







智能机器智能应用智能服务工业 4.0 对每一客户均有着不同的意义。任何公司都可以在任何时间通过适合自己特定需求的解决方案着手展开,然后持续扩展至价值链的每一个领域。在这一进程中,虹霓始终支持着客户,并提供全方位的咨询服务和全覆盖的模块化解决方案组合。

**FUTURE - MADE BY HAUNI** 





#### 编辑团队

发行人 江格伦

gaj@octobermultimedia.com

#### 副主编

Nattira Medvedeva nam@octobermultimedia.com

特约作者

托马斯•施密德 thomas@tobaccoasia.com

#### 记者

廖天亮(中国) Josh Doyle (韩国)

#### 美术总监

Somjet Thitasomboon snt@octobermultimedia.com

> 翻译 廖天亮

#### 行政经理

Malisa Kongkatitum malisa@tobaccoasia.com

十月多媒体有限公司 《亚洲烟草》编辑/发行办公室 Interchange 21 Bldg., Room 32256, 32nd Fl. 399 Sukhumvit Road North Klong Toey, Wattana Bangkok, 10110, Thailand Tel (电话) +66 2 660 3789 Fax (传真)+66 2 660 3881

info@octobermultimedia.com www.tobaccoasia.com



Cover: From BAT's cigarette factory in Sacheon, Korea.

亚洲烟草2020年第3期 | 2020年7月/8月

**10** Q&A: 一切尽在工艺流程

#### 卷首特写

18 烟草挽救生命

#### 产品特写

- 24 中东与非洲烟草市场 —"最后一块增长版图"
- 28 "互联网+"模式下的终端 营销探索——中国烟草 省级公司打造渠道品牌 的积极尝试

#### 制造特写

- 32 Propix Technologies: 印度顶级T&T系统供应商
- 36 国际烟草巨头纷纷跻身 韩国烟草制造市场

#### 烟叶特写

- 40 新型烟草成行业热点 再造烟叶用量有望提升
- **44** 疫情当前 2020年烟草销 售季进展

#### 卷尾特写

58 烟草行业履行企业社会 责任始终不忘回馈社会

- 6 副主编寄语
- 14 卷首新闻
- 22 产品新闻
- 30 制造新闻
- 38 烟叶新闻
- 48 卷尾新闻
- **54** 展会
- 56 专利
- 57 广告索引



新冠疫情大大影响了2020年烟草销售季



东方烟草公司的Cleopatra (埃及艳后) 几十年来一直是埃及领先的卷烟品牌

# Speed up with a highly innovative and flexible machine



SASIB SP2T: the flowpack machine to dose molasses portions at high speed and quality performances. Master of flexibility, it can handle a wide range of flowpack weights and pack shapes, ranging from 15/20 g and up to 370 g with a very quick time of switching.

SP2T is complete with cartoning and boxing line, which can be easily adapted to different layout solutions, thanks to its versatility.





### 《亚洲烟草》代表处亚洲/中东/澳大拉西亚中国/东欧 意大利/西班牙/法国

十月国际公司 Interchange 21 Bldg., Room 3225, 399 Sukhumvit Road 32nd Fl 曼谷,泰国

曼谷,泰国 电话: +662 660 3789 传真: +662 660 3881 手机: +1 917 843 0000 +66 818 299 409 gaj@octobermultimedia.com

#### 美洲/北欧 土耳其/非洲

Cardinal媒体公司 2 Glenfield, Barrington RI 02806 美国

电话: +1 917 680 1050 edl@octobermultimedia.com



#### 印刷/发行

十月国际公司

Interchange 21 Bldg., Room 3225, 399 Sukhumvit Road 32nd Fl 曼谷,泰国

电话: +662 660 3789 传真: +662 660 3881

#### 印刷/前期制作

泰国印刷

#### 出版

十月多媒体有限公司

©十月多媒体公司版权所有。原创文章仅代表作者观点。《亚洲烟草》杂志或www.tobaccoasia.com网站上发表的所有文章都受到版权保护。没有书面许可,不得以任何方式对任何图片、文字、信息进行复制、转载。

### 副主编寄语



#### 烟草销售禁令毫无益处

南非高等法院裁定,卷烟及相关烟草产品与"维持生命或基本功能所必需的商品"不属于同一类别,因此维持了禁止烟草销售的规定,此举是政府封城以控制新冠疫情大流行而强制执行的规定之一,但与其说是保护公共健康或消费者,不如说是刺激该国的非法卷烟贸易。

公平贸易独立烟草协会(FITA)对该禁令表示质疑,称其刺激了非法卷烟需求的增加。果然不出

所料。南非警方透露,烟草禁令生效后,非法烟草交易激增。有意思的是,套用一位美国公众人物的话说,大部分走私活动都是通过南非与津巴布韦之间"宏大壮观的围墙"的断裂部分进行的(好吧,我离题了)。这一25英里长的围墙是今年4月为防止新冠疫情大流行而修建的,耗资约3700万南非兰特(210万美元)。这些走私者利用200多个非法入境点,从津巴布韦进入南非,借此大肆敛财,利用线上和线下营销策略,将其假冒产品出售给失去合法获取卷烟机会的市场消费者。

到目前为止,该烟草禁令使政府损失了3亿南非兰特的税收。南部非洲烟草研究所的数据显示,去年非法烟草交易价值80亿南非兰特,并且是在无烟草销售禁令的情况下。试想一下,今年的税收损失将达到何种程度。

由于假冒烟草产品质量可疑,非法烟草销量的增加也对公众健康产生 了负面影响。此外,开普敦大学研究人员最近的一项研究数据显示,该禁 令"注定会失败"。

研究报告的作者Corne van Walbeek、SamanthaFilby和Kirsten van der Zee敦促政府尽快取消该禁令,并指出:"虽然禁令的初衷是为了支持公共卫生,但目前该禁令弊大于利。封城期间,吸烟者仍大量购买卷烟,而且不寻常的品牌也越来越普遍。"

Walbeek等人还发现,大多数吸烟者在封城期间继续吸烟。据报道,41%的吸烟者试图戒烟,31%的吸烟者表示,其中12%的人打算在禁烟令解除后立即开始复吸。

与此同时,英美烟草和日本烟草提起的针对该禁令的诉讼听证会被推 迟到8月份,因此,该禁令似乎至少要维持到8月,甚至更长。

©2020十月多媒体有限公司。《亚洲烟草》每年出版5期,分别在3月、5月、7月、9月和12月出版,由十月多媒体有限公司出版发行。《亚洲烟草》由十月多媒体有限公司监制。地址:Interchange 21 Bldg. Fl 32, Rm 3225, 399 Sukhumvit Road, North Klong Toey, Wattana, Bangkok, 10110 THAILAND(泰国)。电话:+66 2 660 3789. 传真:+66 2 660 3881. 邮箱:info@octobermultimedia.com 网址:www.tobaccoasia.com。

Based On Tech Transfer And Forward-looking Innovation, We Create Great Value For Our Customers With Stable Quality, Effective Service And Tailored Solutions For Cigarette Making.



ZF12A(COMFLEX-1)

Rated conveying capacity 14000cig/min



Model ZJ17(PROTOS70)

Rated output capacity 7000cig/min



Model YF13(S90)



Model ZJ112(PROTOS90E)





Think Outside The Paper

#### LET'S UNLEASH THE POWER WITHIN YOUR IDEAS

For years, we are here to make our customers' dream into reality through passion and perseverance.

We are not just offering you a long-lasting product; we customize our product and service to your specific needs. Add our grit, passion, and courage into the mix, and we will make your dreams come true into reality.

Contact us and find out more about us with our experts, and unleash the great power within your ideas!



Eureka Everyday!

