

tobacco

VOLUME 28 NUMBER 1

亚洲烟草

TM

asia

January / February 2024 第1期 1月/2月

Global Vape Bans

全球雾化烟禁令

Russian Sanctions Aftermath

对俄制裁后果

Non-Acetate Filter Quest

探索非醋酸滤嘴棒

North Macedonia Leaf

北马其顿烟叶

ISSN 2773-8701

www.tobaccoasia.com

inter
supply

19-21 September 2024
www.intersupply.com
Dortmund, Germany



A close-up portrait of an elderly woman with short, white hair and a gentle expression. She is wearing a yellow, textured sweater. The background is a soft-focus green, suggesting foliage.

I need to feel safe

I WANT CRIME IN MY COMMUNITY TO STOP

Illegal tobacco trade is a major global concern, it impacts all of our communities.

Some see it as a victimless crime, but it is not. Governments, consumers and businesses are all suffering the consequences of it. Illegal trade crimes are often linked to modern day slavery, drugs and violence which is why we're helping local authorities fight back by training 15,000 additional law enforcement officers.

SO DO WE

WWW.JTI.COM

TASTE IS YOUR SUCCESS

hertzflavors.co.id
info@hertzflavors.co.id
+62 (321) 682 1990





PAPER RTL •
AIR-LAID RTL •
SLURRY RTL •

Stable

Stable supply chain ,high stability
of physiochemical features.

Adjustable

We are committed
to playing a more active role
in the supply of HTP materials.

Controllable

Our veteran quality engineers
will secure the quality
of our products.



MULTIPLE FLAVORS MORE CHOICES



编辑团队

发行人
江格伦
gaj@octobermultimedia.com

副主编
Nattira Medvedeva
nam@octobermultimedia.com

特约作者
托马斯·施密德
thomas@tobaccoasia.com

记者
廖天亮 (中国)
Iqbal Lambat博士 (全球)

美术总监
Somjet Thitasomboon

销售总监
Emerson Leonard
edl@octobermultimedia.com

翻译
廖天亮

行政助理
Aek Jekaram

行政经理
Malisa Kongkatitum
malisa@tobaccoasia.com

十月多媒体有限公司
《亚洲烟草》编辑/发行办公室
October Inter Co. Ltd.
Thamatee Building,
159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,
Ramkhamhaeng Road, Sapanung,
Bangkok 10240
Tel (电话) +66 2 373 2658.
info@octobermultimedia.com
www.tobaccoasia.com

封面



薄荷醇卷烟是泰国第二流行的品类，关于拟议禁止该品类的法规，目前尚无定论。

《亚洲烟草》2024年第1期 | 2024年1月/2月

特写

12 采访AIRSCREAM UK联合创始人兼CEO Sam Ong

卷首特写

18 俄罗斯遭受制裁，亚洲供应商填补俄市场空缺

20 留下还是离开？烟草巨头很纠结

22 泰国烟草业为国家经济提供重要支撑

产品特写

30 雾化烟禁令是否正成为全球趋势？

36 世代禁烟令“三振出局”

38 电商与实体店的关系何去何从？

制造特写

46 探索非醋酸滤嘴棒

烟叶特写

52 北马其顿成为可靠的香料烟供应国

卷尾特写

60 WHO FCTC引起越来越多的关注和质疑

64 从“双11”遇冷看中国卷烟市场现状

专栏

8 副主编寄语

14 卷首新闻

26 产品新闻

42 制造新闻

50 烟叶新闻

56 卷尾新闻

66 展会

66 广告索引

北马其顿



非醋酸滤嘴棒





WE ARE TOBACCO

ALL YOUR TOBACCO NEEDS
IN ONE COMPANY

Universal Corporation, headquartered in Richmond, Virginia, is a global business-to-business agri-products supplier to consumer product manufacturers, operating in over 30 countries on five continents that sources and processes leaf tobacco and plant-based ingredients. Tobacco has been our principal focus since our founding in 1918, and we are the leading global leaf tobacco supplier. Through our plant-based ingredients platform, we provide a variety of value-added manufacturing processes to produce high-quality, specialty vegetable- and fruit-based ingredients for the food and beverage end markets.



《亚洲烟草》代表处
亚洲/中东/澳大拉西亚
中国/东欧

意大利/西班牙/法国

十月国际公司

Thamatee Building,
159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,
Ramkhamhaeng Road, Saphan Sung,
Bangkok 10240 THAILAND.

电话: +66 2 373 2658

info@octobermultimedia.com

WhatsApp/WeChat: +19178430000

美洲/北欧

土耳其/非洲

Cardinal媒体公司

2 Glenfield, Barrington RI 02806

United States

电话: +1 917 680 1050

edl@octobermultimedia.com



印刷/发行

十月国际公司

Thamatee Building,

159/19 Soi Ramkhamhaeng 110,
Ramkhamhaeng Road, Saphan Sung,
Bangkok 10240 THAILAND.

电话: +66 2 373 2658

出版

十月多媒体有限公司

©十月多媒体公司

版权所有。原创文章仅代表作者观点。

《亚洲烟草》杂志或www.tobaccoasia.com

网站上发表的所有文章都受到版权保护。

没有书面许可, 不得以任何方式对任何图

片、文字、信息进行复制、转载。

《亚洲烟草》杂志订阅

订阅价格

1年75美元

2年145美元

3年210美元

欲咨询, 请发送电子邮件至:

malisa@tobaccoasia.com

点击

www.tobaccoasia.com/subscribe

可进行安全的在线付款。

副主编寄语



Nattira Medvedeva

副主编

越禁止, 越令人向往, 越是想办法绕开禁令, 这是人类的本性。禁令往往导致形势恶化, 而禁令的初衷是改善形势。这方面的例子无穷无尽, 立刻映入脑海的有以下几个: 米尔顿《失乐园》中的禁果, 古往今来的青少年一直反抗被告知不能做的事情, 美国的禁酒令时期, 社交媒体平台禁令, 图书禁令, 禁酒令, 禁糖令, 当然还有禁烟令等等。

根据Jack W. Brehm的阻抗理论, 当人们认为自己的自主性受到威胁时, 他们会有动机捍卫自己的

自由或控制权。关于心理阻抗, 自由的感知价值将决定对威胁的阻抗程度。换言之, 如果受到威胁的自由非常重要, 那么阻抗将越强。因此, 例如, 吸烟者会比非吸烟者更抗拒威胁到他们自由选择吸烟的禁令。此外, 受到威胁的自由越多, 阻抗就会越多。还是以吸烟者为例, 如果吸烟者被告知必须完全戒烟, 阻抗就会比要求他们适度吸烟更大。

人们常说禁令不起作用。也许更谨慎的说法是, 禁令可能会产生短期的效果, 比如禁烟令生效后, 吸烟者人数立即下降, 但长期呢? 根据所看到的演变, 我们可以对长期结果做出更多有根据的猜测。

尽管经验证据表明, 禁令很少像发布禁令的人所希望的那样发挥作用, 但不知何故, 每当有“问题”需要“解决”时, 当权者似乎都会将禁令作为首选的工具。

世界各国政府在烟草控制工作中似乎更多地依赖于发布独裁禁令, 主要遵循世界卫生组织及其《烟草控制框架公约》(WHO FCTC)的指导意见, 但从实际预计2025年吸烟者人数将高于近年来的情况来看, FCTC并没有产生预期效果。尽管如此, 各国政府还是继续推进禁令。除了禁止吸烟和禁止销售、推广、制造或进口可燃卷烟外, 越来越多的国家正在将类似的禁令扩大到雾化烟(详见第30页)。还有口味禁令、薄荷醇禁令等等。这些禁令在阻止人们吸烟或使用雾化烟方面的效果如何呢?

新西兰的世代禁烟令激发了其他一些国家效仿, 像马来西亚和英国等纷纷起草了自己的类似禁令, 剥夺了后人选择的权利, 还可能造成无数其他问题, 如非法贸易增加、不合格假冒品引发公共卫生问题, 更不用说税收损失对政府财政造成巨大打击。幸运的是, 由于税收和国家宪法等原因, 世代禁烟令不会生效(详见第36页)。或者至少暂时不会生效。

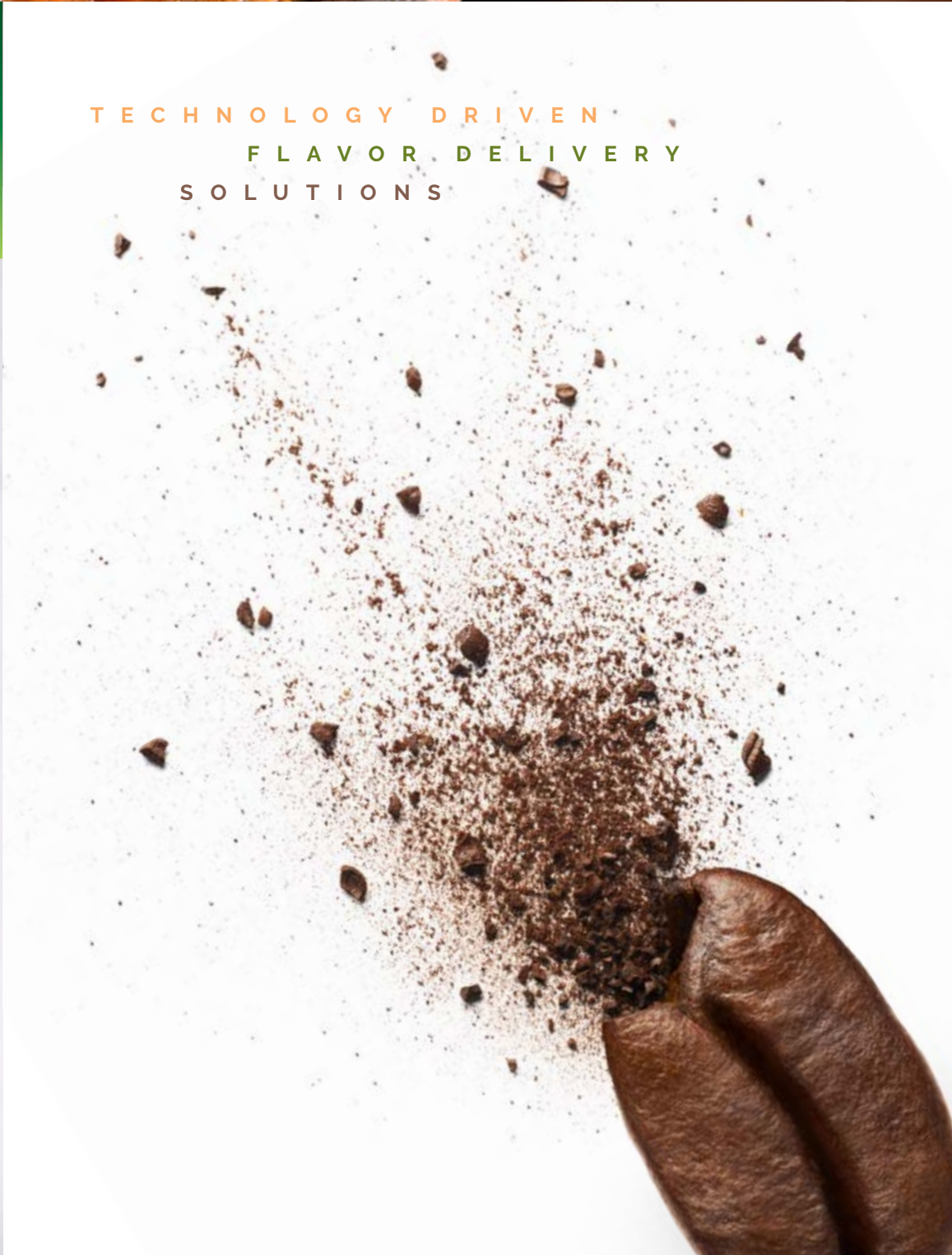
©2024十月多媒体有限公司。《亚洲烟草》每年出版6期, 分别在2月、4月、6月、8月、10月和12月出版, 由十月多媒体有限公司出版发行。《亚洲烟草》由十月多媒体有限公司监制。地址: Thamatee Building, 159/19 Soi Ramkhamhaeng 110, Ramkhamhaeng Road, Saphan Sung, Bangkok 10240 THAILAND (泰国)。邮箱: info@octobermultimedia.com 网址: www.tobaccoasia.com。 WeChat/WhatsApp: +19178430000



WE
CAPTURE
WHAT
MOVES



TECHNOLOGY DRIVEN
FLAVOR DELIVERY
SOLUTIONS





BUILD SUSTAINABLE

BMJ

Eureka Everyday!

Specialty Paper and Packaging Company



bmjpaperpack



bmjpaperpack



bmjpaperpack



www.bmjpaperpack.com





Think Outside
The Paper

GREEN OPERATION

The door to sustainable green operation can be opened through collaboration with employees and stakeholders. The accumulation of improvements at every node of the operational chain is what will bring us closer to the dream of net zero.

From both the inside and the outside, we consider every possible effort to achieve green and sustainable operations. This endeavor is a long journey that needs to be undertaken collectively.

Combining your expertise and our industry knowledge, let your brands exceed standards. Let us collaborate!



Sam Ong

AIRSCREAM UK公司联合创始人兼CEO

文/托马斯·施密德

Sam Ong在新加坡出生和长大，但过去25年来一直以澳大利亚为家。他在昆士兰的格里菲斯大学获得了营销管理硕士学位，随后近20年从事烟草和雾化烟行业，专门负责菲莫国际和利奇集团等跨国品牌的销售和商业战略。2018年3月，Sam Ong与他人共同创立了AIRSCREAM UK，其愿景是在英国打造一个国际公认的高端生活方式雾化烟品牌。目标是提供无与伦比的满足感，并为客户创造真正非凡的体验，其灵感来自Zappos已故创始人谢家华，他在培养公司文化方面的卓越做法给Ong留下了深刻的印记。AIRSCREAM UK历经诸多考验和磨难，现在迎来了显著的里程碑。截至2023年第三季度，AIRSCREAM雾化烟产品遍布80多个国家和地区，拥有50多万满意的成年用户。2023年上半年，公司收入为2103万美元，同比增长15.4%。2023年9月，AIRSCREAM UK正式推出了开创性的Airlpops ONE USE E30，这是一种基于模块的精巧一次性雾化烟，完全可回收和重复使用，有望推动行业可持续发展，此举成为该公司最引人关注的头条新闻。

《亚洲烟草》：在全球的雾化烟产品中，一次性用品仍然占大部分。然而，近几个月来，包括AIRSCREAM在内的几个品牌已经推出了可回收或可重复使用的设备。为何这一趋势出现得如此突然，会继续发展下去吗？

Sam Ong (SO)：一次性雾化烟大受欢迎的主要原因是其便捷性和易用性。然而，很明显，一次性用品正在加剧电子垃圾危机，我们相信现在有更多的品牌意识到了这一点，并正在努力解决这一问题。无论是出于环保意识，还是品牌试图顺应当前趋势，如果行业正朝着可持续发展的方向发展，提供更环保的产品，我完全支持。

《亚洲烟草》：关于一次性产品的批评要点是什么？

Sam Ong：一次性雾化烟是一个日益严重的生态问题。它们含有电池和电子元件，属于电子垃圾，比普通的塑料垃圾糟糕得多。如果电子零件上有残留的电子烟液，会造成腐蚀，甚至造成土壤和水污染。一次性雾化烟是非常浪费和不可持续的，因为锂电池是为数百次充电循环设计的。无论是用于一次性设备还是可充电设备，电池的成本都是一样的。随着全球需求的增加，一次性雾化烟电池的价格将继续上涨，从而影响制造成本。如果一次性雾化烟比卷烟更贵，那么提高前者的零售价格以匹配成本，也将违背其作为便捷的戒烟工具的目的。

《亚洲烟草》：许多国家的法规似乎对一次性雾化烟施加了越来越大的压力，要么限制其商业化，要么甚至对其实施全面禁令。但是，为什么没有早点采取措施呢？

Sam Ong：我们不代表行业，所以我只能向您提供我们的观察和意见。我们认为，人们之所以被一次性雾化烟所吸引，是因为它们被定位为适合初学者、易用、对吸烟者有吸引力的戒烟替代品。它们易于使用，方便陈列在零售店和便利店，为那些想抽烟的人提供无忧的体验。现在，人们只需在任何地方购买一个一次性雾化烟，从盒子里拿出来，就可以开始使用了。但是，各国政府认识到，一次性雾化烟影响社会和环境。因此，各国对一次性产品的监管越来越严格。

《亚洲烟草》：雾化烟品牌必须承担对一次性产品上瘾的部分指责吗？毕竟，如果他们没有疯狂地推出数量惊人的一次性产品，消费者一开始就不会有机会养成即用即抛的习惯。

Sam Ong：我认为这在任何资本主义社会都是显而易见的，而且不仅仅是电子烟行业。然而，我认可雾化烟品牌必须承担部分责任，了解供需关系便可知晓。

因此，我们AIRSCREAM坚持做出真正的改变，而不仅仅是完善概念。在围绕一次性雾化烟的环境问题进行了几年的研发之后，我们推出了AirsPops ONE USE E30，这是全球首个真正的一次性雾化烟回收系统。借助其创新的模块化设计，可以轻松检索、分类、重复使用或回收组件。凭借其在可持续发展方面的开创性成就，ONE USE E30甚至在正式推出之前就获得了两项大奖。

《亚洲烟草》：作为一个领先的雾化烟品牌，AIRSCREAM目前是否愿意接纳向可回收物和可重复使用物的转变？您最终会逐步淘汰自己的一次性产品组合吗？

Sam Ong：是的，我们强烈支持雾化烟行业向更可持续、更环保的商业性质转变。AIRSCREAM正在积极创新，产品更加环保，作为公司的联合创始人，我坚持认为企业各个方面都要遵守道德规范。作为一个品牌，我们需要在提供可持续选择方面发挥自己的作用，积极影响我们经营的环境和社区。但是，作为一家企业，我们也需要确保自己的生存。我们将不得不继续提供目前的一次性雾化烟产品组合。但与此同时，ONE USE E30的诞生证明了我们致力于引领雾化烟行业的可持续发展趋势。

《亚洲烟草》：理论上，所有一次性产品都是可回收的，至少大部分是这样。那么，为什么很少有一次性产品真正进入各种回收流呢？

Sam Ong：回收一直是跨社区适应的挑战，尤其是发展中国家和第三世界国家的社区。可能有很多因素在起作用，但有两个关键的特殊障碍阻止回收成为一种习惯。首先，垃圾箱或回收容器等回收点有限，回收服务不稳定不协调，或者住在远离回收点的地方。其次是行为问题或心态问题，尤其是不同社会面对不同的生活重心时，人们认为自己太忙了，无法送去回收或只是忘记了回收。

《亚洲烟草》：如何吸引消费者走出自己的舒适区，积极参与二手设备的回收，制造商、零售商和政府在这方面分别发挥什么作用？

Sam Ong：需要持续的教育努力和严峻的现实，消费者才能理解，回收他们用过的设备的简单行动可以获得许多社会和环境效益。例如，应该在主流内容消费中心给终端消费者强调一次性雾化烟被丢弃后的后果。当消费者明白有解决一般废物危机的办法时，这可能会成为回收利用的一个激励因素。对于品牌和制造商来说，应优先在生产中探索更环保的替代品，重视致力于实现零浪费目标的运动。主管部门的执法将大大推动监管可持续性努力的一致性。例如，今天越来越多的消费者不再使用塑料袋，养成了带自己的可回收购物袋的习惯，我们可从中借鉴。

