它实际上是如何工作的？

AC：我们正在考虑通过安装在智能手机上的蓝牙应用程序连接[NGP设备]。显然，我们不会通过电子烟设备报时或发送信息。而是锁定您的个人设备或品牌，从而能够加强年龄验证。防止青少年访问是蓝牙连接的一大特点。如果您的电子烟设备落入孩子手中，您可以仔细查看，防止他们使用。此外，智能手机集成也为设备购买增加了另一层保护。一些设备只有在通过应用程序验证后才能通过蓝牙激活。还有“设备丢失”功能，它可以帮助找到放错地方的设备。想要跟踪自己的尼古丁消费量或还剩多少口数的用户也会发现“我的电子烟”功能很有帮助。还有一些设备可以通过智能手机应用程序进行功率控制和其他设置，例如调整喷雾量。

《亚洲烟草》：您刚才提到了年龄验证。请介绍一下。

AC：基本上，如果设备是从网上购买的，必须使用护照号或身份证号码，这样才能通过应用程序进行年龄验证检查——只有达到法定年龄，才能下载和安装该应用程序。另一种可能性是，收到邮寄设备后，除非将其连接到应用程序并验证年龄，否则无法使用。目前没有太多品牌这样做，但这是智能手机连接带来的好处之一。

《亚洲烟草》：Aron，咖啡因雾化器是属于NGP领域的东西吗？还是这是一个完全独立的产品类别？我的意思是，这实际上与烟草或尼古丁无关，是吗？

AC：有关，我认为咖啡因雾化器确实属于NGP类别。我们NGP Trends也开始开发尼古丁以外的领域。人们总是担心谈论尼古丁的好处，但它们确实存在。例如，使用尼古丁的好处包括可以提高注意力和警觉性。在这种情况下，我们可以看看其他可能提供类似益处的活性成分，咖啡因就是其中之一。与尼古丁相比，咖啡因是如何被吸入蒸汽中的，这是一个完全不同的问题，我没有资格讨论。但NGP肯定可以作为其他活性成分的载体，比如咖啡因。

《亚洲烟草》：如您所说，现在的趋势肯定是一次性封闭系统。但“一次性产品”这个词听起来并不是很环保。2023年将采取哪些措施使一次性用品更加环保？

AC：一次性用品一点也不环保。真的很遗憾，我们还是得以消费者为核心。一切都是为了便捷，而这正是消费者想要的。购买、使用、处置。但是，如果产品的吸引力应该围绕着便捷性，那么也需要让回收变得简单。例如，英美烟草公司为其NGP消费者提供的袋子，我认为最多可以容纳30台左右的设备；实际上可能更多。你把袋子装满，然后把它送到当地的商店。菲莫国际也在做类似的事情，至少在英国是这样。他们提供

英国皇家邮政免费寄回服务。消费者扫描二维码即可获得免费寄回标签，但必须使用自己的袋子或容器。最终，这些举措只是略微减少了碳足迹。我认为真正需要做的是扩大范围，涵盖所有电子烟商店和零售商。去年圣诞节前夕，我去了曼彻斯特，自己做了一个小测试。我参观了该市大约8-10家电子烟店，只是想看看他们是否会收回我们的设备。结果是他们没有回收。

《亚洲烟草》：中国也有成百上千家一次性电子烟制造商，我不确定设备运到欧洲或美国后，他们是否关注回收问题。我们现在讨论生产和分销的可持续性吗？

AC：是的。

《亚洲烟草》：可持续性是否比一次性用品的实际回收更容易实现？

AC：哦，是的。绿色包装是一种方式。例如，中国思摩尔公司的NGP品牌Feelm提出了一个有趣的设计理念，即包装本身就是实际的设备主体。现在还只是一个概念，但却是一个真正有趣的概念。使用者在包装上撕下一个有标记的标签，然后将盖子向下推，露出接口。就像打开一支口红一样。接口露出后，包装本身就变成了设备主体。然后就可以启动设备了。因此，目前已存在一些举措，但确实需要多多关注可持续性。

《亚洲烟草》：去年9月，在多特蒙德的InterTabac展会上，看到一些中国公司展示了超声波加热而不是感应加热，尽管这是用于加热烟草设备，不是雾化烟。加热技术领域有什么进展吗？

AC：当然。英美烟草、菲莫国际和帝国品牌等跨国公司正采用这些新的加热技术，包括热空气加热。它们目前还没有上市，但我认为肯定还会有更多新技术出现。有趣的是，InterTabac展示了一些正在使用这些技术的公司，由于是新兴技术，未来将发挥越来越重要的作用。——

很遗憾，
一次性电
子烟一点
也不环
保。

Investing in

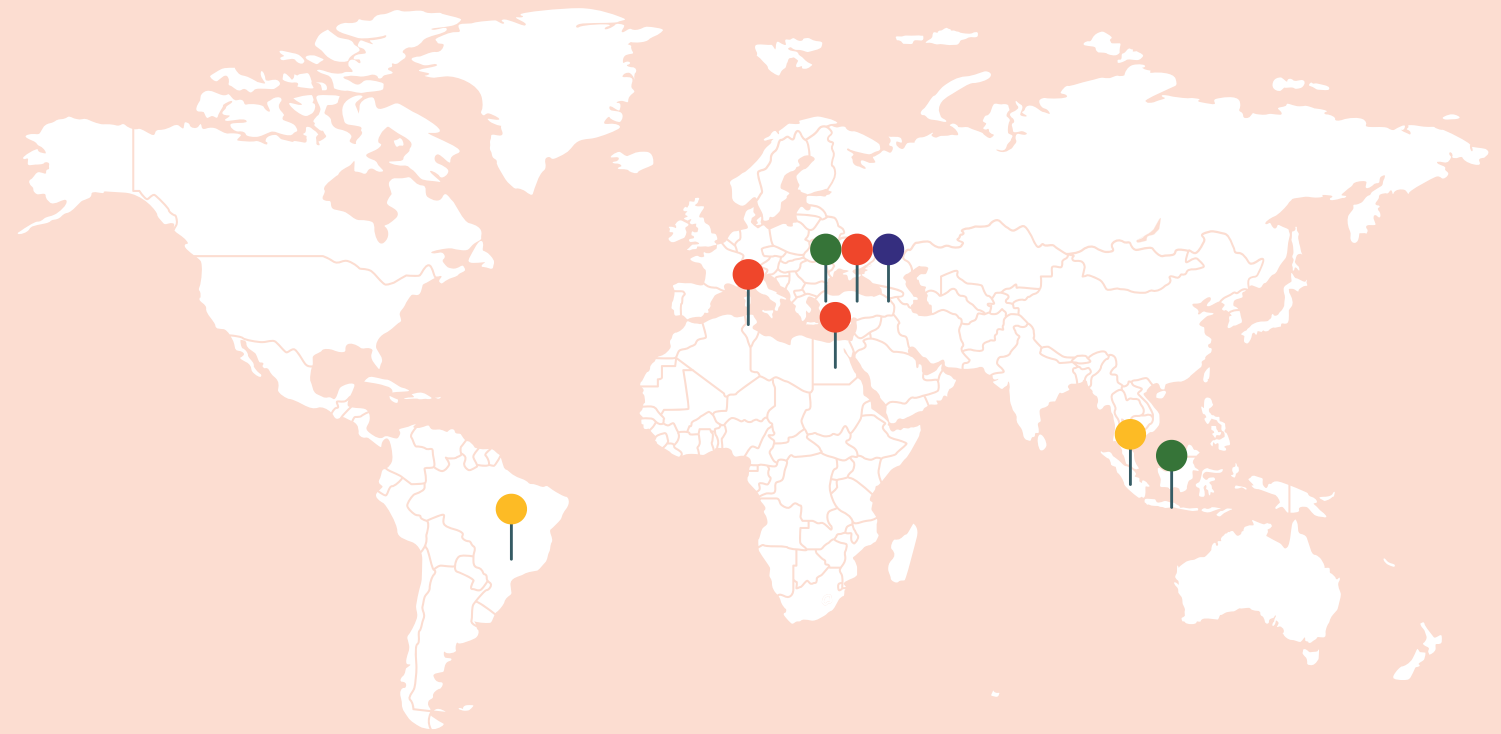


- Antwerp, Belgium
- Johannesburg, South Africa
- Ho Chi Minh City, Vietnam
- Jember, Indonesia
- Tallin, Estonia
- Trieste, Italy
- Thessaloniki, Greece
- Mersin, Turkey
- Alexandria, Egypt
- Malang, Indonesia
- Santa Cruz do Sul, Brazil
- Santiago, Dominican Republic
- St. Petersburg, Russia
- Novorossiysk, Russia
- Poti, Georgia
- Accra, Ghana
- Norfolk, Virginia, USA
- Tunis, Tunisia

**Seamless Immediate
Delivery
From One Of The
Eighteen
Star Marketing
Depots,
Just Near You.**

info@staragritech.com
staragritech.com

n the Future



Moving beyond Leaf Trading to Own Manufacturing Platforms

- Recon Factory - Brasil
- Recon Factory - Indonesia
- Recon Factory - Tunisia
- Recon Factory - Egypt
- Recon Factory - Turkey
- CRES Factory - Indonesia
- CRES Factory - Turkey
- GLT Factory - Turkey

*Pointed locations in red are coming in 2023.



STAR
AGRITECH
INTERNATIONAL

KT&G公司2022年第四季度及全年业绩增长强劲

韩国领先的烟草制造商KT&G公司2022年第四季度及全年业绩均取得强劲增长。截至2022年12月31日，季度合并收入1.412万亿韩元（11亿美元），营业利润0.202万亿韩元（1.5589亿美元）；全年合并收入5.857万亿韩元（45.2亿美元），营业利润1.268万亿韩元（9.7856亿美元）。

KT&G公司的合并收入及单项收入均创下历史新高。由于海外可燃烟草制品及加热不燃烧烟草制品（HNB）业务强劲增长，该公司的全年海外收入也创下历史记录，达到1.42万亿韩元。

此外，KT&G第四季度及全年的营收和利润都较去年同期出现强劲增长，反映了KT&G可燃烟草制品业务和HNB业务持续强劲增长。

KT&G的可燃烟草制品业务在国内市场稳居第一，2022年全年的市场占有率为65.4%，比去年增加0.8%。2022年市场总量下降1%的情况下，KT&G为满足消费者需求不断推出新品，销量同比增长0.2%。全年的海外销售额（包括出口收入和海外子公司的销售额）超过1万亿韩元（7.7174亿美元），同比增长47.2%。海外可燃烟草制品业务收入强劲增长，得益于拉美市场及印尼子公司等市场份额不断增加的驱动。

2022年，该公司的HNB产品总销量106.9亿支，同比增长48.9%，总收入0.876万亿韩元（6.76亿美元），同比增长73.9%。KT&G通过与菲莫国际合作，将HNB产品线1i1扩展到海外市场，因而加热不燃烧烟草业务取得显著增长。这两家公司于2020年开始合作，并在全球31个市场（包括12个欧盟国）成功推出1i1。合作协议签署仅两年就取得了这一里程碑的成绩。基于合作初期的成果，KT&G和菲莫国际于2023年1月30日续签了一份为期15年的长期合作协议。协议明确了HNB耗材的销量，确保业务的稳定性，并且为了应对市场需求，销量目标以三年为周期进行调整。菲莫国际保证，在协议初期，即2023年到2025年，耗材销量至少达到160亿支。KT&G估计未来15年海外HNB业务营收年复合增长率为20.6%，海外HNB耗材年复合增长率为24%。韩华投资证券据此推算，与菲莫国际签订的这项为期15年的合同，累计收益将达到31.5万亿韩元（243.1亿美元）。

泰国上诉法院降低对菲莫国际的逃税罚款

泰国上诉法院裁定降低逃税罚款，菲莫国际暂时胜诉。2020年3月，菲莫国际泰国分公司被指控从印度尼西亚

进口的卷烟存在逃税行为，被下级法院处以1.3亿泰铢（377万美元）罚款。之后，海关将重新计算这项罚款。

该诉讼始于2017年，主要指控该公司在2002年和2003年期间从印度尼西亚进口的卷烟价格存在瞒报行为。下级法院决定驳回对菲莫国际前雇员的指控，同样得到上诉法院的支持。

菲莫国际泰国分公司经理杰拉尔德·马戈利斯（Gerald Margolis）对减少罚款的裁定表示赞成。他表示，公司仍然坚持“我们的立场，我们没有做错任何事情”。菲莫国际将向最高法院提起上诉。

马戈利斯在一份声明中说：“过去十年中，泰国和国际当局都审查了菲莫国际泰国分公司的进口价格，我们相信我们的报关手续符合泰国海关估价法和国际法律要求。我们将继续评估法院的决定，相信我们有充分理由让最高法院推翻这一决定。”

去年，在另一起诉讼中，上诉法院裁定，将菲莫国际的罚款从12亿泰铢（3484万美元）降至1.21亿泰铢（351万美元）。该公司被控在2003年至2006年期间从菲律宾进口的卷烟逃税额高达数亿泰铢。

美国加州提案拟禁止向后代出售烟草制品

今年春季，加利福尼亚州立法者将讨论一项提案，拟禁止商店向2007年1月1日之后出生的人出售烟草产品。AB-935号提案旨在接下来的几十年里彻底禁止销售烟草产品。该提案作者、议员达蒙·康诺利（Damon Connolly）表示，立法目标是杜绝新一代的尼古丁成瘾者，而不是限制任何人现有的权利。



加利福尼亚州现在正在尝试一项世代烟草禁令，这将使烟草远离整整几代人的手中，水烟或大麻除外。

Save the Date!

InterTabac &

InterSupply

2023

14 – 16
September
Messe
Dortmund
Germany

inter
tabac

intertabac.com

inter
supply

intersupply.com

康诺利表示，该提案“不会影响任何目前达到法定年龄并可购买烟草产品的人，也不会惩罚使用或拥有这些产品的人。通过逐步淘汰这些有害产品，我们可以确保加州的后代不会对吸烟上瘾。”

该提案显示，拟禁止的烟草产品包括“卷烟、雪茄、小雪茄、嚼烟、斗烟、电子烟油或鼻烟等”。大麻和水烟销售将不受禁令限制。向未成年人违法出售烟草制品，将被处以“加倍罚款，暂停或吊销销售者的烟草产品销售许可证”。

日本烟草集团2022年业绩强劲

2022年，日本烟草集团的收入和利润等所有指标均创下历史新高。营收2.66万亿日元（199.7亿美元），同比增长14.3%。营业利润6536亿日元，同比增长31%；利润4427亿日元，同比增长30.8%。

2023年，日本烟草营收预计下降1.1%至2.629万亿日元，营业利润预计下降6.4%至6120亿日元，归属于母公司所有者的利润预计将下降0.6%至4400亿日元。

日本烟草集团总裁兼首席执行官Masamichi Terabatake表示：“由于公司克服了来自全球的挑战，烟草业务价格稳定，市场份额持续增长，2022年再创佳绩。低风险烟草制品业务继续增长，Ploom X在日本加热烟草棒领域的市场份额不断增加，并将销售范围扩至伦敦。”

“2022年是烟草业务结构调整的第一年，我们通过各项举措加强业务基础能力。未来将推出更多产品，加热烟弹是2023-2025年商业投资计划的重中之重，并计划加速在更多市场推出Ploom X。这将助力我们在2028年实现低风险领域的盈亏平衡目标，在主要加热烟弹市场实现中双位数的市场份额。2023年将大力投资加热烟草棒，为日本烟草集团未来的盈利增长奠定基础。”

Terabatake表示，日本烟草集团的目标将是一个里程碑，为成为可持续发展的企业指明了方向，造福全社会。该集团始终致力于通过创造“充实的时刻”为社会做出贡献，成为社区认可的、值得信赖的公司。

他补充说：“我们坚信，可燃烟草制品将保持稳定，加热烟弹的盈利能力将进一步改善，确保集团持续实现其目标，即在中长期内实现调整后营业利润（按固定汇率计算）的中等至高个位数增长。”

印度计划修订烟草法律

印度卫生部长拉杰什·布山（Rajesh Bhushan）透露，政府计划修订三项烟草监管法律，旨在加强对新型烟草产品的控制。这三项法律分别是《卷烟及其他烟草产品法案》（COTPA）、《食品安全标准法案》（FSSA）和《药物和化妆品法案》（DCA）。

布山在第二次全国无烟烟草磋商会上表示：“我们必须制定具体的条款，推进烟草制品或无烟烟草制品的控烟和戒烟策略，协调在国际磋商中不同的发展步调，我们的工作才能取得预期成果。”

目前，COTPA监管卷烟和比迪烟等烟草制品，并不完全禁止这些产品。政府旨在禁止无烟烟草制品的FSSA，可能会禁止含有尼古丁和烟草的食品。牙膏和牙粉等含有烟草的物品虽然属于COTPA的监管目录，却受《药物和化妆品法案》的限制。在中央政府决定修改这三项法律之前，至少有两家高等法院——德里高等法院和马德拉斯高等法院——分别在2022年10月和2023年1月推翻了国家的无烟烟草禁令。

RJ雷诺烟草公司的诉讼被驳回

据路透社报道，美国最高法院拒绝审理RJ雷诺烟草公司有关洛杉矶县禁售调味烟草制品的诉讼请求。

下级法院裁定支持禁止薄荷醇卷烟和果味蒸汽烟的2020年禁令，RJ雷诺对此提出上诉，被最高法院的法官驳回。该公司认为，除了联邦政府，州政府或地方政府都没有监管烟草产品的权利。

加州是继马萨诸塞州（2019年）之后第二个禁止销售调味烟草产品的州。为预防青少年的烟草产品和电子烟使用率大幅增长，加州州长加文·纽森（Gavin Newsom）于2020年签署了这项禁令，并在2022年的投票中获得选民支持。

去年，旧金山的美国第九巡回上诉法院的三名法官组成审判团，以2比1的投票结果批准这项禁令。他们发现烟草业误解了2009年通过的《联邦烟草控制法案》，该法案授权美国FDA是制定和执行“烟草产品标准”的唯一机构，同时指出FDA拥有监管烟草产品生产和营销的独家权力，但无权监管零售。

一个代表该行业的联盟收集了很多签名，向选民提交了一份投票倡议，以阻止全州范围内的禁令。不过，超过三分之二的选民投票赞成这项销售禁令。



HENGFENG PAPER

INTELLIGENT MANUFACTURING
TECHNOLOGY HENGFENG

WWW.HENGFENGPAPER.COM



烟草世代禁令可能会让像吸烟这样的经历成为子孙后代久远的过去。

世代禁烟令会实现全面禁烟吗？

新西兰和马来西亚的世代禁烟令最终可能彻底禁烟；并可能成为其他国家纷纷效仿的对象。

文/托马斯·施密德

请允许我在文章开头描述一个审慎地虚构，但可以想象的场景。

周六晚上，一个年轻的家庭吃完晚饭后正在客厅休憩，观看电视娱乐节目。当父母一起享用红酒时，他们8岁的儿子比利喝了一口汽水。

比利：“爸爸，我可以喝点酒吗？”