**Specialty Paper and Packaging Company** 













【伊恩·本森 (Ian Benson) 博士】

# 切尽在工艺流程

针对流程质量保证以及企业如何改进其实践的问题, 《亚洲 烟草》采访了行业专家伊恩·本森 (Ian Benson) 博士。

伊恩·B·本森博士目前在他自己的咨询企业Ian Benson Consultative Solutions Ltd (IBCS Ltd) 担任常务董事, 专注于支持 那些寻求聚焦业务战略、市场规划、产品评估以及如何获得市场认 可的仪表供应商。此外,他也为仪器终端用户就流程仪表化策略、 供应商选择和评估提供实际操作建议。

2019年年中之前,本森一直担任NDC Technologies公司的 全球营销总监兼四大业务组副总裁。NDC Technologies是思百吉 集团旗下的一家营业公司,也是为包括烟草在内的众多行业提供在 线测量和控制仪表解决方案的设计、开发和制造的全球领导 者。2019年夏天,他决定要花更多时间自行选择支持企业,于是 离开了NDC公司。

本森于1975年获得布里斯托大学化学荣誉学位, 随后在该大 学攻读有机金属化学博士学位,广泛研究光谱方法,并在此期间发 表了几篇论文。从1978年到1981年,他在Ilford Films公司担任产 品开发化学师,之后加入Infrared Engineering公司,在那里建立 了公司的应用工程资源。本森和他的团队还开发了一系列快速非接 触测量方法,用于测量烟草中的水分、尼古丁、总糖、甘油和挥发 物。这项工作奠定了他数十年来与烟草业密切联系的基础。他漫长 的职业生涯几经起伏,最终与NDC结下了不解之缘,如今他已成 为实施在线近红外光谱 (NIR) 测量的世界专家。

《亚洲烟草》: 您认为需要持续、严格 的质量保证程序的最重要的流程有哪些?

伊恩·本森博士(IB):初级流程,特别 是成分混合是质量保证(QA)的关键领域。 为了完成始终如一、准确无误的配方,成分 混合必须精确,需要知道烟草的含水量来计 算干重。初级流程的混合是很重要的,因为 这可以确保盒装卷烟烟草的稳定性。最终的 配方水分是最关键的,因为它影响加工性。

但我也要说一下组成最终配方的添加 剂。有些流程需精准控制,主要是水分测量, 如干冰和HTD膨胀。虽然在该流程的早期添加 再造烟叶, 在线质量保证仪器也很重要。

《亚洲烟草》: 您能简单说一下二次加 工吗?

伊恩•本森博士: 在线检测对烟叶质量 的主要影响在初级加工流程中已经产生。但 在二次加工中,将用已集成到烟机的适配仪 器测量滤嘴的密度、重量和密集端的形成。 同样地,质量控制在二次加工中也是产品抽 检的一个关键需求,能够了解滤棒是否满足 许多规定参数,包括拉伸、重量、输送、直 径、水分,可能还包括尼古丁和糖分,甚至 保湿剂。其中一些测试必须使用实验室仪器 离线进行。然而,以超过每分钟20,000支产 量的速度运行的烟机,确实拥有精密的内置 重量、密集端检测和密度的控制功能, 这是 在线测量的关键。

《亚洲烟草》: 各流程中充分处理质量 保证、必不可少的"必备"设备是什么?

伊恩•本森博士: 各工艺流程所需的仪 器仪表确实有许多相似之处。当前期望的主 要设备是在线仪器为(产品)非接触式。除 了所述的流程外, 红外测量普遍存在于整个 工业中, 二次加工除外。

但在所有流程中, 首要的衡量指标仍 然是水分或总挥发物。在线水分测量以近红 外仪器为主,供应商众多。微波技术也被使 用,但送样以及多数情况下的接触式需要减 少了它在烟草加工中的应用。

Q&A

除了准确测量水分的基本要求外,用户要求仪器不受与水分含量无关的任何工艺条件的影响,但可以理解为仪器不受水分含量的影响,例如,烟草与仪器的距离,以及烟草温度、颜色、大气湿度和温度的变化等。另一个需要确定的关键因素是,仪器长期稳定性如何。如果仪器随电子或光学漂移而变化,则在多次测量同一样品时会影响重复性。相比之下,尼古丁、糖和保湿剂的测量虽然更复杂,需要更多的光谱信息,但更容易验证,因为样本成分水平随时间变化的可能性很小……可能保湿剂除外。

《亚洲烟草》:如果这些流程中缺乏质量保证或处理不当,那么潜在的后果是什么?

伊恩·本森博士:糟糕的质量保证是现代烟草加工领域的一个主要问题。如果初级加工流程没有准确可靠的水分测量,将影响二次加工的产量。这将直接影响生产率,存在生产不合格产品的风险。现在许多公司之所以在初级加工流程中进行进一步的测量,是为了确保烟草在下一个加工阶段达到水分标准。这样更容易控制后续流程。还有很多其他负面因素导致糟糕的质量保证,

比如配方控制不好、烟草膨胀效率低、机械加工(如烟 梗辊压和切丝)效果差,烟草因过于干燥而缩短从而遭 受机械损伤等关键问题不一而足,不再一一列举。

《亚洲烟草》:最新的质量保证设备才能获得最大收益吗?其重要性如何?

伊恩·本森博士:我不确定最新的质量保证设备或者最新的型号是否和确保设备本身的用途一样重要。事实上,购买最新的仪器更多是为了避免产品过时,同时利用改进的测量能力,无论是使用现有的测量还是添加新的测量。以湿度为例:随着仪表化的发展,一些制造商重点聚焦改进测量,使其与耐热试验更直接相关,聚焦降低对不同烟叶配方的校准灵敏度,这可能与颜色相对应;但也不一定。能使终端用户从中受益是升级的动力。

因此,重要的是确保使用的仪器按照主要参考方法进行正确校准,并通过统计上良好的例行程序定期检查,以确保其"准确无误"。即使在今天,仪器仍然可以显示校准漂移随时间的变化,这可能源于仪器设计。如果不检测和校正这种漂移,仪器就无法给出可靠的控制信号,这将大大降低测量的效益。



Producing quality leaf tobacco is about more than delivering superior products and customer service: it's about investing in responsible processes that ensure the economic viability for producers, providing safe working conditions for everyone involved in crop production, and minimizing negative impacts on our planet. We are Alliance One, and we cultivate and empower communities the world over.



AOINTL.COM

(中恩・本森博士供図)

伊恩•本森博士于2004年参观中国烟厂

《亚洲烟草》: 您是说有些烟草公司忽视了对其质量保证设备的正确校准吗?

伊恩·本森博士: 我敢肯定,有许多公司未利用其 仪器获得最大收益。这可能是由于最初未正确校准,但 如果设定了内部质量控制检查程序,却未认真应用,那 么仪器也会发生变化。但是,这也可以归结为日常维护 不善。我记得曾参观过一家工厂,据说其在线仪器不像 以前那么好用了。经过仔细观察发现,对任何红外仪器 来说都至关重要的光源已经投入使用九年了,而且几乎 没有发光!

#### 《亚洲烟草》: 为什么会发生这种事情?

伊恩·本森博士:这通常不是公然疏忽,而是由于许多不同的因素造成的。例如,人员变动越来越频繁,新人可能不知道仪器如何运行,以及需要进行哪些日常维护。校准和测试策略可以由总部设计,但地方工厂可能没有时间或兴趣遵循程序。一些工厂可能没有能力进行正式的测试和仪器检查,或者手头可能没有主要参考方法。还有就是,仪器供应商可能低估了与质量保证仪器交互的必要性,以为"安装后就一劳永逸了"。但事实并非如此,也不是在任何关键过程控制回路中都是合理的。该装置可能不需要任何日常维护,但必须检查其运行是否正常,其校准是否有效。

《亚洲烟草》:关于"烟草巨头",这些年来,跨 国公司在正式产品评估中与主要供应商的合作关系发生 了怎样的变化?

伊恩·本森博士:这真的要追溯到上世纪80年代,那时仪器供应商和大型跨国公司制造商之间有着巨大的合作机会,他们互相帮助。仪器公司的产品需要验证,以确保终端用户能够获得预期收益。大型公司为此投入了大量资源。双方都从中获益。这是一个双赢的局面。

烟草公司的测试专家和科学家将仪器投入工厂后, 仪器得到了极大的改进。验证是指拆卸仪器后,详细地 检查并确保运行无误。非常重要的是,这也将产生问题 反馈和改进反馈。

可悲的是,烟草公司逐渐减少了这些资源,有的差不多被淘汰了。这使得仪器的发展和改进更加困难。烟草行业一直面临成本压力,这些"软"活动是不可避免的投入。尽管仍有一定程度的合作约定,但内部可获得的技术资源却较少。

《亚洲烟草》: 您有发现小型或国内烟草公司与其主要供应商之间的类似合作关系的变化吗?