《亚洲烟草》：为何AIRSCREAM的AirsPops ONE USE E30*的设计被视为极具开创性？它能成为其他品牌效仿的蓝图吗？

Sam Ong：AirsPops ONE USE E30的组件易于拆卸、清洁和重复使用。它是为完全可重复使用而构建的，并且是完全可回收的。ONE USE Eco的外壳由可生物降解材料制成，而包括电池在内的电子部件是可重复使用的，可以重新安装到新的外壳中。尽管在功能上与现有的一次性雾化烟相同，但ONE USE E30促进了从根深蒂固的一次性文化向可重复使用性的转变，而且不会牺牲一次性产品的便利性和易用性。我们正在为行业提供解决方案，但我也确信，我们的同行正在进行他们认为合适的创新。

《亚洲烟草》：一次性产品的弱点一直是内置电池，通常无法取出。ONE USE E30是如何解决这个问题的？

Sam Ong：AirsPops ONE USE E30的组件易于拆卸、清洁和重复使用。为此，客户需要将他们的设备退回商店。我们在回收点使用专有的集成充电架，最多可同时为500节电池充电。该支架还监测每个电池的健康状况，可以取出损坏或磨损的电池。对电子模块进行充电、改装和卫生安全检查后，它们就可以再次使用了。

《亚洲烟草》：欧盟很快将对所有产品组实施一次性电池禁令，不仅仅是雾化烟。这会给一次性雾化烟敲响最后的丧钟吗，至少在欧盟市场是这样？

Sam Ong：是的，我认为这将对一次性雾化烟领域造成打击，品牌将面临改变经营方式，不再依赖一次性产品的销售。这将很好地推动整个行业更可持续地运营。

《亚洲烟草》：关于可回收和可重复利用产品，您预计未来发展如何？

Sam Ong：随着新兴趋势和品牌不断创新，我相信品牌会更有意识地运营，以AIRSCREAM为例，也许我们会观察到环保解决方案中使用的新技术或材料。我们也真诚地希望更多的消费者明白，他们在使雾化烟成为一种更可持续、更环保的生活方式方面发挥着至关重要的作用。作为一个品牌，我们可以提供回收途径，但如果消费者不积极参与，我们的努力将是徒劳的。我们无法单独做到这一点。——

*如果希望了解更多有关AirsPops ONE USE E30的开拓性设计，请登录InterTabac网站(intertabac.de/media-center)，倾听《亚洲烟草》对Sam Ong的播客采访。

新西兰将废除世代禁烟令法案

新西兰新任总理克里斯托弗·卢克森宣布，他领导的政府将废除一项尚未实施的烟草法规，即全球首个世代禁烟令。他表示，政府的首要任务是促进经济增长和降低通货膨胀。

这项立法于2022年提出，计划于2024年7月开始实施，旨在阻止2008年以后出生的人合法购买卷烟。该立法计划降低烟草制品中的尼古丁含量，限制烟草只能通过烟草专卖店销售，并计划将全国的卷烟零售店从6000家削减至600家。

卢克森表示，最初的禁令会“刺激黑市增长，但黑市基本上不会缴税”。他还对新西兰广播电台表示，“把卷烟集中在小镇的一家商店里销售，将会吸引大量犯罪。”

卢克森说：“我们将继续推进有益的宣传项目，鼓励人们将电子烟视为戒烟工具。”

新任财政部长尼古拉·威利斯表示，烟草限制将在2024年3月之前取消，卷烟销售收入将用于新政府的减税计划。威利斯说：“恢复额外的税收收入来源，加上其他方面节省的开支，将为我们的减税计划提供资金，我们必须铭记，废除无烟立法对政府财政产生的重大影响——将为政府带来大约10亿新西兰元的收入。”

英美烟草公司减值美国部分卷烟品牌

英美烟草公司宣布，由于重新评估其在美国一些卷烟品牌的价值，将产生约315亿美元的减值损失。此外，该公司还表示其传统市场未来将不会取得可持续发展。

英美烟草公司做出减值决定，是考虑到烟草监管规定日益严格，人们的健康风险意识逐渐增强，给烟草公司的传统业务带来压力，导致某些市场的卷烟销量不断下降。

这是全球大型烟草公司首次在美国这个重要市场减记其传统卷烟业务价值。

英美烟草（好彩和登喜路等卷烟品牌制造商）表示，主要原因是美国的经济挑战，让消费者面对通货膨胀忧虑重重，从而转向更便宜的品牌，而且美国的一次性非法电子烟越来越多。

英美烟草表示，这些因素，叠加更广泛的戒烟趋势，将促使其重新评估其部分美国品牌在资产负债表上的计价方式，预估这些品牌的价值还有30年的有限寿命。

因此，英美烟草预计非现金调整减值费用约为315亿美元。一位发言人表示，受影响的品牌包括新港、骆驼、波迈和美国精神（天然）。

英美烟草公司首席执行官Tadeu Marroco将此举描述为“会计评估符合现实”。他认为卷烟不会在30年内消失，但给这些品牌分配一个不确定的价值已不再合



英美烟草卷烟品牌在美减值315亿美元。

图源：PxHere

理，这些品牌目前在英美烟草公司的资产负债表上约为800亿美元。

英美烟草公司还宣布，将于2024年开始摊销其美国可燃卷烟品牌的剩余价值，这使其成为卷烟行业首家披露其烟草品牌价值有效期的主要企业。

与竞争对手一样，英美烟草公司一直在电子烟等吸烟替代品上进行大量投资。

此外，英美烟草公司还设定了一个新目标，即到2035年，其50%的收入来自非可燃烟草产品。该公司目前预计，这些“新类别”业务将在2023年实现收支平衡，比此前的预测提前一年。

英美烟草公司预计其全年收入增长可能在3-5%的较低区间。此外，该公司预计2024年的收入和调整后的运营利润将出现较低的个位数增长。

ITC取代英美烟草成为全球市值第三大烟草公司

继英美烟草公司宣布减记其美国卷烟品牌价值并抛售股票之后，目前，ITC有限公司已取代英美烟草公司，成为全球第三大最有价值的烟草公司。

ITC的多元化业务遍及烟草、快速消费品、酒店、报纸及农产品，在英美烟草公司宣布减值后第二天收盘时，该公司的市值为686亿美元。与此同时，英美烟草在伦敦证券交易所收盘时的市值约为649亿美元。

英美烟草有限公司成立于1902年，是美国烟草有限公司和英国帝国烟草有限公司的合资企业，目前该公司仍持有印度ITC有限公司大量股份。英美烟草公司通过旗下三个实体公司拥有ITC 29.04%的股份，价值199亿美元。

实际上，英美烟草在ITC的所有权是其市值的近三分之一。英美烟草在ITC的股份被归类为外国直接投资。由于印度禁止外国直接投资烟草公司，限制了英美烟草公司在该国的选择。英美烟草是ITC的公众股东，在董事会中有两名代表。

ITC的股票一直在上涨，大幅超过大盘，一年内增长34.7%，三年内增长125.5%。投资者继续押注于该公司的多元化战略、快速消费品业务日益提高的盈利能力、

Premium Botanical & Rolling Papers for Cannabis Products

Botani End Use Applications

Enhancing taste through our finely crafted
US made wraps and French produced rolling papers



Pre-Roll Cones



Blunt Wrapper



Cigarettes



Rolling Papers



Tubes



Cannagars/
Cigarillos



Flat
Booklets



Interleaved
Booklets

Contact us
for endless
customization
at Botani.com



Transforming your customer's experience through cannabis product innovation



Botani

不断增长的卷烟销量以及复苏的酒店业务。截至2023年9月30日的6个月内，烟草业务仅占ITC总营收的37%，占公司税前利润的78%。

美国薄荷烟禁令或推迟宣布

美国NBC援引试图禁止薄荷卷烟销售的两家全国性公共卫生组织官员的话称，美国可能要到今年晚些时候，甚至可能在11月的总统大选之后才会宣布薄荷烟禁令。

两人都要求在拜登政府发表任何声明之前匿名讨论这一决定。其中一位官员表示：“在选举年，一切都更困难，人们因选举而分心，无法给予足够的关注。”

据《国家评论》报道，民主党民调专家Cornell Belcher受奥驰亚烟草公司委托进行的一项最新调查发现，大多数（54%）的拜登核心选民反对薄荷烟和调味雪茄禁令。

战场州的大多数拜登核心选民，包括亚利桑那州、威斯康星州和宾夕法尼亚州53%的核心选民；佐治亚州57%的核心选民；密歇根州51%的核心选民。

Belcher的民意调查备忘录显示，“候选人冒着疏远战场州基本支持者的风险，开展了一项大多数选民反对且认为不重要的事业。拜登的核心选民对政府将禁烟作为对付烟草的手段感到不舒服。”调查发现，19%的人表示倾向于彻底禁止烟草制品，而74%的人表示更倾向于采取烟草减害的方式。

选民认为禁止薄荷卷烟和调味雪茄并非美国食品与药物监督管理局（FDA）的首要任务，其中76%的人认为减少阿片类药物滥用、70%的人认为授权处方药、64%的人认为对公众进行食品安全教育才是首要任务。排在最后的是禁止成人使用烟草制品，只有18%的受访者认为这非常重要。

据STAT报道，11月20日，拜登政府的24名官员会见了全国黑人执法主管组织（NOBLE）的代表，并针对FDA关于薄荷卷烟禁令的提议展开讨论。参会人还包括奥驰亚集团的一位说客，以及雷诺美国公司和菲莫国际公司的代表。本次会议备受关注，因为缺席之前会议的白宫国内政策助理尼拉·坦登、卫生与公众服务部部长泽维尔·贝塞拉、FDA局长罗伯特·卡利夫等拜登高层官员也参加了本次会议。

澳大利亚修订烟草法案

澳大利亚议会已通过《2023年公共卫生（烟草和其他产品）法案》，政府认为该法案是对现有法律的巩固和更新，并引入了阻止吸烟的新方法。

新法案将于2024年4月1日开始实施，其中包括要求提供健康促进插页。2024年4月1日至2025年3月31日将有

12个月的过渡期。烟草行业将有一年的时间来遵守新规定，零售商将多给3个月的时间。

修订主要方面和新规定包括：

- 加强限制电子烟和所有新型烟草产品广告
- 加强限制具有误导性的减害产品名称
- 禁止显示“旨在使烟草更加可口和吸引人”的特征，如薄荷醇和爆珠
- 更新和改进包装上的图片警语
- 统一包装和产品尺寸
- 在烟盒和烟袋内增加新的健康宣传插页，鼓励人们戒烟

马来西亚内阁取消“世代终局”条款

马来西亚内阁取消了《公共卫生吸烟产品控制法案》中禁止2007年后出生的人使用烟草和电子烟产品的“世代终局”（GEG）条款。此前总检察长Ahmad Tirirudin Mohd Salleh表示，GEG条款有违宪法。

CodeBlue表示，总检察长“坚持认为”GEG违反了保障法律面前人人平等和法律平等保护的联邦宪法第8条规定，因为“根据年龄，两个不同的公民群体将有两套法律”。今年4月，前首席大法官Zaki Azmi也对GEG可能违反第8条表示担忧，“当下，GEG不应该是烟草法案的重中之重。鉴于其社会经济影响，应取消这项条款并进行全面审查。”

CodeBlue报道称，总理安瓦尔·易卜拉欣政府理论上得到了超过三分之二议员的支持，但内阁对政府能否获得议会三分之二的多数席位来修改联邦宪法以实现烟草法案的目的并不乐观。该法案于11月30日由下议院议员通过，并于12月14日在上议院通过。

时任卫生部长扎利哈·穆斯塔法博士表示，废除GEG是政府的“集体”决定。她表示，将“吸烟装置”排除在立法之外，是因为这些装置将受到制定安全标准的国内贸易和生活成本（KPDNHEP）及国际贸易和工业部（MITI）的监管，这两个部门负责规范此类装置的制造。

该烟草法案还禁止吸烟装置的“间接广告”，例如宣传“吸烟带来愉悦”。一次性电子烟由于被归类为“吸烟物质”，将继续受《公共卫生吸烟产品管制法案》的监管。

在下议院通过该法案时，扎利哈博士表示，根据该法案，尼古丁替代疗法，如尼古丁口香糖，不会禁止18岁以下的人使用。这种戒烟治疗方法受1984年《药物和化妆品管制条例》监管。

在12月12日的内阁改组中，前卫生部长祖基菲里·艾哈迈德接替扎利哈再次就任。扎利哈现在任总理部门（联邦领土）部长。



RAISE THE BAR OF EXPECTATION.

FLEX SERIES a technological partner for the future of packaging.

FLEX Series is the answer to Conventional and New Generation Products (NGP). From feeding up to display carton, IMA TT provides an extensive portfolio of integrated or stand-alone packers and tax stamp units with different wrapping and cartoning solutions. The flexibility of FLEX Series makes possible to produce a wide range of standard and innovative packs, with unique and attractive design.





UCM市场总监Dmitriy Rastegin(左)和Sergey Khartsiy最近在迪拜举行的WT中东展上展示了他们的一些卷烟品牌。

图源：托马斯·施密德



俄罗斯卷烟公司UCM的制造总监Sergey Khartsiy是唯一实名接受我们采访的人。由于话题较敏感，本文中引用的其他所有其他消息来源都要求严格匿名。

图源：托马斯·施密德

俄罗斯遭受制裁，亚洲供应商填补俄市场空缺

欧盟对俄罗斯多次实施经济制裁，而许多亚洲公司正从中受益。

文托马斯·施密德

众多经济和地缘政治分析人士多次指出，欧盟对俄罗斯的制裁实际上对欧盟公司的损害大于对俄罗斯企业的损害。换言之，制裁遭反噬，这并非完全出乎意料。欧盟的整个商业部门都受到了打击，包括烟草行业供应商，俄罗斯对他们来说是一个有利可图的市场。当然，另一方面，欧盟以外的许多公司，尤其是亚洲的公司，由于不受欧盟政策的约束，收到的俄罗斯订单均有所增加。最明显的受益者是中国，但其他国家也在获利……尽管在便利运输和收付款方面，他们有时可能不得不采取一些迂回的方式。

在《亚洲烟草》最近的一次采访中，俄罗斯联合卷烟制造厂（UCM）的制造总监Sergey Khartsiy表示，某些类型的原材料在供应上存在困难，包括纸制品。但是，他坚持认为这不是最大的问题，许多市场还有待开发，尤其是中国。“我们的主要问题是（机械）备件。”由于制裁，美国和欧盟的

原始设备制造商向俄罗斯联邦运送备件受到严重限制。“因此，我们正在考虑寻找其他供应商，包括耗材供应商，以及机械和电子零件供应商。”欧盟的原始供应商通过第三国运输备件实际上是不可能的，序列号会被追踪到其最终目的地。如果发现零件最终到了俄罗斯，可能会给各供应商带来麻烦。相反，Khartsiy解释说，常见的方法是从替代制造商（大多来自中国）那里采购非原装但兼容的备件。

由于俄罗斯被禁止使用SWIFT国际银行系统，支付交易最初也令人头疼。但Khartsiy坚称，这些困难基本上得到了解决，尤其是在涉及银行向中国转账的情况下。“和其他人一样……总有一个解决方案，”他说。尽管UCM的工厂“暂时”没有满负荷运转，但Khartsiy表示，生烟草可以从印度和巴基斯坦等国采购，这不是主要问题，而持续存在的全球烟草普遍短缺才是大问题。

一家中国包装材料、丝束和坯件供应商（要求严格匿名）向《亚洲烟草》证实，制裁

确实“使许多中国公司受益”。我们的消息来源透露，自制裁实施以来，这家包装公司及其姊妹公司（一家机械供应商）接到的俄罗斯订单增加了一倍多。该消息人士表示：“这也与俄罗斯和中国之间的紧密关系有关，俄罗斯客户能够轻松付款。”不过，该消息人士承认，向客户下单有点麻烦。“但我们的代理知道如何操作，”并暗示“土耳其也从中受益。”

一家土耳其公司向《亚洲烟草》透露，该公司此前只专注于水烟机械，制裁促使其将投资组合扩大到初级加工机械领域，“现在向俄罗斯出售大量产品”。货物通常通过第三国运输，“如迪拜等”。由于银行转账无法收取款项，该公司派遣一名员工飞到俄罗斯收取现金。我们的消息来源呼应了UCM的Sergey Khartsiy的说法：“任何事情都有一个解决办法，一个解决方案。”

与此同时，一家南亚大型烟草商表示，收到的俄罗斯公司的“询盘”有所增加。然而，往往是由阿塞拜疆或塔吉克斯坦等国的买家来下单的，他们“可能”充当中介。商品通常运往土耳其梅尔辛港。战争在持续，俄罗斯的黑海港口有时无法进入，我们的消息人士表示，“可以想象”的是，这些货物随后由卡车运到俄罗斯。付款是通过中间代理处理的，下单时必须结清50%的款，剩下的50%在“船边交货”时付款。消息人士说：“船只在梅尔辛靠岸时必须完成全额付款，否则我们不会放行货运单据。我们无法承担任何风险。”

不过，并不是所有人都参与了“俄罗斯的销售热潮”。也有一些亚洲公司自愿暂时放弃俄罗斯业务；这并不是因为他们想避免潜在的问题，而是因为“情况太复杂”。与生烟草不同，滤嘴丝束和纸制品目前不在制裁货物名单中，可以从任何地方运往俄罗斯。亚太地区的一家纸张供应商向《亚洲烟草》公司证实，收到的“来自俄罗斯的询盘比战前增加了”，但该公司的一位高管接受采访时表示，“一直未接受这些订单”。尽管该供应商的母国不是欧盟成员国，但其央行拒收来自俄罗斯的付款，据说是为了打

击“洗钱”——但很可能是一种让步，是为了安抚该国至关重要的欧盟贸易伙伴。虽然这位高管承认付款可以通过第三国进行，但他表示“不会这么做，因为风险太大了。”

俄罗斯制造商目前可能迫切需要机械和零件、生烟、丝束和纸张，但也有一些产品类型的需求没有增长，比如香料。一家近东的香料公司私下对《亚洲烟草》透漏，由于制裁，他们大俄罗斯业务没有任何显著增长。但该公司的一位消息人士也指出，“俄罗斯从来都不是我们的主要市场，我们的主要客户来自中东和亚洲。这并不是说一些（客户）没有在自己的商品中使用我们的香料，他们可能会向俄罗斯供应。这很难说。”

当然，对于欧盟的香料公司来说，情况就大不相同了。欧盟的一家供应商证实，其“东欧业务几乎因制裁而消失殆尽”。然而，该公司并没有费心部署“其他渠道”来智胜制裁。“这会在运输和收款方面造成更多的麻烦。”相反，该公司“寻找亚洲等新市场进行了弥补。”然而，尽管我们采访的消息人士指出，该公司希望在制裁结束后重新进入东欧，但这可能会很困难。“一旦一切恢复正常，我们的许多老东欧客户将已建立起新的供应线，很难说服他们回到我们这里。但我们拭目以待。”

与纸制品一样，箔纸、薄膜和胶带目前也被排除在违禁品名单之外，甚至可以从欧盟合法运往俄罗斯。但欧盟的一家供应商承认，其俄罗斯业务“几乎完全消失了，尽管理论上我们仍然可以在不违反制裁的情况下与他们合作”。两大主要障碍分别是运输和银行业务。消息人士详细阐述道：“我们真的没有找到任何运输公司准备进入俄罗斯，甚至白俄罗斯。虽然我们可以合法销售我们的产品，但如果我们无法将其送到客户那里，那就没有意义，对吧？”其次就是付款问题。“我们需要适当的银行交易，不接受现金，叠加无法实现的物流问题，俄罗斯和白俄罗斯市场对我们来说完全不存在了。”

“任何事情都有一个解决办法，一个解决方案。”



图源：Oleg Dubyna, CC 3.0

俄罗斯消费者基本未受到跨国烟草公司近期变化的影响。

留下还是离开？ 烟草巨头很纠结

文/尤金·格登

多国对俄制裁不断收紧，俄罗斯在国际舞台上越来越孤立，为此，全球烟草跨国公司对其在俄业务采取了不同的措施。

在2022年2月24日之前，就发展前景而言，俄罗斯的烟草市场是全球烟草制造商最看好的市场之一，其高达15%的年增长率位居世界前列。然而，在俄乌军事冲突爆发后，历史上控制着99%的俄罗斯烟草市场的所有公司都面临着是否在该国进一步运营的艰难决定。