爸爸：“不行。你还太小，不能喝。”

比利：“那等我长大了呢，爸爸？那时我可以喝一些葡萄酒吗？”

爸爸：“不行。你永远不能喝葡萄酒。”

比利：“永远？为什么不能，爸爸？”

爸爸：“因为你出生得太晚了，不能购买任何酒类商品。”

比利：“但我满18岁时肯定可以。对吗，爸爸？”

爸爸：“不对。政府规定，凡是在你这一年或以后出生的人，一生都不能买酒。”

比利：“你是说直到我们死去吗，爸爸？”

爸爸：“是的，直到你们死去。”

比利：“这太不公平了！”

爸爸：“规则不是我制定的，儿子。哦，你最好快点喝汽水，因为在未来的一年里，政府也将禁止你们享用加糖饮料，或冰激凌、糖果、巧克力、饼干等一切含有过多糖分的東西。”

比利坐在那里，惊愕不已。他悲伤地盯着他的汽水瓶看了许久，把它推到桌子对面。

爸爸：“怎么了，比利？”

比利：“好吧，如果我从明年开始就不能喝汽水了，我最好现在就戒掉。”

这似乎是一个荒诞剧本的一部分，设定在一个未来的保姆式专制国家。但这离现实并不遥远。不幸的是，它已经发生了……好吧，不是酒精或含糖食品，而是全球政府宣布的“头号敌人”——烟草。第一个颁布“世代禁烟令”的国家是新西兰，这个国家通常以其开放思想和自由的社会而闻名于世。不过现在，情况并非如此。

2022年12月，新西兰议会投票赞成引入一项严格的新烟草法。该法自2023年1月1日起生效，规定2009年1月1日及之后出生的任何人终身禁止购买传统烟草制品，尤其是卷烟。同时，新西兰宣布将减少发放新的烟草产品销售许可证，或许是为了增加开设烟草店的难度。有趣的是，该法案没有涵盖电子烟。但话说回来，鉴于电子烟在该国年轻一代中越来越受欢迎，这也就不足为奇了。实际上，只有极少数的新西兰青少年吸可燃烟草产品。新西兰电子烟爱好者（所有年龄段）暂时不受限制，但马来西亚的同伴就没有那么幸运了。

马来西亚前公共卫生部长Khairy Jamaluddin于2022年1月提交了一份新的《烟草制品和吸烟控制法案》草案。这是一项全面控制烟草的综合法律，其中包括被官方称为“世代终结”（GEG）的条款。与新西兰法律只禁止某个出生年份以后的公民购买传统烟草产品不同，马来西亚的法律草案要严格得多。首先，GEG条款不仅禁止2007年1月1日及以后出生的人购买烟草产品，而且禁止他们使用烟草产品。其次，拟议的法律不局限于可燃烟草制品，还包括吸用加热烟草制品（HTPs）！

鉴于马来西亚在2022年才最终决定对其蓬勃发展的电子烟行业进行监管，将电子烟产品纳入其中显得尤为奇怪。在此之前，该行业已经在灰色市场运作了十多年，当局却对其视而不见。如果马来西亚在今年某个时候批准GEG法案，那么最近的电子烟市场监管规定就会失去意义。一旦通过成为法律，当地的企业主在关闭商店、电子烟液实验室和设备工厂之前，可能会更快失去客户。

新西兰和马来西亚都希望通过法案实现两个明确的目标。一个明显的目标是进一步降低吸烟率。就新西兰而言，这很容易实现，该国已经是世界上吸烟率最低的国家之一，普通民众的健康意识也很强。2021/2022年的政府数据显示，只有8%的新西兰成年人经常吸烟，远远低于2011/2012年16.4%的吸烟率。然而，这也可能有些误导。常规吸烟者虽在减少，电子烟使用人数却在急剧上升。越来越多的吸烟者，包括青少年，从烟草转向电子烟。

马来西亚的烟草使用情况则截然不同，该国是世界上吸烟率较高的国家之一。根据政府数据，2000年成人的吸烟率为29.5%，到2019年才下降到21.3%。而且男性吸烟者人数只有轻微下降，从2003年的49.5%下降到2019年的40.5%。新西兰青少年的吸烟率几乎为零，而马来西亚青少年的吸烟比例在2019年仍然高达13.8%。

第二个目标看似隐晦，马来西亚的“世代终结”其实已经给了非常强烈的暗示。而且，两国政府在接受采访时都对第二个目标直言不讳：最终在其民众中完全消除烟草使用。目前老一代的吸烟者仍然在世，随着他们逐渐消失，只留下被禁止购买烟草产品（在马来西亚法律中，甚至禁止使用烟草产品）的一代。因此，本地企业制造、进口或销售此类产品将不再具有商业意义。这是一个阴险的把戏，但不幸的是，它也侵犯了自由民主的两个基石——人权和自由选择权。就像小比利所说的那样，“这太不公平了！”

然而在22世纪的现代国家，这种极权主义措施真的有必要吗？合乎道德吗？毕竟，过去的烟草控制措施已经证明，降低吸烟率也可以通过更加有机、自然、温和的方式而不是通过强迫的方式实现。从历史上看，直截了当的禁烟措施很少奏效。如果有的话，它们所做的，只是在不知不觉中创造了一个地下市场。这在新西兰可能不是什么问题，但在马来西亚，非法烟草问题非常严重，即使没有GEG法律，也已经到了非治不可的地步。据可靠消息来源，目前该国烟草市场60%至70%的烟草制品是非法产品！这种现象不会因为后代被禁止合法购买烟草或在公共场所吸烟而消失。它将继续存在，甚至变得更糟。禁止一种产品，某些消费者群体肯定会更加渴望得到它。

但是，让我们假设，对人民健康和福祉的深切关注确实是这些世代禁令背后的唯一驱动力。那么，就会出现一个更加合理的问题。新西兰和马来西亚对糖、酒、咖啡因或含有反式脂肪、磷酸盐、盐、硝酸盐、亚硝酸盐和激素的加工食品的世代禁令在哪里？没有。唯一被世代禁止的产品似乎只有“头号敌人”——烟草。这很容易让人产生一种愤世嫉俗而又诚实的想法。如果几万甚至几十万人死于糖尿病、动脉硬化、肝硬化、心脏病、水肿、结肠癌和其他癌症、肾功能衰竭、中风和其他多种疾病，似乎完全可以接受……只要他们不是死于烟草使用。——



CTP对里根-尤德尔基金会报告的反馈是一堆空话吗？

美国CTP是否稟性难移？

Staff Report

去年7月，美国食品与药物监督管理局（FDA）局长罗伯特·卡利夫（Robert Califf）下令对烟草产品中心（CTP）进行“全面评估”，此前该机构因上市前烟草产品申请（PMTA）遭受了一系列批评；FDA针对从美国市场撤出Juul产品的营销拒绝令发布了一项行政暂停令；参议员Dick Durbin（伊利诺伊州民主党人）和Susan Collins（缅因州共和党人）指出，该机构未对合成尼古丁禁令作出反应。

尽管公共卫生倡导者和烟草行业人士最初都持保留意见和怀疑态度，但里根-尤德尔基金会的一个独立专家组（由五人组成，其中大多数是前美国FDA的高级职员）进行的审查结果并不支持CTP。

CTP被指“反应迟钝，疲惫不堪”

该专家组聚焦四个具体领域，分别是法规与指导、申请评审、合规与执行，以及与公众和其他利益相关者的沟通，结果发现CTP“反应迟钝”，员工“疲惫不堪”，其选民（即公共卫生倡导者和烟草业）“失望不已”。该报告描述了与PMTA流程相关的工作量和其他监管疏忽非CTP力所能及。报告还表示，CTP“难以发挥监管机构的作用”。

评审还强调，CTP“缺乏清晰度、透明度和沟通”是四个评估领域反复出现的问题。

关于其目标和优先事项，该专家组发现CTP“在沟通和实践不明确”，无法制定一个全面的计划，明确CTP的优先事项、未来方向以及近期和长期目标和目的。这导致公众和利益相关者对CTP的监管、科学和执法优先级和政策缺乏投入。关于申请评审，该专家组确定，“CTP必须更好地解释其如何权衡证据以及原因，明确量化其愿意接受的权衡，并将政

策判断与科学信息和测定区分开来。”该专家组指出，缺乏明确性意味着增加了申请人和CTP的工作量，“CTP有责任明确申请要求，主要是为了减轻机构本身的负担并提高效率。”

在合规与执行方面，专家组承认，虽然CTP和FDA不能独立地向法院提起强制执行诉讼，也不能要求美国司法部代表FDA这样做，但未能及时对市场上的非法产品采取行动，不仅危害公众健康，还破坏了FDA在烟草监管方面的信誉和有效性。该专家组建议成立一个跨部门工作组，将烟草法的执行作为政府的优先事项，探索通过司法部执行的替代方法，并更好地利用公共传播，提高该机构合规与执行方法的透明度。

与公众和其他利益相关者的沟通一直是CTP的薄弱环节。该专家表示，CTP可以更具战略性地利用其沟通来提高其整体透明度，特别是在其流程、科学性和监管决策方面，从而获得更多的公众投入。



FDA/CTP反应平平

继去年12月发布的评估结果和建议报告之后，今年2月底，FDA局长卡利夫呼吁国会批准与电子烟行业的用户费用协议，以资助该机构不得不应付的“巨大工作量”。卡利夫说：“为了实现这些目标，我们需要有适当的资源来雇佣和留住具备所需技能的员工，以有效地满足我们对烟草的公共卫生要求。”

很显然，里根-尤德尔蒙基金会专家小组评估CTP的较平庸，未来CTP如何行动和改进还有待观察。



Boegli.ch

STORY TELL YOUR BRAND
Boegli-Gravures can help you to develop subtle, refined and ingenious ways of elevating your brand's characteristics and enhance your consumer brand experience. Let us partner with you to bring new dimensions to your marketing.

B
BOEGLIGRAVURES
SETTING STANDARDS

CTP主任Brian King在一份声明中提供了关于CTP行动计划的更多细节，其中包括制定五年战略计划；在每个CTP办公室内指定内部透明度联络人，负责公正地确定提高透明度的机会；“在适当的时候”恢复发布科学政策备忘录和评审指南；建立一个新的网页，展示其对公民请愿的回应；雇佣更多员工并加强内部沟通；加强烟草制品科学咨询委员会在科学问题上的投入；以及与美国卫生与公众服务部和司法部组织一次会议，审查CTP应如何加强其合规工作。

怀疑者可能认为，CTP宣布的计划只是空话或大话，不太可能产生真正的行动或效果。而这种信念可能还不算太离谱。

去年12月，提交给美国第三巡回上诉法院的两份备忘录显示，CTP主任的办公室进行了干预，反对CTP科学办公室批准Logic Technology薄荷醇电子烟产品的建议。两份备忘录是Logic请愿书的一部分，后者要求暂停针对其薄荷醇电子烟发布的营销拒绝令。

Logic的法律团队表示，备忘录揭示了一个非同寻常的事实，即CTP的科学办公室（OS）在

收到新任CTP主任及其办公室（OCD）的压力后，推翻了其基于科学的建议，不再为Logic的薄荷醇口味电子尼古丁递送系统（ENDS）的上市前烟草产品申请（PMTA）发布营销许可令。”

在去年10月25日的第一份备忘录中，科学办公室表示审查了Logic的PMTA，包括其特定产品的证据，并得出结论，授权销售Logic的薄荷醇口味的ENDS适合保护公众健康。然而，在主任King及其办公室（科学办公室的上级）得出结论，所有薄荷醇口味的ENDS都应该被视为一个不受欢迎的品类后，科学办公室改变了方向。第二份备忘录重申了同样的政策变化，并暗示举行会议是为了解决科学办公室工作人员对导致Logic的薄荷醇PMTA被拒绝的决策过程适当性的担忧。

科学办公室还担心中心主任办公室新的策略会去除所有非烟草口味的ENDS产品。

要想改变CTP及其运作方式，可能需要一个五年计划、一个新网站、不同部门之间多次举行会议，高层口头承诺透明度和改善沟通。也许旧习惯在CTP的领导层中早已根深蒂固。——



Renowned for a New Tomorrow

Prestige

When looking for the best blends in Leaf,
with an eye on low costs, excellent service,
efficiency in delivering the goods,
you find it at Prestige Leaf.

Prestige Leaf main focus is on customer satisfaction,
farmers empowerment, climate change,
and environment awareness.

Prestige Leaf Trade Limited, Hongkong
Unit 305-7, 3/F, Laford Centre, 838 Lai Chi Kok Road, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong
Business Incorporation no: 2457129
Tel: +66973186610 (Zafer Atici), Email: zatici@prestigeleaf.com, www.prestigeleaf.com

All for filters

Molins Forte

Single Track Filter Maker



Molins' latest generation of single rod Filter Maker platform, the evolution of classic Molins' Filter Maker, with a high level of efficiency during production.

Able to produce up to 5,000 fpm (linear speed: 500 m/min), the new Forte is based on the Strong and Reliable Molins technology combined with high Flexibility , Versatility and improved operator interface with one touch brand change.

Ergonomic tow path and forming garniture to ease any intervention and allow high process visibility. Cut-off head is common across the Molins family of machines ensuring tried and tested technology with increased machine efficiency and product quality.

Beyond your expectations: easy compact layout incorporating the latest Beckhoff/Siemens electronic architecture, optional capsule and flavour application units with fast product size change features maximizes machine uptime.

www.molins.com - info@molins.com



图源：哈伯纳斯公司



中国是一大主要市场，推动哈伯纳斯在亚洲的增长。

欧洲买家引领哈伯纳斯销量增长

哈伯纳斯去年的销售额为5.45亿美元，比上一年增长了2%。

在过去的两年里，该公司将其零售区域扩大了10%以上，目前有4769家分店，也就是所称的专门的销售点，增加个人可以在世界各地购买古巴雪茄的地点的数量。Habanos Point商店占大多数（2744家），其次是1264家Habanos Specialists、587家Habanos Terraces和Habanos Lounges。

奢华的哈瓦那之家（Casa del Habanos）在全球拥有157家分店，还有豪华的高希霸雪茄俱乐部，后者于2007年开业，是较新型的旗舰店和雪茄休息室，也是哈伯纳斯投资组合中最卓越的零售桂冠。

现在全世界有17家。哈伯纳斯雪茄公司发展副总裁Jose Maria Lopez表示，超过一半的销售额仍在欧洲产生，欧洲仍然是古巴雪茄需求最高的地区，其次是美洲（15%）、亚太地区（19%）、非洲和中东（12%）。

欧洲的销售增长主要集中在西班牙、法国和德国。中国也已成为古巴在亚洲标志性出口的重要市场，也是在该地区销售的“驱动力”。

哈伯纳斯的高希霸、蒙特克里斯托、Partagas和罗密欧朱丽叶等雪茄品牌在五大洲140个国家销售，但美国除外，美国对古巴实施了60多年的经济封锁，无法合法进口。

斯堪的纳维亚烟草集团完成Alec Bradley收购

斯堪的纳维亚烟草集团（STG）已完成收购Bradley Cigar Distributors Inc. 公司及其关联公司的几乎所有资产。该交易在无债务和无现金的基础上价值7250万美元（5亿丹麦克朗）（企业价值）。

Alec Bradley品牌是STG高端雪茄产品组合的重要补充，助力该公司离成为无可争议的可持续全球雪茄领导者。总部位于佛罗里达州劳德代尔堡的Alec Bradley报告称，2021全年净销售额为2500万美元，扣除特殊项目的息税折旧摊销前利润率（EBITDA）为24%。2022年期间，净销售额和EBITDA均有所提高。

奥驰亚以对Juul的股权换取知识产权

奥驰亚集团宣布，将其持有的Juul Labs公司35%的全部股份换成了对Juul的某些加热烟草知识产权的非排他性、不可撤销的全球许可。

尽管Juul在加热烟草设备上进行了多年的开发工作，但从未推出过加热不燃烧产品。

奥驰亚首席执行官Billy Gifford表示：“我们相信，用我们对Juul的所有权换取知识产权有助于我们业务的发展。Juul面临着重大的监管与法律挑战和不确定性，可能会存在多年。我们一直在探索，如何在电子烟类别中保持最佳竞争的所有选项。”

截至2022年12月31日，奥驰亚对Juul投资的账面价值和估计公允价值为2.5亿美元，比四年前的128亿美元大幅下降了。奥驰亚表示，将在2023年第一季度申明该协议的财务影响，并打算将任何此类金额视为特殊项目，不计入公司调整后的稀释每股收益。

奥驰亚去年终止了与Juul的竞业禁止协议，并与日本烟草公司成立了一家加热烟草合资企业。

今年早些时候，Juul的高管就潜在投资、销售或许可协议与包括日本烟草公司和菲莫国际公司在内的烟草公司进行了接洽。据英国《金融时报》报道，如果奥驰亚保留其在Juul的利益的话，那么它可能会影响任何销售或投资的条款，甚至可能会阻止与竞争对手的交易。

英国活动人士呼吁出台更严格的电子烟法

《卫报》报道称，健康活动家和市议会呼吁对电子烟征税，包装清晰，摆在柜台后面，以减少其对未成年人的吸引力。

吸烟与健康行动组织（ASH）敦促财政大臣杰里米·亨特在目前4.99英镑的价格基础上，对一次性电子烟额加征4英镑的消费税，以应对电子烟在儿童和青少年中迅速流行的问题。

地方政府协会（LGA）也鼓励部长们采取行动，加强对电子烟产品推广和销售的监管，对标烟草监管。

ASH首席执行官Deborah Arnott表示，尽管电子烟的风险低于吸烟，但“并非没有风险”，政府应该加强监管和执法。

Arnott说：“吸电子烟的儿童主要使用廉价的一次性用品，不到5英镑就可以买到。目前简单的举措是在3月份的预算中为一次性电子烟增加特定的税收，使儿童负担不起，从而减少儿童使用电子烟率，并且减少被扔进垃圾填埋场的大量一次性电子烟。”

ASH数据 displays，截至2022年，英国8.6%的11至18岁儿童使用过电子烟，比2021年增加了4%。

ASH确实强调，不应因为任何法律变化而劝阻成年人使用电子烟来帮助戒烟。

LGA报告称，尽管法律规定了18岁的最低年龄要求，但其成员已加大执法力度，以应对向儿童销售电子烟商店的不断增加，许多人“特别担心”这些吸引儿童的产品广告，包括五颜六色的包装、果味和泡泡糖口

MADE IN THE USA. AVAILABLE GLOBALLY.