伊恩·本森博士:小公司或国内公司的仪器评估是一项复杂的活动。有的非常认真对待这个问题,有的则对细节马马虎虎,更有甚者在进行质量控制检查时,根本不考虑与取样时仪表读数的对应关系,因此很难得出任何可靠的结论。可以说,小型和国内烟草公司缺乏资源和意识,这意味着供应商的决策可能不会被重视,这又涉及到成本问题。

《亚洲烟草》:鉴于烟草产品立法日趋严格,从中长期来看,未来各流程的质量保证将会如何?

伊恩·本森博士: 烟草行业日益规范, 我认为需要从一开始就把事情做好, 并尽可能准确地量化。过去, 人们对尼古丁的在线测量并不感兴趣, 主要是因为无法改变尼古丁的含量, 而现在可能需要追溯性, 并确保尼古丁不超过给定的含量。至少有机会改变最终产品的组成, 也许是通过配方调整。

随着产品在生产方法上更为药物化,确保差异性最小化的测量和控制变得更加重要。尤其是加热不燃烧等新一代产品。随着传统可燃物在添加剂和成分方面的监管越来越严格,我认为测量产品的一致性、质量与合规性将一如既往地重要。

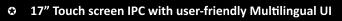
《亚洲烟草》:对于希望加强质量保证程序的中型烟草公司来说,您有什么建议?值得投资吗?

伊恩·本森博士: 我认为,任何有兴趣改进质量保证的公司,都应该咨询如何实现最佳实践以及重大改进的专家。过度仪器化既代价昂贵,成功的机会又非常渺茫,一定要避免这样的陷阱。应由一位专家对现有的工艺设备进行审核,然后他将根据公司的目标,推荐有助于实现目标的方法。我一直认为帕累托规则非常适用。也就是说,80%的问题只需要20%的可能成本就可以解决!

# PLUG & PLAY ALL IN ONE SOLUTION FOR SHRINK WRAP BUNDLE

**TRACK & TRACE** 





- O Polycarbonate enclosed belt conveyor system with inbuilt rejection bin
- Reliable traffic management ensure each bundle is scanned to reduce rejection and rework
- Mirrorless multiple high-resolution smart camera with customised optics
- Robust and strong Dot code reading algorithm which ensures minimum false rejection
- State of the art reflection-free illumination for more accurate Dot code decoding of shrink pack.
- Label roller changeover without stoppage of the production line
- O Inbuilt print & apply labelling machine innovate design to ensure min downtime
- Meets 21 CFR Part 11 & FCTC Protocol Complaint





#### 德国

### 2020年InterTabac/InterSupply展会被推迟一年

原定于今年9月18-20日在多特蒙德举行的2020年InterTabac和InterSupply展会被推迟到2021年9月16-18日举行。

该活动组织者多特蒙德展览有限公司与烟草行业的合作伙伴协会以及烟草产品批发商和零售商之间达成了一项协议,故而决定推迟。作出这一决定的原因是,新冠肺炎疫情大流行仍愈演愈烈,全球旅行受限,这对成功举办国际贸易展览有持久影响。多特蒙德展览有限公司开展的一项参展商调查也证实了这一评估。大多数调查受访者反对在2020年9月举办活动。

有关InterTabac和InterSupply的更多信息,请访问www.intertabac.de网站或者www.intersupply.de.网站。有关展位预订的信息,请联系Glenn Anthony John, gaj@octobermultimedia.com。





#### 美国

#### 允许烟草公司暂缓4个月执行新图形警告

今年3月,美国食品与药物监督管理局(FDA)签发了11个新的 卷烟图形健康警告,比2012年颁布的"恐怖警告"柔和了一些,并 且允许烟草制造商暂缓4个月执行新警告,即从2021年6月18日延长 到同年10月16日

然而,新警告覆盖了50%的烟盒正面和背面,以及至少20%的卷烟广告顶部面积。

FDA和主要的卷烟制造商罕见结盟,提出了一项联合动议,要求将实行新警告标签的最后期限延长120天。制造商说,新冠肺炎大流行,他们难以满足2021年6月18日的最后期限。FDA显然同意目前的疫情对于制定制造商在明年的最后期限实施包装的计划带来了困难。

除了FDA/行业联合动议之外,菲莫美国公司、雷诺烟草、ITG 品牌和利格特集团(Liggett Group)也提交了一份联合动议,要求 对实施新标签下达初步禁令,并对禁止强制执行进行裁决。制造商 再次声称新标签违反了美国宪法第一修正案。

受新冠病毒的影响,这是FDA在一个月内第二次以某种方式支持烟草行业。第一次是4月23日,关于向FDA提交电子烟和其他下一代产品市场准入申请的最后期限,制造商收到了120天的延期,即从2020年5月12日延长到2020年9月9日。

#### 菲莫美国牵头就图形警告对FDA提起 二次诉讼

菲莫美国已经对美国FDA提起第二次诉讼,对该机构最新的图形警告规则提出质疑。雷诺烟草之前也提起过类似的诉讼。

菲莫美国的控告称,标签要求迫使制造商在超过50%的卷烟包装和20%的广告中显示禁烟信息,"淹没"了他们自己产品的信息,从而给制造商带来了不许可的负担。它还声称,FDA未能达到义务宣讲所要求的严格标准,称"FDA对更有效地教育消费者吸烟对健康危害的鲜为人知的边际兴趣,不足以证明迫使制造商传递赶走自己客户的信息的制度是正当的。"

该公司还声称,这些警告实际上具有误导性,因为它们歪曲了与吸烟有关的健康后果的相对风险,而且新标签要求迫使制造商寻求对其标签和广告计划的预先批准,这违反了第一修正案。

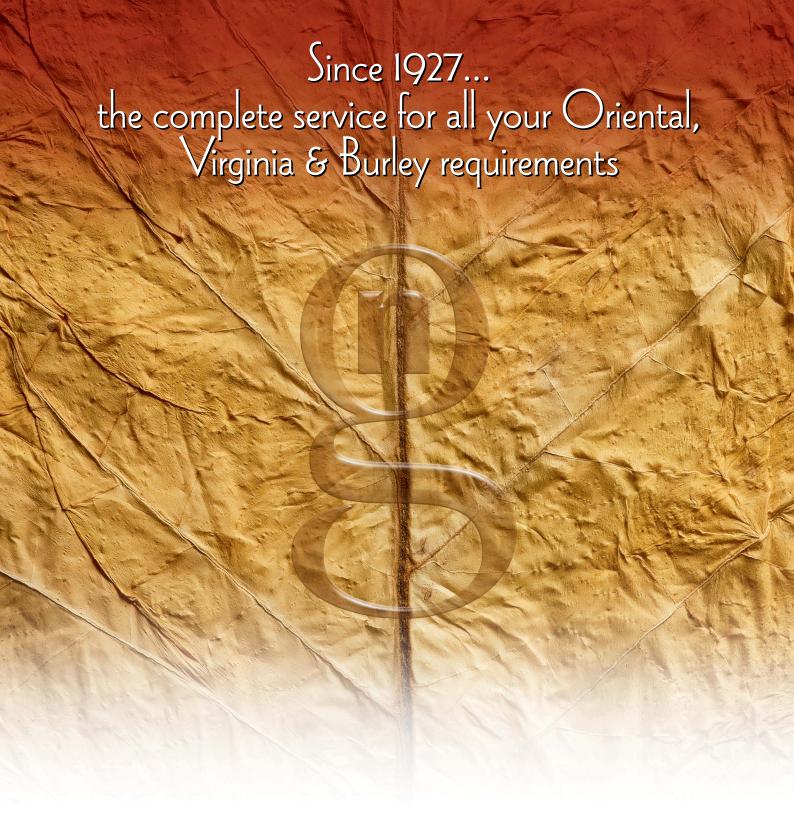
该控告寻求宣告救济和禁令救济,以防 止该规则的实施。

#### ITC将调查奥驰亚/菲莫国际涉嫌 iQOS专利侵权诉讼

美国国际贸易委员会(ITC)宣布,将 调查英美烟草和菲莫国际涉嫌一起加热不燃 烧专利侵权诉讼中的法律纠纷。

4月9日,雷诺美国公司的3个专注于制造加热不燃烧产品技术的业务部门提起该诉讼。除菲莫国际外,奥驰亚集团和菲莫美国公司也被起诉。

雷诺烟草、RAI Strategic Holdings和雷诺电子烟公司(R. J. Reynolds Vapor)就菲莫国际的iQOS产品的进口、销售和分销以及增加的损害赔偿提出临时和永久禁令,声称"被告的侵权行为已经并将继续是蓄意、故意和未经许可的。"





nicos gleoudis kavex s.a.