英美烟草公司（BAT）最终于2023年11月离开了俄罗斯和白俄罗斯，正式将其当地资产出售给英美烟草俄罗斯子公司的前管理层为首的一个财团。新成立并更名的公司在

在2024年2月24日之前，俄罗斯烟草市场年增长率达15%，是全球增长率最高的市场之一。

阿布扎比注册。据俄罗斯分析人士称，在该地注册的原因之一可能与其目前向俄罗斯企业提供的优惠税收和法律制度有关，这也是进入国际银行系统的一种方式。

英美烟草的交易额尚未披露。该公司自2022年起就计划离开俄罗斯。当年春天，暂停了在该国的投资，但继续生产和销售卷烟。2022年，该公司的收入比2021年增长了2%。截至2023年10月，俄罗斯和白俄罗斯约占英美烟草集团收入的2.7%。

目前，俄罗斯和白俄罗斯的前英美烟草公司更名为ITMS集团，继续运营，其投资组合包括卷烟品牌如登喜路、箭牌（Kent）、Vogue、乐富门（Rothmans）、好彩和Java，以及加热烟草glo和一次性电子雾化烟Vuse。最近几个月，ITMS在俄罗斯重建了业务流程，在该国生产几乎所有的俄罗斯产品系列，并将部分成品出口到一些邻国（前苏联国家）。

与此同时，2022年2月24日之后，由于物流和制裁等等问题，英美烟草在俄罗斯的进口产品范围大幅下降。

去年夏天，英美烟草估计其离开俄罗斯市场的损失为12亿美元。由于这笔交易的官方金额没有披露，一些俄罗斯分析师估计在2-3亿美元之间，这大大低于英美烟草在俄罗斯业务的实际市值。

英美烟草于1994年开始在当地生产，并在圣彼得堡运营一家工厂，已在俄罗斯经营了30多年。根据2022年的数据，该公司在俄雇佣了2500人。

尼尔森表示，2022年，英美烟草是俄罗斯第三大卷烟制造商，占23%的市场份

额。其竞争对手分别是日烟国际（JTI）和菲莫国际（PMI），市场份额分别为35.6%和31.1%。

菲莫国际此前宣布可能转让其俄罗斯资产。其首席执行官Jacek Olczak曾发表声明称在试图离开俄罗斯时遇到了严重困难，目前正与三名买家就出售该业务进行谈判，但似乎没有任何结果。

据估计，菲莫国际在俄罗斯的资产价值可能在25亿美元左右。Olczak曾表示，潜在的俄罗斯买家愿意以低价购买其资产。尽管如此，根据俄罗斯联邦财政部的规定，离开俄罗斯的西方公司应以至少50%的折扣出售其当地企业。为此，Olczak表示，菲莫国际“宁愿继续经营”在俄罗斯的业务，也不愿以不利的条件出售。

日烟国际俄罗斯公司最近表示，美国、欧盟和日本对一些两用产品的卷烟材料实施制裁后，烟草公司正在中国、印度和其他国家寻找新的供应商。

然而，该公司最近证实了继续在俄罗斯开展业务的计划。

日烟国际俄罗斯公司关系和沟通总监Sergey Glushkov表示，“2022年2月24日之后，我们公司决定继续经营在俄业务，避免剥夺消费者习惯的产品。我们也保留做出任何决定的权利，遵守俄罗斯市场和国际规则的所有监管规则。”

同时，他补充说，该公司不会在俄罗斯引进下一代烟草加热设备。

目前，日烟国际在俄罗斯有四家工厂，俄罗斯分公司雇佣了约4000名员工，包括生产和管理人员，在该国销售云斯顿、骆驼、好彩、寿百年、Mevius和Russian Style等卷烟品牌。2022年3月10日，日烟国际宣布暂停在俄罗斯的新投资和额外营销活动。

另一家大型烟草公司帝国品牌将其业务转移给与Megapolis（俄罗斯联邦最大的卷烟分销商）有关联的俄罗斯投资者，离开了俄罗斯市场。新的所有者将帝国品牌旗下公司的名称改为国际烟草集团和国际烟草集团伏尔加（生产基地）。

俄罗斯烟草业务领域的分析师认为，英美烟草和帝国品牌离开俄罗斯的决定不会对



当地市场产生重大负面影响。俄罗斯烟草分析报负责人Maxim Korolev在接受俄罗斯《生意人报》商业报纸采访时表示，英美烟草离开俄罗斯市场后，产品组合或价格很可能不会出现问题。他说，近年来，该公司的大部分产品都在俄罗斯境内生产，在过去的一年半里，原材料供应得以顺利调整。

Korolev和其他受访分析师也认为，前英美烟草公司在俄工厂将由同一管理团队管理，因此不会出现任何问题或生产中断。

苏联解体后不久，所有全球巨头首次进军俄罗斯市场。

英美烟草自1991年起在俄罗斯运营，菲莫国际自1992年起在俄运营，日烟国际自1999年起在俄运营。——

万宝路制造商菲莫国际最近确认计划继续经营俄罗斯业务。

图源：Nima Ashkbari, Pexels.



与传统观念相反的是，泰国的高收入人群是最大的烟草消费群体，而低收入消费者是最小的烟草消费群体。

图源：Kha Ruxury, Pexels.

泰国烟草业为国家经济提供重要支撑

Staff Report

长久以来，泰国烟草业一直深深影响着该国的经济和社会，行业价值链继续直接和间接地为各个部门提供宝贵的贡献和支持。

牛津商业集团发布的《经济影响报告：泰国烟草》的数据显示，2022年，烟草消费税为政府带来了598亿泰铢（17.1亿美元）的收入，约占该国消费税总收入的12%。烟酒消费税支撑着该国的控烟和健康促进举措。

2021年，大多数泰国烟草消费者年龄在25-34岁（32%），其次是35-44岁（25%）。45-54岁和18-24岁的消费者各占总消费者的18%，55-64岁的消费者占7%。

高收入者是最大的烟草消费者群体，占38%，其次是中等收入者（32%）和低收入者（31%）。如果按性别划分，泰国69%的烟草消费者是男性，31%是女性。

种植

泰国农业历史悠久，自然环境优越，30%以上的工人受雇于烟草行业，这仍然是许多农村地区的主要收入来源。该行业因其对包括粮食安全在内的社会经济贡献而成为国家发展的优先项目。耐寒烟草作物是农业地区重要的收入来源，可种植和烘烤烟叶，尤其是在该国北部和东北部地区。作为世界第16大烟叶生产国和东盟第二大烟叶生产国，泰国在2021年出口了价值74亿泰铢（2.117亿美元）的烟草和烟草替代成品。

在截至2020年的十年里，泰国的烟草农场数量下降了三分之二以上。尽管如此，烟草总产量仍同比增长了约10%。这也意味着泰国的烟农仍在投资该行业，创造就业机会，促进地区经济。对于泰国北部和东北

部省份，如清迈、清莱、碧差汶、帕府、黎逸、素可泰和其他省份的人口来说，该行业仍然极其重要。截至2020年，泰国烟草业直接或间接支持了约50000户家庭。

泰国的烟草种植分为三类：根据泰国烟草管理局（TOAT）的配额种植，产品出售给该局在全国的9个办事处；私营公司根据配额种植，产品出口；农民自己种植，产品出售给当地烟厂。TOAT将其生产配额从2007-2008年的2260万公斤降至2022-2023年的1300万公斤。

TOAT是泰国唯一获准生产烟草产品的组织，也是泰国农民烟叶的主要买家。

白肋烟是泰国栽培最多的品种。2019年，白肋烟占种植面积的55%，其次是弗吉尼亚烤烟（28%）和香料烟（18%）。2022-2023年，50%的泰国烟农种植白肋烟，26%种植香料烟，24%种植弗吉尼亚烤烟。白肋烟主要种植在东北省份，如素可泰和碧差汶。弗吉尼亚烤烟的采购价格在这三个品种中最



高，主要种植在该国北部省份。香料烟种植在北部较低的省份，如黎逸省。

烟草一直是泰国农业部门的一种重要作物。

图源：Pixabay.

分销

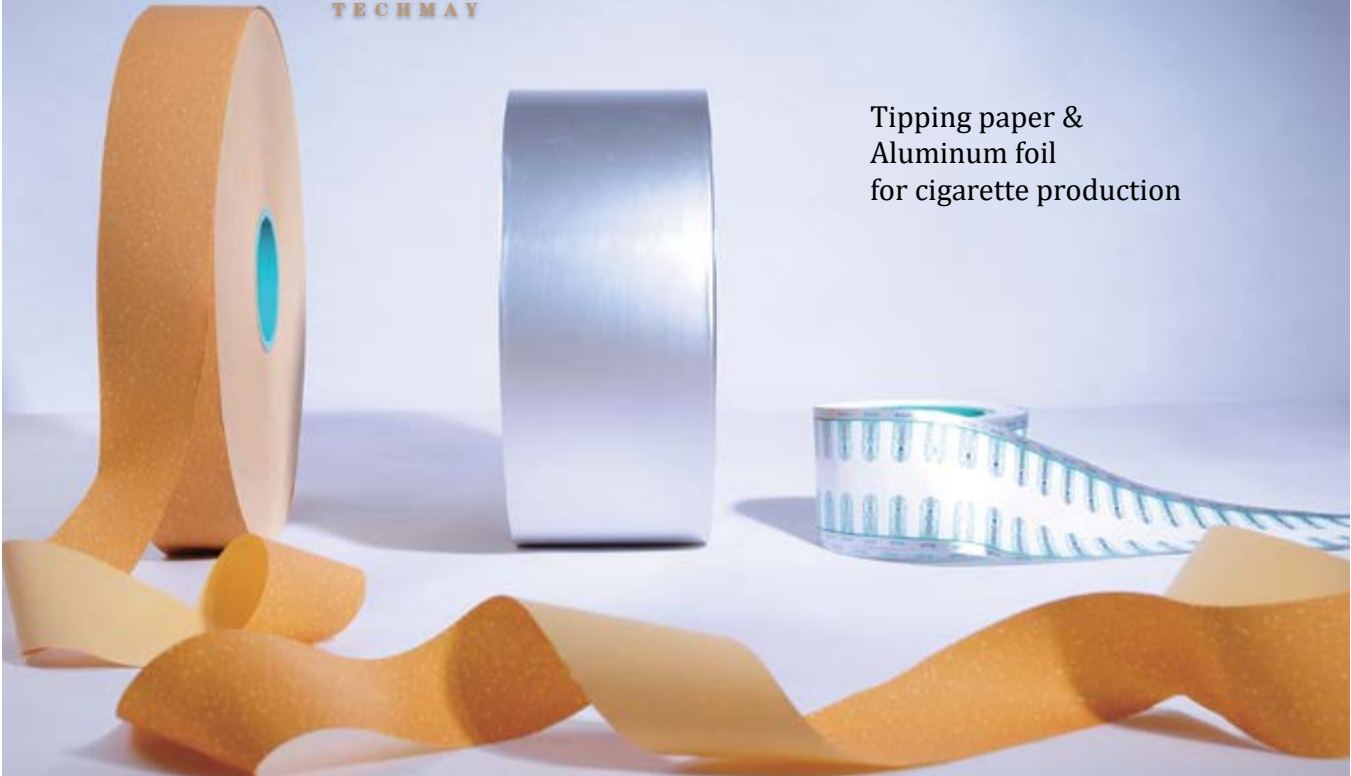
在泰国从事卷烟分销的主要制造商包括：TOAT、菲莫国际（PMI）、Leadon International和日烟国际（JTI）。2022年，按销量计算，TOAT在泰国现有卷烟市场占有50.2%



TECHMAY

ZHEJIANG TECHMAY NEW MATERIALS CO., LTD

Tipping paper &
Aluminum foil
for cigarette production



Add: No.5,Kaiyuan Road, Chengnan Development Zone, Longyou, Zhejiang, China.
Tel: 0086 5707567520 Email: techmay@techmaypaper.com Web: www.techmaypaper.com



薄荷醇卷烟是泰国第二流行的品类，关于拟议禁止该品类的法规，目前尚无定论。

图源：Khoa Võ, Pexels.

的份额。菲莫国际占市场的36.6%，其次是Leadon（6.7%）和日烟国际（6.3%）。

2022年，约95%的泰国现成卷烟消费者选择了基本区间价格。全味卷烟最受消费者欢迎，占54.1%的市场份额，其次是薄荷醇卷烟，占37.2%，调味爆珠烟占3.5%，淡味烟占2.8%，淡味薄荷烟占2.4%。

监管

泰国全方位监管烟草业，从种植和制造到推广和销售。行业利益相关者承认这些法规对公共卫生很重要，与此同时强调受监管的产品是向作为有权做出知情选择的成年消费者推广和销售的。

以下是需要强调的一些要点：

- 烟草广告和推广禁令有几个例外，例如在烟草产品上使用非烟草品牌（称为“逆向品牌扩张”），媒体对烟草使用的无偿宣传。虽然有各种各样的限制，但一般来说，允许烟草企业的赞助。

- 对于烟草产品销售，自动售货机、线上、游乐场、学校和医疗机构销售烟草产品是违法的。还禁止销售单支卷烟和小包装卷烟，以及向18岁以下的任何人销售任何烟草产品。

- 公共交通，指定的户外区域，包括公园、市场、运动健身中心，都不允许吸烟。

- 2019年，泰国是亚洲第一个使用烟草素面包装的国家。自2019年12月起，零售机构销售的卷烟必须采用素面包装。现成的卷烟包装必须有覆盖85%正面和背面的旋转图形健康警告。禁止使用“低烟碱”和“低焦油”等术语。制造商和进口商还必须向政府机构披露有关产品含量和排放的信息。

2022年11月，一项禁止包括口味在内的所有烟草添加剂的部长级监管草案被提案。针对农民表达的关切，目前正在重新评估该提案。当时，时任为泰党领袖卓南（Cholnan Srikaew）医生支持农民及其担忧，其中包括对潜在薄荷醇口味禁令的担忧。他甚至质疑，泰国是否有必要成为第一个“纯粹为了得到国际社会的赞扬，而不考虑它对泰国农民的负面影响”而制定这样一项法律的国家。卓南现在担任现任政府的公共卫生部长，看看他是否会坚持他对拟议法律的立场吧。

挑战

泰国烟草业一直面临一些挑战，其中最主要的是非法贸易。一方面，不受监管的商品价格更低，交易渠道更简单，并且具有广泛的诱人的口味，因此可能更具吸引力。另一方面，由于没有监管或质量控制，这些非法商品将消费者的健康置于严重危险之中。

根据泰国消费税部门获得的数据，截至2021年年中，非法产品约占该国卷烟市场的30%。泰国烟草贸易协会表示，2022年7月至9月，通过线上渠道进行的非法贸易增长了97%。这凸显了阻止未经授权的产品流入市场的挑战。

如果烟草添加剂禁令生效，将带来无数新的挑战，不仅限于烟草相关工作的就业、地方和国家经济、公共部门收入和消费者选择，同时不一定能带来预期的公共健康益处。——

Based On Tech Transfer And Forward-looking Innovation, We Create Great Value For Our Customers
With Stable Quality, Effective Service And Tailored Solutions For Cigarette Making.



ZF12A(COMFLEX-1)

Rated conveying capacity 14000cig/min



Model ZJ17(PROTOS70)

Rated output capacity 7000cig/min



Model YF13(S90)

Rated conveying capacity 14000cigs/min



Model ZJ112(PROTOS90E)

Rated output capacity 10000cig/min



CTMC

CHANGDE TOBACCO MACHINERY CO., LTD.
Website: www.ccdtm.com



虽然美国电子烟使用率下降了4%，但电子烟连续十年成为高中生中使用最广泛的烟草产品。

图源：sarahjohnson1, Pixabay

美国高中生电子烟使用率下滑

美国疾病控制与预防中心（CDC）2023年全国青少年烟草调查的数据显示，2022年至2023年，高中生目前（过去30天）使用烟草制品的比例从16.5%下降到12.6%，主要是由于电子烟使用率下滑（从14.1%下降到10.0%）。高中生使用任何可燃烟草产品（包括雪茄）的情况也有所下降。

在2022-2023年期间，中学生目前至少一种烟草产品的当前使用率从4.5%增至6.6%，多种烟草产品的使用率从1.5%增至2.5%。然而，在中学生中没有观察到任何特定烟草产品类别的其他显著变化，包括电子烟。

电子烟连续第十年成为中学生（4.6%）和高中生（10%）使用最广泛的烟草产品。2023年，中学生和高中生目前使用的其他烟草产品的比例分别为：卷烟（1.6%）、雪茄（1.6%）、尼古丁袋（1.5%）、无烟烟草（1.2%）、其他口服尼古丁产品（1.2%）、水烟（1.1%）、加热烟草产品（1.0%）和烟斗烟（0.5%）。

此外，在所有曾经使用过电子烟的学生中，46.7%的人报告了2023年的目前使用情况。此外，25.2%的报告目前使用电子烟的学生表示他们每天都使用电子烟。而且，34.7%的当前电子烟用户表示经常使用电子烟，即在过去30天中至少使用20天电子烟。

大多数（89.4%）目前使用电子烟的中学生和高中生报告使用的调味产品分别是：Elf Bar（56.7%）、Esco Bars（21.6%）、Vuse（20.7%）、Juul（16.5%）和Mr. Fog（13.6%）。

澳大利亚禁止一次性电子烟

卫生部长马克·巴特勒宣布，澳大利亚将从2024年1月1日起禁止进口一次性电子烟。3月份，该禁令将扩大到包括所有非治疗性电子烟，包括可再填充设备，而医疗用电子烟的进口商将需要药物管制办公室的许可。

巴特勒表示，禁止一次性电子烟旨在扭转青少年使用电子烟“令人不安”的增长趋势。

尽管澳大利亚最初在今年5月宣布了进口禁令，但直到现在才公布生效日期。此外，明年将出台法律，禁止在澳大利亚制造、分销、广告或供应一次性电子烟。

今年1月，医生和护士“在临床适当的情况下”将更有权开具治疗性电子烟处方，以确保禁令不会限制想要戒烟的吸烟者使用电子烟。

然而，明年将实施的新规定将禁止在治疗性电子烟中使用香料，限制其所含尼古丁的量，并要求其以药品包装出售。制造商将有一个遵守新规的过渡期。

当局称，禁止零售店销售电子烟的新限制并非专门针对电子烟消费者。巴特勒在当地一个广播节目中表示，禁令将“针对供应商，而不是个人，也不是顾客，当然也不是孩子。”

他说：“明确地说，我们正在追查供应商。我认为，造成这个问题的是供应商和进口商，而不是客户本身，当然也不是年轻人。”

新西兰或将合法化鼻烟和嚼烟

根据新西兰新政府的无烟计划，鼻烟和无烟烟草被视为帮助吸烟者戒烟的工具。

在新西兰，电子烟已经被誉作为一种戒烟方法，加热烟草产品是合法的，但没有广泛使用。

新西兰禁止使用口服尼古丁产品，如尼古丁袋或鼻烟/湿鼻烟。

负责吸烟和电子烟政策的卫生部副部长Casey Costello表示，她正在就所有这些产品及其在帮助吸烟者戒烟方面的潜在作用寻求建议。

她在接受《先驱报》采访时说：“我得到的关于口服尼古丁的早期信息是，它在斯堪的纳维亚国家的使用非常成功。我认为瑞典是欧洲最早达到吸烟率低于5%阈值的国家之一。口服尼古丁产品对这一点的贡献有多大，我真的很想了解它是如何发挥作用的。”

电子烟涉及刚果钴矿开采，Z世代戒掉电子烟

TikTok上的Z世代电子烟用户出现了一种新趋势，他们选择放弃电子烟来表示对刚果民主共和国人民的支持。

这些电子烟用户分享了自己将电子烟浸入水中的视频，或者承诺不使用电子烟，这是由于这些设备与刚果民主共和国的钴矿开采有关，这种做法多年来一直受到人权组织的谴责。

钴被用于锂离子电池的生产，而锂电池为世界上大部分电子设备提供动力。电子烟使用锂电池，笔记本电脑和手机等许多其他产品也是如此。

浏览量最多的视频之一来自一名25岁的用户itskristiamf，在了解到刚果矿工和儿童在获取钴方面面临的困

**LOOKING
AHEAD!**
>130 YEARS

Adhesives
Since 1890

Pujadas

We are one



In the journey towards
ambitious goal, it is vital to
show plenty of perseverance

What can we glue for you?