As a company, we focus on building long term relationships with key partners by helping them grow their business. Whether it is with our new international brands, or their own portfolios, we work hand in hand with them to create the right product for the right market. All of our products are marked with the seal of quality that only "Made in the USA" can give. Talk to us today about how we can help you build your business. Check out our **NEW INTERNATIONAL BRANDS.**

USleaf.com



味。LGA希望官员强制要求电子烟包装效仿烟草的做法，即简单设计并隐藏在柜台后面。此外，要求强制使用销售年龄标识，禁止免费样品，不遵守规定的机构将面临更严厉的罚款。

消费者逐渐转向低价烟草产品

根据最新的Nicotine Nuggets调查，2022年第四季度，廉价烟草产品开始不断降价。

高盛集团董事总经理Bonnie Herzog表示，由于普遍的通货膨胀压力、可自由支配收入减少和监管收紧，导致烟草使用量和消费下降，烟草消费者的健康状况似乎较弱。

Herzog接着表示，根据2022年第四季度，该调查收到的零售商和批发商联系人的反馈，高盛近期对美国烟草和尼古丁行业持谨慎态度。

受访者代表约104000家便利店，约占渠道的70%。

调查发现，消费者仍然面临着普遍通货膨胀和制造商价格频繁上涨的压力，这就是去年第四季度卷烟销量下降较快的原因。这些压力导致卷烟购买频率下降，消费者转而选择价格较低的非可燃产品，单包购买而不是成条或多包购买，减少光顾商店的次数，从而减少每次光顾商店的烟草/尼古丁产品支出。

据约55%的调查对象称，尽管天然气价格下降，但第四梯队和折扣品牌的市场份额正在增加，这表明下降压力仍然很大。此外，64%的受访者表示，目前制造业的定价能力比一年前弱。Herzog说，几位受访者强调，价格上涨开始对卷烟销量产生重大影响，并引发下降趋势的加剧。

该调查的重点结果如下：

- ZYN和on!引领的现代口服尼古丁产品，继续主导无烟尼古丁市场，这也得益于广告力度增加。
- 电子烟销量下降，主要是由于Juul在6月份FDA的营销拒绝令造成混乱后表现疲软。Vuse Alto的成功在很大程度上抵消了这一下降，这继续使Juul失去了市场份额的领先地位。
- 对于大多数尼古丁类别，推广环境基本保持稳定；然而，高档卷烟的广告量较少，口服尼古丁袋的广告量较高。

美国FDA授权3种新的HTP

1月26日，美国FDA授权销售菲利普莫里斯生产公司(Philip Morris Products S.A.)上市前烟草产品补充申请(PMTA)中包含的三种新型烟草味加热烟草产品，分别是万宝路Sienna HeatSticks、万宝路Bronze HeatSticks以及万宝路Amber HeatSticks。

根据FDA对补充PMTA的审查，该机构确定这些产品的营销应该得到授权，主要是由于其对成年吸烟者的益处大于对年轻人的风险。

虽然FDA授权这些产品上市，但这并不意味着这些产品是安全的，也不意味着“FDA认可”。

2019年，FDA授权通过PMTA途径销售IQOS和其他几款万宝路烟弹产品。菲莫国际为这些新万宝路烟弹寻求营销授权，为该公司之前收到营销授权令的烟草味产品的修改版本和产品线扩展提交了补充PMTA。如果申请人之前提交的烟草产品已经获得了营销许可，那么作为该产品的修改版本，可以提交补充PMTA，以获得新烟草产品的授权。

在FDA对这些申请进行科学评估后，该机构确定万宝路Sienna HeatSticks、万宝路青铜HeatSticks和万宝路Amber HeatSticks可与之前授权的烟草味产品相媲美。与之前授权的产品一样，FDA对新产品实施了严格的营销限制，以防止年轻人使用和接触。

大多数马来西亚电子烟企业希望政府加强监管

据《新海峡时报》报道，根据最近的一项调查，马来西亚大多数电子烟企业(82%)希望政府立即采取行动监管该行业。

这项政策自2015年以来一直被推迟，许多业内人士对此非常担忧。95%的受访者一致同意禁止向青少年销售的限制措施，而75%的受访者认为法规将有助于确保电子烟产品符合安全质量标准。

此外，70%的电子烟企业认为，监管将创造新的就业机会，增加国内外直接投资。

马来西亚电子烟行业倡导组织(MVIA)是一个帮助马来西亚电子烟企业家和企业的非营利倡导组织，最近进行了Regulate Vape民意调查，得出了上述结果。MVIA主席Rizani Zakaria表示，这项对全国160名电子烟企业家和公司进行的民意调查，结果显示，他们强烈支持政府为该行业制定法律。

Zakaria说：“这并不奇怪，因为基层一直在呼吁制定法规。此外，大多数电子烟企业一直在自我监管，并遵守最高标准，以确保产品安全。还进行了大量投资，以确保该行业继续向前发展。然而，到目前为止，还没有采取措施确保法规的出台，这让行业参与者仍然感到担忧。”

Zakaria补充说，政府不应该等待议会出台新法案，而应该考虑采取措施迅速监管电子烟行业。这将确保商业行为立即受到监管，以停止向青少年销售。该行业也可以在支撑国民经济的同时继续发展。

此外，85%的受访者同意规则不应过于严格。

由于业界普遍表达了担忧，政府去年审查并重新评估了世代终结的提案。

Zakaria表示：“该行业在2019年的市值为22.7亿马来西亚令吉，雇佣了当地劳动力，有能力推动外国和国内投资，并在为国家做出贡献方面发挥关键作用。根据我们的民意调查，很明显，电子烟行业的参与者持开放态度，随时准备接受监管，但监管不能太严格，不能阻止他们进一步为经济做出贡献。”

MOON-SMOKING.COM

CUSTOM ROLLING PAPERS

TOP 1 ROLLING PAPER FACTORY IN ASIA





一盒Casa 1910 Teniente Angelas雪茄。

图源：Casa 1910 SA de CV

墨西哥高端雪茄再度崛起

长久以来，墨西哥高端雪茄寂寂无闻，但在热情的当地企业家的推动下，形势正发生改变。

文/托马斯·施密德

与加勒比海和中美洲的同类雪茄相比，墨西哥高端手卷雪茄在很长一段时间内一直寂寂无闻，至少在北美以外的地区是这样。这似乎很令人惊讶，因为墨西哥的烟草传统实际上可以追溯到阿兹特克、玛雅甚至奥尔梅克时代。当然，在历史悠久的雪茄产地中，墨西哥雪茄素以味道浓烈而知名。然而，在雪茄客的圈子之外，墨西哥产品未受到充分赏识。真是太遗憾了。毕竟，墨西哥实际上生产一些优质烟叶。特别值得一提的是韦拉克鲁斯州圣安德鲁斯山谷的优质烟叶。此外，在19世纪和20世纪初，墨西哥雪茄确实受到了全世界的热捧。但后来的事态发展破坏了这种良好的地位。

一系列不幸事件

美国历来是墨西哥最大的出口市场。但是，在美国大萧条和二战之后，雪茄需求突然开始飙升，这让墨西哥生产商很难满足需求。于是，机制雪茄产品如雨后春笋般席卷美国，后来也涌向了欧洲；然而这是以牺牲质量和声誉作为代价的。其次，在上世纪50年代、60年代和70年代，墨西哥烟农和商人开始发现，出口未加工的烟叶而不是成品雪茄更有利可图。这自然导致当地高端雪茄行业进一步收缩。即使在今天，该国每年采收的烟草中也有很大一部分被运往国外，包括当地的Negro San Andrés品种（圣安德鲁斯山谷地区一种最古老的烟草

品种)。在尼加拉瓜和多米尼加共和国等生产国, Negro San Andrés烟叶作为雪茄的茄套和茄衣备受追捧。

虽已式微, 但从未消失

尽管墨西哥的手卷高端雪茄行业已式微, 但从未完全退出舞台。例如, Te-Amo是一个来自圣安德鲁斯山谷家族企业Casa Turrent SA de CV的高端品牌, 几十年来一直在墨西哥国内和美国广受欢迎。再比如圣克拉拉雪茄, 同样由该山谷中的一家家族企业生产。在国内, 圣安德鲁斯和其他地方的雪茄的吸引力经久不衰, 一如既往地受欢迎。它们的海外知名度下滑了。但幸运的是, 近年来, 高端雪茄“Hecho en Mexico”一直在慢慢回稳。这种复兴应该会让雪茄客欣喜不已, 也有助于恢复一些声誉。

Casa Turrent脱颖而出!

有趣的是, 前面提到的Casa Turrent适时抓住了这一线索。为了丰富其悠久的Te-Amo品牌, 该公司于2014年创建了一个新的豪华产品线——Casa Turrent Series 1900。2017年, Origins系列对其进行了扩展, 随后推出了Casa Turrent 1880, 该系列于2019年至2021推出了7款不同的产品线。目前, 这一相当广泛的产品组合为雪茄客带来了各式规格尺寸, 包括各种各样的复杂口味(见表格)。墨西哥烟叶在Casa Turrent品牌手工雪茄中占有重要地位, 使配方更合理, 但一些产品线也使用了该地区最好的烟叶, 特别是来自尼加拉瓜和多米尼加共和国的烟叶。

Turrent家族的最高礼遇

在最近的一次采访中, 公司首席执行官Alejandro Turrent对《亚洲烟草》自豪地



表示: “我们的Casa Turrent 1880 Doble Maduro因丰富的口感而深受老茄客的欢迎, 而Casa Turrent 1880 Doble Claro因其醇厚和怡人的口味而深受各类茄客的喜爱。”

Casa 1910的三位联合创始人Jamie Baer, Serge Bollag和Manolo Santiago (从左至右) 出席2022年的InterTabac展会。

图源: 托马斯·施密德

Negro San Andrés: 独特的烟草品种

自19世纪初以来, 南部韦拉克鲁斯州的圣安德烈-图斯特拉市一直是墨西哥烟草生产的核心地带。周围的农田拥有肥沃的火山土壤, 培育了Negro San Andrés, 这是世界上独一无二的本地烟草品种。据Casa Turrent的Alejandro Turrent说, “只有圣安德鲁斯山谷特有的独特小气候和土壤才能产出这个品种。富饶的火山土壤成就了它, 赋予其可可、潮湿土壤和木材的浓烈味道。”大叶的Negro San Andrés是一种令人垂涎的奢华茄衣, 颜色较深, 质地独特。Turrent说, “Negro San Andrés确实是我们(地区)的‘形象大使’。Casa Turrent的大多数雪茄都含有它, 不仅仅是用作茄衣。”

Casa 1910 Portfolio

产品	规格	烟草	特点
Cuchillo Parado	罗布图	茄衣: 墨西哥苏门答腊, 茄套: 圣安德烈斯	香甜熏烤/散发着泥土、木质、茶叶、香料、桉树的味道
第一版 + 革命版	5x50	茄芯: 圣安德烈斯	
Tierra Blanca	公牛	茄衣: 圣安德烈斯·马杜罗, 茄套: 圣安德烈斯	辛辣、烤甜/散发着干草、泥土、木质、甜香料、皮革的味道
革命版	6x54	茄芯: 圣安德烈斯	
Lucero	鱼雷	茄衣: 哈瓦那/厄瓜多尔, 茄套: 圣安德烈斯	精美、香甜、演化/散发着咖啡豆、泥土、木质、肉豆蔻、雪松、辣椒的味道
骑士版	6x54	茄芯: 尼加拉瓜(哈拉帕, 埃斯特利省)	
As de Oro	公牛	茄衣: 哈瓦那/厄瓜多尔, 茄套: 圣安德烈斯	复杂芳香/散发着木质、雪松、糖蜜、香料、可可、皮革的味道
骑士版	6x54	茄芯: 尼加拉瓜(奥梅特佩岛, 哈拉帕, 埃斯特利省)	
Jilguero	Gordo	茄衣: 圣安德烈斯·马杜罗, 茄套: 埃斯特利省	舒缓而深沉/散发着雪松、肉豆蔻、泥土、可可卡布奇诺、可可、黑胡椒、糖蜜的味道
骑士版	6x60	茄芯: 尼加拉瓜(哈拉帕, 埃斯特利省)	
Sampetrina	罗布图	茄衣: 康涅狄格州, 茄套: 多米尼加	甜而细腻/有着糕点、肉豆蔻、林木、杏仁、橡木、马厩的味道
女勇士版	5x50	茄芯: 墨西哥/多米尼加	
La Coronela	Majestuosos	茄衣: 哈瓦那, 茄套: 巴西	复杂, 口感浓郁, 演化/散发着雨后泥土、雪松、可可、香料、胡椒的味道
女勇士版	5½x58	茄芯: 墨西哥/多米尼加	
Teniente Angela	公牛	茄衣: 哈瓦那, 茄套: 墨西哥/多米尼加	有趣、令人惊喜/散发着木质、可可、泥土、肉豆蔻、核桃和灌木的味道
女勇士版	6x52	茄芯: 多米尼加/尼加拉瓜	



生长在圣安德鲁斯山谷地区的烟草。

图源：Casa 1910 SA de CV

然而，他认为独家的Casa Turrent 1880 Edición Limitada是该公司投资组合中无可争议的皇冠明珠。他说：“我们精选了已经醇化了10多年的烟叶，它代表Turrent家族独特的储藏礼遇，正逐渐成为一种非常精致的雪茄。”当然，“1880”这个名字并不是任意选择的。对于Turrent家族来说，它标志着公司的成立之年，是具有纪念意义的一年。

Casa 1910：纪念墨西哥革命

Turrents一家开店三十年后，墨西哥发生了一次重要事件。1910年，人民奋起反抗独裁者波菲里奥·迪亚斯，最终废黜了他。潘乔·维拉、埃米利亚诺·萨帕塔和弗朗西斯科·马德罗等革命领袖成为了传奇。奇怪的是，动荡的墨西哥革命也成为了Turrents这个新来者在规模虽小但不断扩大的高端雪



图源：Casa 1910 SA de CV

Casa 1910旗下的旗舰产品Cuchillo Parada是适用于任何场合的雪茄。

热门出口商品

尽管墨西哥雪茄制造业目前正在复兴，但在很长一段时间内都处于“睡美人安睡”的状态。尽管墨西哥烟草非常适合高端产品，但当地农场和商人都过于专注于向邻国出口烟叶——具有讽刺意味的是，他们出口的烟叶被邻国卷成了雪茄。大多数终端消费者并不了解的是，许多来自加勒比海和中美洲，甚至古巴的高端雪茄品牌通常使用墨西哥烟草作为茄芯、茄套或茄衣。Casa Turrent的Alejandro Turrent欣然承认，该公司目前仍将约60%的年产量出口到多米尼加共和国和尼加拉瓜。“几十年来，我们将大部分烟草收成用于出口。但我们现在越来越多地将采收的烟草用于我们自己的高端品牌。”

Casa Turrent产品组合

产品线	味道/香气特点	规格	发布年份
Series 1900. 1901	焦糖、胡椒、木质和咖啡等	罗布图	2014
Series 1900. 1942	木质，接着是焦糖般的甜味	双罗布图，鱼雷	
Series 1900. 1973	烟雾中散发着奶油味，淡淡的胡椒味，伴随着类似于麝香糖的甜味	大罗布图 大公牛	
1880 Edición Limitada	烤面包的味道和巧克力的味道	Sui Génieris (55X6 ½)	2017
Origins Cuba	焦糖坚果味，还有淡淡的木质味	54X5 ½	2017
Origins Miami	奶油味，伴有甜味和蜂蜜味		
Origins Nicaragua	焦糖味、甜辣、巧克力味和杏仁味		
Origins San Andrés	泥土味，略带可可和木质的味道		2019
1880 Claro	皮革、泥土、红果和焦糖、烟熏、花香、椰子、肉桂和浓郁的木质的味道	Lancero 双罗布图	
1880 Colorado	新鲜木质、烟熏泥土、苔藓和黑巧克力，烟雾中散发着蜂蜜、香草、胡椒、肉桂和香草的味道	完美型罗布图	
1880 Oscuro	起初烟雾中有肉桂、胡椒和木质的复杂味道，随后是榛子和甜可可，最后是挥之不去的香料的味道	短罗布图	
1880 Maduro	肉桂、丁香和胡椒的味道逐渐增加，接着是皮革、潮湿的泥土、蜂蜜和烤咖啡的味道	科罗尼塔	
1880 Rosado	咖啡豆、奶油、泥土和烤坚果	Gordito	2021
1880 Doble Claro	格外醇厚，果味浓郁，木质浓郁，散发着蜂蜜的味道		
1880 Doble Maduro	浓郁的烤咖啡、泥土、雪松和甜巧克力，略带咸味		



Casa 1910's Sampetrina (最上面), La Coronela (中间) 和Teniente Angela (下面)产品线。

茄领域的主要产品主题。Casa 1910 SA de CV成立不到三年，在墨西哥城设有行政办公室和受欢迎的雪茄休息室，在圣安德鲁斯山谷设有雪茄工厂。主配方师兼公司联合创始人Manolo Santiago解释道：“每个小学生都知道，墨西哥革命始于1910年，我们将它体现在公司名称中，纪念这一历史事件。墨西哥革命者抽雪茄者比比皆是，留下了很多丰富的历史和图像，我们公司致力于彻底改革墨西哥高端雪茄行业。”

延续革命主题的旗舰品牌

恰如其分的是，Casa 1910将其首个产品（也是今天的旗舰品牌）以发生革命第一场战斗的小镇Cuchillo Parado而命名。Santiago说：“这是一种由在圣安德烈斯山谷收获并卷制的100%墨西哥醇化的烟叶制成的纯墨西哥雪茄产品。”自2021年11月推出以来，Cuchilla Parado又延续了“革命主题”，增加了7种精美的雪茄，包括1-3种产品线，分别是：革命版；骑兵版和女勇士版。

纪念革命中的女英雄

为纪念革命中的女性战士而创建的女勇士系列实际上是在最近拉斯维加斯的世界烟草博览暨研讨会（TabExpo）上推出的。“该版本的配方混合了墨西哥和多米尼加的三种烟草，”Casa 1910联合创始人Serge Bollag（瑞士侨民）解释道。他坚称，这一最新版本与Casa 1910的所有其他豪华产品一样，秉承着同样的“革命精神”。Bollag说：“除了在配方中使用非常有名和独特的醇化烟草外，我们还将每一支雪茄在卷制后和分销到市场之前至少醇化六个月。”