#### 奥驰亚起诉雷诺子公司侵权无 烟烟草专利

奥驰亚集团起诉其最大竞争对 手雷诺美国公司的子公司侵犯奥驰 亚持有的一些电子烟和无烟烟草产 品的专利。

该起诉讼声称,雷诺电子烟公司侵犯了奥驰亚及其美国无烟烟草子公司持有的9项专利。

奥驰亚声称,雷诺电子烟公司的两款电子烟产品——Vuse Alto和Vuse Vibe的设计和功能违反了奥驰亚公司持有的6项电子烟产品专利。它还声称,雷诺公司出售的一种无烟尼古丁袋产品违反了美国无烟烟草公司持有的3项专利。

#### 南非

#### 英美烟草与日烟国际联手起诉 卷烟销售禁令

南非最大的两家烟草制造商英 美烟草南非公司(BATSA)和日烟国 际联手采取法律行动,起诉政府在封 城三级风险期间延长卷烟销售禁令。

BATSA表示,之所以起诉政府, 是因为禁止销售烟草威胁到合法烟草部门的生存及其直接支持的生计。它还说,烟草销售禁令只是成功地在全国范围内发展了一个非法产业,直接损害了守法企业、公民和纳税人的利益,并导致国库每天损失3500万南非兰特的消费税。

日烟国际公司事务总监Bongani Mshibe说: "南非有1100万烟民,烟草是合法产品。该禁令侵犯了成年人对烟草产品的选择权和使用权。政府未听取业界或消费者的意见,因此现在很明显,政府打算在可预见的未来继续实施该禁令。很遗憾,我们别无选择,只能向法院

寻求救济,如果政府与合法烟草业协商,该救济本可避免。"

"我们知道,世界上只有包括南非在内的3个国家在封城之初未将烟草列为基本商品,其中印度现在已经解除了最初的禁烟令。令人惊讶的是,南非在经济不景气的情况下采取了不同的立场。"

#### 全球

#### WHO发布新型烟草产品报告

世界卫生组织发布了关于"新型"烟草产品的报告,如电子尼古丁输送系统(ENDS)、电子非尼古丁输送系统(ENNDS)和加热烟草产品(HTP),该机构声称这是为了"向各国通报最新的科学知识,以及法规和政策参考。"

世卫组织对电子尼古丁和非尼古丁输送系统的立场是,这些产品对年轻人、孕妇和成年非吸烟者都不安全。然而,该机构确实说,那些迅速戒掉可燃卷烟,单纯换用适当管制的ENDS和ENNDS的未怀孕成年吸烟者,可能会降低其健康风险。世卫组织说,对这些产品制定任何政策的关键是,"进行适当监管,以尽量减少可能导致烟草流行的后果,并完善对公众健康的潜在好处",以及"避免非吸烟者特别是年轻人开始使用尼古丁,同时最大限度地增加对吸烟者的潜在利益"。

对于加热烟草制品(HTP), 世卫组织的立场是,没有足够的证 据表明HTP比传统卷烟危害小,人们 担心,虽然HTP可能会使使用者接触 到比传统卷烟低水平的某些毒物, 但也会使使用者接触到更高水平的 其他毒物。目前尚不清楚其毒理学 特征如何转化为短期和长期的健康 影响。世卫组织《烟草控制框架公约》(WHO FCTC)缔约方大会承认 HTP为烟草产品,因此认为它们应遵 守WHO FCTC的规定。

世卫组织还出版了ENDS和ENNDS 监管的国别案例研究,以分享巴 西、加拿大、韩国和英国实施的一 系列监管实践。

#### 疫情期间220万人增加吸烟量

YouGov对新冠肺炎疫情追踪系统中一项有代表性的研究计算得出的估算发现,在疫情大流行期间,英国大约有220万人可能比平时吸烟更多,另有480万人的吸烟量接近大流行前的水平,而据信有190万人减少了吸烟量。

此前有消息称,在大流行期间,英国约有30万人戒烟。

受访者认为,由于封城和疫情的影响,他们的焦虑和压力倍增,导致吸烟增加。

#### 德国

#### 德国将禁止街头张贴烟草广告

德国是欧盟中最后一个仍允许 在电影院和街头张贴烟草产品广告 的国家,但很快将禁止在其街头张 贴烟草广告。

2020年5月21日公布的一项法律草案若通过,将终止在活动中免费分发卷烟,只允许面向成年人的电影中出现烟草产品的广告。德国总理默克尔此前曾在2019年初表示支持广告禁令,随后其政党在2019年底改变了对烟草广告的立场。新法案已于6月初在议会进行辩论。

预计到2024年,广告禁令将纳 入电子烟。



# HENGFENG PAPER

INTELLIGENT MANUFACTURING TECHNOLOGY HENGFENG

WWW.HENGFENGPAPER.COM



# 烟草挽救生命

烟草植物饱受谴责,但鲜有固执的批判者承认它在挽救生命方面也具有巨大潜力。

利用植物"生产"出人类使用的特定治疗药物甚至是疫苗,这听起来就像是亚瑟•克拉克科幻小说中的故事。但这不是指那些将植物中天然存在的、可以制成凉茶、酊剂、软膏或药丸的真正的植物结构或植物化学提取物。我们主要谈论植物中不存在的物质繁殖——可以说是人工引入的"外来物质"。然而,这恰恰是在所谓的"生物制药"过程中实现的。过去十年里,该技术进一步发展,药物可以以受控的方式大量"寄宿"在植物中。当然,这一过程非常复杂,除其他关键步骤外,还涉及对"寄主"植物的基因操作。但这种做法很有效。由于各种各样的原因以及药物类型,并非所有植物都适合"生物制药"。

谈及烟草这种"最邪恶、最可恶"的植物,如果按照反烟草游说组织的短视之道,那么烟草早就被扼杀了。幸运的是,事实并非如此。实际上,当前新冠肺炎疫情,它显然非常有用。除了英美烟草公司及其美国生物技术子公司肯塔基生物加工公司(KBP)之外,其他公司都在积极研究在生物工程烟草厂中"生产"SARS-CoV-2疫苗。英美烟草公司对英国《卫报》表示,临床前试验已经开始,如果试验进行顺利,"从6月开始,每周可生产100万到300万剂疫苗。"英美烟草公司在报告中称,它已经克隆了SARS-CoV-2(引起新冠肺炎的病毒)基因序列的一部分,并开发了一种潜在的抗原。然后将该抗原植入烟草植物中以在细胞中繁殖。植物收割后,

# Mint conditioned.

Because no one flavors tobacco like TTI.