Let's get in touch. Come into the world of Pujadas. A world where we all work as a team, where we all move forward together. Where the goal is always the same: your satisfaction. Our departments are at your full disposal. Now, today, tomorrow, always. Let's combine our efforts.

Let's be one.

Adhesives Since 1890

www.pujadas1890.com

难后，这名用户对使用电子烟表示“不安”。Kristina的视频获得了180万的浏览量，视频显示，一次性电子烟是她唯一经常购买的物品，这引起了人们的担忧。在美国，每秒丢弃4.5个一次性电子烟。

TikTok用户发誓放弃电子烟的视频引起了极大的关注，成百上千的评论者和内容创作者宣布他们将放下电子烟以示声援。

UKVIA警告电子烟禁令

英国电子烟行业协会（UKVIA）呼呼吸烟者、电子烟爱好者和更广泛的行业团结起来，支持一项全国性请愿书，敦促政府反对禁止一次性电子烟和口味。

请愿书警告说，禁止调味电子烟和一次性电子烟可能会阻止一半以上想要戒烟的吸烟者换用电子烟。OnePoll（线上市场调查站）最近的一项研究发现，多达三分之一的电子烟用户担心禁止使用调味电子烟会导致他们重新吸烟。

UKVIA总干事John Dunne表示，“预计对一次性电子烟或电子烟口味进行严格限制或禁止将纳入正在进行的政府咨询，可能是本世纪最大的健康挫折，并有可能破坏多年的无烟进展。

“在任何情况下，这些产品都不应该最终落入未成年人手中，毫无疑问，防止青少年使用电子烟至关重要，但这不能通过牺牲成年吸烟者使用电子烟的戒烟潜力来实现。在政府的咨询中，几乎听不到电子烟用户的声音，但他们可能会成为任何惩罚性措施的受害者。”

Dunne补充说，禁止食用调味电子烟或一次性电子烟可能会导致黑市销售的危险增长，将钱放进罪犯的口袋，进而导致不受监管和潜在危险的非法产品的增加，澳大利亚等其他国家已出现这种情况。

Vuse超Juul，成为美国市场第一

尼尔森便利店最近发布了截至12月2日的为期四周的报告，雷诺烟草广受欢迎的Vuse电子烟的市场份额出现了逆转，扭转了之前的下降趋势。报告提出了以下变化：

- Vuse的市场份额从41.5%增加到42%，超过了排名第二的Juul，后者从24.7%下降到24.3%。
- 2019年5月，Juul在美国电子烟市场占有74.6%的份额。然而，监管行动导致了让步和产品供应的减少。
- 尽管被奥驰亚集团收购，但排名第三的NJoy并未观察到市场份额的显著变化，仍稳定在2.6%。
- 帝国品牌公司旗下的电子烟品牌b1u保持着1.2%的市场份额。
- 整个电子烟类别下降了8%。

雷诺烟草和奥驰亚集团均敦促美国FDA加强对美国电子烟市场上“非法”合成尼古丁电子烟的执法。他们估计，这些合成产品约占美国国内电子烟总市场的一半。

在过去的12-18个月里，烟草产品的需求一直在波动，主要是由于通货膨胀和最近传统卷烟价格的上涨。

尼尔森的报告反映了加州在2022年12月禁止薄荷醇传统卷烟的情况，后者约占全国市场的8%。

在尼尔森的最新报告中，菲莫国际以50.7%的市场份额位居榜首，领先的万宝路品牌占整体市场份额的45.7%。与此同时，雷诺的市场份额为33.1%，新港以12.7%领先，其次是骆驼（7.9%）、美国烟草（4.3%）、长红（3.7%）和好彩（2.8%）。

老挝计划电子烟禁令

据新华社报道，老挝正计划修订和补充其药物预防和控制法的具体条款，旨在将电子烟列入成瘾性物质和前体清单。

在国会第九届立法机构第六届常委会期间，老挝总理兼公安部长维莱·拉坎丰强调，电子烟在老挝尚未被指定为违禁物质。因此，计划在不久的将来将其列入含有禁用成瘾物质和前体的产品清单。

老挝卫生部10月份的一份报告显示，老挝青年使用电子烟的比率正在上升。因此，卫生部担心，由于视电子烟与传统烟草“同样有害”，如果不及时采取限制措施，该国将很快面临新一轮电子烟成瘾的激增。

菲莫国际在GCC地区推出IQOS ILUMA

据沙特公报报道，IQOS ILUMA在沙特阿拉伯、科威特和巴林推出，这是菲莫国际公司（PMI）在海湾合作委员会地区扩大无烟产品范围的最新创新产品。

菲利普莫里斯管理服务（中东）有限公司（PMMS）中东地区副总裁Tarkan Demirbas表示，“成年吸烟者可能并未意识到他们做出的选择，这主要是因为缺乏关于造成伤害的产品的信息和知识，以及科学支持的降低吸烟相关疾病概率的产品的信息和知识。我们菲莫国际致力于通过减害创新为当前成年吸烟者提供更好的选择，帮助他们从卷烟转向更好的替代品。”

PMMS营销与数字总监Saim Yasin补充道，“今天，与吸烟相关的疾病需要一个务实的解决方案，将消费者放在首位，同时远离卷烟。IQOS ILUMA是我们在烟草加热系统方面的最新创新，将加速我们实现无烟未来的目标。借助不断增长的无烟替代品组合，我们重申致力于创造现实的、全社会的变革，重构没有卷烟的生活。”

MOON-SMOKING.COM

CUSTOM ROLLING PAPERS

TOP 1 ROLLING PAPER FACTORY IN ASIA





2023全球雾化烟联盟大会。
图源：IEVA

雾化烟禁令是否正成为全球趋势？

监管机构在实施超级烟草立法之后，现在似乎正将矛头指向雾化烟。

文/托马斯·施密德

20多年前，第一批雾化烟设备问世，当时几乎被利益相关者普遍誉为“世界上永远驱逐烟草这个大恶魔的最佳机会”，或其他类似的夸张表达。监管机构和卫生当局还不确定如何应对，因此努力评估这些新型尼古丁输送设备声称的低风险特性。当然，当时的一些声音警告说，雾化烟最终可能会遭受与传统烟草产品相同的严格监管，该观念在这个蓬勃发展的行业中被认为无事实根据。然而，发展到现在，不可否认的是，这已成为世界各地的事实。各国接连出台了极有害的法规，还有十几个国家也计划在不久的将来加入该行列。

令人瞠目结舌的一系列数字

《亚洲烟草》的研究结果令人大开眼界。在目前得到联合国承认的195个独立国家和自治领土中，16个完全禁止雾化烟，其中少数几个国家和自治领土甚至将个人持有雾化烟视为刑事犯罪。另有28个国家发布了部分禁令，禁止在一些区域进口、本地制造、销售、推广、营销、广告或分销雾化烟。尽管这些设备本身在这些国家可能并不违法，但部分限制往往是事实上的完全禁令。理论上当地消费者可以自由使用雾化烟设备，但实际上无法在任何地方购买或从国外携带……情况一目了然了吧。共有19个国家颁布了全面的公共雾化烟禁令，几乎所有

地方都禁止使用雾化烟设备，除非在自家室内。此外，目前有6个国家禁止除烟草味外的所有烟液调味。总之，显而易见的是，越来越多的国家现在正以与传统吸烟完全相同的方式监管雾化烟——在许多情况下甚至更糟。

禁令在蔓延

可笑的是，在几乎所有完全或部分禁止雾化烟的国家，可燃烟草产品总体上仍然完全合法。布鲁塞尔的独立欧洲电子烟联盟（IEVA；eurovape.eu）主席Dustin Dahlmann表示：“如果更有害的产品可以继续销售，而减害替代品被禁止，那就太荒谬了。”不丹曾经是地球上唯一一个完全禁止卷烟的国家，现在也已经将其合法化……但雾化烟却没有合法化。2023年8月1日，委内瑞拉几乎完全禁止雾化烟。这实际上意味着，在18个中美洲和南美洲国家中，有8个国家现在大致均实施了严厉的禁令。东南亚或中东的情况也没有好转，大多数国家都在实施全面或部分禁令。

反对雾化烟是否已成为一种趋势？

尽管如此，Dustin Dahlmann“不想谈论趋势”。有趣的是，Dahlmann的惊人观点得到了英国NGP Trends（ngptrends.com）董事总经理Aron Byrne-Carter的认同，他对《亚洲烟草》表示，“如果说反对雾化烟是一种趋势，这需要看到销售额大幅下降，而我现在还没有看到，所以我不能说存在这种趋势。”尽管如此，这还是一个奇怪的立场。毕竟，实际情况是，目前195个国家中有68个国家正在实施这样或那样的雾化烟禁令，还有十几个国家的监管机构正准备实施这一禁令。Dahlmann和Byrne Carter当然不否认存在各种雾化烟禁令，但问题是：“在一种趋势得到确认之前，还需要走多久？”如果



Aron Byrne-Carter
图源：NGP Trends

NICOTINE IN
ITS PUREST FORM

www.nicotineusp.com
sales@nicotineusp.com

CNT



IEVA的Dustin Dahlmann在伦敦参加2023 UKVIA论坛的一个专题讨论小组。
图源：IEVA

他/她的195只股票中有68只已经暴跌，还有12只出现走弱迹象，股票投资者是否应该感到焦虑？当然，答案应该是“肯定的”。

影响因素

Byrne Carter表示，无论全球范围内扩散雾化烟限制是否应该被标记为一种“趋势”，他认为存在几个影响因素，并且影响到了“在这些讨论中经常被忽视的”成年吸烟者。他说，监管机构在起草雾化烟立法时往往缺乏可参考的“一个真相之源”。他还坦承，确实对全球越来越多的雾化烟法规感到担忧。“如果成年吸烟者想戒烟，那么如果禁止更安全的替代品，他们还有什么选择？”Byrne-Carter的同行Dustin Dahlmann提出了另一种观点，即WHO对减害烟草的轻视态度，鼓动一些国家引入自己严格的雾化烟限制。他说：“鉴于有明确证据表明电子烟的低危害，有助于戒烟，IEVA呼吁这种非常好的替代品不要受到过于严格的限制，这只会阻止烟草吸烟者换用电子烟。”

欧盟的雾化烟监管存在差异

Dahlmann还对欧盟提出了异议，称欧盟目前的雾化烟状况“不一致”。他说，尽管《烟草产品指令》（TPD）是“欧盟监管雾化烟的一个总体上很好的工具，但一些国家已经进一步采取了重大限制措施”。例如，一些成员国对口味实施了禁令，最近实施的是荷兰。他说：“这大大限制了雾化烟戒烟的潜力。”尽管如此，Dahlmann还是赞扬了那些“引入较小限制性法规，并在很大程度上了解雾化烟对公众健康的作用”的欧盟国家。他预计，即将修订的TPD将解决这种不一致的情况，但也警告说，建设性政策的先决条件是考虑科学证据，这必须是政治决策的基础。



IEVA董事会参加InterTabac 2023。
图源：IEVA

禁令旨在保护青少年，却损害了成年人的利益

全面的雾化烟调味禁令是关于青年保护的整个辩论的核心所在。然而，法律已经禁止向未成年人销售电子烟，因此，一项影响到包括成年消费者在内的所有人的普遍禁令似乎过于严厉。Dustin Dahlmann说：“我们知道，口味并不是年轻人尝试雾化烟的主要原因之一，更多的是好奇心和群体行为。”如果地方当局能够更好地执行现有的青年保护法案，并对不负责任的零售商施加更严厉的惩罚，这将是朝着正确方向迈出的一大步。不管是否有调味禁令，与年轻的吸烟者相比，吸电子烟的年轻人仍然很少。Dahlmann指出，“调味禁令一定会大大降低电子烟对成年吸烟者的吸引力，因此无助于降低吸烟率。”Aron Byrne Carter同意这一观点。他说，同样的道理是，酒精饮料以其果味、甜味和诱人的颜色也吸引了年轻人……但并没有被禁止。“我们必须记住，一些更甜的雾化烟口味实际上可以帮助某些成年吸烟者做出改变，因为他们不想替代产品中有卷烟的熟悉感。”

禁令助长了黑市

当然，还有一个相对严重的问题，即广泛的雾化烟禁令落入黑市之手，确实助长了黑市。澳大利亚就是一个活生生的例子。该国制定了不合理的限制性电子烟政策，主要禁止进口含有尼古丁的电子烟液，只能凭处方从药店购买。然而，根据colinmendelohn.com.au上2023年3月的一份报告，在澳大利



EL GAUCHO



A FUSION OF HERITAGE AND
EXQUISITE CRAFTSMANSHIP

*“Elevate your
moments of
indulgence with
El Gaucho Cigars.”*

Perfect for special occasions or
indulgent moments, El Gaucho cigars
provide a luxurious journey into the
world of fine cigars.



WE HAVE SO FAR TO GO



THE FINEST
INDONESIAN
CIGAR

 besukirayacigars.co.id

 elgauchocigars.co.id

 [@besukirayacigar](https://www.instagram.com/besukirayacigar)

 [@elgauchocigar](https://www.instagram.com/elgauchocigar)



新宜康在迪拜2023世界雾化烟博览会上的展位。

图源：新宜康科技公司

亚130万雾化烟用户中，只有8%的人确实有尼古丁电子烟液的处方，而其他92%的人则通过非法渠道购买产品。Dahlmann声称：“这对澳大利亚的有组织犯罪集团来说是一个福音，创造了一个繁荣的黑市，也让年轻人很容易获得质量未知的可疑产品。”他补充说，这几乎所有实施此类禁令或大幅限制雾化烟的国家，都可以观察到类似的发展。

禁令之下，需求仍将增长

另一方面，Aron Byrne Carter发现这些限制带来了惊人的副作用，增加了英国和日本等市场对其他不产生蒸汽的尼古丁产品的需求，如尼古丁袋，这些产品以前几乎不为人知。Byrne Carter解释道：“在过去几年里，我们发现尼古丁袋的使用量相当大，成年吸烟者需要可以在工作场所、公共交通工具等提供谨慎便捷的尼古丁体验的替品。”但他表示，最终，对雾化烟产品的需求将继续增加，这可能会进一步刺激非法销售。他警告说：“但这将是极其危险的，因为非法产品可能无法达到与合法雾化烟相同的安全和质量标准。”与此同时，Dustin Dahlmann在《亚洲烟草》的采访结束时激动地表示：“使用雾化烟仍然是实现戒烟的最佳方式。没有什么能改变这一点。我们对未来持乐观态度。目前有大量支持电子烟的证据，这些事实将占优势。”希望立法者能够认真倾听。

中国企业身处漩涡

当然，整个雾化烟领域另一个主要利益相关者是中国。不可否认，中国是世界上最重要的最新雾化烟技术的创新者、制造商和出口商。但是，随着各国陆续出台严格的监管，无数中国公司可谓如履薄冰，比如深圳市新宜康科技有限公司。为了在欧盟和美国等市场保持领先地位，对于新宜康等公司来说，与当地监管机构、协会、律师事务所和客户等保持密切沟通与合作至关重要。新宜康的创新、战略与合规总监陶瑾（Tao Cui，音译）最近在接受《亚洲烟草》采访时坚称：“投资合规性不仅有利于每个企业的发展，也有利于维护我们整个行业的信誉。我们真诚的付出和努力，帮助政策制定者增加雾化烟作为烟草减害工具的潜力。”

欧盟相关法规影响着许多中国企业

欧盟的一次性塑料指令（SUPD）以及即将生效的一次性电池指令将禁止所有非充电电池，将特别影响中国的一次性雾化烟制造商。但是，尽管这



新宜康公司创新、战略与合规总监Tao Cui。

图源：新宜康科技公司

些政策将对产品开发和制造实践产生重大影响，但也可能带来更环保的解决方案。陶瑾坚称：“我们新宜康认为这是一个机会，行业共同努力寻找新的方法来创造改变生活的产品，减少环境足迹。”新宜康等公司在过去十年聚焦于可重复使用、续航长的设备上。然而，这两项指令将对那些以一次性用品为产品重点的公司造成巨大打击。如果他们想继续经营下去，将不得不咬紧牙关来渡过难关。

卫生目标终将胜出

尽管如此，陶瑾承认，每个国家都有权采取自己的方法来监管该行业。他详细阐述道：“因此，我们观察到（世界上）有一系列广泛的政策，比如英国的进步框架，政府向100万吸烟者提供电子烟设备，实施‘换用雾化烟助戒烟’的计划，再比如荷兰等国的限制性更强的政策，截至目前已禁止调味雾化烟产品。”然而，他也表示，从一开始，雾化烟就一直被疑云所笼罩，这种情绪在过去两年有所增加。尽管保持合规性很困难，但陶瑾表示，公共卫生目标将在长期内取得胜利，从而使雾化烟行业成为全球减害烟草工具包的永久组成部分。未来是否会成功……时间会证明一切。——



Prestige

RENOWNED FOR A NEW TOMORROW

Prestige Leaf Trade Limited, Hongkong
Unit 305-7, 3/F, Laford Centre
838 Lai Chi Kok Road
Cheung Sha Wan, Kowloon - Hongkong
Bussines Incorporation 2557129

Prestige Plus Trade FZE
LB182103, Jafza View 18
Jafza - Jebel Ali Freezone
Units 2101 to 2103, 21th Floor
P.O. Box 263773
Dubai - United Arab Emirates

 **+66973186610**

 **zatici@prestigeleaf.com**

 **www.prestigeleaf.com**

CONNECTING THE UNCONNECTED



企图阻止后代戒烟的尝试
连续受挫。

图源: freestocks.org, Pexels

世代禁烟令“三振出局”

2023年即将结束，但由于本应引入世代吸烟禁令的国家的两项立法有些失控，因此反烟草倡导者绝不想愉快地结束这一年。

第一击

第一项立法是新西兰备受赞誉、备受讨论的法规，本应引入世界上首个世代禁烟令，阻止2008年后出生的人合法购买卷烟。该法于2022年出台，计划于2024年7月实施，规定降低烟草产品中的尼古丁水平，限制仅通过烟草专卖店销售，并将全国允许销售卷烟的商店数量从6000家减少到600家。

11月下旬，新西兰新任总理克里斯托弗·卢克森宣布，政府将废除这些规定，在禁令生效之前取消世代禁令，并将提高经济增长和降低通货膨胀作为他的主要优先事项。

卢克森表示，原禁令将“刺激黑市出现，而黑市大部分是免税的。”

新任财政部长尼古拉·威利斯表示，将在2024年3月前取消这些限制，卷烟销售收入将用于新政府的减税。

威利斯说：“回归那些为我们减税提供资金的额外收入来源和其他储蓄领域，我们必须记住，无烟立法的变化对政府账目产生了重大影响，其中约涉及10亿新西兰元。”