Casa 1910在圣安德鲁斯山谷地区的雪茄卷制工厂。
图源：Casa 1910 SA de CV

联合创始人之一

然而，在墨西哥最新的高端雪茄品牌背后的“兄弟连”中还有第三人。Jamie Baer是一名瑞士人，与Bollag一样长期居住在墨西哥，也是Casa 1910想法的倡导者。他回忆道：“我很清楚美国缺乏优质的老雪茄，而大多数墨西哥雪茄在美国都是批量生产的。尽管如此，仍然有像Casa Turrent或Santa Clara这样为数不多的高端品牌，我觉得有必要为他们多年来的奉献精神给予赞扬。他们在全球的标杆形象在很大程度上激励了我们自己的企业。”在这种灵感的启发下，他和他的商业伙伴Bollag和Santiago的目标是将Casa 1910发展成为墨西哥“第一个豪华雪茄品牌，甚至会引起年轻雪茄爱好者的共鸣，最终让墨西哥回到她应得的聚光灯下。”或者简而言之：革命万岁！

三位联合创始人

Casa 1910是三个人的创意，分别是瑞士人Jamie Baer和Serge Bollag，以及墨西哥本地人Manolo Santiago。他们对墨西哥的历史和文化，以及烟草传统有着共同的热爱。Baer几年前创立的一个外籍社会组织“墨西哥之瑞士社区”，有一次他邀请Santiago在这里举办雪茄品鉴之夜，于是产生了创建Casa 1910的想法。Baer说：“Manolo当时担任哈伯纳斯在墨西哥的品牌大使，目前还仍然是该国唯一的哈伯纳斯侍茄师。”在第一次会面中，两人相谈甚欢，花了几个小时谈论墨西哥烟草和创建一个新的高端雪茄品牌的可能性。为了更进一步，没过多久，他们就联系了另一位瑞士人，即国际营销专家Serge Bollag。“Serge很高兴加入Manolo和我的行列，成为Casa 1910的三位联合创始人之一。这就是我们旅程的开始，”Baer沉思道。

许多来自加勒比海和中美洲，甚至古巴的高端雪茄品牌一般都采用墨西哥烟叶作茄芯、茄套和茄衣。



数字经济与社会部长任数字经济和社会部长Chaiwut Thanakamanusorn承诺继续推动电子烟合法化。

泰国电子烟前景扑朔迷离

越来越多的国际研究表明使用电子烟有损年轻人的大脑。

泰国卫生部长Anutin Charnvirakul却积极推动大麻合法化，现在泰国全国有成百上千家大麻零售店。

Staff Report

人们对电子烟或雾化烟的态度褒贬不一。对许多人来说，它们是一种危害较小的可燃卷烟替代品。对其他人来说，它们更糟糕，或者至少和卷烟一样有害。

世界卫生组织（WHO）当然对雾化烟一视同仁，谴责他们就像谴责其他任何与烟草或烟草相关的东西一样。许多反烟草活动家、公共卫生机构和监管机构很乐意遵循WHO的指令，无论是盲目的还是被迫的。另一方面，他们更开明的同行理解雾化烟的本质——对于那些仍然需要（或想要）尼古丁但又想避免致癌物质的人来说，雾化烟是一种低风险的替代品。英国在这方面处于领先地位。即



泰国卫生部长与副总理Anutin Charnvirakul坚决反对电子烟。

使是新西兰，第一个实行世代禁烟的国家，也允许其人民使用雾化烟代替吸烟。

目前，以下国家禁止使用雾化烟：阿根廷、不丹、巴西、文莱、柬埔寨、哥伦比亚、埃塞俄比亚、冈比亚、印度、伊朗、朝鲜、科威特、老挝、黎巴嫩、毛里求斯、尼加拉瓜、阿曼、巴勒斯坦、巴拿马、卡塔尔、塞舌尔、新加坡、斯里兰卡、苏里南、叙利亚、东帝汶、泰国、土库曼斯坦、乌干达、乌拉圭、梵蒂冈和委内瑞拉。在澳大利亚，只有医生开具处方，才能使用雾化烟；在日本，只要使用的电子烟液不含尼古丁，即可使用雾化烟。台湾上个月通过了全面禁止销售和使用雾化烟的方案，香港去年正式禁止进口、推广、制造、销售和出于商业目的持有“替烟产品”，包括雾化烟和加热烟草产品。

泰国对违反者的惩罚包括最高10年的监禁，是世界上最严格的雾化烟法律之一，但也可以说是最令人困惑的。最近，当局开始严格执法，此前，一名台湾女演员遭警察勒索，后者面临纪律处分，这一案件备受关注。

被禁的究竟是什么？

2008年，泰国推出首次电子烟，到2012年，这种设备在寻找传统卷烟替代品的泰国烟民中获得了广泛的欢迎。然而，对与电子烟相关的潜在健康风险的担忧导致政府采取行动监管电子烟。

2014年，泰国政府以健康问题为主要原因，禁止进口电子烟和电子烟液。泰国公共卫生部的一项研究发现，电子烟中含有大量的毒素，包括甲醛和乙醛。继禁止进口雾化烟之后，2015年泰国又禁止销售电子烟产品。禁止在国内销售和制造电子烟使在该国销售或生产电子烟产品成为违法行为，任何违法者将面临最高30000泰铢（约合900美元）的罚款，甚至长达10年的监禁。然而，该销售禁令于2019年终止，当时一项关键法律的修正案有效地撤销了该禁令。

目前，根据《海关法》，进口仍然是非法的。这一点没有改变。然而，消费者保护委员会在2015年宣布禁止销售，并设定了严厉的处罚，这一决定依赖的法律条款于四年后在2019年《消费者保护法》（CPA）更新中被删除。除此之外，值得注意的一点是，《海关法》和CPA都没有直接禁止持有电子烟。

然而，这并没有阻止政府部门和执法人员提出其他要求。2月2日，在台湾女演员的案件引发轩然大波后不久，消费者保护委员会办公室发布警告称，即使只是持有并未使用电子烟，也可能被处以该物品价值四倍的罚款和最高五年的监禁。该委员会表示，所有者将被视为鼓励电子烟的销售。

泰国皇家警察局法律事务和诉讼专员Pol Lt Gen Trairong Phiwhan也警告国际游客和泰国公民，持有电子烟是非法的，可能会导致最高50万泰铢的罚款和五年监禁。根据Phiwhan的说法，在法律变更之前，警察必须维护法律。泰国大使馆和旅游局等其他政府部门也发出了类似的警告，进一步加剧了持有和使用雾化烟在泰国是否非法的困惑。对于泰国当局来说，如果您持有禁止在泰国进口、制造或销售的物品，那么即使您自己没有进口、制造和销售该物品，您也会触犯法律。

未来依然扑朔迷离

泰国国家统计局的最新数据显示，该国有78742名电子烟使用者。考虑到用户的欢迎程度以及线上和线下销售电子烟和电子烟液商店的数量，真实数字很可能是这个数字的很多倍。再加上越来越多的科学文献支持雾化烟作为一种烟草减害替品，许多西方国家认可这种装置，人们会认为泰国当局可能会改变立场，特别是自从该国去年将大麻合法化以来，是亚洲首个大麻合法化的国家。

公共卫生部长Anutin Charnvirakul积极推动大麻非犯罪化，但在涉及雾化烟时却没有那么开明，在去年8月举行的一次全国卷烟与公共卫生会议上表示，“……越来越多的国际研究发现，吸食电子烟会对年轻人的大脑产生负面影响……”通过借鉴其他国家的经



泰国电子烟法令法律执行、政府部门和消费者困惑不已。

验，在泰国控制电子烟方面，没有比禁止进口电子烟更有效的选择了。

一些人认为，下一届政府可能会使雾化烟合法化，如果现任总理在3月20日解散议会，随后将举行大选，那么下一届政府可能会在几个月内接管。就连去年试图推动解决这一问题的现任数字经济和社会部长Chaiwut Thanakamanusorn也宣布，在即将到来的选举中，将雾化烟非犯罪化将是他的政党的一项政策。他说，“我们不应该假装电子烟已经被成功禁止。我们仍在努力解决这个问题。最重要的是，我认为雾化烟应该合法化，这样政府就可以对雾化烟征税，有利于公众。如果雾化烟合法化，修订相关法律，以符合人们的生活方式，这也将有助于防止贿赂和腐败。”

这位数字经济部长雄心勃勃的计划遭到卫生部长的否决，未来可能仍将面临一场艰难的战斗，这是由于现任内阁和反对党的五个党派公开承诺，如果他们入选下一届内阁，将不会支持电子烟合法化。其中一个政党实际上是数字经济部长所在的政党。这值得深思。——



从元春市场看中国烟草消费的复苏与分化

随着新冠疫情的散去，刚刚过去的中国元旦和春节市场，迎来了消费市场的全面复苏，卷烟市场表现为产销平稳协调、结构持续提升、状态总体向好的状态和势头。这样的状态为中国烟草行业一季度“开门红”乃至全年的目标完成奠定了重要的进度基础。但同时，也有一些新情况、新变化值得关注。

首先，高端卷烟市场形成了“一超六强”的品牌格局。近两年来，中国卷烟市场高端高价产品规模不断扩张，大品牌在这个过程中引领者的本色愈加显现。从千元价位的超高端卷烟产品来看，2022年“和天下”作为中式卷烟高价位阵营的引领品牌，产销量突破10万箱，树立了高价位规模价值的新标杆；“中华”品牌“金系列”也保持着快速增长的发展态势，跻身高价烟销量前四，成为助力高价烟市场格局演进的重要推手。

从传统高端市场来看，“中华”和“利群”、“荷花”、“黄鹤楼”、“芙蓉王”、“宽窄”、“南京”这七个品牌，成为高端烟增量最多的品牌。这七个品牌中，“中华”的强势超然，源自于中支烟的开创引领，“中华（双中支）”给所有后来的中支烟产品设置了一个“要么超过我，要么和我不一样的门槛”，由此保证了市场份额的遥遥领先。

其次，普一类卷烟延续了前两年的良好态势，迎来了发展的“黄金时代”。自2017年以来，普一类一直保持了旺盛而持

续的增长势头。继2021年迈上了新的台阶，达到新的体量规模之后，在2022年又实现了准两位数的同比增幅，提供了一类烟百分之七十以上的销量和百分之六十以上的增量。2023年1月份，普一类依然延续了这种良好态势。整体来看，“细中爆”等创新产品占据了超过四分之一的普一类卷烟市场份额，增量贡献则超过了百分之五十，创新类产品为普一类提供了新的增长活力和市场潜力。在创新产品日益活跃的同时，常规普一类产品也仍然在保持稳定增长，这也从另外一个角度体现了普一类卷烟市场强劲的发展后劲。

再次，从2023年元旦和春节的消费市场来看，中国卷烟消费市场的复苏是真的，各地人潮汹涌，出现了汹涌澎湃的观影潮、旅游潮、购物潮；但同时消费分化的特征也比较明显。随着中国政府一系列复苏经济、刺激消费的政策密集出台，中国消费市场中长期的发展趋势依然向好，但透过消费收入增速低于消费人次增速这个特征，短期内的消费分化还是不能忽视。

从卷烟消费市场情况来看，消费分化的影响正在逐渐显现出来，高端卷烟市场相比前期有一定程度的动销放缓、活力不足、价格下滑、库存增加，部分市场、部分品牌的节后市场调整的状态与过程也比想象中更长。

消费分化给卷烟市场带来了新的挑战，但同时也带来了新的机会。

消费分化给卷烟市场带来了新的挑战，但同时也带来了新的机会。

经过近几年对烟草市场的严格管理，中国卷烟市场上产品的规格数量明显下降，市



高端烟和普一类烟持续保持销量增长的势头。

市场秩序持续规范，新品质量有效提升，这都是很好的变化，但同时也出现了“新品不新、特色不特、亮点不亮”的问题，市场亟待具有更小风险、更低危害、更能体现时代潮流的技术创新型卷烟产品出现。

市场的复杂性和需求的多样性给创新性产品提供了机会和空间。那些大品牌不好做、做不好的缝隙市场需要新锐品牌去积极作为、大胆开拓。

今年元春消费市场的最大特点，就是消费复苏夹杂着消费分化，消费分化又影响到消费复苏。整体上，元春节日期间保持了不错的市场热度，对比新冠疫情存在的前两年，卷烟消费有类似于“补偿性”的释放和反弹。客流、商流都在短期内迎来非常集中的爆发，到处人潮涌动，但最终的消费数据显示还远没有恢复到2019年的水平，从2月份的走势看，虽然卷烟市场保持了一定的结构增长，但当月的单箱批发均价已经拉平于去年全年，结构提升的难度和压力正在不断地显现出来。元春旺季复苏势头的保持与延续距离预期尚有差距。但毕竟消费复苏是一个渐进的过程，不可能一帆风顺的马上繁荣起来，在这期间一定会出现各种各样的困难和问题；消费分化也是一个渐变的过程，可能初期感受不大明显，但其影响和应对的难度都需要引起足够的重视。——

ST

沙达有限公司

Let's talk
Tobacco

SATA Corporation Limited

+62 811 701 0910 | ts@sata-corp.com

1805 Harbour Industrial Center

10 Lee Hing Street, Ap Lei Chau, Hong Kong

www.sata-corp.com

益升华滤嘴子公司更名为Filtrona

在宣布所有权变更后，益升华公司的前滤嘴和胶带业务现在将开始更名为Filtrona。

Filtrona首席执行官Robert Pye表示：“这对我们的业务来说是一个激动人心的时刻，标志着我们的旅程进入了新的篇章。我们致力于建立一家全球市场领先公司，支持我们的合作伙伴转型和发展。”

“我们的许多客户和供应商都知道，在将品牌重塑为益升华之前，Filtrona就是之前公司的名称。在与他们讨论了我们的计划后，很明显，Filtrona这个名称代表了丰富的创新和合作历史。我们再次采用这个品牌是正确的，在坚实的基础上，赋予它一个全新的现代设计来推动我们前进。”随着品牌重塑的顺利进行，该公司2023年对未来制定了令人兴奋的计划。

Pye补充道：“烟草和包装行业都专注于推动创新，以应对不断变化的消费者偏好。因此，我们的客户需要投资于未来的全球合作伙伴。”

“Filtrona现在拥有真正的全球影响力，在全球所有主要市场都有设施，拥有2000多名才华横溢的员工团队，11个制造基地，3个创新中心，一个认证实验室，以及一个专注于可持续发展的卓越中心。我们的使命是成为一名负责任、以客户为中心的创新领导者，在可持续发展领域创造卓越的可持续的解决方案。我们期待着履行这一承诺。”

新股东的一位代表在谈到收购和品牌重塑时表示，“我们很高兴欢迎Filtrona加入我们多元化的投资组合。Filtrona在为拥有全球业务、高素质人才和令人兴奋的前景的成熟客户群提供创新解决方案方面有着丰富的传统。我们将依靠我们在识别和释放价值创造机会方面的综合专业知识，继续支持我们的合作伙伴度过下一阶段的增长。”

Filtrona在2023年TPE展会上展示了其最新的可持续创新，包括：

- ECO桥式滤嘴——一种完全可持续的滤嘴，用于加热烟草产品（HTP）和可燃卷烟。对于HTP，这种滤嘴帮助烟弹实现理想的热特性，同时其超低的锁定特性有助于保持尼古丁的输送。对于可燃卷烟，ECO桥式滤嘴有助于实现目标尼古丁释放，堪比不可生物降解的滤嘴。

- ECO大麻滤嘴——一种可持续滤嘴，由包裹式大麻纸材料制成，可以改善吸烟体验。



- ECO管式滤嘴——Filtrona醋酸管的专有滤嘴，将纸分为多层坚固的芯，并用滤棒盘纸包裹。

- Rippatape®Halo——Filtrona的全新开创性的可再浆纸带，用于撕开大多数等级的凹槽和纸板，从而快速、方便、安全地使用。这包括瓦楞纸箱和纤维板纸箱、信封、纸袋和电子商务邮件。

- SupaStrip®PCR——一种23微米单层PET，包含70%的消费后回收成分。更环保，可提高品牌忠诚度，并提供积极、轻松的开箱体验。

Filtrona的行业知识有助于制造商利用新兴趋势，适应变化，打造强大的品牌。Filtrona在世界各地拥有战略定位的制造设施，各技术和开发中心与材料供应商、研究机构和大学密切合作，以确保开发最先进的过滤技术和材料，从而开发出品牌或配方独有的滤嘴。它是生产创新包装胶带解决方案的市场领导者，可保护品牌，并可根据品牌需求进行定制。

有关Filtrona的更多信息，请访问www.Filtrona.com

巴基斯坦2022财年卷烟总产量下滑

巴基斯坦统计局（PBS）透露，在2022财年，该国正规部门的卷烟总产量为525亿支，同比下降8%（比2021财年减少了45亿支）。

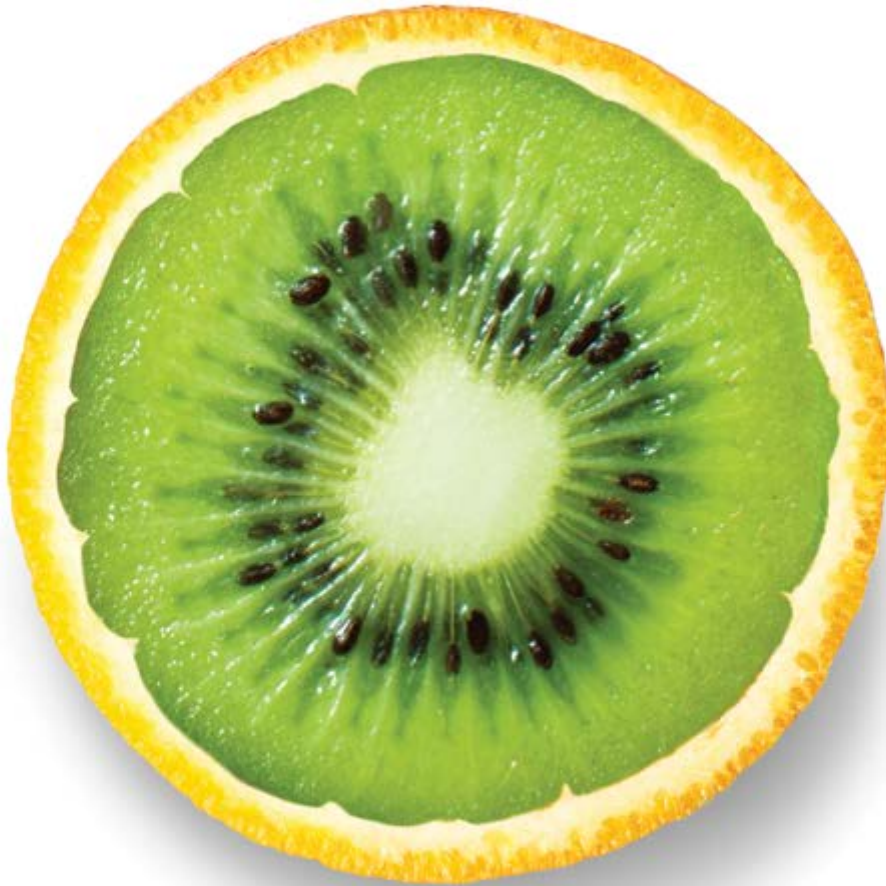
正规制造能力每年超过600亿支（每月超过50亿支）。2022财年的卷烟产量为每月43.8亿支，比该行业63亿支的峰值月产量（2018年4月）低30%。

2022财年上半年的平均产量为每月49亿支（同比增长10%），截至年底，该行业的产量似乎可能达到600

亿支，而下半年的统计数据同比下降24%，平均每月39亿支，下滑幅度明显。由于连续两次上调联邦消费税（FED）税率，第一次是2022年6月的预算季，第二次是2022年8月，因此该行业下半财年的产量下降了。

然而，产量下降并没有最初想象的那么严重。尽管产量在2022年7月至9月期间下降了近三分之一，降至104亿支，但在2022年10月至12月期间仅下降了16%，至129.6亿支。（最近一个报告月，2022年12月的产量同比下降29%，至39.7亿支）。

Any way you slice it



Innovative Flavors. Infinite Solutions.