将提取并纯化积累的抗原,从而构成疫苗基础,这可能终结人们对新冠肺炎的 恐慌。这种抗原源极高的疫苗目前正在接受预试验。让我们祈求好运。

但是为什么这种植物是烟草呢?难道不能是其他植物物种(例如水仙花,如果只是为了安抚游说者)充当抗原"孵化器"?据《卫报》援引KBP的话说,事实上并非如此,因为烟草植物不会携带导致人类疾病的病原体,因此使用烟草"比传统疫苗技术更安全"。另一个方面是烟草生长速度非常快。这对于确保快速、足量地收获疫苗成分非常重要。KBP使用的生物工程植物具有更快的生长速度,大大缩短了从播种到收割的时间(只有40天),当植物生长到大约3周时引入抗原。虽然烟草不是唯一可以(并且被)普遍用于生物制药的植物,但毫无疑问,在这种情况下,烟草是人类目前可以尽早获得针对新冠肺炎有效疫苗的最佳方案之一。

有趣的是,这也不是第一次将烟草用于研究破坏性病毒性疾病的治疗方式。在英美烟草2014年接管KBP之前,这家生物技术公司已经致力于埃博拉病毒的治疗。同样是将抗原注射到烟草植物中,而不是水仙花。经过进一步加工后,将收获物作为一种成分添加到ZMapp中,ZMapp是一种实验性抗病毒药物,曾在多个出现埃博拉疫情的非洲国家使用。尽管ZMapp从未被证实具有实质效力,但有人声称ZMapp确实降低了埃博拉受害者的死亡率,甚至某些患者已经治愈。如今,ZMapp作为埃博拉病毒的治疗方法,在很大程度上已被淘汰,也不再被WHO推荐使用,但这种药物的开发,将烟草生物制药技术确立为一种有效的抗原或抗体繁殖方法。

同样地,加拿大生物技术公司Medicago成功使用烟草植物开发季节性流感疫苗。尽管该"四价VLP流感疫苗"迄今尚未在任何国家/地区获准用于人类(仍在临床研究中),但该公司网站显示: "迄今为止的研究和试验表明,这种疫苗在成人中的安全性已得到证实,其中包括65岁的高龄人群。"预期该候选疫苗将刺激平衡的抗体,以及针对人体中各种流感毒株的细胞免疫应答和功效。Medicago运营副总裁Michael Schunk博士在2015年11月PBS News Hour播出的电视采访中说,该公司的烟草工厂不断发展,能够在短短一周内生产出这种疫苗。Schunk博士断言: "这一过程快速、高效、适应性强。"与使用动物细胞(通常是鸡蛋)的传统流感制造技术相比,这种植物技术的响应时间约为传统技术的一半。他说: "这就是流感爆发的原因,并且我们一直在持续研究。"

但Schunk博士还指出,这项技术有望用于各种药物。特别是发展中国家可以从中受益,这是因为建造容纳植物的生长设施成本,将大大低于传统制药厂。他告诉记者Mary Jo Brooks说: "每个国家都有温室,因此每个国家都有可能拥有相关设施,用来生产对该国更为重要的疫苗。"记者在报告中大胆预测说,在不久的将来,可以使用烟草植物对治疗疱疹、HIV、MRSA和其他传染病的药物进行常规生物制药。她说: "当然,使用生物工程加工的烟草挽救生命,而不是剥夺生命,这很讽刺。"反烟草游说团体一定在发怒。

\*《亚洲烟草》将在即将发行的期刊上发表有关英美烟草公司疫苗开发的深度文章,并在该公司准备披露具体细节时尽快发表该文章。



#### 欧盟

#### 拟对电子烟与加热烟草征收消 费税

欧盟成员国要求欧盟委员会 (EC)将电子烟和加热烟草产品纳 入欧盟烟草消费税指令,像对可燃 烟草一样对这些产品征税。

尽管电子烟因涉及健康而受到《烟草产品指令》(TPD)的监管,但仍没有欧盟范围内的税收框架。欧盟委员会要求就2017年拟修订版的《烟草消费税指令》进行磋商,该指令本应包括该税收。有人指出,将烟草替品纳入针对可燃烟草产品的指令,只会使公众感到困草产品的指令,只会使公众感到困惑。随后,2018年1月,欧盟委员会将实施该税收的决定推迟至2019年,称他们没有收集足够的数据来证明这一举措的合理性。

2020年5月27日。欧盟成员国要求欧盟向欧盟理事会提交一份立法提案,目的是解决欧盟内部各自为政的税收状况,即不同成员国对不同产品征收不同税率。

#### 欧盟/英国

#### 薄荷烟被禁吸烟者转向低风险 产品

自5月20日欧盟全面禁止传统卷烟中含薄荷醇后,更多的吸烟者可能转向电子烟等低风险产品。

TobaccoIntelligence的研究表明,许多零售商正计划利用电子烟和加热烟草("加热不燃烧")产品来替代薄荷烟先前占据的货架空间。

"将薄荷烟吸烟者转变为低风险替代品的机会是巨大的,"TobaccoIntelligence总编大卫•帕拉西奥斯(David Palacios)说,"例如,仅在英国,估计目前使用薄荷烟的130万人将需要寻找替代产品。"

欧盟范围内对薄荷烟的禁令仅 适用于传统烟草产品中的薄荷醇, 而不适用于电子烟或加热烟草系统,它们将继续供应包括薄荷醇在 内的多种口味。

#### 美国

#### 新款无烟烟草Black Buffalo

芝加哥初创公司Black Buffalo 正推出一种新的无烟烟草产品,这 种产品在不增加传统湿鼻烟产品中 的有害成分的情况下,给用户带来 一种刺激感。

联合创始人杰弗里•大卫(Jeffery David)称,Black Buffalo提供一种无烟烟草替代品,其外观、手感、气味和体验与传统的湿鼻烟(如哥本哈根或Skoal)相同,不含烟叶或烟梗。Black Buffalo有长条和袋装两种,含有药物级尼古丁。

替代烟草的是一种特殊的莴苣品种,这种莴苣的生长条件使其具有烟草般的口感。大卫表示,该公司已从Pendyne Capital、Watchfire Ventures和OpenPantry Food Marts处筹集了975万美元,有"数万"客户在其网站上购买了该产品。

他接着说:"很多人仍然想要尼古丁带来的体验,但就是不想要烟草。而Black Buffalo提供的产品统统满足这些要求,既为你提供抽吸传统烟草产品的仪式感,但不含烟叶或烟梗,又为你带来尼古丁体验。"

#### 孟加拉国

#### 建议提高烟草产品的价格

政府已被督促在新预算中提高 烟草产品的价格,以增加收入。

该建议来自于由PROGGA和反烟草媒体联盟(ATMA)联合组织的"我们想要的烟草税类型,2020-21年预算"网络研讨会。经济学家和国会议员对此欣然回应,称新增的收入可用于承担新冠病毒相关医疗费用和实施刺激方案。

孟加拉国发展研究院(BIDS) 高级研究员纳兹尼恩·艾哈迈德 (Nazneen Ahmed)博士说,必须取 消现有的四等级卷烟价格,改为采 用两级体系。

此外,建议对烟草产品零售价 格征收3%的附加费。

#### 韩国

#### Juul退出韩国市场

Juul Labs宣布,将终止在韩国的业务,一年前,该公司进入韩国市场,但因政府颁布的健康警告而未形成市场吸引力。

该公司的一份声明称,自年初以来已进入重组程序,旨在通过大幅降低成本和调整产品,在韩国重建可行的业务。"然而,这些创新不会面市了。因此,我们打算停止在韩业务。我们的表现在满足韩国成年烟民成功从可燃性卷烟转型的需求方面未达预期。"

Juul去年5月进入韩国,推出了专门为韩国市场开发的产品组合。10月份,韩国卫生部担忧健康状况,建议人们停止使用电子烟,导致便利店连锁店和免税店暂停销售加香烟液电子烟,包括Juul的产品。此后,去年12月,卫生部门称在Juul Labs生产的一些电子烟产品中发现了可能与肺部疾病有关的维生素E醋酸盐,但该公司否认使用了这种材料。

#### 菲莫国际韩国公司庆祝iQOS 在韩推出3周年

菲莫国际韩国公司举办了为期 4周的促销活动,推出两款限量版 iQOS设备外壳,以庆祝iQOS在韩国 推出3周年。

活动期间,iQOS官方线下商店和线上商店都提供了亮金色设备外壳,而暮光外壳的灵感来自春天的天空颜色。

该公司还为零售价为7.9万韩元的iQOS 3 DUO提供了价值3.1万韩元(25美元)的优惠券,另外还有2万韩元将通过iQOS在线商店使用。

该公司称,自2017年推出其产品以来,韩国已有110多万烟民改用iQOS。

#### 全球

#### 大卫杜夫亮相Special 53系列

大卫杜夫雪茄公司推出了其 Special 53系列,该款雪茄是对2002 年首次推出的雪茄的再度复苏,当时 评论家赞其细节"前所未有"。

Special 53属于双尖鱼雷雪茄,融合了来自多米尼加共和国的五种烟草,创造了独特的"100%多米尼加"雪茄体验。

Special 53是大卫杜夫首款纯多米尼加雪茄,也是首款使用环规53的品牌规格。该款雪茄前段是花香和泥土味,接着是木材、咖啡和可可味。外包装是一个深浅不一的木盒,每盒10支雪茄。目前只有9700盒Special 53雪茄在生产。