第二击

就在新西兰废除世代禁令的消息传出几天后，马来西亚从《公共卫生控制吸烟产品法案》中删除了世代终局（GEG）规定，即禁止2007年出生的任何人使用烟草和电子烟产品，随后于12月14日由参议院通过。此前，司法部长Ahmad Terrirudin Mohd Salleh告知GEG违宪，违反了《联邦宪法》第8条，即保障法律面前的平等和法律的平等保护，而“GEG在2007年1月1日之前出生

的人和2007年1月1日及之后出生的人之间造成了不平等的法律待遇”。时任卫生部长Zaliha Mustafa博士表示，将GEG从法案中删除的决定是政府的“集体”决定。

该法案的通过并非一蹴而就，在11月30日议会关于将GEG从法案中删除的激烈辩论中，Zaliha不得不引用圣训，提醒议员善待女性。她说：“辩论升温，某些人在这件事上挑衅和指责我。但我对此很满意。我可以接受反馈，同意各自保留意见，只要对方不出言不逊。”

“我只想提醒各位先知穆罕默德的圣训，敦促他的追随者善待女性。这句话在他最后的演说中重复了三次。”

大约两周后，在12月12日的内阁改组中，前卫生部长Dzulkefly Ahmad博士继任Zaliha，她现在担任首相署（联邦领地）部长。

2018年5月至2020年2月，Dzulkefly曾在马哈蒂尔·穆罕默德的政府中担任卫生部长。在他担任卫生部长期间，卫生部将禁烟令从室内餐馆扩大到露天餐馆，并在议会大厦实施禁烟令。

Dzulkefly在担任议会卫生特别委员会主席时，对GEG被从法案中删除表示失望，并发誓“努力在更合理的时间恢复GEG的实施”，他的再次任命仍可能使GEG重新生效。然而，在接替Zaliha一天后，他于12月13日在上议院提交该法案供批准时，敦促双方议员支持该法案。他说：“我深表歉意，我向大家道歉，希望所有成员批准这项法案。已对该法案研究了太久，多任卫生部长都在与之斗争，几届内阁对它进行了审查，今天我将它提交给上议院，完全希望它能得到支持。”

第三击？

英国是唯一一个仍计划实施烟草世代禁令的国家。首相里希·苏纳克提出的禁令将阻止2009年或以后出生的人合法购买卷烟。



卫生部长Neil O'Brien曾在2023年4月反对世代禁令，称政府到2030年实现“无烟国家”目标的政策将通过“帮助人们戒烟”，而不是通过实施禁令。但是，由于这一目标似乎将偏离正轨7-10年，苏纳克正转向一种更激进的方法。

11月7日，《烟草和电子烟法案》在英王施政演说期间正式提交议会。该法案包括世代禁令以及对电子烟的进一步监管，防止向儿童销售和推广电子烟。

然而，据inews报道，有人猜测英国政府将放弃世代烟草禁令，以换取将吸烟年龄从18岁提高到21岁的妥协（没有任何行业阻力）。还有人说，大量持自由论的保守党议员反对政府限制人们选择自由的想法，叠加新西兰右翼和自由党成立了联合政府，废除了世代禁令，这可能会影响苏纳克的决定。

下一代选择是否使用烟草产品的权利还不会被剥夺。
图源：Wilawan Pantukang, Pexels.



中国零售终端在互联网电商盛行的时代找到更适合自己的经营方式。

电商与实体店的关系何去何从？

文/烟草在线

近日，印尼颁布“电商禁令”的政策成为零售经营者的热议话题。很多实体店主认为，现在实体经济不好做，都是电商惹的祸。尤其是疫情放开后，生意还不如放开之前好，专家预测的报复性消费也没有如约而至。故此，零售经营者也在讨论印尼的“电商禁令”会不会在我国实行？如果没有了电商，我们实体店的生意会不会好起来呢？

这个问题的本质是电商和实体店之间的关系应该何去何从？就中国实际情况而言，禁止电商肯定不现实，零售经营者更应该关心的是如何发挥自己的实体店优势，在互联网电商盛行的时代找到更合适的经营方式。

尤其是作为卷烟零售终端来说，由于烟草制品的特殊性，网上售烟属于违法行为。在这样的情况下，卷烟零售终端的经营者们更多是通过线上非烟商品的销售来聚拢流量和人气，从而带动线下烟草制品的销售。

顺势而为

互联网的盛行让电商直接与实体店剑拔弩张，随着直播带货的出现，实体店彻底招架不住。但是，打败实体店真的是电商平台吗？其实不然，我们必须面对这样一个现实，那就是当前中国的人口发展正在经历前所未有的大转折阶段，从2022年开始全国人口首次负增长，也就是说中国已经进入人口负增长阶段。

人口负增长意味着消费者变少了，同时叠加经济下行的压力，钱包空了、预期转弱、信心不足，再加上对于风险的厌恶，让更多的人选择捂紧钱包，过去是消费者想买就买、买了再说，现在成了看看而已、逛逛就好，即便电商平台彻底关闭，实体经济也不会跟想象中的出现爆增长。因此，作为卷烟零售终端的实体店主应该顺应当下形势，不断改变经营思路。



零售终端学习新方法，将线上流量转化为线下购买，引入新品，吸引更多顾客。

在湖南省娄底市双峰县常汉村的卷烟零售终端常汉综合商行，店主赵如英一早就给客户准备好了预定的辣酱，这又是一单“朋友圈”促成的生意，打开赵如英的微信朋友圈，每一天她都在更新内容，365天从不间断，从早起打卡到土特产带货，每一条她都用心编辑了文案与配图。朋友圈的发布为她的店铺带来了更多的流量，她是当地烟草公司开设的卷烟直播小课堂受益的农网卷烟零售户之一，通过学习卷烟订购、烟草政策、网络营销、直播带货种种直播课程，赵如英越来越擅长经营好流量，为烟草制品的销售打下基础。

对于一个流行的新事物，赵如英认为：“一个东西流行起来肯定有它的原因，如果不抓紧时间去学习去适应，就会被时代抛下，甚至被淘汰。”

拥抱趋势

当前这个世界正在经历前所未有的变革，科技和社会的迅速发展带来了全新的机遇和挑战。无论是电商还是实体店，两者最终目的还是尽可能为消费者提供优质的商品和服务，目标是相同的。

对于实体店主来说，有没有拥抱趋势风口的能力才是最重要的。要拥抱趋势，首先要学会辨别判断趋势风口，才能拥抱趋势，并且赚到大钱。比如，一位普通的卷烟零售终端实体店主看到短视频种草广告之后，自己也尝试把日常拍成段子，然后加上自家店里的新商品，收到非常好的效果，也得到了相应的利益，这就是拥抱趋势最成功的验证。山东潍坊安丘市凌河街道的卷烟零售终端晓霞超市的店主马晓霞就是这样一个例子。

当地正是大姜收获的季节。店主马晓霞举办了一场“霜降相约，‘姜’来有你”专场直播活动，她时而侃侃而谈，时而接单回复，直播间里的人气指数不断再攀新高。增设地方特色商品展区和直播带货是马晓霞最新的尝试，她通过采取发微信朋友圈、抖音视频、直播带货等方式进行线上线下引流，线上的流量能转化成线下的购买，线下非烟商品的热卖又能促进卷烟产品的销售，可谓是一举两得。

聚焦优势

与电商相比，实体店尽管便利程度不能相比，但是实体店却有自己独特的优势，实体店给消费者带来实实在在的消费体验是电商无法做到的。因此，实体店如何聚焦自己的优势，这需要因人而异，因地制宜，不同的商圈，不同的消费群体，还有不同的营销思路都会产生自身优势。

AIRCODIET



Over 100% tobacco expansion



- Double your resource value
- Use 100% expanded fine-cut for MYO and RYO
- Untouchable product quality
- Impex – pressure/vacuum technology
- DIET - Dry Ice Expansion Technology



AircodiET has supplied more than 55 DIET plants worldwide, many of which have been turn-key. We continuously develop and refine the DIET process and our DIET plants have above 95% uptime with a dry yield better than 98.5% through the plant.

www.aircodiet.com

实体店提供更人性化、个性化体验，增强顾客粘性。



尤其是旅游景区的卷烟零售终端，更是有着聚拢人气、吸引游客、网红打卡的优势。以位于广东省汕尾市晨洲蚝乡旅游景区中心位置的卷烟零售店“晨洲第一家”为例，店主黄智江通过更换店招、调整商品陈列、增设晨洲特产专区和农特货架，对店铺进行改造升级。

在当地烟草公司客户经理的指导下，黄智江通过微信开设线上商城，以“线下+线上”的经营模式，通过蚝脯、虾干、蚝油等特色产品的销售来拓展私域流量，从而带动线下卷烟制品的销售。与此同时，他通过与邮政快递加强合作，为消费者提供邮寄服务，方便在深圳、香港等地的顾客下单，解决一些顾客批量购买不便携带的问题。此外，黄智江还开展批量折扣、会员折扣等促销活动，为会员送上生日、节日问候，进一步增强顾客黏性，提高产品销量和顾客的回购率。

如今，“晨洲第一家”已经成了晨洲旅游景区的另一个网红打卡点，吸引了越来越多的游客，“线下+线上”的流量日益增加，除了当地特产生蚝制品越来越受欢迎之外，卷烟产品也越来越有人气。——

We'd like to
let you in on
an industry
secret

You can view the latest issue of
TOBACCO ASIA magazine and
TOBACCO ASIA's archived
issues and searchable content at
www.tobaccoasia.com

tobacco 亚洲烟草
asia

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.



Unleash Your Senses With Star Agritech's Exquisite Tobacco Selection!

**Taste the Tradition,
Embrace the Excellence!**

印尼三宝麟公司计划增设手卷丁香烟工厂

三宝麟公司持续投资印尼，以加强其作为该国烟草业主要雇主、投资者和领先公司的地位。

自2005年以来，三宝麟公司在印尼的投资累计超过63亿美元，2023年第三季度又追加投资，在西爪哇省卡拉旺新建了一个创新型无烟烟草制品生产工厂，主要向亚太地区出口和供应国内市场。

除了生产工厂外，三宝麟公司还创建了世界一流的研发实验室，配备最先进的设备，专门生产创新型无烟烟草制品。三宝麟公司总裁Vassilis Gkatzelis表示，“这些里程碑似的重要举措，是提供有科学依据的无烟产品的重要步骤，这些产品虽然有风险，但对想要继续吸烟的成年吸烟者来说，是更好的选择。”

随着手卷丁香烟（SKT）市场的复苏，三宝麟公司作为Dji Sam Soe和Sampoerna Kretek手卷丁香烟品牌的制造商，计划在东爪哇省、中爪哇省、日惹特区、西爪哇省的手卷丁香烟工厂扩招数万名新员工。扩大员工规模会直接创造新的就业机会，为当地社区创造更大的乘数效应。

三宝麟公司计划首先在东爪哇Blitar City和中爪哇Tegal Regency新建手卷丁香烟工厂，并计划于2024年上半年开始运营。目前，公司正在选址和做准备工作，包括员工招募计划。

“三宝麟公司自1913年以来，在印度尼西亚的业务已有110年的历史。公司再次投资6380亿印尼盾（4200万美元）增设手卷丁香烟工厂，将进一步丰富公司的手卷丁香烟产品组合。公司通过直接或间接的方式，将招募数万名员工，我们乐观地认为，这一举措将增加当地社区正规部门的就业机会，同时为经济发展创造强大的乘数效应，并成为这些地区的增长动力之一。”

三宝麟公司除了在Blitar City和Tegal Regency开设新的手卷丁香烟生产工厂外，还将为东爪哇、中爪哇、日惹特区和西爪哇当前的第三方运营公司增加数万人的就业机会，并在2024年上半年在东爪哇和中爪哇开设5家新的第三方运营公司。

保加利亚KT国际公司或被收购

据SeeNews报道，保加利亚反垄断机构表示，已收到相关通知，最近成立的Alpha Partners Bulgaria计划收购保加利亚卷烟制造商、烟草加工商KT国际公司。

根据竞争保护委员会（CPC）11月底发布的一份通知，报道的交易不太可能影响国内的产品市场和地域市场。不过，该通知并未提供有关该交易的更多细节。

商业注册机构的详细信息显示，总部位于普罗夫迪夫的Alpha Partners Bulgaria公司，于今年10月成立，隶属于列支敦士登Alpha投资公司。

同样位于普罗夫迪夫的KT国际公司约有740名员工，2014年在普罗夫迪夫开设了一家卷烟厂，卷烟年产量250亿支。KT国际公司的业务包括烟草加工、白标产品开发及卷烟滤嘴生产。其官网的信息显示，该公司业务遍及50多个国家，产品销往欧洲、亚洲、非洲和南美洲。

ITC公司卷烟销量强势反弹

ITC公司的卷烟销量出现强势反弹，接近2013财年的峰值水平。销量反弹可能与合理的税率、新产品引进以及卷烟非法贸易下降有关。

在2013财年至2019-2020财年期间，由于税率大幅增加，卷烟销量下降20%。自2022财年以来，由于税率稳定非法贸易减少，产品组合进一步丰富，该公司的卷烟销量出现反弹。投资者报告的详细信息显示，2022-2023财年的卷烟销量是2013财年的0.96倍。

ITC主席Sanjiv Puris说：“发展重点依然是充分挖掘卷烟的发展潜力，夯实市场地位，通过各种方式加强产品组合，打击非法贸易。”

与全球标准相比，印度的人均卷烟消费量明显较低。合法卷烟消费仅占该国烟草消费总量的9%，但对税收收入的贡献可达80%。



ITC采用微观市场战略、价格阶梯和区域优势定制化，持续引领印度卷烟市场。

图源：Stockvault

Save the Date!

InterTabac & InterSupply 2024

19–21
September
Messe
Dortmund
Germany



inter
tabac



intertabac.com

inter
supply



intersupply.com

作为烟草市场多个领域的市场领导者，ITC公司通过采取微观市场策略，提供阶梯价格和区域化定制方案，以保持其在各个地理区域的市场领导地位。公司旗下的著名本土品牌包

括Navy Cut、Bristol、Capstan、Flake、American Club、Silk Cut、Scissors和Players。在过去5年中，ITC推出的卷烟新品数量增加了5倍，占整体销量的17%。

ITC公司最畅销的品牌Gold Flake，过去5年新推出的产品销量占公司产品组合总销量的19%。

最近，ITC公司利用其在先进滤嘴技术和胶囊制造方面的专业知识，推出了Gold Flake Mixpod和Indie Mint，进一步丰富了多样化的产品组合。

日烟国际升级英国物流系统

据Logistics Manager报道，日烟国际公司计划在英国克鲁配送中心采用新的自动存储和检索（AS/RS）系统取代堆垛机。

由自动化解决方案供应商瑞仕格部署的新系统，将于2024年5月启动，并于2025年7月完成。

瑞仕格的解决方案包括10台Vectura托盘堆垛（其中8台双深托盘堆垛机用于高架仓库，2台单深托盘堆垛机用于低架仓库）、ProMove输送机、现场位置重力托盘，并升级两台起重机以符合新规定。

日烟国际英国物流总监David Wilkinson表示：“我们的仓库于1994年开始运行，原来的堆垛机更新过处理器和控制装置，但我们认为新一代堆垛机超越了我们的模型。我们也相信新的堆垛机将更加节能，并符合我们减少能源消耗的政策。”

“部署新的系统，将能确保克鲁配送中心未来10-20年所需的仓储能力。环境效益和业绩也会得到改善，但我们的主要目标是让我们的仓库运营经得起未来的考验。”

据瑞仕格介绍，Vectura托盘堆垛机采用“轻型桅杆设计”，有助于降低能耗。此外，瑞仕格表示，“用于升降和水平运动的动力模块也可以让堆垛机利用自身的运动来产生额外的动力。”

英美烟草韩国分公司加强环保措施

据《韩国时报》报道，英美烟草韩国分公司BAT Rothman正在采取措施，改善公司运营对环境的可持续影响。该公司计划降低包装规模提高生产效率，并采取措施改善废旧包装材料的回收利用。BAT Rothman践行“减少-替代-回收”的环保原则，通过引入“生态包装”将其产品包装规模减少30%，从而降低包装材料的用量和分销过程中产生的碳排放量。

该公司不仅采用便于回收的环保纸包装，最近还引进机器，收集街道上用户丢弃的废旧产品，增加包装材料的回收利用。此外，BAT Rothmans在庆尚南道泗川市的制造工厂采用太阳能发电设施输送产品，并将废水的碳排放量降到最低。这些具有环保意识的做法，最近在韩国能源奖上获得了韩国产业通商资源部长的认可。



*The right choice
to meet your
needs.*

newo
since 2005

www.newco-online.com
info@newco-online.com
+49 821 660 9120
Friedberger Berg 5
86316 Friedberg
Germany



HERO[®]

Hand Rolling Tobacco

FINE CUT



NV.STTC
ESTABLISHED SINCE 1953

For further information, please contact International Sole Agent:

UNICO TRADING PTE. LTD. Singapore, Sales Marketing Department

Tel. 65-633-72981, Fax. 65-633-46839, E-mail: itss9@unicotradingpteltd.com



探索非醋酸滤嘴棒

取代二醋酸纤维丝束（CAT）迫在眉睫，但寻找其永久替代品困难重重。

文/托马斯·施密德

在使用CAT之前，卷烟要么是无滤嘴的，要么是用简单的、相当无效的纸质滤嘴。但在过去大约70年的时间里，CAT已经成为几乎所有品牌的首选过滤材料，但与此同时该材料也有很多弊端。CAT在自然界中需要几十年的时间才能降解。丢弃的烟头一直是地球上产生垃圾最多的物品之一，它们污染环境，伤害动物，社区清理花费成百上千万美元。因此，目前迫切需要一种可行的替代品。

探索替代材料

当然，在过去的半个世纪里，人们尝试了无数个替代方案。例如，几年前，纸和纸板滤嘴在某些小众品牌中短暂回归，但很快又被淘汰了。它们无法与久经验证的CAT相媲美。2015年左右，一位华裔美国发明家发明了由一种非常常见的草制成的100%可降解滤嘴。遗憾的是，由于发明人无法吸引投资者支持进一步的开发，这个想法从未走出原型阶段。聚乳酸（PLA）最初被誉为CAT的理想替代品。事实并非如此，主要是因为对其所谓的生物降解性能产生了怀疑和疑问。

使用Greenbutts滤嘴棒的卷烟实物模型。

图源：托马斯·施密德

结果，PLA从烟草行业消失的速度几乎和它出现的速度一样快。但幸运的是，创新并未停滞不前。近年来，德国的McAirlaids公司（genia-filter.com）和美国的Greenbutts公司（greenbutts.com）等推出了他们声称在几周甚至几天内可自由生物降解的产品。在对非CAT滤嘴的不懈追求中，这两个公司的材料目前可能代表了该行业现有的可行CAT替代品的两个最佳机会。

领先的滤嘴公司试用替品

新加坡的FiltronaGroup（Filtrona.com）是全球领先的滤嘴公司。该公司已在其一些滤嘴型号中使用了McAirlaids公司的无纺、可塑剂和无树脂的100%纤维素Genia（希腊语，意为新一代）羊毛，以及Greenbutts公司的植物纤维衍生纸型产品。除了这两家供应商，该公司还定期与SWM、SQP、BMJ、恒丰和德尔福特等其他非织造材料制造商合作，Filtrona全球创新和ESG总监Hugo Azinheira表示，“寻找符合我司和客户标准的最佳替代材料”。

潜在材料必须满足的应用参数是很严格的，Azinheira在接受《亚洲烟草》采访时坦承，到目前为止，尽管有些材料接近，但还没有找到完全满足所有评估标准的替代材料。不过，这并没有让该滤嘴公司气馁。Azinheira说：“我们继续与替代材料供应商合作，以[最终]开发出一种完全可以取代CAT的产品。令人鼓舞的是，我们的一些丝束供应商正在朝着ESG战略迈进，这与我们的目标更加一致，即开发更多可再生、可生物降解和环境可持续产品，并聚焦生命周期评估（LCA）。”



Filtrona的ECO管式双滤嘴，含有Genia。

图源：Filtrona Group



Filtrona的ECO系列，例如本图中的ECO Cavitec Sensation滤嘴使用各种基材制造，包括McAirlaids的Genia。

图源：Filtrona Group



Filtrona的全球创新与ESG总监Hugo Azinheira。

图源：Filtrona Group

立法压力迫使各品牌换用替品

尽管缺乏100%完美的CAT替代品，但主流行业在采用或改用替代材料方面也存在一定程度的阻力。Azinheira解释说，由于公司对大规模转型犹豫不决，而且涉及大量资金。但另一个原因是，并不是所有的烟草公司都有现成的供应链来支持这种转型。Azinheira说：“必须重新组织替代材

料的供应链。”然而，他确实观察到，更进步、更具前瞻性的公司探索对环境破坏较小的原材料的趋势越来越大。然而，他指出，这一趋势主要是由监管压力推动的。例如，欧盟的一次性塑料指令（SUPD）将CAT归类为塑料，在未来的某个时候，这种材料很可能被认定为“即用即抛”型卷烟滤嘴的非法材料。

Boegli.ch



STORY TELL YOUR BRAND

Boegli-Gravures can help you to develop subtle, refined and ingenious ways of elevating your brand's characteristics and enhance your consumer brand experience. Let us partner with you to bring new dimensions to your marketing.