Republic Brands获得针对HBI的永久禁令

Republic Brands是卷烟纸和高级吸烟配件的领先分销商，在要求HBI International停止对其RAW®有机大麻卷纸提出索赔的联邦诉讼中获得了永久禁令。

2023年1月31日，美国伊利诺伊州北区地方法院永久禁止HBI对其产品提出某些索赔，并命令HBI“立即”停止生产、订购或用违反法院命令的货物补充库存。陪审团裁定，卷纸品牌RAW®、Elements®、Juicy Jays®、Pay Pay®和Skunk®的经销商HBI通过其包装和促销活动参与了不公平竞争，违反了《伊利诺伊州统一欺骗贸易行为法》。

法院禁止HBI继续陈述、暗示或表明其运营“RAW基金会”的慈善实体或慈善基金会或向其贡献资金或销售收益，禁止HBI在文本或图像中提及“RAW基金会”，因为在2022年12月6日的裁决中，法院发现，尽管HBI之前提出了宣传索赔，但根本不存在这样的基金会。

此外，十多年来，HBI一直在宣传其纸张是由“西班牙阿尔科伊市”的手工艺人制作的，并将阿尔科伊市称为“卷纸的诞生地”。HBI声称其RAW®纸张获得了“西班牙阿尔科伊纸的福祉”，并在其一些产品上贴上了“阿尔科伊印章”。

然而，在2023年1月19日的一项裁决中，法院发现“HBI在西班牙阿尔科伊不生产任何卷烟纸。”在其永久禁令中，法院禁止HBI声明或暗示其RAW®有机大麻资料或燃烧锥是在阿尔科伊生产的，并进一步命令“HBI不得在其包装上使用包括阿尔科伊一词或提及阿尔科伊的‘印章’。”

FDA对电子烟制造商提起民事罚款投诉

美国FDA对四家烟草产品制造商提出民事罚款投诉，指控其在未经营销授权的情况下制造和销售电子烟液。这是美国FDA首次对烟草产品制造商提出CMP投诉，以执行《联邦食品、药品和化妆品法案》对新烟草产品的上市前审查要求。

制造、销售或分销未经FDA授权的电子烟液是违法的。FDA此前警告过每家公司，在未经FDA营销授权的情况下生产和销售电子烟液，违反了FDA对烟草产品的上市前要求，如果不纠正这些违规行为，可能会导致执法行动，如CMP。尽管该机构发出警告，这些公司仍继续制造未经授权的电子烟液并将其出售给消费者。

FDA烟草产品中心（CTP）主任Brian King表示：“追究制造商制造或销售非法烟草产品的责任是FDA的首要职责。我们准备充分利用我们的权力来执法，特别是针对那些在受到该机构警告后继续违法的公司。”

FDA对以下四家制造商提起了CMP投诉：经营VapEscape业务的BAM Group LLC；经营Great Americans Vapes业务的Great American Vapes LLC；经营Vapor Corner Inc.的The Vapor Corner Inc.；以及经营13 Vapor业务的The Vapor Corner和13 Vapor Co. LLC。

目前，根据《联邦食品、药品和化妆品法案》，与烟草产品有关的单一违规行为的最高CMP金额为19192美元。FDA通常在以下几种情况下寻求法律允许的法定最高限额。对FDA提起CMP投诉的公司可以支付罚款，签订和解协议，要求延长提交投诉答复的时间，或者提交答复并要求举行听证会。在收到投诉后30天内不采取行动的公司有可能被下达违约令，处以全额罚款。

全球首个戒烟滤嘴

印度一家初创公司Prateek Sharma推出世界上第一款戒烟滤嘴Cigibud。

该公司开发的Cigibud可以在不改变味道或吸烟体验的情况下过滤掉卷烟中高达80%的焦油和尼古丁。Sharma声称Cigibud将在三个月内帮助想要戒烟的吸烟者戒烟。“Cigibud基于一种为期三个月的经科学证明的戒烟疗法，受到了世界卫生组织建议的尼古丁替代疗法的启发。”

Cigibud的作用原理是逐渐让吸烟者习惯于减少尼古丁水平，而不会引发对更多卷烟的渴望。Sharma解释道：“我们的主要目标是通过我们各个版本的Cigibud（精简版，强者版，专业版）帮助人们戒烟。但那些不想戒烟的人，他们至少可以开始使用Cigibud（精简版）。Cigibud（精简版）的纳米纤维增加了烟雾的顺滑度，减少了烟雾的伤害。”

在开发Cigibud之前，Sharma在印度理工学院学习期间，在教授的帮助下开发了纳米纤维技术，并获得了专利。2015年毕业后，他推出了基于该技术的产品，并于2017年获得了国家创业奖。他还开发了先进的空气过滤解决方案，以遏制污染对人们健康的影响。

Cigibud每包30个滤嘴。每个滤嘴只能使用一次，但用户最多可以使用三次，以免失去效果。

Sharma还与卷烟制造公司保持联系，并为他们提供生物安全的卷烟滤嘴材料。

Since 1927...
the complete service for all your Oriental,
Virginia & Burley requirements



nicos gleoudis kavex s.a.
LEAF TOBACCO EXPORTERS

Kavex Bldg., 6-8 Frangon St., 546 26 Thessaloniki - Greece
Phones: +30 2310 536 204 • Fax: +30 2310 527 720 • e-mail: ngk@kavex.net



Fluxcode T&T系统。
图源：Fluxcode GmbH

T&T系统是一种精细的艺术

T&T现在几乎在各地都是强制实施的，各公司最好更新现有系统。

烟草和烟草制品的跟踪和追踪（T&T）协议已成为许多地区的强制性程序，尤其是欧盟和美国。但是，它们并不是全球统一的。例如，俄罗斯部署了一个相当复杂的T&T协议，与欧盟的协议根本不兼容。另一方面，许多欠发达市场尚未实施T&T协议，这可能会阻止企业向某些地方出口烟草原料或成品。任何T&T系统都依赖于两个不同的组件：与加工或生产机械集成的硬件；以及运行和控制该硬件（及其数据）的软件，并对其进行调整以符合相关协议。

推出“红地毯”T&T软件

许多T&T开发人员聚焦制药、食品饮料、汽车、化工等行业，但很少有人致力于烟草行业。瑞士的Inexo和德国的Fluxcode GmbH（新公司）就是其中的佼佼者。这家德国公司的联合创始人兼联合总经理René Petton和Mitja Carstensen都拥有烟草行业的专业背景，在2017年进入T&T领域之前，他们曾在一家德国烟草制造商工作多年。他们一起开发了一款名为“红地毯”（Red Carpet）的T&T软件。俄罗斯于2019年底实施其T&T协议后，两人开始工作，并使用双重编码系统重新设计了“红地毯”。“我们可以自豪地宣称，[红地毯]是世界上第一个允许非俄罗斯制造商在完全遵守所有T&T要求的情况下为俄罗斯市场生产烟草产品的软件，”René Petton对《烟草亚洲》表示。

FluxcodeSuite的诞生

在“红地毯”的成功鼓舞下，Petton和Carstensen决定于2020年辞职，成立Fluxcode公司。在接下来的几年里，两人对软件进行了彻底的重新编程和优化，将其重新命名为“FluxcodeSuite”，并于2022年在多特蒙德的InterSupply/InterTabac展会上向全球公众推出。Mitja Carstensen笑道：“我最近分析了我们的代码，发现我们在过去两年中已经编写了将近一百万行代码。我感到非常惊讶，心想：‘这对新手来说很了不起’。不过，这确实值得。该软件现在非常全面，能够处理世界上几乎所有的T&T系统，只有一个例外。Petton指出：“遗憾的是，南美的SICPA系统不允许来自该地区以外的（软件）供应商进行竞争。”

操作简单直观

FluxcodeSuite的另一个优点是，尽管它很复杂，但使用起来非常简单直观。该公司提供的远程培训课程是其服务包的一部分，培训主要操作人员熟悉软件的功能。Carstensen表示，安装同样轻而易举。



图源：Fluxcode GmbH

他说：“如果打印机和整合器等各种硬件组件的IP地址和访问数据等所有相关数据都可用，安装和设置可在一到两小时内完成。”但他也警告说，如果生产线缺少T&T硬件，

René Petton (左)与Mitja Carstensen (右)是Fluxcode公司的联合创始人、共同开发者以及联合总经理。

An advertisement for AllianceOne featuring a background image of a tobacco field. The text "— RESPONSIBLY PRODUCING — QUALITY LEAF TOBACCO THROUGHOUT THE WORLD" is overlaid on the image. Below the image, there is a block of text describing the company's commitment to responsible production and a logo for AllianceOne with the website AOINTL.COM.

— RESPONSIBLY PRODUCING —
QUALITY LEAF TOBACCO
THROUGHOUT THE WORLD

Producing quality leaf tobacco is about more than delivering superior products and customer service: it's about investing in responsible processes that ensure the economic viability for producers, providing safe working conditions for everyone involved in crop production, and minimizing negative impacts on our planet. We are Alliance One, and we cultivate and empower communities the world over.


AllianceOne
AOINTL.COM

Fluxcode套件模块

Module	说明
FluxOrder	用于从官方发行商订购和下载产品代码，将其存储在FluxcodeSuite的数据库中，以便随后应用于包裹和包。
FluxPrint	将与当前产品批次匹配的代码发送到生产线打印机，确保没有双重编码。
FluxCollect	收集并处理聚合系统创建的数据，确保其内部一致性。例如： -聚合中的代码与当前生产订单匹配 -包中包含正确数量的包裹代码 -代码在有效期内
FluxPost	按正确顺序将所有消息/数据发送到主存储库，包括检查数据一致性。

(Fluxcode GmbH)

那么采购、购买和安装这些组件，以及在所有相关的官方发行机构注册唯一标识符（UID）“则需要半年或更长时间”。

然而，如果相关硬件T&T组件已到位（这可能适用于最新的工厂），FluxcodeSuite通常可以与大多数硬件兼容。对于那些希望在最短的生产时间内升级或更换硬件的客户，Fluxcode与可靠的合作伙伴公司（如德国硬件供应商Hermos AG）密切合作。此外，整合系统、代码打印机、相机、喷射器等也可以从众多其他供应商那里轻松获得。（有关更多信息，请阅读以下关于印度公司Propix的介绍。）

满足所有要求的模块化设计

FluxcodeSuite的亮点在于其模块化设计，允许客户选择他们真正需要的东西。Petton强调：“例如，这意味着只对订购[产品]代码感兴趣的客户，只需许可[我们的]FluxOrder模块，而无需购买整个套件。我们在这方面非常灵活，几乎使一切都成为可能。”一台服务器（默认情况下必须是Microsoft服务器）控制所有活动

模块，处理数据交换和私有存储库，而Microsoft的互联网信息服务（IIS）远程托管FluxWeb网络应用。为了防止盗用或软件盗版，最重要的FluxcodeSuite代码是加密的，需要用户部署许可证密钥才能解锁。据Carstensen介绍，该公司迄今为止没有记录过任何一次盗版企图，因此该软件非常出色。当然，这也让用户放心，他们的生产数据是安全的。这就为我们带来了高效、更重要的是符合协议的实际硬件。

Propix：印度的T&T硬件专业知识

印度已成为包括烟草在内的一系列工业部门生产和加工机械的重要全球供应商。该国的大学和学院每年招收大量机械设计和工程专业毕业生。在烟草领域，该国几乎满足了供应链中的每个环节。从农业机械化到初级和次级加工，再到聚合、包装、标签和包装材料，印度制造商已具备适当的硬件解决方案。随着复杂的T&T要求几乎在各地都成为强制性要求，许多印度公司也开始提供巧妙的T&T系统。Propix Technologies公司就是一个非常专业的供应商联盟之一。

完全遵守FCTC的T&T

2008年，Propix成立于印度中西部马哈拉施特拉邦的浦那市，从一开始就瞄准广泛的不同行业，为他们提供视觉检测、工业自动化、机器人和T&T系统。2010年，印度所有药品出口都必须遵守T&T，Propix推出了专用的“PACKi TRACKn TRACE”套件。这家通过ISO9001认证的公司最终也将该套件应用于烟草制造业，并将该衍生品命名为“TOBACCO TRACKn TRACE”（烟草追踪），名字不言而喻。Propix的董事Nitin Patwardhan解释说：“该套件的核心是其软件，它完全符合世界卫生组织《烟草控制框架公约》（FCTC）协议。”此外，该软件还适用欧盟的TPD2 T&T条款，以及更复杂的国家框架，如俄罗斯或阿联酋的框架。



Propix Technologies公司的工厂位于印度马哈拉施特拉邦浦那市。



Propix T&T硬件模块

组件	任务	供应商/制造商
AGNI条烟汇集机	条烟汇集	Propix
打印机	序列化	多米诺/伟迪捷/马肯 依玛仕/达嘉/其他
摄像机	代码验证	康耐视
传感器	产品传感	西克/松下
气动单元	喷射	费斯托
照明	照明	Propix

(Propix Technologies Pvt. Ltd.)



Propix公司董事Ashwin Kapadnis。



Propix公司董事Nitin Patwardhan。

不存在“现成的”解决方案

PACKi套件包括实现所有相关T&T要求所需的一系列硬件模块：串行打印机、光学传感器和照相机、气动喷射器、条烟汇集机。虽然其中一些组件（如AGNI条烟汇集机）由Propix内部开发，但其他组件（如摄像头、传感器和某些半导体）由合作伙伴公司提供。Nitin说：“所有的东西都在浦那组装，所有订购的系统套件都要经过严格的质量控制和功能测试。” Propix遵循5步定制方案，将客户的特定制造环境纳入考虑。“每一个设置都必须以流程为导向，并针对生产线”。

由于任何T&T系统通常都必须与现有的生产线集成，因此提供“现成”的解决方案就成了问题。然而，即使在更严格的法规生效之前，大多数烟草公司已经至少建立了一些T&T基础设施。那么，如果他们为了完全合规而进行升级，难度如何呢？Propix的另一位董事Ashwin先生证实：“印刷、检验和喷射的主要部件通常已经存在于任何卷

烟包装机中。如果这些组件能够按照当前的合规规则进行检验和编码，那么它们就可以继续使用，从而减少投资并为运营商节省大量资金。”在这种情况下，Propix将向客户提供一份提案，详细说明哪些现有硬件可以使用，哪些组件需要换新。根据Ashwin的说法，标准惯例是，Propix技术团队访问客户的设施并研究现场生产线及其各种T&T设置。

仍有未实施T&T系统的公司

Propix不时会遇到这样的情况：有的烟草公司一开始就没有考虑实施T&T系统。Ashwin先生解释说，某些公司可能忽略了其T&T程序的主要原因有四个：

- 1 - 在其活跃的市场区域，T&T合规性不是强制性的；
- 2 - 公司认为现有的T&T解决方案太昂贵；
- 3 - 公司在强制实施T&T的市场上几乎没有业务；
- 4 - T&T系统仅被视为“品牌保护和内部数据收集的工具”，使公司厌倦了重大投资。

尽管有这些原因，Ashwin的同事Nitin Patwardhan警告说，一个不完善的甚至不存在的T&T系统可能会对公司在品牌建设和市场份额发展方面的努力产生严重影响。他指出：“如果一家公司的T&T程序与FCTC协议或任何其他相关指令不兼容，将无法在大多数市场合法分销和销售其产品。这很简单。即使该公司应该重新考虑并实施一个系统，也很难重新进入市场并夺回（以前的）市场份额。” Nitin的信息很明确：最好不要错过T&T列车。——

Propix五步定制化流程

步骤	流程	作用线
1	URS拟备与批准	制定用户特定要求和规范（URS），并确定合规要求和生产环境。 ◆ 指定的URS由客户批准。
2	功能规范	为每个分配的URS拟备系统功能规范记录，以及与现有功能特征的偏差。 ◆ 项目团队批准。
3	设计规范	软件和硬件的设计 ◆ GA图纸已提交给客户审批。
4	系统搭建	根据批准的URS和功能规范进行系统套装设计，然后进行制造和组装。 ◆ 组装完成后，进行测试和质量控制。
5	安装	现场安装和试运行 ◆ 提交试验后验证报告，包括操作和性能数据，供客户批准。

Conventional becomes exceptional



Since 1971 Comas has been the first-class manufacturer of tobacco primary machineries. A commitment powered by a constant vocation for innovation, a strong focus on sustainability and a 100% custom-made approach.