不过,还有1875盒/5支雪茄将 作为旅游零售独家提供。

#### 新**西兰** 进口烟草产品须持许可证

从2020年7月1日起,居民和企业进口烟草产品需要获得新西兰海关的许可。不过,这并不影响旅客在机场的免税额。

"近年来,海关发现通过国际邮件和货运渠道获取非法烟草的浪潮日趋高涨,其中往往涉及有组织犯罪。虽然大多数新西兰吸烟者对从商店购买的卷烟都要支付全额消费税,但少数能接触到走私和非法烟草产品的人却没有缴纳该税。不管你怎么看待烟草消费税,有些人逃避支付肯定是不公平的。

根据新规定,烟草产品将被"禁止进口",只有那些持有海关签发的进口许可证的人,如合法零售商和烟草制造商,才能进口烟草产品。

"这一变化是为了关闭国际邮件作为走私进口烟叶和卷烟到新西兰避税的渠道。目前,海关在扣押烟草或提起诉讼之前,必须证实进口是为了逃避消费税。现在,如果进口商没有许可证,海关将快速采取行动,"Salesa说。

### 加拿大规定电子烟最高尼古丁含量

新斯科舍省政府批准了一项新的电子烟液和电子烟管制上限,成为第一个采用每毫升电子烟液中尼古丁含量最高20毫克的省份。

该省《烟草准入法》条例的最新修订自2020年9月1日起生效。新斯科舍省此前在3月份通过了一项修正案,禁止加香电子烟产品。

根据加拿大癌症协会的数据, 新斯科舍省的尼古丁最高水平与欧 盟多年来实施的标准相同。

去年11月,不列颠哥伦比亚省 宣布将通过一项规定,规定每毫升 电子烟液中的尼古丁最高含量为20 毫克。该规定尚未通过。魁北克和 联邦政府也在考虑该措施。

#### **南非** 电子烟行业要求区别对待

南非的电子烟行业要求得到区 别于烟草行业的对待,并允许在新 冠肺炎3级风险地区在线销售并递送 其产品。

南非电子烟协会(VPASA)主席阿桑达•格科伊(Asanda Gcoyi)表示,以同样的方式对待卷烟和更安全的替代品是一个重大问题。"电子烟不同于吸烟,二者截然不同。电子烟和卷烟都含有尼古丁,但尼

古丁并不是导致人们死亡的原因, 焦油才是,"她说。

VPASA以健康原因和经济影响为由,敦促政府允许在新冠肺炎3级风险地区在线销售并递送电子烟产品。Gcoyi说: "我们有大约5000个面临风险的直接工作岗位,在南非有大约400-500家小企业,很多企业因为无法销售而濒临破产。我担心的另一个问题是非法市场。人们从我们一无所知的商店购买可以买到,有传言说人们在家里混合烟液,我们听说在路边小店就可以买到,有传言说人们在家里混合烟液,这非常危险,因为他们只是在混合各种成分,没有考虑其他因素。"

#### 日本

#### 推出骆驼牌新薄荷烟弹

日本烟草推出了两种新的薄荷烟弹,分别是骆驼薄荷(红)和骆驼薄荷(黄)。从2020年7月2日起,这两种产品将逐步在日本的便利店和精选烟草零售店销售。

日本烟草公司还推出了Ploom S 2.0,与升级后的薄荷烟弹相配套的加热烟草设备。

日本烟草估计,70%的消费者选 择薄荷口味的加热烟草产品,许多 消费者呼吁丰富薄荷口味。

Ploom S 2.0配备了一种新的加热模式"TASTE ACCEL",与目前的Ploom S相比,它延长了加热温度峰值的持续时间,在清新的薄荷、丰富的蒸汽和清爽的烟草味之间保持平衡,成为薄荷口味的理想设备。

"TASTE ACCEL"与目前面市的 普通烟弹共同致力于增强烟弹风味的 完整阵容。此外,Ploom S 2.0设备 为适应消费者的便利性,改善了其基 本功能,例如减少充电时间,增加一 次充电后可以使用的烟弹数量。





埃及市场领导者Cleopatra

马拉维 (利隆圭) 白 肋烟拍卖场

# 中东与非洲烟草市场——"最后一块增长版图"

过去十年,全球卷烟消费量从6.3万亿支降至5.4万亿支,中国(下降0.5万亿支)、欧盟(下降0.2万亿支)和美洲(下降0.2万亿支)消费量显著下降。一些亚洲市场已经发展壮大,如印度尼西亚(现在是仅次于中国的世界第二大市场)、越南、柬埔寨和孟加拉国。然而,在整个亚洲范围内,这些市场的销量增长已被其他亚洲市场的下跌所抵消。中东与非洲(MEAF)市场显著增长,过去十年的年增长率约为5%。我们将在本文探讨整个地区,并讨论其持续增长的前景。

#### 地缘政治

为了解这一由69多个国家组成的广大地区,我们将把这些国家分为若干次区域:

- 中东:包括黎巴嫩、叙利亚、巴勒斯坦、以色列、约旦、伊拉克、伊朗、沙特阿拉伯、也门、阿曼、阿联酋、卡塔尔、科威特、巴林和阿富汗,人口2.8亿。
- 北非:包括摩洛哥、阿尔及利亚、 突尼斯、利比亚和埃及,人口2.02亿。
- 撒哈拉以南非洲:包括非洲其余49
   个国家,人口11.18亿。

该地区总人口16亿,占世界人口的20.5%,年均增长2%-3%,平均年龄19岁,而世界平均年龄为31岁。总之,年轻人口增长快速,消费支出不断增长。

#### 中东与非洲 (MEAF) 烟草市场

据估计,整个MEAF地区的卷烟消费量为6000亿支,占全球卷烟消费量的11.1%。相当于人均每年消费375支,或者说人均每天一支。相比之下,亚洲总人口23.65亿,年消费卷烟3.24万亿支,占全球卷烟消费量的60%。相当于人均每年消费1370支一一比MEAF高365%。如果将MEAF目前的人口按照亚洲人均卷烟消费比率计算,那么MEAF"理论上应消费"2.19万亿支,但目前消费量为6000亿支,这表明未来增长强劲。那么推动MEAF卷烟消费增长的因素有哪些呢?

- 年轻人口不断增加
- 购买力不断增加
- 吸烟率不断增加
- 女性吸烟率不断增加
- 吸烟不被视为禁忌或对健康有害
- 卷烟在大多数销售点随处可见
- 非洲室内禁烟令最少

- MEAF无户外禁烟令
- 塑料袋、打火机、帽子、T恤 衫等商品的品牌营销在非洲大陆司空 见惯

此外,该地区水烟烟草(水烟和水烟筒)消费量高,盛产弗吉尼亚烟和白肋烟,占全球烟叶供应的10%,世界上最好的雪茄烟叶生长在喀麦隆。马拉维目前是世界上最大的白肋烟生产国,年产量为15-20万吨。

#### 次区域特征

中东市场有的国家允许国内生产卷烟,有的禁止国内生产卷烟,有的禁止国内生产卷烟一一主要是巴林、阿曼、卡塔尔、科威特和沙特阿拉伯等海湾合作委员会(GCC)成员国。中东消费总量为2220亿支,市场基本上是美国混合型卷烟,其中细支烟(细支、超细支、小烟)的渗透率在世界上最高,估计占总消费量的50%。主要的次区域特征如下:

- 伊朗伊斯兰共和国是最大的市场,消费量为700亿支。该市场由政府垄断企业(ITC——伊朗烟草公司)和几家私营制造商组成。ITC的垄断地位已降为"监督机构",致力于确保烟盒上的健康警告合规,并规范所有制造商的焦油和尼古丁上限。伊朗的跨国制造商有日烟国际、英美烟草和KT&G。
- 海湾合作委员会国家每年消费600亿支,全部靠进口,菲莫国际 凭借其万宝路品牌占据主导地位, 最大的消费市场是沙特阿拉伯。
- 伊拉克、叙利亚、阿富汗、 也门等冲突地区的国家共消费700亿 支卷烟,其中大部分是进口的。
- 黎巴嫩的市场规模为50亿支,仍然完全垄断制造和销售,生产自己的Cedar品牌,同时进口所有其他品牌,以保证持续销售。它一直是邻国叙利亚的主要供应国,后者的生产设施在持续9年的内战中全部被毁。