B

BOEGLI GRAVURES

SETTING STANDARDS

Filtrona产品已部署Genia和Greenbutts

然而，Azinheira保证，Filtrona将继续与供应商合作，为所有考虑放弃CAT的客户提供支持。他说：“在蒙特蒙德的InterSupply 2023博览会上，Filtrona及其供应商组织了一场社交活动，向客户展示了该行业目前可获得的一系列替代材料。” Filtrona自己广泛的产品组合中的一些滤嘴模型已经部署了这种材料，至少部分是如此。Azinheira说：“例如，Filtrona的ECO系列滤嘴是由各种基板制造的，包括在我们进行的一些产品测试中表现出色的[McAirlaids]的Genia。” 由于Genia是100%干法纤维素，不含任何可塑剂或树脂粘合剂，因此不受SUPD的影响。Azinheira坚称：“我们的ECO系列不含塑料，具有更高的生物降解性，碳足迹是CAT的四分之一。”

但Filtrona也开始使用Greenbutts。Azinheira透露：“我们目前正为一些北美客户提供由Greenbutts材料制成的滤嘴。” 此外，该公司最近与Greenbutts建立了合作关系，使用后者的当地生产机械制造可生物降解的滤嘴。

制造商加大替代材料投资力度

与此同时，Greenbutts首席执行官Tadas Lisauskas相信，该公司的创新加工技术可弥补纸质滤嘴明显的弊端。他对《亚洲烟草》表示：“我们非常专注于实施新IP，以实现替代滤嘴市场在过滤和口味方面的新黄金标准。” 他指出，由于真诚为市场服务的现代、高质



Greenbutts联合创始人兼CEO
Tadas Lisauskas。

图源：Greenbutts



Greenbutts首席战略官Luis
Sanches。

图源：Greenbutts

量、高速纸滤嘴加工机数量有限，这对该行业来说一直是一个挑战。他说：“几十年来，全球滤嘴棒的制造足迹和产能全是建立在CAT设备上。”

然而，渐变显然正发生。Lisauskas说：“今天，由于对可持续性的投入越来越大，大多数原始设备制造商都在投资替代滤棒机技术。” 交付周期通常仍为一年或更长时间，工厂才能完成安装并投入运营。“这使生产商的销售预测以及将这些机器安装到工厂车间成为了真正的挑战。” 但CAT最近的价格上涨，叠加持续的全球供应短缺，可能会在适当的时候为替代材料增添推动力，以遵守欧盟的SUPD。综合考虑，这很可能有助于促进烟草行业几十年来最重要的转型之一。

Greenbutts的发展历程

Greenbutts公司自2010年初开始集中研发，为其专利基材寻找天然纤维的完美组合，其后其独创的过滤材料经历了许多改进。该公司一直以来的目标是开发具备以下特点的材料：有效过滤烟草烟雾所需的物理特性，中性口味，同时足够坚固，可以通过高速滤棒成型机。2016年，Greenbutts获得了第一项专利，“但当时，取代卷烟中CAT的兴趣非常有限，主要是因为没有要求提供可生物降解的替代品的立法压力，” Lisauskas回忆道。因此，该公司决定为RYO和MYO市场销售Greenbutts滤嘴和滤管，并供应一些“更具内在生态意识”的大麻烟品牌。

2019年，加拿大原住民保护区的一家卷烟生产商找到了Lisauskas。该公司“赞赏Greenbutts的精神，并为其一个卷烟品牌创建了一条生产线。” 最近，Greenbutts与德国公司H. I. E. Handelsgesellschaft mbH签署了一项分销协议，后者为整个欧盟的RYO和MYO市场生产和销售Greenbutts滤嘴配件。随着4项新的待批准专利的增加，Greenbutts不仅进一步提高了制造工艺本身，还进一

Filtrona与Greenbutts签署联合开发协议

2023年10月下旬，Filtrona和Greenbutts宣布合作，为美国市场生产可生物降解滤嘴。根据两家公司之间的联合开发协议（JDA），Filtrona将从Greenbutts处租赁一台美国的制造机器，使用其专有技术生产可生物降解的滤嘴。该合作伙伴关系支持两家公司提供替代传统CAT滤嘴的可持续滤嘴解决方案，从而推动行业转型的战略。该合作还提供了—个战略平台，通过全球范围内的优质解决方案，有效快速地解决—次性塑料滤嘴对环境的影响。

Greenbutts首席执行官Tadas Lisauskas表示：“为了应对塑料污染对我们星球的有害影响，迫切需要解决全球产生垃圾最多的头号问题。Greenbutts开创了专有技术和先进材料科学的先河，为烟草行业带来了一种新颖的、性能驱动的塑料替代品……助力烟草行业拥抱环境可持续性，同时不影响性能或消费者体验。”

Filtrona首席执行官Robert Pye评论道：“我们认识到，客户越来越多地寻求可持续产品，我们和Greenbutts都支持这种转型，我们先进的过滤技术和可再生、可降解和可持续的滤嘴组合，可满足他们的产品和监管需求。与Greenbutts的联合开发是许多此类合作中的首个合作，我们将致力于推动行业向前发展。”



浸入自来水中时，Greenbutts衬底就开始分散(左图)，而传统的CAT烟头完全不受影响。

图源：托马斯·施密德

步提高了基质的关键过滤效率和感官性能。“我们的最终目标是成为取代CAT的首个选择，也是最佳选择，我们将竭尽所能来实现这一目标，” Lisauskas热情地说道。

完全可生物降解并具有水分散性

Greenbutts由4种天然纤维（马尼拉麻、棉绒、天丝和大麻）制成，并使用植物淀粉基粘合剂。因此，事实上，基材是不含塑料的。它还具有完全可生物降解和水分散性，符合其作为一次性CAT滤嘴替代品的既定使命。因此，Greenbutts已通过海恩斯坦实验室的认证，60天内可在土壤中分解。此外，该公司自己的水分散体测试表明，Greenbutts滤嘴棒在搅拌的情况下在2分钟内分散在水中。Lisauskas透露：“事实上，我们目前正在获得海洋和淡水分散性的‘TÜV OK’海洋和淡水认证。”

Greenbutts首席战略官Luis Sanches对《亚洲烟草》表示，该材料的过滤性能是根据两大关键支柱进行评估的。Sanches说，第一个与消费者体验有关，包括可用性、人体工程学和感官感知。他解释道：“Greenbutts滤嘴必须起到可靠的吸嘴作用，为嘴唇提供舒适的人体工程学设计，在吸烟过程中保持其形状和物理特性，而不会变形或热塌陷，并在结构上牢固地接装在烟支上。”同时，滤嘴必须能渗透所有烟草香料，同时捕捉令人

替代材料评估

任何可取代CAT的给定材料均由Filtrona根据多种标准进行测试。为此，该公司评估了一组与评分系统相关的参数，以确定过滤材料的适用性。Filtrona的Hugo Azinheira说：“这是一个复杂的过程，但我们主要致力于提高替代材料的感官性能，例如木浆基非织造材料。”部署的参数包括：

- 供应商资源
- 材料主要成分
- 成本
- 生产可扩展性
- 碳足迹
- 生物降解性
- 焦油和尼古丁输送
- 压降
- 硬度
- 吸烟前视觉资料
- 吸烟后视觉资料
- 除酚效果

不快的感官“异味”。第二个评估支柱涉及过滤焦油等烟雾化合物的有效性。Sanches欣然承认，在过滤方面，与CAT相比，Greenbutts的表现“稍弱，但非常接近”。

当然，Greenbutts并没有忽视McAirlaids等竞争对手，但Tadas Lisauskas欢迎“所有想解决卷烟滤嘴中塑料污染问题的人”。他说，“我们必须共同努力，全方位为庞大的烟草市场服务……这个市场足够大，可以容纳所有参与者。对于一些品牌来说，Greenbutts更适合，而其他品牌可能会发现我们竞争对手的滤嘴是更好的解决方案。”因此，我们仍在继续探索。

CAT的利与弊

优势/优点

- 尽管最近价格上涨，但CAT仍然比替代材料便宜
- 广泛可用，供应商遍布世界各地
- 使用历史悠久
- 比其他材料的烟雾过滤效果更好
- 提供优质的卷烟口感和感官体验
- 高度可压缩，便于运输

劣势/缺点

- 由于供应短缺，最近价格上涨
- 从ESG的角度来看，CAT制造商在该产品更具可持续性方面做得很少
- 根据欧盟SUPD，CAT被视为塑料，可能导致最终的禁令
- 降解需要长达20年的时间（一些来源声称需要更长的时间）
- 分解成微米和纳米塑料颗粒
- 欧盟的生产者责任延伸（EPR）将于2024年12月生效，要求烟草公司承担消费者意识计划和烟头清理的费用

Pyxus公布2024财年业绩强劲

Pyxus国际公司公布了2024财年强劲的业绩，收入增长22.8%，净收入高达810万美元，调整后息税折旧摊销前利润（EBITDA）增长33.1%。

Pyxus总裁兼首席执行官Pieter Sikkel表示：“我们在第二季度继续保持了第一季度的势头。我们实现了稳健的收入增长，提高了盈利能力，遵守了运营规则，并继续管理营运资金效率。我们利用地域多元化、规模和洞察力来识别、创造并受益于我们在这个复杂市场中的优势，始终如一地执行该战略，实现了财务业绩的不断改善。今年下半年，我们的信心不断增强，并将从库存投资的战略调整以及我们所关注的客户和地域组合中受益。”

第二季度销售额和其他营业收入增长了22.8%，达到6.243亿美元，比2023财年第二季度增加1.16亿美元。与去年同期相比，该公司的销量增长了10.2%，平均市场价格增长了11.7%，推动了公司的业绩。烟叶销量的增加主要是由于北美和南美发货的时间加快以及非洲和亚洲的增长。该公司认为，市场的一个特点是定价较高，普遍供应不足，该公司也因此成功抓住机会获得更多业务。

Pyxus实现了占收入14.2%的毛利率，这意味着盈利能力比去年第二季度提高了整整一个百分点。这主要是由每公斤强劲的增量利润率的影响推动的，与2023财年第二季度相比，在较小程度上是由按地区和客户划分的收入组合的有利变化

推动的。与上年同期相比，第二季度每公斤利润提高了0.08美元。

Sikkel继续说道：“我们利用市场条件和遍布全球的业务，继续压缩运营周期，以推动运营改进。我们一直坚持不懈地追求业务因季节性时机发生有利变化的机会。完善业务对客户和地域的总体影响是，使整个业务的盈利能力和平均营运资金要求有了实质性的提高。”

第二季度的销售、总务和管理费用为4000万美元，占总收入的6.4%。相比之下，2023财年第二季度为3500万美元，占收入的6.9%。这一增长主要归因于公司激励薪酬计划的应计项目和专业费用的增加。

该公司第二季度营业收入增至4630万美元，去年同期为2710万美元。第二季度的净收入为810万美元，与第一季度相比依次上升，与2023财年第二季度150万美元的净亏损相比有了很大改善。改善的基础是广泛的，但主要反映了实现更高的总盈利能力、市场条件以及按地区和客户划分的收入组合的有利变化的因素。

与去年同期的4290万美元相比，第二季度调整后的EBITDA增长了33.1%，达到5710万美元。该公司还将本季度调整后的EBITDA提高到总收入的9.1%，而去年同期为8.4%。

USTC扩张分销网络

美国烟草合作股份有限公司（USTC）的消费品部门Premier Manufacturing公司宣布了其增长战

略的一个重要里程碑——成功收购了VP Distributors。这一战略举措将加强USTC的市场地位，并扩大其分销网络，为更广泛的客户群提供更广泛的产品和服务。

收购VP Distributors是USTC致力于为客户提供无与伦比价值的关键一步。通过整合两个组织的优势，USTC旨在利用协同效应，扩大其客户群，并最终提供更好的客户体验。这一扩张强化了USTC全力以赴成为分销领域的关键参与者，有望实现长期成功。

USTC消费者产品高级副总裁Russ Mancuso表示：“我们很高兴地宣布收购了VP Distributors，这一举措突显了我们为客户提供无与伦比的便利、优质产品和卓越服务的承诺。这一战略扩张符合我们的愿景，即提高可及性，提升整体便利店供应体验。”

USTC预计，此次收购不仅将提高其市场份额，还将为VP的客户及其员工创造新的机会。USTC继续投资于战略合作伙伴关系和收购，同时仍然坚定地致力于提供卓越产品和服务的使命的最前沿，并为便利店行业的卓越发展树立新的基准。

古巴提升烟叶生产

古巴农民正迎来五年来最好的丰收，采收优质的烟叶，满足卷烟出口和外汇流动的需求。

据古巴官方拉美社报道，在目前的2023-2024年产季，烟草种植者采用先进的科学和技术方法，例如使用在根球坑道中调节的姿势、机械化播种和植物检疫。

当地收集和加工公司的农业主管Isidro Hernández强调了采用这些先进方法，使采收机能够打出优质烟捆。另一个重大进展是在有遮阴烟田实施了光伏发电局部灌溉，促进了高效的肥料管理，优化了用水。此外，Hernández补充道，采用可控的烟叶养护具有不可否认的优势，如将持续时间从大约50天缩短到21天，这意味着不再依赖天气。

打顶和控制根出条对津巴布韦Kutsaga烟区的烟农至关重要

据《星期日邮报》报道，津巴布韦农业研究中心Kutsaga Research表示，打顶和根出条控制在提高烟叶生长和质量方面发挥着至关重要的作用。

打顶包括消除烟草植株的顶芽或花序，防止开花，而根出条则需要去除作物生长过程中形成的任何小侧根。

Kutsaga Research在一份声明中表示，“这一过程显著增加了烟叶的重量、大小和均匀性。它提高了作物产量，提升了等级质量，增加了烟叶中的还原糖、氮含量和尼古丁含量。这些特性增强了烟叶的风味和品质。”

Kutsaga Research强调，控制根出条不仅可以提高烟叶的质量，还可以减少蚜虫和粉虱在作物上的积累，这是由于消除了繁殖的多余枝叶。



Kutsaga Research督促农民打顶，去除根出条，以提升烟叶质量，降低昆虫害的可能性。

图源：PxHere

该研究中心敦促农民手动除根或使用经批准的化学杀虫剂来实施根出条控制。

斯坦比克银行为烟农筹备离岸信贷

斯坦比克银行津巴布韦分行今年筹备了总额3.85亿美元的外国信贷额度，以帮助烟草业扩张，此举表明了其致力于增强生产部门，特别是农业的能力。

该银行最近对《纪事报》(Chronicle)表示，离岸信贷额度有助于农民迅速收到销售收益，确保投入费用的覆盖范围。

烟草销售季始于2023年3月，在拍卖场开放之前，斯坦比克银行在销售季积极扩大了其代办点，以更好地为烟农提供便利。

据斯坦比克银行首席执行官Solomon Nyanhongo称，在销售季到来之前，为农民开设了33000多个新账户。

恶劣天气给安得拉邦农民带来挑战

由于气旋风暴“米昌”造成的破坏，安得拉邦地区的作物被夷为平地，烟草种植者正面临挑战。

这标志着烟农连续第二年不得不面对大自然的破坏力。前一年，气旋风暴“曼杜斯”严重破坏了约40%的种植面积的烟草作物。Gundalakamma水库闸门受损引发的山洪淹没了Ongole II拍卖平台下辖部分村庄的烟草作物，包括Chekurapadu、Karavadi和Maddiralapadu，加剧了农民面临的挑战。

全球对烟草的需求不断增长，促使南部浅色土壤(SLS)和南部深色土壤(SBS)地区的农民今年将烟草种植面积从去年的53000公顷扩大到60000公顷。

烟草委员会执行主任A.Sridhar Babu在参观了翁戈尔郊区的一些农场后表示，“SBS地区的作物比SLS地区遭受的损失更大。我们将在几天内完成损失评估，并帮助农民。”烟草委员会消息人士指出，翁戈尔和Tangutur的作物遭受了严重破坏，而Podili、Kanigiri、D.C.Palli和Kaligiri等地的作物遭受的影响较小。

尽管作物受到了破坏，但农民非常坚韧，选择继续重新种植，预计全球对其烟草将有强劲的需求。这可能是因为在过去两年，他们各种等级的烟草获得了创纪录的价格，这增强了他们的乐观情绪。



Socotab工厂的初加工车间。
图源：Socotab

北马其顿成为可靠的香料烟供应国

巴尔干小国北马其顿独特的普里莱普 (Prilep) 品种支撑着香料烟库存。

谈及烟草种植大国，脱口而出的是印度、巴基斯坦、土耳其、印度尼西亚、津巴布韦、马拉维、巴西或美国，肯定还有波兰、希腊或保加利亚等欧洲国家。那么北马其顿共和国呢？有些人甚至没有意识到这样一个国家的存在。然而，北马其顿确实存在，人口不到200万，位于巴尔干地区的中心，邻国包括希腊、保加利亚、塞尔维亚、科索沃和阿尔巴尼亚。由于几乎没有工业可言，北马其顿的经济以农业为主。在1991年9月8日宣布独立之前，北马其顿还是前南斯拉夫的一部分，即便如此，烟草也是其当时一种重要的作物。

北马其顿香料烟吸引了国际买家

北马其顿几乎只商业种植香料烟，普里莱普品种几乎占了全部作物，而Yaka品种的收成通常每年只有200吨左右。普里莱普的产量足够大，吸引了许多国际客商，最著名的是Socotab (Socotab.com) 和联一国际

(AOI; aointl.com)，还有Nicos Gleoudis Kavex SA (Kavex.net) 和明星农业科技国际公司 (staragritech.com) 等公司。Socotab和AOI都在该国成立了专门的当地公司，以确保各自的利益。作为一个香料烟供应国，北马其顿在欧洲和美国的地位相当稳固，但在这两个主要市场之外，这个巴尔干国家的产品仍然相对籍籍无名。

联一国际实施重大投资

AOI北马其顿公司的董事总经理Stelios Grigoriadis对《亚洲烟草》表示：“AOI在北马其顿的经营可追溯到1998年，当时（我们的）前身公司DIMON International首次进入该市场。” AOI在收购了两家当地烟厂后，多年来又进行了一系列进一步的合并、整合和重组。2007年，AOI将其业务集中在卡瓦达尔齐镇，现在其当地总部和烟草加工设施都位于该镇。2011年4月，AOI进行了一项重大投资，实现了加工和储存的现代



联一国际北马其顿董事总经理
Stelios Grigoriadis。

图源：AOI



联一国际农艺学经理Robert
Cvejovski。

图源：AOI



联一国际在北马其顿卡瓦达尔齐区的本地工厂。

图源：AOI

化，有效地将北马其顿转变为其巴尔干香料烟业务的中心。Grigoriadis透露：“本次[升级]涉及约1500万美元的初始投资，新的烟草加工和储存设施占地60000平方米。”后续投资旨在升级生产线以优化产能，以及安装NTRM激光和光学分拣机。

Socotab市场份额重回南斯拉夫时代

Socotab在本文中 with AOI 分开接受了采访，前者进入当今北马其顿市场的历史更悠久。据Socotab首席执行官Jonathan Wertheimer介绍，该公司于20世纪50年代初在前南斯拉夫站稳脚跟，首次将当时该国的香料烟引入美国市场。1996年，当地公司Jugotutun（现已解散

H I T K A R I

HITKARI MULTIFILTERS PVT. LTD.