Qualities that allow Comas standing out from the competitors and offering equipment manufacturing, plant engineering, and system integration of exceptional value.



comasitaly.com



a coesia company

明星农业科技公司加速全球业务扩张

跨国烟叶和农产品公司明星农业科技公司（Star Agritech）持续在全球范围内加速业务扩张。

突尼斯办事处明星农业北非公司自2022年10月扩张后，开始负责北非、萨赫勒及西非所有国家的业务。该公司将在突尼斯比塞尔特自由区建立一个再造烟叶厂，这将是该地区第一家再造烟叶厂。新厂将购置两条新的再造烟叶生产线，每条生产线年产量120万公斤。新厂建成后，产能即可满足突尼斯的市场需求，在成功运营突尼斯工厂的基础上，还将扩大业务范围，满足阿尔及利亚和摩洛哥市场的需求。该公司预计新厂将在2023年中期全面投入运营，这将是其在全球的第四家再造烟叶厂。

2022年11月，该公司在喀麦隆雅温得成立了明星农业科技商品贸易公司，加强喀麦隆北部Bartouri和Bertoua的雪茄烟叶种植和采购业务。此外，还将在农场门口采购喀麦隆可可和咖啡。

2022年12月，该公司在新德里成立了明星农业科技印度公司，进一步加强印度烟草的采购业务。同月，该公司成立了明星农业科技津巴布韦公司，进入该国市场种植津巴布韦烤烟，而且还将参与2023年的烟叶销售季。

22世纪公司加速推进低尼古丁含量烟种培育项目

22世纪集团宣布，已加快推进专利低尼古丁含量烟草种子培育项目，支持新西兰地方当局实施今年新颁布的低尼古丁含量法律。这些种子将助力22世纪公司迅速扩大低尼古丁含量烟叶的供应，制造符合新西兰低尼古丁含量法律规定的卷烟。

“新西兰这项开创性的新法律要求大幅扩大低尼古丁含量烟叶的种植，以满足市场需求。22世纪公司的超低尼古丁含量烟草，是目前唯一能够满足新西兰法律要求、具有商业规模的自然生长的烟草品种。随着新法律的实施，我们准备立即行动，确保低尼古丁含量烟草供应充足，满足整个新西兰市场的需求。”22世纪集团烟草产品总裁约翰·米勒（John Miller）表示。

22世纪公司的专利低尼古丁含量烟草品种，比新西兰用于卷烟制造的商用烟草尼古丁含量低95%。重要的是，22世纪公司的非转基因烟草品种符合新西兰的法律规定，即要求所有可燃卷烟每克烟草的尼古丁含量低于0.8毫克，包括测试差异。

22世纪公司的烟草种子扩张计划，以美国烟草带的

中心地带为主，足够生产约20亿支卷烟，相当于整个新西兰全年的卷烟销量。

22世纪公司监管科学副总裁约翰D. 普理查德（John D. Pritchard）说：“颁布新法律后，新西兰在烟草控制方面走在了全球前列，将有助于减少吸烟危害，改善公共卫生，促进健康公平，尤其是在吸烟危害健康和经济负担过重的少数民族社区。”

马拉维2023烟草销售季前景喜人

马拉维TAMA农民信托公司首席执行官Nixon Lita表示，2023年烟草销售季前景喜人。

Lita说，“登记工作已经完成，目前行业正在进行作物评估，了解烟草种植量，并核实烟叶交付情况。据农民提交的报告来看，目前正处于烟叶采收阶段，形势非常喜人，特别是与去年相比，今年的天气很好。去年这个时候，一些农民已经放弃采收烟叶。”

该国去年烟叶产量8500万公斤，大大低于买家要求的1.5亿公斤。AHL集团报告称，马拉维去年烟叶平均售价每公斤2.14美元，收入1.82亿美元，利润低于上一季度。在上一季度，马拉维烟叶产量达1.237亿公斤，收入1.949亿美元。

预计今年的产量约1.28亿公斤，比去年增加51%。烟草委员会的第一轮烟草预测报告指出，烟叶产量增加，主要是因为价格较上季有所提高、今年降雨量更大、新买家进入市场，以及商业赞助增加。

预计白肋烟产量将增加54%，从6900万公斤增至1.06亿公斤。预测报告显示，利隆圭地区产量6000万公斤，大部分烟叶产自该地区。姆祖祖地区3000万公斤，卡松古地区2400万公斤，林贝地区1000万公斤。

同时，敦促烟草种植者在烟叶采收和分级过程中细心照料烟叶，确保烟叶质量，在拍卖场获得高价。

“农民必须严格遵循推广服务，以确保收割和保存过程不会影响质量及产量。”

“这很关键，因为它可以影响价格，最终影响农民和整个国家的总收益，”Lita说。

津巴布韦斯坦比克银行为烟农提供金融解决方案

津巴布韦斯坦比克银行在本销售季积极为烟农提供必要的金融解决方案。

据斯坦比克银行农企负责人Tawanda Maposah表示，银行致力于促进农业发展，并采取措施确保农民能够获得必要的金融资源。



WE ARE TOBACCO

ALL YOUR TOBACCO
NEEDS IN ONE COMPANY

Universal Corporation, headquartered in Richmond, Virginia, is a global business-to-business agri-products supplier to consumer product manufacturers, operating in over 30 countries on five continents that sources and processes leaf tobacco and plant-based ingredients. Tobacco has been our principal focus since our founding in 1918, and we are the leading global leaf tobacco supplier. Through our plant-based ingredients platform, we provide a variety of value-added manufacturing processes to produce high-quality, specialty vegetable- and fruit-based ingredients for the food and beverage end markets.



Universal is consistently looking for ways to serve our customers' current and future needs in the global market. Contact us to discuss how Universal can help you move ahead of the competition.

P.O. Box 25099 Richmond, Virginia 23260 USA

|

www.universalcorp.com

“我们了解农业对国家经济发展的重要性，我们致力于以一切可能的方式支持该部门，” Maposah说。“我们的作物融资和支付解决方案可满足农民的特殊需求，并且拥有一个熟悉农业领域的专家团队，可以为客户提供量身定制的金融建议。”

Maposah承认，美元供应一直是津巴布韦农民面临的一个主要挑战。他表示，非洲最大的金融服务组织之一——标准银行集团的子公司斯坦比克津巴布韦分公司有充足的资源来满足农民的现金需求。

斯坦比克银行的消费者和高净值客户主管Nelson Muhau说：“我们的分行网络和各拍卖场的10个办事处随时为客户提供服务。农民还可以通过数字平台，如手机银行应用程序和网上银行，获得资金。”

印度普拉卡萨姆地区烟草拍卖开局良好

普拉卡萨姆地区的烟草拍卖开局良好。大型卷烟制造商和部分出口商竞相购买浅色等级的烟叶，每公斤约195-200印度卢比。

目前，参与拍卖的有四个平台，分别是南部深色土壤（SBS）地区的Ongole I、Velampalli、Kondepi和南部浅色土壤（SLS）地区的Podili。

在2月底监管Ongole拍卖场的烟草委员会生产经理Krishna Sri表示，拍卖进展迅速，农民获得了每公斤高达200印度卢比的好价格。

他补充说，烟草已售出1075捆，平均每公斤收入197.83印度卢比。不过，买家还未拍卖中等级别和未分级的烟草。与过去由于海外同行订单确认延迟而采取观望态度不同，联一国际和Bommidala等主要出口商从一开始就在拍卖中竞标。

为了避免在拍卖初期被拒收的情况，农民要向拍卖场交付等级良好的烟草。据印度烟草协会的消息来源称，普拉卡萨姆地区的烟叶拍卖一旦结束，预计更多的出口商将进入迈索尔地区的市场。但是，由于气温上升，农民担心烤烟烟叶可能会出现变色和减重。

Ongole的农民则建议作物监管机构加快拍卖速度，争取在100天左右完成拍卖，以期作物获得更好的价格。

印度烟草委员会预计，本季SBS地区产量5320万公斤，SLS地区4820万公斤。作物监管机构给这两个地区设定的产量为8935万公斤。

印度古吉拉特邦烟草种植面积大幅增长

农业部门的数据显示，印度古吉拉特邦目前的烟草种植面积为13.8万公顷，比2004年的6.38万公顷增加了116%。古吉拉特邦的烟草产量占印度总产量的48%。

直到2014年左右，全国大约95%的烟草种植分布在古吉拉特邦查洛塔地区的阿南德、凯达和瓦多达拉等区域。2013-2014年，北古吉拉特邦的Mehsana、Banaskantha、Patan和Sabarkantha地区开始种植烟草，目前占烟草种植面积的30%。

在古吉拉特邦中部，96%的烟草种植分布在Kheda和Anand区。Banaskantha、Sabarkantha和Mehsana正在迅速追赶Anand和Kheda。

据古吉拉特邦烟草商人（农民）协会主席Bhikhu Patel称，由于烟草种植不会欠收，而且烟草本身就是天然杀虫剂，种植不需要使用杀虫剂，古吉拉特邦的烟草种植面积日益增加。Kheda地区农业官员D. H. Rabari说：“由于烟叶味苦，野生动物和家畜会远离烟草。与其他作物相比，放牧的动物对烟草的损害也较小。越来越多的农民在轮作时选择种植烟草。”

Pantan区农业官员M. S. Prajapati说：“烟草的收益高于其他春收作物。”



古吉拉特邦的烟农继续种烟，他们认为这种作物收成较好。

Specialists
in oriental
tobaccos

SOCOTAB 100

Plovdiv, Bulgaria
Katerini, Greece
Bitola, North Macedonia
Geneva, Switzerland
Izmir, Turkey
Durham, United States of America



TGANC在罗利市北卡罗来纳州博览会的一栋楼里举行了年会。

2023年美国烟叶形势展望

文/克里斯·比克斯

如果中国重返美国市场，将大大有助于改变形势。

乔纳森·雷恩（Jonathan Renn）是北卡罗来纳州温斯顿-塞勒姆市附近的一位农场主，同时也是北卡罗来纳州烟草种植者协会（TGANC）现任主席。他在该协会2022年的年会上发表了一篇极其坦率的“主席致辞”，他说，美国目前的烤烟烟农根本不可持续。这是不容置疑的。

雷恩认为，现在，大农场减少，这并不是该行业的健康模式。“我担心的是，大量种植者告知TGANC已经放弃种烟，或者一旦合同结束，很快就会决定不再种烟。成本增加、合规性提高和利润率下降，这些因素都会成为后代的障碍。”

雷恩说，“农场止赎权和烟草特定资产的大规模清算，意味着已到退休年龄的种植者正经历多年累积的净资产消失。我们呼吁所有采购商帮助我们扭转这些问题，并与我们合作，恢复烟农的盈利能力。几年来，我们一直倡导并参与整个行业的战略规划，以应对严峻的现实，制定有意义的解决方案。”

尽管如此，雷恩承认，即将到来的产季可能有一些市场需求反弹的潜力。雷恩表示：“尽管据报道，某家公司正在大幅削减其（烤烟）合同，但其他信息表明，本季种植面积可能会增加。但我们相信，这与当前全球库存极为有限有关。我们需要的是真正的需求和多年合同，以提供长期稳定性。”

雷恩表示，如果美国烤烟种植者愿意减少烟草种植，那么它必须提供更多的回报。“所有业务的指导原则都是净利润。作为种植者，我们对长期可持续性正丧失信心和乐观态度。我知道，采购商已经厌倦了我们持续不断的提高价格的主张。但是，我们是一个处于危机中的行业，唯一能够挽救的行动就是恢复盈利能力。种植伙伴们，这永远是价格问题。”

如果中国能真正重返美国市场，那真的会有所帮助。在截至2018年的几年中，中国采购了约7500万英镑的烟叶。但是，中美之间的关税战大大减少了交易量。

雷恩表示，“在过去的五年中，TGANC多次直接致函中国人，表达我们对过去合作的赞赏，并以各种方式鼓励他们重返我们的市场。去年10月，我们与他们的代表在这里进行了讨论，并与北卡罗来纳州农业部长进行了对话。”



Burley Stabilization Corporation公司的Daniel Green表示，非传统吸烟产品可能对美国的卷烟消费构成挑战，因为许多产品几乎不含烟草。

TGANC认为，中国希望采购美国浓烈口味的烟叶。雷恩表示，“我们了解到中烟国际在过去一个产季恢复了采购，甚至在2022年直接签订了合同。我们希望他们在2023年及以后扩大意向。”



在TGANC会议上，一位消息灵通的消息人士对《亚洲烟草》表示，中国采购美国烤烟的数量可能与2021年持平，但比2022年要多，当时他们下订单的时间非常晚。

此外，尽管没有正式的公告，但2022年来自中国的订单出现在Old Belt（北卡罗来纳州的一片山麓，土壤肥沃）市场时，情况已不言而喻。Rural Hall的仓库管理员丹尼

2022年，北卡罗来纳州最后一批烤烟品质极好，这是去年10月举行的手工编烟竞赛。

NICOTINE IN
ITS PUREST FORM

www.nicotineusp.com
sales@nicotineusp.com

CNT



北卡州农业部长Steve Troxle以及北卡州Independent Leaf Company of Wilson公司的总裁Rick Smith出席TGANC会议。



2月份，大量农民参加罗利市举行的南方农场展。展会最后举行了TGANC年会。

“美国现有的烤烟种植面积是不可持续的。”

——北卡州烟农协会主席 Jonathan Renn。

斯·怀特（Dennis White）表示：“在我们拍卖的最后三周，我们注意到中国买家喜欢的那种烟叶每磅价格是2.10美元或2.15美元。”这为市场带来了强劲的成交，但怀特希望中国买家能早点开始采购。“对于我们必须出售的所有中式烟叶来说，中国订单来得太晚了。我的仓库里还有一些这种类型的烟叶。”

10月中旬（产季末）的霜冻给弗吉尼亚州南部的许多种植者造成了巨大挑战。“丹维尔地区几乎没有农民能完全不受霜冻的影响，”匹兹堡郡的推广代理斯蒂芬·巴托（Stephen Barts）说。“对晚熟烟草来说，损失是巨大的。但总的来说，我们的产量在平均水平或略低于平均水平，质量比2021年要好，到目前为止，我们的烟草销售的很好。但由于生产成本低，利润并不好。我们的产量和质量均在平均水平，但利润率是如此之低，这令人沮丧。”弗吉尼亚州南部的许多烟草生产县现在几乎全部生产烤烟。这里种植白肋烟多年，但巴托说，现在几乎消失殆尽了。该县种植着一片深色弗吉尼亚烤烟和一片康涅狄格阔叶烟草。

其他类型烟草的表现

会议上，肯塔基州推广农业经济学家威尔·斯内尔（Will Snell）也介绍了其他主要作物的最新情况：

1. 白肋烟——据买家称，2022年白肋烟的质量比预期稍好，但仍低于标准。斯内尔表示：“价格最终会上涨，但鉴于收益率下降和投入价格上涨，盈利能力将下降。”

今年种植者可能会继续流失。2017年农业普查的最后一次官方统计显示，2017年肯塔基州约有2600个农场种植烟草。“我预计，2022年人口普查数据公布后，这一数字将徘徊在1000个农场左右。2023年，该行业可能会剩下不到1000个农场。”

近年来，烟草公司已经能够找到足够的白肋烟来满足他们的需求。这在一定程度上是由于市场萎缩，充斥着低价烟叶替品，此外还推出了许多含有有限或不含烟叶的新尼古丁产品。

但是，斯内尔表示，相对于预期需求，目前全球市场上的白肋烟供应非常紧张。“因此，我预计，白肋烟买家将在2023年为剩余的种植者提供扩大白肋烟种植的机会，以应对库存紧张的情况。”即使国内卷烟销量加速下降，白肋烟出口暴跌至微不足道的水平，仍可能增加白肋烟种植。

2023年白肋烟作物的合同价格将对生产至关重要。斯内尔说：“坦率地说，如果2023年作物的价格没有全面大幅上涨，我预计白肋烟种植者将继续快速退出。”

2. 黑烟和茄衣——黑烟的前景突然改变。无烟烟草产品的销量继续增长，但经过多年的良好销售，传统鼻烟产品的销售受到了不含深色烟叶的无烟替品快速扩张的严重影响。因此，随着制造商调整库存水平，2023年的深色烤烟的合同量也可能降低。斯内尔说：“这可能会促使种植者将雪茄烟叶视为可行的替代品。”

黑烟也许是一个时代的标志，去年可能占肯塔基州烟草总价值的一半或更多。斯内尔说：“黑烟继续受益于稳定的无烟烟草销售以及几乎不存在的外国竞争。”

烤烟产量为何呈下降趋势？

在协会年会上，雷恩介绍了以下五大因素，分别是：

- 轮斑病——这种疾病越来越普遍。这会使每英亩产量下降400磅。
- 延长收割时间——在烟田收割烟叶的时间较晚，这样在收获时就会过熟，导致产量减少。

• 干叶系统——使烤烟烟叶通过换向齿轮和分拣线去除非烟物质，每英亩可减少多达200磅的此类废物。以前非烟物质是被一起拍卖的。

• 耕作实践——许多农民减少了氮的施用量，以实现特定类型的最终烘烤。但是，这造成了一个问题。氮会增加重量，因此我们可以预期产量会降低。此外，MH的施用量减少，这也会对吨位产生影响。

• 天气——这一因素超出了我们的控制范围。但在一般的产季，天气对作物的影响肯定占10%或以上，当发生重大天气灾害时，影响可能会更大。例如，农民在2022年遭受了飓风伊恩，随后又遭遇了10月初的霜冻。天气很容易使这种作物减产2000万英镑。

新种植者协会

美国成立了一个新的种植者协会。1月19日，肯塔基州白肋烟和黑烟生产商协会在肯塔基州鲍林格林市举行了第一届年会。近100名种植者和其他人聚集在一起，为未来的白肋烟和黑烟寻找出路。执行副主席乔·凯恩（Joe Cain）表示，他从与会议上交谈的农民中感受到了对未来明确的“希望”。当然，有些人不是太乐观。

肯塔基州斯科茨维尔市的阿尔·佩迪戈（Al Pedigo）在会议上当选为主席，他表示，“新协会的宗旨是让生产者团结起来，加强努力，为所有烟草生产者提高烟草行业的长期生存能力和盈利能力。我们希望团结一致，解决我们面临的关键问题。”诚然，这是一项艰巨的任务。凯恩说，肯塔基州面临的一些最重要的短期挑战是高昂的投入成本，稀缺且昂贵的劳动力，以及需要提前签订合同，以便更好地计划。

该协会将于明年1月在鲍林格林市举行第二届年会。——



对于美国种植者来说，2月份并没有好消息。北卡州烟农协会今年的主席Jonathan Renn（北卡州萨里县人），他在该组织2月份的年会上向农民提交了一份严峻的报告。“我们是一个正处于危机中的行业，唯一能拯救我们的行动就是恢复盈利能力，”他说。

HITKARI



HITKARI MULTIFILTERS LTD.

(AN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015,
ISO 45001:2018 & SA 8000:2014 COMPANY)

HITKARI TRADING CORPN.

- MANUFACTURERS OF HIGH QUALITY CIGARETTE FILTER RODS - MONO ACETATE, SLIM, ULTRA SLIM, FLAVOURED, FILTER TIPS FOR RYO SEGMENT. EXPORT ENQUIRIES WELCOMED.
- EXCLUSIVE BUSINESS PARTNERS WITH DAICEL - FILTER TOW, KAYMICH - GLUING & FLAVOURING SYSTEMS, ARKOTE - KNIVES, COESIA COMPANIES (G.D S.P.A./SASIB/ MOLINS/ CERULEAN), MAX SCHLATTERER - ESBAND TAPES, SCHWEITZER MAUDUIT (PDM/LTR), BOEGLI-GRAVURES S.A., BENKERT- TIPPING PAPER, GODREJ - GLYCERINE/CASINGS AND OTHER LEADING COMPANIES.
- EXPORTERS OF CIGARETTES AND TOBACCO. EXPORT ENQUIRIES SOLICITED.
- PROVIDE MARKETING SERVICES IN INDIA, NEPAL AND UAE FOR THE CIGARETTE/TOBACCO INDUSTRY.