非洲和中东地区总人口为16亿,占全球人口的20.5%,消费卷烟6000亿支,占全球卷烟消费量的11.1%。



• 阿拉伯联合酋长国(阿联酋)有900万人口,卷烟消费量约为20亿支,只允许私营烟草公司在杰贝阿里、哈伊马角、福贾伊拉和沙迦自由区建立生产设施。装机产能为每年800-1000亿支,基本上作为走私和违禁品秘密出口并运往非洲和中东市场。盛传阿联酋的主要参与者迪拜和阿布扎比为保护并提高其国际地位,将很快迫使这些公司终止其非法活动。

下面介绍北非。北非五大市场每年总共消费1980亿支。这五大市场均为政府垄断市场,对烟草产品的生产和销售实行垄断。尽管2003年摩洛哥烟草专卖公司被阿达迪斯(Altadis)集团私有化,并入英国的帝国品牌旗下,但它仍然是一个垄断企业。美国混合型卷烟大受欢迎,软硬包装形式均有。其主要的次区域特征如下:

- 埃及是最大的市场,年消费量估计为 950亿支。东方烟草公司垄断市场,该公司部分 在埃及证券交易所上市。它是该国唯一的制造 商,并以其品牌Cleopatra(埃及艳后)享有市 场领导地位。埃及市场的所有其他参与者,如 菲莫国际、英美烟草和日烟国际等,必须向东 方烟草公司供应其品牌的所有原材料,后者将 根据许可协议予以生产,并通过私营分销商继 续销售。国际品牌占20%的市场份额。
- 阿尔及利亚是北非第二大市场,年消费量为450亿支。市场垄断组织是SNTA公司,实际上它是由法国SEITA公司在法国占领阿尔及利亚(1830-1962)期间建立的。消费的大多数卷烟都是阿尔及利亚品牌,菲莫国际和日烟国际的市场份额有限。
- 摩洛哥是北非第三大市场,年消费量为300亿支。市场垄断组织是Marocaine烟草公司。最畅销的本土品牌是Marquise,由于售价较低,至今仍然是市场领导者。由于该垄断集团还负责进口国际品牌,而且帝国品牌在2007年通过收购阿达迪斯(法国垄断企业SEITA和西班牙垄断企业TABACALERA合并而成)而垄断了烟草,因此,它将通过菲莫国际和日烟国际的品牌来推动自己的品牌,如福尔图纳(Fortuna)、高卢、威斯(West)、大卫杜夫和恩巴斯(Embassy),这完全可以理解。

- 突尼斯是北非第四大市场,年消费量为 180亿支。该国有两家烟草垄断组织,分别是总部设在突尼斯市的国家烟草专卖局(RNTA)以及位于凯万的凯万烟草公司(MTK)。与其他北非垄断企业类似的是,RNTA和MTK负责本地所有卷烟生产,也负责进口国际品牌。三大本土品牌 Mars、Tanit和Crystal占据了70%的市场份额。
- 最后,冲突地区国家利比亚打算重新建立烟草垄断地位。该业务此前通过GTC(通用烟草公司)运营,但在2014年开始并持续至今的内战中遭到严重破坏。联合国任命的政府已经在讨论组建LTC(利比亚烟草公司),并已在烟草政府政策、卷烟税收政策、建立制造设施、烟草和相关原材料供应等所有相关领域寻求明星农业科技国际公司的帮助。据估计,市场消费量为100亿支,全国性品牌叫做Riadi。

最后介绍一下撒哈拉以南非洲,我们可以进一步细分为南非(南部非洲)、东非、中非和西非。该次区域每年消费1800亿支,各国差异较大,也存在截然相反的情况,下面会重点介绍。该次区域约42%的消费由跨国烟草公司控制。英美烟草控制着南非、肯尼亚、刚果、尼日利亚和毛里求斯。日烟国际控制着坦桑尼亚、埃塞俄比亚和苏丹。帝国品牌通过收购博洛尔集团法国公司,控制着11个西非法语国家以及印度洋岛国马达加斯加和留尼汪岛。看明白了吧! 菲莫国际除在几个西非国家有少量市场,在南非有大部分手卷烟业务之外,在整个非洲的业务寥寥可数。

• 在南部非洲,最大的市场是南非,年消费量为500亿支,它也是撒哈拉以南地区最大的消费市场。该市场过去由英美烟草控制,但目前其市场份额已大幅降至不足50%,主要是由于新私营制造商供应廉价品牌,并且来自莫桑比克、津巴布韦和博茨瓦纳的廉价非法产品不断涌入。南非的卷烟消费量比1994年种族隔离结束时翻了一番,成为世界上增长最快的卷烟市场之一。这一爆炸性增长的核心因素是通过非正式的日常小店(Spaza)和地下酒吧(Shebeen)销售点向索韦托(Soweto,南非境内由种族隔离政策造成的最大非洲人集居城镇)等乡镇开放分销渠道。南非是世界十大手卷烟市场之一,年手卷烟消费

量达6000吨。南非、纳米比亚、博茨 瓦纳、莱索托、津巴布韦、赞比亚、 马拉维和莫桑比克等国的所有烟草产 品都是弗吉尼亚混合型配方,味道浓 郁。

- 刚果民主共和国(首都金沙 萨)、刚果共和国(首都布拉柴维 尔)、中非共和国和乍得等中非市场 每年消费400亿支。卷烟消费量低的 原因之一是缺乏本地基础设施,从 而使卷烟在大城市之外的批发和零售 极为困难。如果这一问题能够得到解 决,安哥拉和刚果民主共和国等市场 将成为像南非这样的大市场。
- 在东非,坦桑尼亚、埃塞俄比亚和苏丹的主要市场由日烟国际控制,肯尼亚和乌干达由英美烟草控制。虽然目前的主要市场是肯尼亚和坦桑尼亚,但人口统计数据显示,未来卷烟消费的快速增长将来自苏丹和埃塞俄比亚高价收购了NTE(埃塞俄比亚国家烟草公司),在苏丹收购了卷烟制造商Haggar。由帝国品牌控制的马达加斯加也有望从目前每年60亿支的低基数中获得强劲增长。吉布提仍然是向东非和中非运送违禁品的主要集结地。
- 位于西非的尼日利亚,人口 2.02亿,是非洲人口最多的国家。 然而,它却是撒哈拉以南非洲消费 量较小的国家之一,年消费量仅为 200亿支。其他大多数西非国家每年 消费50-100亿支。这里的主要品牌 偏好是美国混合型卷烟。喀麦隆、 象牙海岸、塞内加尔,可能还有尼 日利亚,预计未来将出现强劲增 长。几内亚首都科纳克里仍然是西 非违禁品的主要集结地。

总之,广阔的MEAF区域将逐步进行经济转型,未来有望成为极具吸引力的烟草投资区。——



RNTA是该国两大烟草垄断公司之一, 其管理总部位于突尼斯市。



约翰内斯堡亚历山大区的这种非正式的 集装箱小店遍布非洲南部农村地区,售 卖券烟等日常用品。





## "互联网+"模式下的终端营销探索——中国烟草省级公司打造 渠道品牌的积极尝试

中国大约有500多万家零售门店布局在烟草产业的末端,从业态上看,终端的类型仍然以食杂店、单体便利店和烟酒专卖店为主体,从销售占比看,常规业态的单店卷烟营收和毛利依然占有较大比重,"无烟不成店"依然是基本特征。在以大数据、云计算、人工智能为代表的互联时代,现代化的卷烟零售终端建设早已不止于传统意义上形象改造和店面升级的"七件套"(店招、地柜、背柜、灯箱、广告、VI、灯带)。如何通过新技术架构和大数据的应用,来更好的提高卷烟零售终端掌控力和服务力,是早已摆在中国烟草面前的一个课题。

近年来,烟草行业部分单位探索开展渠道品牌建设,零售终端从传统门店向数字门店、品牌门店转型的步伐逐步加快。比如,大连市烟草专卖局的"春天便利"、浙江省烟草专卖局的"香溢零售"、广东省烟草专卖局的"20支"、上海市烟草专卖局的"海烟商行"等,都是以省级公司为单位打造渠道品牌的积极尝试。