(AN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015,
ISO 45001:2018 & SA 8000:2014 COMPANY)

HITKARI TRADING CORPN.

- MANUFACTURERS OF HIGH QUALITY CIGARETTE FILTER RODS - MONO ACETATE, SLIM, ULTRA SLIM, FLAVOURED, FILTER TIPS FOR RYO SEGMENT. EXPORT ENQUIRIES WELCOMED.
- EXCLUSIVE BUSINESS PARTNERS WITH KAYMICH - GLUING & FLAVOURING SYSTEMS, ARKOTE - KNIVES, COESIA COMPANIES (G.D S.P.A./SASIB/ MOLINS/ CERULEAN), MAX SCHLATTERER - ESBAND TAPES, SCHWEITZER MAUDUIT (PDM/LTR), BOEGLI-GRAVURES S.A., BENKERT- TIPPING PAPER, GODREJ - GLYCERINE/CASINGS AND OTHER LEADING COMPANIES.
- EXPORTERS OF CIGARETTES AND TOBACCO. EXPORT ENQUIRIES SOLICITED.
- PROVIDE MARKETING SERVICES IN INDIA, NEPAL AND UAE FOR THE CIGARETTE/TOBACCO INDUSTRY.

HITKARI GROUP ESTABLISHED IN 1896

CORPORATE OFFICE : "HITKARI HOUSE", 284 SHAHID BHAGAT SINGH ROAD, FORT, MUMBAI 400 001 - INDIA.

TEL. : +91-22-22694051/52/53 FAX : +91-22-22694455 E-MAIL : hitkari@hitkari.net



普里莱普的烟田。
图源：Socotab

的南斯拉夫国家的前烟草专卖局）被收购，成为瑞士Socotab Frana SA事实上的子公司。Christos Savvidis解释道：“但在2010年，Socotab决定进一步投资，在北马其顿的比托拉附近建造一个新的现代化加工和储存设施。”时任总经理创立了当地的Socotab分支机构——Socotab DOOEL。



Socotab总经理Christos Savvidis。
图源：Socotab

小（通常每年只有150-250吨左右），几乎不会用于出口。它主要用于国内的卷烟生产，以及一些水烟配方。

小农户签约主导农场种植

Socotab和AOI均在当地通过签约农场采购烟叶，由当地子公司管理和监督。Christos Savvidis证实：“在任何一个产季，Socotab都与北马其顿的8000多名个体农民签订了直接合同，并为他们提供全面的种植、农业和技术支持。”他说，绝大多数签约农民都是“平均[烟草种植]面积为0.5公顷的小农户农场”。AOI的Robert Cvejovski证实了Savvidis的信息。他说：“联合国国际马其顿公司每年与6000-7000名农民签约，每户平均耕种0.5公顷。我们与签约农民保持密切合作，尤其是在过去五年，70%的农民与公司保持着合作关系。”一般来说，普里莱普镇的小农户占有所有农场的近90%，中型农户约占总农场的8%，而剩下的2%是大型庄园。Yaka的小农户农场的平均面积略小于普里莱普的小农户农场，只有大约0.4公顷。

烟农表现坚韧，但仍面临挑战

在大多数生产国，烟草业都颇具挑战性。北马其顿也同样如此。但是，相关商家希望帮助商品实现从田间到市场。尽管AOI的Stelios Gregoriadis声称，北马其顿的

与邻近地区种植的其他香料烟品种相比，北马其顿种植的大部分烟草都是普里莱普品种，是产量最高的品种之一。

普里莱普可与巴斯玛相提并论

北马其顿种植的绝大多数烟草都是普里莱普品种，占该国年产量的近100%。AOI农学经理Robert Cvejovski说，普里莱普用于美式混合型卷烟以及某些下一代产品（NGP），可与希腊的巴斯玛相媲美。“普里莱普以其独特的香气而闻名，而巴斯玛烟草以浓郁芳香而闻名。”近年来，普里莱普因其价值而对卷烟制造商越来越具有吸引力。Socotab公司的Christos Savvidis指出，“与邻近地区种植的其他香料烟品种相比，普里莱普是产量最高的品种之一[每公顷高达1.8吨]”。

有趣的是，该品种是北马其顿烟草研究院进行广泛研发的结果。该研究院位于普里莱普镇，该品种因此而命名。Cvejovski解释道：“这项研究旨在使该品种适应当地特定的小气候和土壤条件，从而创造出一种不仅能提供良好的农场产量，而且具有独特的香气和吸烟特性的烟草品种。”但普里莱普与这些特殊条件高度吻合，因此在其他具有不同环境因素的地区种植它非常具有挑战性。该国种植的另外一种香料烟品种Yaka产量很



Socotab公司在北马其顿的工厂靠近普里莱普市镇。

图源：Socotab

烟草种植在面对一系列挑战时表现出了非凡的韧性，但他呼吁利益相关者加大支持力度，以维持和振兴这一传统行业。他说，通货膨胀、能源价格上涨以及劳动力支出增加导致生产成本上升，给该行业带来了压力，但“正在探索创新的解决方案，包括AOI马其顿公司领导的倡议。”此外，该国当局应采取积极措施，应对与恶劣天气条件有关的问题，特别是干旱问题，并改善农村地区的灌溉网以提高作物产量。Socotab公司的Christos Savvidis指出，尽管农林水利经济部（MAFWE）提供国家预算补贴，支持烟草生产，但当地人的迁出是另一大挑战。“在邻国更广泛的烟草种植地区也观察到了这一进展。”

美国和欧盟目前仍是主要市场

AOI透露“AOI马其顿公司的大部分产品都是出口的”，但Socotab拒绝置评。然而，可以合理地假设后者的情况与其竞争对手的情况相当。北马其顿传统上专注于与欧盟和北美的合作伙伴和市场进行贸易，Socotab和AOI在这些地区都特别活跃。由于这种市场聚焦性，北马其顿香料烟的供需动态在历史上一一直保持相对平衡。因此，北马其顿烟草生产商寻找新市场的需求有限，例如在亚洲。此外，AOI的Stelios Grigoriadis指出，“近年来，北马其顿与亚洲主要市场之间的地理距离可能限制了向这些地区扩张的举措”。

Prilep与Yaka概述

烟草品种	特点	主要用途
Prilep	- 种植在北马其顿的优势香料烟品种 - 化学成分稳定（平均尼古丁含量约为2.0%至2.1%） - 色泽鲜亮，弹性好，叶片厚度和密度大 - 吸烟时中等强度，口感饱满回甘，香气细腻而浓郁	美式混合型卷烟+下一代产品（NGPs）
Yaka	- 比Prilep少一些芳香 - 一种“中性”品种，与其他香料烟非常相配 - 化学成分稳定（平均尼古丁含量约为1.8%） - 色泽、弹性、叶片厚度和密度都相当好 - 吸烟时低至中等强度，味道甜美，香气细腻	

来源：联一国际马其顿公司/Socotab DOOEL

Socotab公司平行种植烟草与榛子树丛

大约两年前，Socotab开始在北马其顿实施一项有吸引力的计划，鼓励农民联合种植烟草与榛子灌木。集团销售负责人Christian Rasmussen对《亚洲烟草》表示，平行种植的目的是帮助农民创造额外的收入来源，“从而使烟草作物更可持续，这再次成为我们今天所有商业决策的核心。”但是，除了增加收入之外，还有其他好处。例如，作为多年生植物，成熟的榛子树丛的深根可防止风蚀，而榛子树冠的遮荫有助于在干旱期间保持土壤水分。开花的榛子树丛也会吸引某些昆虫品种，可起到天然害虫防治的作用。

种植的主要烟草品种（吨）

品种	2020*	2021*	2022*	2023 (est.)*
Prilep	26,672	18,509	20,691	14,750
Yaka	280	148	249	150

*由于无法获得北马其顿农业部的官方数据，我们整理了联一国际马其顿公司和Socotab DOOEL公司的数据，计算了不同数据的中位数。

2021-2022年采购记录(吨)

品种	2021		2022	
	AOI	Socotab	AOI	Socotab
Prilep	6,930	5,600	4,492	6,100
Yaka	n/a	100	100	100

来源：AOI/Socotab

然而，由于保加利亚和希腊等其他香料烟生产国的产量下降，Grigoriadis表示，他看到“亚洲客户的兴趣越来越大”，这促使AOI马其顿公司近期“积极致力于在亚洲市场推广北马其顿普里莱普香料烟”。➡

日本烟草公司宣布董事会高管任命

日本烟草公司宣布董事会高管的最新任命情况。

日烟国际原执行副总裁Koji Shimayoshi被任命为日本烟草公司执行副总裁（自2024年1月1日起生效）和代表董事（自2024年3月22日起生效）。Shimayoshi自1993年4月以来一直在该公司工作。

Shimayoshi将接替Kiyohide Hirowatari，后者从2024年1月1日起将担任董事会成员。Hirowatari将在2024年3月22日举行的第39届年度股东大会结束后辞去董事会成员一职。

Igo Dzaja担任日本市场营销和烟草业务高级副总裁，从1月1日起生效；Kazuyuki Inui将担任日本销售和烟草业务高级副总裁。

菲莫国际任命美国公司高管

菲莫国际任命Travis Parman为美国副总裁兼首席传媒官。

Parman将从肯塔基州搬到菲莫国际位于康涅狄格州斯坦福德的全球公司总部。他将向菲莫国际的美国业务总裁兼首席执行官Stacey Kennedy汇报工作，并向菲莫国际全球传媒高级副总裁Marian Salzman汇报工作。

Parman将负责公司美国业务的传媒工作。

在加入菲莫国际之前，Parman曾担任农业技术初创公司AppHarvest的首席传媒官，该公司专门从事气候控制室内农场的建设和运营，以提高水果和蔬菜的可持续和弹性生产。在AppHarvest任职之前，Parman曾在尼桑公司、通用汽车、Ally Financial、Pulte Homes和洛克希德马丁（注：美国航空航天公司）担任职务。自2012年以来曾在巴黎、东京和纳什维尔的雷诺-日产-三菱联盟担任多个全球传媒的职位。

无烟世界基金会将停止接受菲莫国际资助

菲莫国际于2017年成立的研究基金会“无烟世界基金会”宣布，将停止接受烟草业的资助，以获得控烟倡导者的信任。

菲莫国际此前承诺在12年内每年为基金会的运作提供数千万美元。今年9月，菲莫国际发放了1.225亿美元的最终赠款，相当于其在2022年至2029年期间每年向基金会承诺资金的大约三年半的资金。

基金会首席执行官Cliff Douglas在接受路透社采访时表示，基金会现在将进行品牌重塑，并从烟草行业外寻求新的赞助商。Douglas是一位资深的烟草控制倡导者，他于10月加入该基金会。虽然Douglas称许多烟草控制倡导者对基金会的新方向表示支持，但一些团体仍然



自2023年10月以来，无烟世界基金会的首席执行官Cliff Douglas采取的首批行动之一就是切断与菲莫国际的联系。

图源：无烟世界基金会

怀疑它是否有能力彻底改变其形象。英国健康慈善机构ASH首席执行官Deborah Arnott表示：“不管是真是假，人们都认为道格拉斯是在履行菲莫国际的目标，而不是公共卫生的目标。”

“无烟儿童运动”总裁兼首席执行官Yolonda Richardson批评称，该基金会在获得菲莫国际大笔基金后宣称独立的做法，表示这“很荒唐可笑”。她补充说，它的既定使命仍然符合菲莫国际的利益。

该基金会表示，其目标是结束吸烟，包括通过旨在帮助吸烟者戒烟或过渡到替代产品的研究。

菲莫国际表示，从基金会剥离是双方的共同目标，并对基金会未来的努力致以最美好的祝愿。

22世纪集团发出监管警告并任命CEO

22世纪集团向投资者和监管机构发出监管警告，公司运营所需的资金或许只能维持到1月31日。

22世纪集团总部位于纽约州布法罗，卷烟制造厂位于北卡罗来纳州的Mocksville，占地62,000平方英尺，大部分员工在这里工作。员工人数最多时将近50人，公司为了节省成本缩减了员工人数。

截至11月24日，该公司持有的现金及现金等价物约330万美元，较9月30日报告的1040万美元的资金大幅下降。

22世纪集团在一份文件中表示，“公司正在积极应对资金流动性和费用的问题。目前公司拥有约330万美元的现金和现金等价物……至少250万美元认股权证发行完成后，我们相信将有足够的资金运营至1月31日。”

不过，该公司警告称，除非在1月31日之前获得额外资金，否则“将不得不停止运营并清算资产”。该制造商强调称，目前没有明确的融资来源。

We Make Cigarettes the Old Fashioned Way

Our cigarettes are made with real tobacco for a great taste, just like your father's and grandfather's cigarettes were made.

We use U.S. grown flue-cured tobacco as the main tobacco in our American and Virginia blends. We never use any reconstituted sheet tobacco or fillers.



VISIT US AT USLEAF.COM

在同一份文件和随后的新闻稿中，22世纪集团宣布任命Lawrence Firestone为董事长兼首席执行官。Lawrence自2019年7月以来担任公司第六任全职或临时首席执行官。

Firestone今年65岁，拥有大麻行业的专业知识。不过，该公司计划在不到一年半的时间内以巨大的财务成本退出大麻行业。11月20日，该公司最终达成协议，以225万美元的价格将GVB生物制药业务出售给内华达州的Specialty Acquisition公司。2022年5月，22世纪集团收购这家私人持有的大麻制造商的价值在5500万美元至6000万美元之间。

除了即将出售GVB外，该公司仍在考虑出售其烟草资产的可能性，其中包括VLN卷烟产品。

Pyxus可持续发展报告成效显著

Pyxus国际公司发布的2023财年可持续发展报告，详细介绍了公司在推进全球环境、社会治理目标方面的进展，对联合国可持续发展目标的贡献，以及其在实施全球可持续发展举措方面的突出贡献。

Pyxus总裁兼首席执行官Pieter Sikkel表示：“2023财年是公司成立的第150周年，这是一个重要的里程碑，突显了我们公司的实力和可持续发展能力。我们在推动有影响力的行动方面有着悠久的历史，今年的报告就是我们决定通过整合公司业务和可持续发展战略，产生积极成果的最好例证。”

可持续发展的主要成就包括：

- o超额完成2030年将总取水水量减少10%的全球目标，实际总取水水量减少12.87%。目标范围扩大，之前的目标仅包括地下水消耗量。

- o与上一年度报告相比，scope 1&2排放量减少9.39%，scope 3排放量减少11.17%，对公司到2050年实现净零排放目标贡献巨大。

- o与去年相比，植树面积增加48%，公司继续与包括签约农民在内的利益相关者合作，减少由作物生产导致的森林砍伐。

- o对加工过程中产生的40.8%的废物进行循环利用、重新利用或再造。

- o超过年度社区支持目标四倍以上，使60多万人受益，这一数字不包括公司向签约种植者提供的支持。

- o在超过200,000小时的工作时间内，连续第二年保持每百名雇员的失时工伤率低于0.5，实现失时工伤率0.41。

- o员工商业行为准则培训完成率达到99.5%。

“我们的全球团队为2023财年业绩做出的贡献，令我倍感自豪。除了超越我们的两个ESG目标——对水

和社区提供支持——我们成功地应对了挑战，降低了风险，为利益相关者提供了价值，同时在我们规划未来150年的道路时，巩固了我们作为一家具有前瞻性公司的地位。” Sikkel说。

法国扩大禁烟范围 提高烟价

从2024年开始，法国的海滩、公共公园、森林以及学校等特定公共建筑周围将禁止吸烟。到2027年，卷烟价格将从目前的11欧元上调至13欧元。这些措施是卫生部2023-2027年全国禁烟计划的一部分，目标是到2032年实现无烟一代。

卫生部长奥雷利恩·卢梭表示，法国有1200万人吸烟，占成年人口的四分之一。欧盟统计局的数据显示，法国15岁及以上年龄段的人中，有22.2%的人每天吸烟，高于欧盟19.7%的平均水平。

预计卷烟价格将逐年上涨，目前价格为10-11欧元，2025年将提高至12欧元，2027年将提高至13欧元。

卢梭表示，政府还打算禁止一次性电子烟，这种电子烟在年轻人中很受欢迎，但对环境和公共健康有严重影响。

卢梭在一份声明中说：“新措施的一个重要方面是加强对吸烟者提供支持，毕竟成功戒烟并非易事。”

卢梭表示，政府的目标是使在室外环境中吸烟“非常态化”，将允许吸烟的场所作为特例，而不是常态化。十多年来，餐馆、咖啡馆和俱乐部等大多数公共场所都禁止吸烟。

政府还希望将目前适用于卷烟包装的平装要求，扩大到所有烟草和电子烟产品。

加德满都全面禁止烟草制品

据《喜马拉雅时报》报道，自12月13日起，加德满都大都会地区（KMC）将禁止烟草制品的销售、消费和贸易。

KMC卫生部门负责人Ram Prasad Poudel表示，该市所有32个区已全面禁止烟草贸易。他表示，KMC完全禁止塑料包装烟草产品的贸易、储存和使用。

被禁止的烟草产品包括生烟叶、咀嚼烟草、比迪烟、tambakhu烟、磺胺类烟、古特卡烟和panparag烟，所有这些产品都使用塑料袋包装。

在11月28日的禁令公告中，KMC宣布，这些产品一旦被KMC警方发现销售，将予以没收。“我们正在开展一项将加德满都打造成健康城市的运动。我们决定，在第29届KMC日之际，禁止储存、销售和使用对人类健康和环境有害的烟草产品。”

THE INTERNATIONAL
BUSINESS FESTIVAL FOR
NEXT GENERATION PRODUCTS



LEADING THE CHANGE

05 – 06 APRIL 2024

MÁLAGA SPAIN



GREEN ZONE



HEAT ZONE



E-ZONE



O-ZONE



**BE PART &
REGISTER NOW!**

WWW.EVO-NXT.COM





二十年后，WHO FCTC
实现其反烟目标的方法和
有效性越来越受到质疑。
图源：Irina Iriser, Pexels.