HITKARI GROUP ESTABLISHED IN 1896

CORPORATE OFFICE: "HITKARI HOUSE", 284 SHAHID BHAGAT SINGH ROAD, FORT, MUMBAI 400 001 - INDIA.
TEL. : +91-22-22694051/52/53 FAX : +91-22-22694455 E-MAIL : hitkari@hitkari.net



Khyber Tobacco公司的
初级加工厂。
图源：Khyber Tobacco Co.
Ltd.

面对天灾 巴基斯坦 烟叶供应商信心满满

身陷困境的巴基斯坦拥有各式各样的供应商。《亚洲烟草》采访了其中两个最大的烟草公司。

巴基斯坦
卢比正以
上世纪
70年代
出现的高
速贬值。

文/托马斯·施密德

作为世界上主要的烟草生产国和出口国之一，巴基斯坦在相当长的一段时间内陷入了严重的困境。首先是由于新冠疫情，国际航运缓慢，除了大型商人，其他人几乎无法获得集装箱，因此烟草被滞留在港口和仓库。当时，农民面临劳动力短缺以及出售库存作物的困难。许多人在下一个产季缩减烟草种植面积，造成严重后果。疫情最终消退后，依然造成了供应瓶颈。

更糟糕的是，2022年爆发了自然灾害。毁灭性的洪水袭击了巴基斯坦大片地区，摧毁了大约30%（但可能更多）的烟田里的烟草。而现在，2023年才刚刚开始，据报道，该国正濒临经济和金融崩溃。巴基斯坦卢比

正在以上世纪70年代初的高速贬值。在外汇储备严重耗尽的情况下，国家债务飙升至惊人的水平，政府实际上正向国际货币基金组织（IMF）寻求救助方案，以避免迫在眉睫的破产。

然而，尽管这一系列看似无休止的不幸，当地烟草商似乎出奇地乐观。这可能与当前因全球烟草短缺导致甚至低等级烟草也出现历史高价有关。国际业务正在蓬勃发展。

Falcon公司飞速发展

该家族企业成立于1998年，前身为Falcon卷烟工业公司（Falcon Cigarette Industry），直到2021才成立了专门的子公司Fal-



Khyber Tobacco公司在巴基斯坦北部的工厂。

con烟草私人有限公司（Falcon tobacco Company Private Ltd.），扩展到了烟草贸易领域。据总经理穆罕默德·乌扎尔（Muhammed Uzair）介绍，该公司策划了“全国最大的烟草采购网络之一”，不仅在自己庞大的种植园种烟，还和很多农民签订了合同。此外，该公司还从拍卖场和其他贸易商（例如Khyber Tobacco公司，本文稍后有介绍）处收购产品。

Uzair透露：“在最新的产季，我们与巴基斯坦127家最大的农场、379家中型农场和1066家小农户签订了合同。”除大宗商品弗吉尼亚烤烟（FCV）外，Falcon Tobacco还提供相对较少的浅色晾烟（LAC）和深色晾烟（DAC）白肋烟、LSC（“Desi烟草”）和SC Rustica。平均而言，40%的库存在国内销售或用于Falcon自己的卷烟厂，该厂生产12个注册品牌。60%的库存通常用于出口。所有作物都在Falcon Tobacco公司自己的绿叶脱粒（GLT）加工厂。

不一致的质量和产量存在风险

乌扎尔认为，巴基斯坦商人普遍面临的最大挑战和风险是“烟草质量、化学成分以及任何产季的产量都是不可预测的”。这三个因素都有大幅度波动的趋势，并会影响产品最终的价格。乌扎尔建议：“巴基斯坦烟草委员会真的应该考虑建立高级实验室和质量控制设施，以开发种子，确保烟草质量更加一致和统一。”

但幸运的是，至少种植者今年终于增加了烟草种植面积，乌扎尔认为，这应该会产生“大量烟草”。不过，他也警告称，短期内，这对缓解全球短缺不会有太大作用。他预测：“大量疯狂的（国际）买家将抢购我们的库存，很快会抢购一空。如果速度不够快，或者无法承受价格，许多人将空手而归。”乌扎尔补充说，他预计巴基斯坦的产量在2024年前不会完全恢复。

俄罗斯市场不可及，印尼进口下滑

Falcon Tobacco公司最大的出口市场是欧洲，占最近一个产季总产量的70%。乌扎尔对《亚洲烟草》表示：“我们看到来自意大利、西班牙和保加利亚的订单大幅增加，尽管价格很高，但所有这些国家都在抢购他们能买到的任何产品。到目前为止最大的市场将是俄罗斯，那里的需求量巨大。”然而，他表示，俄罗斯目前是禁区。“战争蔓延，几乎无法运输。”有趣的是，在过去12个月里，来自印度尼西亚的订单急剧下降，这个市场通常占Falcon Tobacco出口的20%。乌扎尔认为，这很可能是由于许多印尼进口商无法负担目前即使是低品位的产品的价格。

AIRCODIET



Over 100% tobacco expansion



- Double your resource value
- Use 100% expanded fine-cut for MYO and RYO
- Untouchable product quality
- Impex – pressure/vacuum technology
- DIET - Dry Ice Expansion Technology



AircodiET has supplied more than 55 DIET plants worldwide, many of which have been turn-key. We continuously develop and refine the DIET process and our DIET plants have above 95% uptime with a dry yield better than 98.5% through the plant.

www.aircodiet.com



去年, Falcon Tobacco公司的总经理(右边第二个) Muhammad Uzair及其团队出席在迪拜举行的世界烟草展(中东)。

巴基斯坦最大的出口商

虽然Falcon Tobacco将自己定位为“巴基斯坦最大的烟草商之一”,但在证券交易所上市的Khyber Tobacco Co., Ltd. (股票代码: khtc) 声称自己是巴基斯坦最大的烟草出口商中最棒的。首席运营官哈玛德·贾米尔(Hammad Jamil)补充道:“我们也是前三大卷烟制造商之一。” Khyber Tobacco公司于1971年开始经营烟草业务,是该国最具影响力的企业集团之一Samsons集团的成员,该集团活跃于包括农业、医疗保健和酒店业在内的各种商业领域。

重要合作伙伴支持无缝式供应链

Samsons公司负责业务发展的助理经理塔亚巴·马利克(Tayyaba Malik)表示,预计今年该公司总交易量的98%将是FCV,剩下的2%将是DAC和White Patta (rustica)。为此,该公司在任何一个产季都会承包约8000个农场,其中许多集中在该国西北部的开伯尔-普赫图赫瓦省。

但是,这位助理经理还赞扬了当地的合作伙伴公司,比如前面提到的Falcon Tobacco,他们“与我们密切合作,孜孜不倦地为买家寻找国际市场,并将我们的烟草出口到各个目的地,“从农场到工厂”的无缝式供应链,确保对烟草产量和质量的全面控制。这一理念的一个关键部分是Khyber Tobacco公司运营自己的现代化绿叶脱粒、去除非烟物质、复烤、包装和仓储设施。

Falcon Tobacco: 产品组合

类型	尼古丁%	糖%	氯化物%	氮%
FCV烤烟	1.3 - 2.5	9 - 16	0.75 - 0.90	n/a
白肋烟(LAC)	2.5	4.5	0.001 - 0.005	n/a
LSC(Desi)	1.94 - 3.34	0	0.6 - 0.8	1-2
SC Rustica	3.5	6.21	n/a	n/a
深色晾烟	0.8 - 1.2	1-3	0.5-2	n/a
烟屑(var.) (取决于订购的烟草类型)				
膨胀梗丝(var.) (取决于订购的烟草类型)				

Falcon Tobacco: 出口市场概况 (2022-2023)

排名	市场	%份额
1	欧洲	70%
2	印度尼西亚	20%
3	阿联酋	7%
4	越南与中国	3%

作物短缺持续, 但出口创新高

根据其他来源的报道, 马利克证实, 去年的洪灾确实造成了巴基斯坦至少30%的烟草收成损失。尽管今年的产量在逐步恢复, 但马利克仍估计总体供应量将短缺10%。此外, 他预计, 供应瓶颈可能需要两到三年才能稳定下来。尽管形势不容乐观, 但马利克表示, 2022年Khyber Tobacco烟草公司的出口与2021年相比增长了惊人的485%。

不过, 百分比数字是相对的, 需要谨慎对待, 我们不知道Khyber Tobacco公司2021年的确切出口量是多少。然而, 该公司因其出口业绩获得了无数奖项, 因此我们认为“485%”是有意义的。但马利克也将这一惊人的成功归功于“辛勤工作、无与伦比的奉献精神、创新的方法和坚定的客户关怀”。尽管如此, 该公司精心管理了一个广泛的农民网络, 第三方合作者, 以及一个从农场到工厂的无缝式衔接模式, 这些因素可能也促进了成功。

Khyber Tobacco公司制定宏大的计划

Khyber Tobacco公司预计其2023/2024产季的烟草出口总额将达到1亿美元, 并计划从2025年开始每年增加20%的出口量。为了实现这一崇高目标, 该公司已开始升级其烟叶和农艺以及加工部门。专门的农艺师团队对作物从苗圃到收获进行全程负责, 教育种植者如何提高产量和作物质量。这些努力已经取得了成效, 该公司预计目前2023/2024产季的作物产量将在8000万公斤左右, 比2021/2022产季的产量增加了34%以上。其他长期措施包括使用质量更好的种子、更有效的烘烤和分级程序, 以及更加注重去除非烟物质, 以增强公司在当地和国际上的整体竞争力。

TRUSTED BY THOUSANDS OF
BRANDS AROUND THE WORLD...

**WVS - MEET
THE BUYER**

02-03 May 2023
The Belfry Golf Club,
UK

 TABEXPO

10-11 May 2023
Bologna Exhibition
Centre,
Italy

**WORLD VAPE
SHOW**

21-23 June 2023
Dubai World
Trade Centre,
UAE



WT Asia
CONFERENCE AND EXPO 2023

21-22 September 2023
Shangri-La Surabaya,
Indonesia

30 YEARS
SUPPORTING
THE TOBACCO
INDUSTRY



WT Middle East
27-28 November 2023
Dubai World
Trade Centre,
UAE



**WORLD SHISHA
DUBAI**

14-15 February 2024
Festival Arena,
Dubai Festival City,
UAE

**WORLD VAPE
SHOW**

08-09 March 2024
Paraguay



WT Africa

2024
Zimbabwe

With more than 30 years of experience supporting the tobacco industry,
Quartz Business Events own and operate the largest network of smoking-related
exhibitions and conferences in the world, including **World Tobacco Events**, **World
Shisha**, **TabExpo** and the award-winning **World Vape Show**.

WWW.WTEVENTS.COM



ITGA前CEO António Abrunhosa先生出席在乌拉圭举行的COP4。

国际烟草种植者协会COP10大会策略

文/ITGA CEO Mercedes Vázquez

目前针对世界卫生组织（WHO）《烟草控制框架公约》（FCTC）的攻击有所增加，农民已经忘记了旧有的第17条（为经济上可行的烟草种植替代品提供支持）及其善意的序言。WHO FCTC在一致性的问题上留下了非常有效的空白，第17条无疑是其中之一。因此，国际烟草种植者协会（ITGA）建议，现在是时候重新审议第17条，并将其重新列入首要议程。

15年前，在南非德班成立了一个关于第17条和第18条（保护环境和人的健康）的工作组。认识到需要促进经济上可行的烟草生产替代品，以防止对生计依赖烟草生产的人口可能产生的不利的社会和经济影响。

该工作组建议相互合作，并与区域、国际和政府间组织合作，为烟草种植者、工人和个体卖家推广经济上可行的替代品。有人指出，需要采取全面的办法来解决这一问题，农民组织应在制定和执行政策方面发挥重要作用。该工作组强调并强烈建议让农民

参与的重要性。还有人指出，FCTC的目的不是惩罚烟农。

第17条最初是为了帮助因烟草消费减少而受影响的烟农。从这个意义上说，促进替代生计将减少烟草种植者的经济依赖。此外，供应链中所有主要行为者的贡献被认为在政策制定中极为宝贵。人们注意到，该条款并不是要强加给农民除了他们自己的选择之外的任何选择，政策将努力确保这一点。此外，烟草种植在当地社区中的重要作用也是这一政策制定中需要承认的关键点。

该工作组针对第17条和第18条起草了文件，旨在推动采取一种全面的方法来实现经济上可行的烟草种植替代方案，该文件受到了广泛的欢迎，烟草种植者对此抱有很好的期望，但FCTC秘书处找到了一种有效的工具来制造各种障碍，特别是在让种植者参与政策制定方面。第5.3条成为一种非常强大的武器，它破坏了透明度，并赋予了FCTC秘书处对大会的全面掌控权。



2010年，烟草种植者在乌拉圭COP4会场入口处抗议WHO FCTC的措施。

早在2010年，在乌拉圭举行的第四届缔约方大会（COP4）期间，公众首次被排除在公开会议之外，大多数代表反对这一决定。根据缔约国协商一致通过的《FCTC议事规则》第32条（会议必须公开举行），观察员有权参加缔约方大会（COP）的公开会议并在会议上发言，但无需表决。第5.3条已成为法律分析的主题，根据一些结论，缔约方大会主席团在COP4上提出的将公众排除在公开会议之外的理由与第5.3条的法律内容几乎没有关系。

自COP4以来，FCTC秘书处将第5.3条的理念永久化，作为将烟草行业的既得利益排除在会议之外的合法工具，在召开缔约方大会的方式上出现了一些严重的违规行为。事实是，FCTC秘书处违反了自己的议事规则，这样做也是对缔约国决定的不尊重。

善政原则适用于WHO FCTC等国际组织，根据该原则，“决策过程以及机构和业务决策的实施都应透明”。此外，它认为“充分获取信息是问责制运作的基本要素”。第17条注定无效，不会给种植者带来任何解决方案。在市场日益不稳定的情况下，本条的适当做法和实施本应对烟草种植者非常有利。相反，WHO FCTC并未停止推进其对烟草生产的打击，放弃了唯一可以减轻政策对种植者生计产生负面影响的平衡措施。

下一代产品是烟草和烟草种植者未来面临的另一个不确定性，但这已是既成现实，我们越早学会适应越好。重要的是要认识到，卷烟仍然是公司产品组合中最大的销售份额，烟草种植者正根据这一需求在合法市场上采取行动，在可预见的未来，“加热烟草”等新产品可能会取代现在卷烟的地位，但没有人为烟草种植者提供帮助。

在适当的政策、准确的市场趋势信息和政府的支持下，全世界数百万烟草种植者可以迎来一个不依赖烟草种植的未来，这才是一个“双赢”的局面。如果回归FCTC最初的目标，即通过实施适当的政策来减少烟草消费，那么我们可以朝着一个共同的目标共同努力。遗憾的是，这不太可能实现，特别是争论已偏离了FCTC。在这种情况下，烟草种植者需要得到各国政府的支持。参加11月在巴拿马举行的全球辩论，即WHO FCTC缔约方第十次会议（COP10），不失为一个良好的开端。

ITGA成员请求各国政府予以支持。——>

newo
since 2005



**The right choice
to meet your
needs.**

✉ info@newco-online.com

☎ +49 821 660 9120

📍 Friedberger Berg 5, 86316
Friedberg, Germany

🌐 www.newco-online.com



英美烟草实施新变革，致力于加快转型。

英美烟草调整管理架构 加速转型发展

英美烟草对公司的区域架构、业务部门和全球职能进行战略审查后，计划对多个高级管理架构和地区结构进行调整，力图通过精简业务加速转型。

自2020年推出以目标为导向的“更美好的明天”的战略以来，英美烟草在创建新品类消费者基础、做大做强全球品牌及组织架构能力方面取得了重大进展。

新的架构将助力英美烟草提升区域布局效率，优化市场发展策略，通过更少、更大的业务部门提升内部协作水平和决策效率。

英美烟草首席执行官杰克·鲍尔斯（Jack Bowles）表示：“随着企业向战略里程碑加速转型，我们需要进一步完善运营模式，通过精简业务提高工作效率，持续增强组织能力。现在正在进行的调整是推进‘更美好的明天’战略的一部分，将提升企业工作重点，加速转型成长，为英美烟草成为未来的行业领导者奠定基础。”

经过对各市场的战略审查，业务运营地区数量将从4个减少到3个，业务部门也将从16个减少到12个，同时公司的市场退出计划也将加速。

英美烟草的新架构包括三个地区：美国区域（雷诺美国公司）、美洲和欧洲区域（AME）以及亚太、中东和非洲区域（APMEA）。

此外，为了突出所有权和工作重点，加强问责机制，英美烟草将设立两个新的管理角色：首席转型官和可燃烟草产品总监。

首席转型官将负责推动企业加快转型，加强关键领域能力建设，打造更高效、更精简、更灵活的组织架构。可燃烟草产品总监将专注提高可燃烟草产品价值，推动对新类别产品的进一步投资。

这些架构变化及以下任命反映了英美烟草致力于提升内部管理的品质、深度和多样化，将于2023年4月1日生效：

现任欧洲区域总监Johan Vandermeulen将被任命为首席转型官。

卢西亚诺·科明（Luciano Comin）将被任命为可燃烟草产品总监；Frederico（Fred）Monteiro将晋升为管理委员会成员，担任美洲和欧洲区域（AME）总监。Guy Meldrum将继续担任美国区域总裁，管理英美烟草在美国最大的公司——雷诺美国。

Michael Dijanosic将担任亚太、中东和非洲区域（APMEA）总监；数字与信息总监Javed Iqbal将与区域总监和首席转型官合作，确保数字信息业务与英美烟草的企业转型目标完全一致。

雷诺美国公司总裁、AME和APMEA区域总监、数字和信息总监向首席转型官汇报工作。可燃烟草产品总监向首席增长官汇报工作。此外，研究和科学总监David O'Reilly博士于2023年2月28日辞去管理委员会的职务，并于2023年5月31日离开英美烟草。

O'Reilly于2012年1月1日加入管理委员会，在推动内外部科学议程方面发挥了重要作用，奠定了英美烟草转型的基础。他的职位将由雷诺美国的科研开发总裁詹姆斯·墨菲（James Murphy）博士接任。