WHO FCTC引起越来越多的关注和质疑

Staff Report

二十年前，世界卫生组织的《烟草控制框架公约》（WHO FCTC）是首个解决可燃烟草危害的国际条约，现已成为世卫组织182个成员国政府和公共卫生倡导者的控烟准则。但是，人们越来越多地质疑它是否成功实现了最终目标，以及其政策的逻辑和现实执行问题。

Derek Yach博士是全球卫生战略的提出者，无烟世界基金会前主席，曾担任世界卫生组织总干事内阁主任以及非传染性疾病和精神健康执行主任，曾领导了FCTC的制定。他在2021年全球烟草论坛的一次演讲中指出，控烟部门对烟草行业敌视了几十年，反行业情绪和政策在整个20世纪90年代和新千年都占主导地位。FCTC的实施指南在其第

5.3条中宣布，烟草业的利益与公共卫生政策利益之间存在根本性的、不可调和的冲突，WHO在2005年正式确立了这一立场。他说，这种冲突合理解释了目前对烟草业所有事情的敌对态度。

Yach博士在2023年初的一次会议上说，“FCTC制定了当时认为最合适的一系列需要遵循的行动……许多国家的外交官和卫生领导人都参与了制定，在此过程中训练了一大批控烟倡导者和政策制定者。很少有人事先了解烟草控制，许多人至今仍积极参与控烟。大多数人沿用“妖魔化，不要参与”烟草行业的准则。我们稍后将了解，这是因为这是最简单的选择，不需要智力层面的思考，但不是最好的选择。”

他接着说：“我认为WHO和控烟领导层被困在1998年的思维中，并受到20世纪70年代的解决方案的影响。”

许多人赞同Yach博士对FCTC的看法，包括一些国际公共卫生专家，他们撰写了《大流行条约：烟草控制框架公约启示》，于2023年初发表在《健康安全》期刊上。专家们在这篇文章中指出，如果WHO正在制定的全球大流行条约遵循与FCTC相同的模式，那么该条约注定会失败。他们说，FCTC无视关键利益攸关方的声音，拒绝考虑最新的科学发现，是一个不符合目的的全球条约的典型代表。

乔治华盛顿大学急诊医学部灾难和手术医学研究员Michael De Luca博士和Inova Fairfax医院急诊医学部急诊医生Mario L. Ramirez博士在他们的论文中说，“最终，WHO和全球公共卫生界将受益于理解和解决对FCTC的批评，这可能是制定一项大流行条约的最接近的结构模式。

De Luca和Ramirez博士表示，FCTC的三大错误是其减害战略的方法、私营部门的参与及其对中低收入国家（LMIC）的影响。这两位专家并不是唯二持这种观点的人。

Yach博士在2021年的演讲中强调了一个事实，即烟草公司已经完成了对其低风险产品开发的详尽的临床和流行病学研究，以达到监管机构制定的科学标准。而且，这些公司定期在报告和专著中分享他们的研究成果，不断丰富证实这些产品的益处的科学证据。然而，仍有一些人“更倾向于意识形态而非证据”，他们选择抵制或禁止该行业的任何研究，经常引用第5.3条来证明这一点。

他说：“第5.3条旨在防止FCTC缔约方之间的利益冲突，也就是说，政府之间的利益矛盾。然而，它被一次又一次地用来证明拒绝行业资助的人员和组织参与急需贡献的各个项目的合法性。尽管有非常明确的实施指南，强调各方在‘处理烟草行业’时需要问责和透明度，但5.3的滥用仍然存在。指南中没有提及禁令、禁止或抵制，当然也不赞成给科学家造成困扰——但行业资助的研究人员和减害领域的其他人太经常遭受这种困扰。”



Yach博士还针对FCTC对中低收入国家的影响提供了一些历史见解。他在2023年的演讲中解释说，大多数控烟政策都是在20世纪70年代制定的，由少数国家领导，包括加拿大、挪威、新西兰、英国和新加坡，这些国家都具有强大的监管执法能力、高水平的本地科学能力以及高水平的教育和收入。制定政策所依据的全球规范是基于这些国家的案例研究，但其他国家的弱点，尤其是中低收入国家的弱点，阻碍了进展。

他补充道，“政策很少适应中低收入国家的发展现实，坐在日内瓦的人很少明白‘书本上的法律不适合街头的法律’。”

WHO和FCTC控烟的另一个拙劣例子是，最近呼吁各国政府将控烟措施应用于电子烟

世卫组织预计，到2025年，世界上的烟草使用者将比几年前增加25万。

图源：Streetwindy, Pexels.



WHO FCTC最初是为应对可燃烟草的已知危害而制定的条约，但现在已纳入新型烟草，并采取了同样无效的处理方式。
图源：2happy, Stockvault.

并禁止所有口味，以监管烟草的类似方式对待电子烟，理由是没有足够的证据表明电子烟有助于吸烟者戒烟，电子烟可能会导致非吸烟者，尤其是儿童和年轻人对尼古丁上瘾。WHO还主张对其他下一代产品实行更严格的监管。

Formiche最近的《烟草控制框架公约：世界卫生组织的挑战和前景》报告也强调了WHO在与吸烟有关的非传染性疾病（NCD）方面的控烟政策和战略的缺陷。该报告强调，FCTC没有考虑减害举措，这偏离了WHO的最初立场。相反，报告称，在过去二十年中，全球吸烟人数没有变化（2023年1月，WHO最新数据估计，到2025年，全球将有12.7亿烟草用户，比几年前增加2500万

人。）。该报告还指出，FCTC没有采用技术创新，没有将消除可燃烟草作为烟草减害的重要进步，也没有考虑到支持其潜力的越来越多的科学数据。

菲律宾促进减害的非营利组织Quit For Good表示，WHO FCTC在卷烟仍然广泛供应的情况下建议禁止吸烟，与此相比，为吸烟者提供危害较小的卷烟替代品的策略更有可能减少吸烟。

“为了保持采取有效战略减少吸烟的最前沿，包括菲律宾在内的有监管这些新产品经验的国家必须继续在全球舞台上倡导科学指导政策应对，而不是相反的做法，”戒烟公益组织主席Lorenzo Mata博士在最近的一次全球论坛上说。

Mata博士还强调，由于全球吸烟者人数没有减少，FCTC的控烟战略正在失效。

渥太华大学的David Sweanor教授表示，FCTC和WHO没有认识到使用危害较小的烟草和尼古丁产品的好处。“未能做到这一点的是持续的屠杀，继续导致不必要的死亡和疾病。我们也看到政府机构、联合国机构正在破坏自身的信誉。当我们失去公众的信任时，它会在比烟草和尼古丁更广泛的问题上影响我们。”

尽管电子烟、加热烟草和尼古丁袋等新型烟草产品是对可燃烟草危害较小的替代品，但FCTC依然将这些产品纳入其监管范围。——

We'd like to
let you in on
an industry
secret

You can view the latest issue of
TOBACCO ASIA magazine and
TOBACCO ASIA's archived
issues and searchable content at
www.tobaccoasia.com

tobacco 亚洲烟草
asia

All free. No passwords. No paywall. Just click and read.

Sweet as honey



Innovative Flavors. Infinite Solutions.



www.tobaccotech.com | +1 410-549-8800 | sales@tobaccotech.com | www.eliquitech.com



产品和技术创新是维持、
满足和牵引高端需求的最佳方式。

从“双11”遇冷看中国卷烟市场现状

文/烟草在线

刚刚结束的“双11”，被称为史上最冷促销季。几家国内大型电商平台今年都没有公布总交易量，更为尴尬的是，“双11”期间最火热的话题竟然是#双十一是不是卖不动了#。

置身其中，消费降级对卷烟销售的影响也显现出来，表现最为明显的是卷烟产品结构提升的难度增大和速度放缓。今年10月份，卷烟单箱批发均价增长降低，成为近5年来同期增长最低的一个月。

事实上，自6月份以来，除了9月份抢抓中秋国庆销售时机有阶段性的短暂拉高之外，卷烟单箱批发均价的增长一直是处于低位运行的。造成这种增长速度放缓的直接原因有两个，一是消费能力下降自然是很重要的方面；另外一方面就是高端卷烟产品的带动力在减弱。

整体来看，目前中国卷烟消费市场的整体情况如下：

高端在收缩。在经历了前两年的高速增长之后，高端市场增速放缓。虽然增长一直在持续，但后劲相对不足。高端卷烟产品不仅自身面临着现实的结构增长的压力，也削弱了其带动和引领消费的能力。高端卷烟的消费人群其实足够庞大，消费能力也没有减弱，但兴趣爱好却更加挑剔。很多奢侈品在中国的市场销售都在下降，本质上不是高端消费人群买不起，而是看不上。高端产品面临的真正问题是缺乏让人感到眼前一亮的产品，再加上社交场景在压缩，所以高端市场增速放缓、状态下滑并不意外。

中端有扩张。中端市场份额在逐渐变大，这里面既有从高端掉下来的，也有低端升上来的，再加上原本数量庞大且相对稳定

的日常口粮烟消费，构成了中端扩容的基础和动力，并表现为普一类——包括300元价位段卷烟产品的足够活跃以及二类烟的重启增长。与高端卷烟产品不同，这部分产品性价比更高，无论是送礼还是自吸，都拿的出手。

低端有潜力，也有局限。低端卷烟产品一直倍受欢迎，只要放量，就能迅速转化为直接的销量增长，但毕竟受限于结构偏低和对财务的贡献有限，所以不足以为可持续发展提供必要支撑。

观察近阶段的趋势，卷烟结构提升的速度和市场增长幅度确实是慢了下来，但这种“慢”其实只是相对的“慢”，是“增长不快”，不是不增长，而且从另一个角度来对比，也并不慢。

第一，今年前10个月的累计增长并不慢。虽然6月份以来，单箱批发均价增长有明显且持续的放缓，但今年前10个月单箱批发均价的累计增长仍然处于非常不错水平，绝对增长并不慢。

第二，和往年同期累计增长相比并不慢。今年前10个月的单箱批发均价增长同2022年、2021年相比，确实要慢一些、低一些，但

绝对增量其实还是要高于2020年，甚至高于疫情之前的2019年。

第三，和目标进度相比并不慢。目前的结构提升速度虽然放放缓，但也是符合年初烟草行业的计划目标的，而且也达到了目标进度。

综合各方面的因素全面来看，目前中国卷烟市场的整体情况是，卷烟产品的结构提升高于消费升级，产品结构增长快于市场的需求增长。这预示着产品的结构提升面临着比较大的压力。但中国社会经济增长的主体趋势没有改变，创新发展的驱动模式没有改变，消费者对美好生活的追求从未改变，因此卷烟市场尤其是高端卷烟市场的问题关键在于创新引领和价值驱动。

维护高端需求、满足高端需求、牵引高端需求，最管用的办法还是产品创新，用新技术、新产品来创造新体验、提升新价值。技术创新才是最好的品牌保鲜和价值升级，以400元档市场为核心，在技术研发上下功夫，以更具创新力和价值感的产品触动消费者，才能引领卷烟消费从普一类向高端市场上移，才能拥有良好的市场态势。



AllianceOne

We believe everything we do is to transform people's lives so that together we can grow a better world.

We are committed to
Minimal Environmental Impact
Support for People & Communities
Ethical & Responsible Business

Learn more
www.aointl.com

中东雾化烟博览会 (MEVS)

2024年1月18-20日
巴林
www.mevs-expo.com

拉斯维加斯烟草博览会

2024年1月31日-2月2日
美国内华达州拉斯维加斯
www.totalproductexpo.com
主题: 烟草制品, NGP, CBD

PCA雪茄会议与贸易展

2024年3月22-25日
美国内华达州拉斯维加斯
https://pcashow.org/
主题: 雪茄

EVO-NXT

2024年4月5-6日
西班牙马拉加
www.evo-nxt.com
邮箱: gaj@octobermultimedia.com
WhatsApp/微信: +19178430000
主题: NGP, CBD, 雾化烟, 一次性产品, 电子烟, 鼻烟, 尼古丁, 非可燃烟草的B2B交易会

2024年新加坡亚太免税博览会 (TFWA)

2024年5月12-16日
新加坡
https://www.tfwa.com/tfwa-asia-pacific-exhibition-conference

世界雾化烟博览会

2024年6月12-14日
阿联酋迪拜
https://worldvapeshow.com

世界烟草亚洲展

日期待定
印尼泗水
www.wtprocessandmachinery.com/asia
主题: 烟草行业

世界烟草工艺与机械展

日期待定
阿联酋迪拜
www.wtprocessandmachinery.com/middle-east/
主题: 烟草行业

2024年9月 全球最大的烟草博览会

InterTabac/InterSupply
2024年9月19-21日
德国多特蒙德
www.intertabac.com;
www.intersupply.com
https://business-insights.intertaba.de/en-gb
gaj@octobermultimedia.com

WhatsApp/微信: +19178430000
主题: 全行业博览会, 包括雪茄, 卷烟, 水烟等烟草制品, 还包括配件, 电子烟, 下一代产品, 加热不燃烧, 烟机, 机械, 物资, 服务, 原料以及 OEM/ODM产品/服务

Alliance One

aointl.com
(Page 65)

Airco Diet

www.aircodiet.com
(Page 39)

Besukiraya Cigar

www.besukirayacigars.co.id
(Page 33)

BMJ

www.bmjpaperpack.com
(Page 10-11)

Boegli Gravures

www.boelgi.ch
(Page 47)

Botani

botani.com
(Page 15)

Changde Tobacco Machinery

www.ccdtm.com
(Page 25)

CNT Contraf Nicotex

sales@nicotineusp.com
www.nicotineusp.com
(Page 31)

EVO NXT

www.evo-nxt.com
(Page 59)

Filtrona

www.filtrona.com
(Page C-4)

G.D

sales@gidi.it
www.gidi.it
(Page C-3)

Hertz Flavors

info@hertzflavors.de
www.hertzflavors.com
(Page 3)

Hitkari Multifilters

Tel +91 22 2269 4051/52/53
hitkari@hitkari.net
(Page 53)

Huabao

goldenleaf@hbglobal.com
www.hbglobal.com
(Page 4-5)

IMA T&T Division

Tel +39 051 6525111
www.ima.it
(Page 17)

InterSupply/InterTabac

Tel +66 818 299 409
gaj@octobermultimedia.com
www.intersupply.com,
www.intertabac.com
business-insights.intertabac.de/en-gb
(Page 43)

JT International S.A.

www.jti.com
(Page C-2)

Mane

www.mane.com
(Page 9)

Moon (Shanghai) International

www.moon-smoking.com
(Page 29)

NewCo

info@newco-online.com
www.newco-online.com
(Page 44)

NV. STTC

Tel (0622) 755 2981
Fax (0622) 755 0410
Sole Agent:
Unico Trading Pte. Ltd.
Phone (+65) 633-72981
itss9@unicotradingpteltd.com
(Page 45)

PJM Pujadas S.A.

www.pujadas1890.com
(Page 27)

Prestige Leaf Trade

Tel +66973186610
zatici@prestigeleaf.com
www.prestigeleaf.com
(Page 35)

Star Agritech

info@staragritech.com
www.staragritech.com
(Page 41)

Schwietzer-Mauduit International SARL

botani.com
(Page 15)

Tobacco Technology

Tel +1 410 549 8800
sales@tobaccotech.com
www.tobaccotech.com
www.eliquidtech.com
(Page 63)

Universal Corp

www.universalcorp.com
(Page 7)

US Tobacco Cooperative

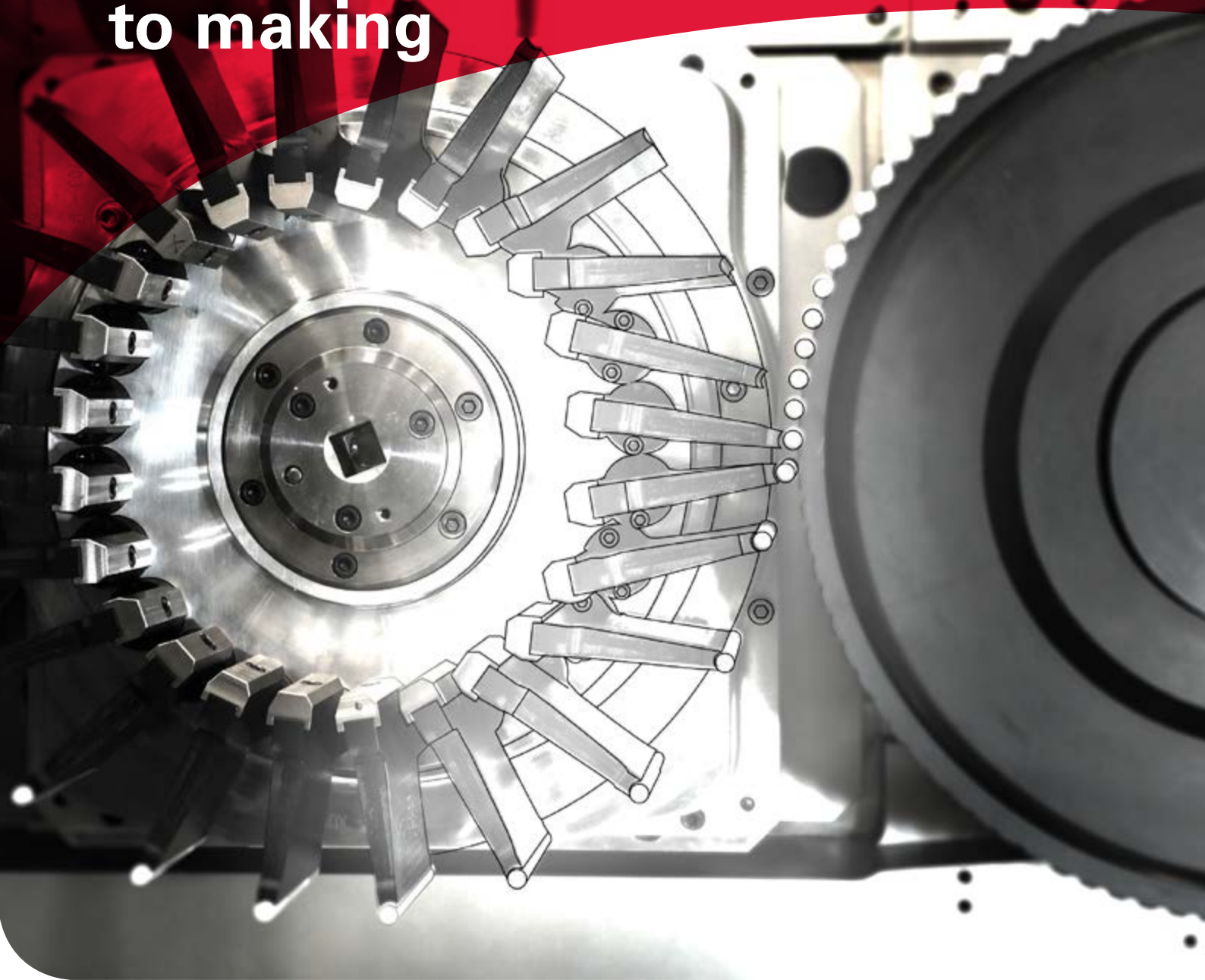
usleaf.com
(Page 57)

Zhejiang Techmay

Tel 0086 5707567520
techmay@techmaypaper.com
www.techmaypaper.com
(Page 23)

《亚洲烟草》出版商尽力提供最精确的广告商索引信息, 但是我们对所提供的信息 (包括但不限于公司名称、页码、拼写、遗漏) 的有效性不做任何保证性承诺。

From thinking to making



The wide array of competences makes G.D, Sasib, Molins, Comas and Cerulean the ideal partners for turn-key solutions in today's growing market. From the development of ideas to the realization of the final products, **Comas** supplies **Heat Not Burn primary plants**, **G.D, Sasib** and **Molins** provide complete **multi-segment sticks making** and **packing lines** and **Cerulean** enriches the offer with dedicated **testing equipment**. The most efficient traditional tobacco manufacturing practices have been adapted for **Smoke-Free Products**.

Scan the QR code to discover the complete solutions.



coesia

G.D

gidi.it

COMAS

comasitaly.com

SASIB

sasib.com

MOLINS

molins.com

CERULEAN

cerulean.com

我们是 *FILTRONA*

Filtrona 是唯一一家在设计、测试以及制造专业滤嘴解决方案、拆封拉线和相关科学服务方面的全球独立市场领导者。

我们的品牌历史悠久，拥有丰富的创新遗产和强大的行业合作伙伴关系。

我们的愿景

构建一个全球市场领先的公司，支持我们的合作伙伴进行转型和成长。

我们的使命

成为一个可靠的、客户导向的创新领导者，为当前和未来创造卓越的可持续解决方案。

我们是 *FILTRONA*
与我们一同前行



Visit www.filtrona.com