墨菲在英美烟草公司拥有17年之久的工作经验，曾在研发、运营、营销中心以及美洲和撒哈拉以南非洲地区担任多个高级职位。自2023年2月1日起，他以研究和科学指定总监的身份加入管理委员会，并将于2023年3月1日起担任研究和科学总监，向首席执行官汇报工作。

美国FDA烟草产品中心任命新的科学办公室主任

美国FDA的烟草产品中心（CTP）宣布，马修·法雷利博士（Matthew Farrelly）将担任CTP科学办公室的下一任主任，于2023年3月26日生效。

法雷利博士加入CTP之前，在RTI国际公司担任健康分析、媒体和政策中心的首席科学家兼主任。他在烟草和尼古丁科学领域拥有25余年的丰富工作经验，是一位国际公认的专家，具有出色的领导能力和组织管理能力。他领导或参与了许多与烟草控制政策和监管方法有关的科学研究，包括图形警语标签、消费税、无烟政策、戒烟热线、各州的控烟计划、零售广告和调味烟草产品政策等。他还对大众健康运动的影响开展了广泛研究，包括FDA的“The Real Cost”活动。

此外，法雷利博士热衷于科学创新，在同行评审的科学文献中撰写或合作撰写了120多篇文章，这些文章被引用次数超过10,000次，拥有马里兰大学帕克分校经济学博士学位及印第安纳大学的经济学和法语学士学位。

菲律宾举行烟草小姐选美大赛

据《马尼拉公报》报道，15位选美皇后将于3月25日在坎顿市烟草节期间角逐首届菲律宾烟草小姐。

坎顿市市长Eric D. Singson表示：“在国家烟草管理局（NTA）和菲律宾烟草研究所（PTI）的合作下，今年的烟草选美比赛将从之前的FCV烟草小姐评选扩大到菲律宾烟草小姐评选，包括白肋烟和本土烟草生产省份。”

据Singson介绍，菲律宾烟草小姐选美比赛旨在支持促进烟草行业发展的努力，并将促进农村地区的农业旅游。Singson说：“我们想向公众表明，首次竞选菲律宾烟草小姐的参与者来自所有生产烟草的省份，不像以前只有FCV烟草生产省份参加。”

在15名参赛者中，1名来自卡加延省，1名来自伊萨贝拉省，1名来自邦阿西楠省，3名来自NTA坎东市分局，3名来自NTA联合省分局，2名来自阿布拉省，2名来自NTA维干市分局，2名来自NTA北伊洛克斯省分局。

GPI将因违反美国对朝鲜制裁而支付332,500美元

戈弗雷-菲利普斯印度公司违反美国制裁规定被罰。

戈弗雷-菲利普斯印度公司（GPI）与美国外国资产控制办公室（OFAC）就五项明显违反《朝鲜制裁条例》的行为达成和解。

据悉，戈弗雷-菲利普斯印度公司在2017年利用美国金融系统，收取了间接出口到朝鲜的7.92万公斤烟草的费用。香港中介机构向该公司在印度的非美国银行账户和美国银行印度分行账户支付了5笔美元款项，共计369,228美元。

戈弗雷-菲利普斯印度公司被指控强迫美国银行外国分行和处理款项的美国代理银行向朝鲜出口金融服务，或允许向朝鲜运送烟草，并要求以美元付款。

欧洲反烟游说团体敦促土耳其拒收菲莫国际捐款

欧洲反烟草游说团体要求国际社会“帮助”遭受地震袭击的土耳其拒绝菲莫国际180万欧元的捐款，并强调称这是菲莫国际的“隐蔽性”游说活动。

菲莫国际对这些指控予以否认，称这些资金将用于帮助有需要的人。据Euractive报道，继地震导致土耳其和叙利亚数千人死亡后，菲莫国际承诺提供资金“支持即时人道主义援助和长期恢复援助”。反烟草游说团体对此反应强烈。

土耳其烟草或健康联盟的Elif Daglu博士与欧洲吸烟和烟草预防网络（ENSP）均表示，烟草业的捐赠行为违反了世卫组织《烟草控制框架公约》（WHO FCTC）第5.3条规定，而且土耳其是该公约的缔约国。

ENSP秘书长Cornel Radu-Loghin对Euractive表示，土耳其公民“要求我们及其他组织尽一切可能说服土耳其政府不要接受烟草业的钱”。

而且，ENSP坚持认为土耳其政府不应该接受这笔资金，并敦促国际社会提供其他援助资金。菲莫国际对Euractive表示：“拒绝我们的捐款显然是一个谬论。这笔资金是为了帮助那些受苦受难的人，并无其他目的。不幸的是，某些组织正在利用这场人间悲剧来推进他们针对特定公司的政治议程。”

“我们支持土耳其人民，并承诺在这一困难时期尽我们所能帮助他们。我们希望这些组织也这样做，而不是试图阻止我们这样做，”菲莫国际说。

研究显示CBD及神奇蘑菇有助于戒烟

由联邦政府资助的最新研究显示，CBD能够减少吸烟者对尼古丁上瘾，从而帮助他们戒烟。

华盛顿州立大学（WSU）的研究人员研究了不会导致上瘾的大麻素对尼古丁代谢的影响。发表在《毒理学化学研究》上的这项结果显示，低剂量的CBD可显著抑制与体内尼古丁合成的关键酶，这种酶可以减少对尼古丁上瘾。

华盛顿州立大学教授、该研究的资深作者菲利普·拉扎勒斯（Philip Lazarus）表示，“研究目标是减少吸烟危害，不仅减少尼古丁本身的危害，而且减少烟草烟雾所含致癌物和其他化学物质的危害。如果我们能将这种危害性降到最低，这对人类健康来说将是一件好事。”美国国立卫生研究院的国家环境健康科学研究所也支持这项研究。

关于CBD对尼古丁代谢的抑制作用，早期的研究也有类似的结果。最新研究结果表明，抑制关键酶会“增加血浆中的尼古丁量，减少吸烟量，从而减少吸烟对健康的不利影响。”

与此同时，初步研究也很令人振奋，研究结果显示，“神奇蘑菇”中的主要活性成分裸盖菇素在帮助戒烟方面有明显效果。

约翰·霍普金斯大学、纽约大学和阿拉巴马大学伯明翰分校的研究人员于2021年获得了美国国家药物成瘾研究所（NIDA）的资助，用于研究裸盖菇素帮助患者克服烟草成瘾的精准机制。



STMA烤烟技术人员与农民面对面交流，推广更高效更环保的实践。

绿色低碳的烟草“样本”

文/烟草在线

体验，是市场营销里面越来越被重视的一个元素，要优化消费者体验，有许多不同的切的维度，“绿色”就是一个非常不错角度。绿色是美好生活的底色，绿色是“健康”，是“生命力”。春节之后，零售店的客流量和卷烟销量也降了下来，如何留住新老顾客，让店铺人气不减？有零售户就想到了开展各项“绿色体验活动”，比如通过打造“绿色品吸”的休闲区域向消费者们介绍绿色烟叶，让消费者吸得更安心，更放松，更喜欢，也取得了不错的效果。

事实上，从烟叶种植到烟叶烘烤，从仓储包装到废弃物回收，烟草行业在产业链的各个环节都树牢绿色观念，加快推动行业绿色低碳发展。

绿色品吸，零售终端打造休闲区域

春节过后，零售店主把节前堆积的商品清理后，重新规划店面，扩大卷烟品吸区，打造出了一个“绿色品吸”的休闲区域。在这里，顾客可以喝喝茶，品品烟，休闲聊天。同时在这个“绿色品吸”还能举办一些沙龙，比如在这里介绍一下绿色的烟叶。

烟叶是卷烟的根本所在，烟叶“绿”在哪里，零售店主从几个方面来向顾客介绍。一是介绍烟田环境好。烟叶种植的环境，都是环境优美，空气、土壤、水源没有受到污染，

环保达标的地方。二是介绍烟叶不打药。在烟叶种植过程中，大多应用绿色防控技术防治病虫害，比如在烟田中布置夜蛾诱捕器，投放烟蚜茧蜂，或者“蠋蝽”，以前靠农药来灭虫，现在以虫治虫，减少化学农药用量、降低烟叶农残。三是介绍烟田里上的是有机肥。加大了农家肥、生物有机肥的使用及绿肥种植的推广力度，利用秸秆还田、绿肥还田等方式进行土壤碱性调节及保育。

消费者们边品吸边了解烟田环境、烟叶种植过程、有机肥料等等绿色知识，从而对自己品吸的卷烟有了更全面的了解，吸得更安心，更放松，更喜欢。总之，疫情后大家更注重健康养生，基于这一趋势，这项“绿色体验”活动得到大家的普遍认同。

绿色烘烤，答好烟叶生态“烤”卷

在20世纪80年代，那时的烟叶烘烤主要以柴、煤为主要燃料，不仅生产成本高、碳排放量大，烤后的烟叶质量参差不齐，还需要烟农日夜看守，大家都叫苦不迭。

随着近年来国家碳达峰、碳中和的提出，节能减排工作提升到了新的高度。烘烤，作为烟农们点“绿”成“金”的关键技术环节，不仅与生态环境息息相关，也直接影响着老百姓一年的劳动收入。

以云南曲靖市烟草专卖局（公司）为例，他们把焦点转向清洁智慧烘烤的创新研发工作上。通过深入基层走访调研，与烟农、烘烤技术员面对面交流，对实际存在的困难、问题进行了解，并对现存的老式烤房进行排查摸底，潜心研究改造、改建的方式方法，反复探索试验，力争为烟农们提供最适宜的建设方案。

2006年开始开展生物质型煤试验研究、2013年引进完善生物质燃料烤房、2017年因地制宜完善电能和太阳能空气源热泵烤房系统、2022年率先将石墨烯作为烤房供热设备……现在，各种层出不穷的新型能源材料都被曲靖市烟草专卖局（公司）的技术人员运用到了烤房设计上，一场烘烤能源变革正悄然发生。

热转换效率高、气温速度快、均衡控制佳、使用寿命长、烘烤能耗低、烘烤损失少，碳排放量小……一系列随之而来的好处自然不言而喻。就拿最新研发的BIPV光伏烤房来说，顶部铺设的太阳能光伏板，日均发电量25KW.h，和传统的燃煤烤房相比，平均降低能耗21%，每炉烟可减少烘烤成本110元左右。而在非烘烤季节，这套光伏系统所发电量直接并入电网系统，不仅充分利用了可再生资源，不会产生污染物排放，还为烟农们降低烘烤成本，多了一笔可观的经济收入。

从春耕到秋收，从土壤保育、生物防治，到清洁智慧烘烤……如今，烟草绿色低碳技术已经徐徐铺展开来，田间地头掀起了绿色新风尚，绿色生态优质烟叶的供给能力不断提升，烟草产业也逐渐成为带领地方百姓增收致富的优势生态产业。

绿色物流，卷烟塑膜回收绘制“绿色循环”路径

近年来，烟草行业在绿色园区、绿色仓储、绿色包装、绿色运输、废弃物回收等方面迈出了坚实步伐，“绿色”已成为物流高质量发展鲜亮的底色。

以卷烟塑膜为例，各大烟草工商企业把卷烟塑膜回收作为实现低碳绿色物流发展的关键举措来推进。作为广西烟草商业系统首批卷烟塑膜回收试点单位，北海市局（公司）积极开展试点工作，探索绿色循环发展路径、丰富绿色循环物流内涵和外延。

塑膜回收关键在于零售客户的支持和配合，他们是“主力军”。为此，北海市局（公司）积极营造浓厚回收氛围，让更多的零售客户积极参与其中。客户经理和市管员利用市场走访时机，借助微信等平台，发放回收倡议书，线上线下同时发力，增强零售客户对绿色循环发展的理念认知和情感认同；送货员在配送卷烟的同时，细致耐心地宣传普及绿色发展理念，引导客户积极参与塑膜回收。

同时，他们还明确属性，将回收收益全部捐赠给慈善机构，以实际行动助力公益事业，零售客户参与回收的积极性更高了；借助驻地高校科研力量，共同探索



中国烟农采用各种绿色方法，生产更环保的烟叶，受到消费者认可。

精益高效的绿色循环模式，制定实施方案，成立科研小组，充分发挥工匠室和专家作用，明确指导思想、基本原则、实施路径和目标要求，走绿色低碳发展道路的方向越发清晰；发动员工提出合理化建议，对回收的工具、方法进行持续改进；建立内部员工激励机制，每月按照零售客户参与率和塑膜回收率进行排序考核，对前3名授予流动红旗；建立外部零售客户激励机制，每年按照每户零售客户塑膜回收率进行排序，对前50名授予“绿色卫士”称号，并公开表扬。

一项项举措，一个个制度，将“绿色发展”这粒绿色种子，播撒在遍布北海市大街小巷的零售终端。



We are supplier tobacco to Indonesian cigarettes factory and also an exporter of Indonesian tobacco worldwide.

At ANDALAN ASIA TEMBAKAU PT

we understand what your business needs and move forward to grow together towards a more advanced tobacco business development



ANDALAN
ASIA TEMBAKAU

Related Company With Mutual Business Relationship

WWW.ANDALANASIATEMBAKAU.COM

2023年5月

Interpack

2023年5月4-10日

德国杜塞尔多夫

www.interpack.de

主题: 包装设备, 机械, 物资

Tabexpo (世界烟草展欧洲展)

2023年5月10-11日

意大利博塔尼亚市

2023年ENDS欧洲展览会

2023年5月23-24日

荷兰阿姆斯特丹

www.ends-conference.com/home

主题: 电子烟与尼古丁大会

国际电子烟展会

2023年6月21-23日

阿联酋迪拜

worldvapeshwo.com/dubai

PCA会议和贸易展览会

2023年7月7-11日

美国内华达州拉斯维加斯市

https://bit.ly/3TciQUF

主题: 雪茄

2023年9月

全球最大的烟草博览会

InterTabac/InterSupply

2023年9月14-16日

德国多特蒙德

www.intertabac.com;

www.intersupply.com

gaj@octobermultimedia.com

主题: 全行业博览会, 包括雪茄、卷烟、水烟等烟草制品, 还包括配件、电子烟、下一代产品、加热不燃烧、烟机、机械、物资、服务、原料以及OEM/ODM产品/服务

世界烟草展 (亚洲展)

2023年9月21-22日

印尼泗水市

www.wtprocessandmachinery.com/asia

主题: 烟草行业

WT Process & Machinery

2023年11月27-28日

阿联酋迪拜

www.wtprocessandmachinery.com/

middle-east/

主题: 烟草行业

拉斯维加斯烟草展览会 (TPE23)

2024年1月31日-2月2日

美国内华达州拉斯维加斯

www.totalproductexpo.com

主题: 烟草制品 NGP, CBD

Airco Diet

www.aircodiet.com

(Page 57)

Alliance One

aointl.com

(Page 43)

Andalan

www.andalanasiatembakau.com

(Page 65)

BMJ

www.bmjpaperpack.com

(Page 10-11)

Boegli Gravures

www.boelgi.ch

(Page 23)

CNT Contraf Nicotex

sales@nicotineusp.com

www.nicotineusp.com

(Page 53)

Comas

comas@comastm.it

www.comasitaly.com

(Page 47)

Essentra

filtersenquiry@essentra.com

www.essentrafilters.com

(Page C-4)

Hengfeng Paper

www.hengfengpaper.com

(Page 19)

Hitkari Multifilters

Tel +91 22 2269 4051/52/53

hitkari@hitkari.net

(Page 55)

Huabao

goldenleaf@hbglobal.com

www.hbglobal.com

(Page 4-5)

InterSupply/InterTabac

Tel +66 818 299 409

gaj@octobermultimedia.com

www.intersupply.com,

www.intertabac.com

business-insights.intertabac.de/en-gb

(Page 17)

JT International S.A.

www.jti.com

(Page C-3)

Koerber Technologies

www.koerber-technologies.com

(Page C-2)

Mane

www.mane.com

(Page 3)

Molins

info@molins.com

www.molins.com

(Page 25)

Moon (Shanghai) International

www.moon-smoking.com

(Page 29)

NewCo

www.newco-online.com

www.newco-pro.com

(Page 61)

Nicos Gleoudis Kavex

Tel +30 2310 536 204

ngk@kavex.net

www.kavex.net

(Page 41)

NV. STTC

Tel (0622) 755 2981

Fax (0622) 755 0410

Sole Agent:

Unico Trading Pte. Ltd.

Phone (+65) 633-72981

itss9@unicotradingpteltd.com

(Page 45)

Prestige Leaf Trade

Tel +66973186610

zatici@prestigeleaf.com

www.prestigeleaf.com

(Page 24)

Quartz Business Media

www.wtevents.com

(Page 59)

PT Sata Tembakau Indonesia

Tel +62 811 691 9919

www.satatabacco.com

(Page 37)

Sasib

sales@sasib.com

www.sasib.com

(Page 7)

Socotab Frana

Tel +41 22 908 35 00

frana@socotab.com

www.socotab.com

(Page 51)

Star Agritech

info@staragritech.com

www.staragritech.com

(Page 14-15)

Tobacco Technology

Tel +1 410 549 8800

sales@tobaccotech.com

www.tobaccotech.com

www.eliquidtech.com

(Page 39)

Universal Corp

www.universalcorp.com

(Page 49)

US Tobacco Cooperative

usleaf.com

(Page 27)

《亚洲烟草》出版商尽力提供最精确的广告商索引信息, 但是我们对所提供的信息 (包括但不限于公司名称、页码、拼写、遗漏) 的有效性不做任何保证性承诺。



*I care about improving
grower livelihoods*

**I WANT TO DO MORE TO ENSURE OUR GROWERS
HAVE A DECENT STANDARD OF LIVING**

We strive to safeguard economically sustainable returns for our growers and where possible encourage them to grow other, complementary income-generating crops. We also focus on education, health facilities, housing, and access to clean drinking water to further improve the livelihoods of our growers, their families and the broader communities in which they live.

SO DO WE

WWW.JTI.COM

BIODEGRADABLE ECO FILTERS
4 TIMES LOWER CARBON FOOTPRINT*

The journey continues towards a sustainable future

Filtrona's **ECO** Range of filters are made from innovative materials that meet global sustainability initiatives for plastic-free and biodegradable solutions.

At the same time, they maintain the unique sensorial attributes, performance and quality our customers have grown to expect of Filtrona's Filters.

As the global leader in filters within the tobacco industry, we will continue to focus on innovations that are sustainable and responsible alternatives to conventional filters.

Find out more about our revolutionary **ECO** filters:

✉ filtersenquiry@filtrona.com
➡ www.filtrona.com

*tested against monoacetate

© 2023 Filtrona Group. All Rights Reserved.

The Filtrona logo features a stylized 'F' composed of three horizontal bars in blue, green, and red, followed by the word 'iltrona' in a bold, grey, sans-serif font.