#### 大连烟草的深化布局

从2016年开始,大连烟草就积极探索卷烟新零售发展方向,全力推进卷烟营销深化改革。在2017年全国网络建设现场会上,大



连烟草卷烟营销网建工作提交的一份最新成绩单:200多家卷烟零售店成为"春天便利"加盟终端;2300多家零售客户安装了融合线上与线下、实现互联互通的"新商通"零售终端管理平台;12.05万余名消费者成为"春天服务"消费者营销平台会员,近8.71万人次关注平台,累计产生1337万积分。

2018年以来,大连烟草选取本地优质客户,打造了一批形象靓丽、经营现代、规范诚信的连锁化新型卷烟零售终端。这些店铺不仅实现了形象加盟,还统一应用"新商通"零售终端管理平台、共享会员管理体系,实现了管理加盟、数据加盟。

2019年以来,大连烟草将终端建设作为 企业发展的系统性、战略性、长期性工程, 举全局之力助推终端建设提质升级。

高标准建设加盟终端。他们把宣传、选户、改造、孵化等各个环节串联成线,形成体系,常态化经营;线上线下全渠道宣传,讲好"春天"的故事;对标罗森、"7-11"等国际知名连锁品牌便利店,对加盟终端进行标准化改造,实现终端快速迭代。

专业化运行加盟终端。他们打造"春天便利直营标杆店";建立完善加盟终端法律风险防控体系;制订严格的终端运行及考核机制;做好加盟终端的监督检查与专人专管。一系列行之有效的方法,助力大连烟草加盟终端建设重心从数量突破向质量提升转变。

全方位服务加盟终端。他们着力强化 终端培训,推动零售客户与烟草从"数据对 接"向"理念对接"转变;整合企业资源, 与中粮集团深度合作,开展卷烟、红酒跨界 营销等活动。一个个创新举措丰富了服务内 容与手段,搭建起沟通的桥梁,打通了面向 消费者营销的"最后一公里"。

预计到2020年年底前,他们将建成500家"春天便利"加盟终端,真正形成大连地 区连锁便利店品牌规模效应。

#### 广东烟草的创新思维

2019年6月21日,广东烟草商业系统20支网络建设现场会在茂名召开。广东烟草着力打造的连锁新零售品牌直营店铺"20支"也精彩亮相。广东烟草的 "20支"与传统卷烟零售店有何不同,那就不得不提其中的"黑科技"了。

不同于传统店铺商品与顾客之间有柜台相隔, "20支"店铺中央的玻璃柜里摆放着新品卷烟和热销卷烟,只要转个身,顾客便可以自由挑选。开放的空间,让顾客和商品实现了"亲密接触"。每一款卷烟旁,电子价签取代了纸质价签。顾客只要扫描上面的二维码,就能查看卷烟的详细信息并通过手机下单,然后即可前往收银台取货或者享受送货上门服务。

除了购买方式改变以外,"20支"还为顾客提供了更好的消费体验。首先,使用"20支闪购"小程序购买。顾客能选择预约服务——去就近的门店自提或者货到付款。其次,通过店内的自动售货机购买。顾客只要将商品条码对准机器的扫码口,扫码成功后刷脸认证,然后输入微信绑定的手机号码即可完成支付。

再次,通过"云货架"购买。店内所有的商品都放在了"云货架"上,顾客用手机扫描二维码就能自主下单。"云货架"的应用,让"20支"的线下门店可以最大程度地降低库存。当然,考虑到年长顾客的消费习惯,"20支"依旧保留了传统的收银模式。

这些便捷、酷炫的"黑科技"背后,有"20 支"建立起的庞大数据库作为支撑。烟草公司通 过对每个顾客与品牌、商品连接和触达时发生的 行为进行分析,构建起完整的大数据系统,让门店实现线上线下一体化运作,进而推动整个消费链高效运行。

#### 浙江烟草的智慧联动

近年来,浙江烟草着力打造"香溢零售"终端品牌,对不少店面形象好、经营能力强的零售店进行了升级改造,统一品牌标识,精心打造靓丽、诚信、专业、智慧的终端品牌形象。同时,依托"香溢十"这一平台,不少零售客户推荐消费者成为"香溢家"会员。此举不仅为会员带去实惠便利,更能帮助零售客户了解消费者的消费习惯。通过"香溢购""香溢通""香溢坊""香溢家"等"香溢+"平台,浙江烟草商业对零售户实现了一站式订货、数字化经营、移动化服务,让30余万浙江零售户受益匪浅。

除此之外,以"香溢零售"、"海烟商行"为代表的渠道品牌已开启非烟新零售探索,在实体基础上开展线上布局,成效初显,但距离行业外标杆仍有一定差距。受疫情影响,人们的消费习惯正在改变,与消费者距离更近的社区商业迎来发展良机。这些冠有当地卷烟渠道品牌标识的现代卷烟零售终端,以其贴心的服务和先进的经营方式,成为社区里的"网红店"。

在广东, "20支"门店采取自助下单、电子支付、设置取 货区等措施,有效满足了消费需求;

在浙江, "香溢零售"的商家推广非烟商品线上销售模式和送货上门服务,增加了消费黏性;

在大连,"春天便利"积极试水生鲜经营、外卖配送,成 为维系社区运转和恢复经济生产的微型引擎······

疫情防控期间,以"20支""香溢零售""春天便利"等为代表的烟草营销渠道品牌终端保持了较高的营业率,有效整合线上线下资源,全力保障市场供应,充分发挥了示范引领作用,焕发出了勃勃生机。



#### 全球

#### ITSA回击对印花税的批评

国际印花税协会(ITSA)在一份关于区块链技术对消费税支付影响的新报告中回应了对印花税的批评。

德勤的这项研究强调了使用区 块链实现税票数字化的潜在好处, 可使税务机关更容易收回烟酒产品 的消费税。

它指出对当前使用税票(尤其 是购买、运输和在包装上粘贴实体 税票)的安全担忧,并声称区块链 可以提高供应链效率和产品的可追 溯性,缩减成本,降低欺诈风险。

ITSA表示,该研究包含了许 多关于当前使用税票的"不真诚声明",但忽略了既定的行业最佳实 践,掩盖了区块链技术的缺陷。 ITSA主席胡安·卡洛斯·亚涅斯(Juan Carlos Yañez)说: "我们深感关切的是,这份报告已经进入公共领域。它不仅歪曲了印花税在消费税征收中的作用,还突显出人们普遍缺乏对印花税计划的理解。"

"报告中有许多不合理、笼统和潜在损害的陈述,但没有必要的限定。例如,它宣称使用实体税票是'一个代价高昂的过程'时,没有提供任何支持数据,也没有与规范税收合规性的其他方案进行仔细比较。"

"虽然我们认识到了区块链的潜在好处,但报告忽略了这项技术的许多局限性,包括它无法验证实体产品。不管数字记录如何不可变,如何可验证,区块链无法帮助我们确保数字记录都链接到正确

的对象,因此需要物理防伪和数字 跟踪相结合,即税票和安全跟踪系 统。事实上,目前正在实施的包括 税票在内许多有效的跟踪和追踪计 划,为世界各地的税务机关收回了 价值数百万英镑的消费税。"

#### 烟草包装市场有望迎来增长

P&S Intelligence预计,由于生活方式的改变,无烟烟草、雪茄、水烟、烤烟和其他高档烟草产品的使用量正在增加,烟草包装市场在2020-2030年间将以3.7%的年复合增长率的速度增长。上述产品需求上涨背后的一个重要因素是可支配收入激增。此外,上述产品在电子商务平台和零售店都很容易买到。因此,由于高档烟草产品越来越受欢迎,对拉链手包、金属和木箱等有吸引力的包装的要求

# HITKARI





#### HITKARI MULTIFILTERS LTD.

HITKARI TRADING CORPN.

(AN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 & SA 8000:2014 COMPANY)

- MANUFACTURERS OF HIGH QUALITY CIGARETTE FILTER RODS MONO ACETATE, SLIM, ULTRA SLIM, FLAVOURED, FILTER TIPS
  FOR RYO SEGMENT. EXPORT ENQUIRIES WELCOMED.
- EXCLUSIVE BUSINESS PARTNERS WITH DAICEL FILTER TOW, KAYMICH GLUING & FLAVOURING SYSTEMS, ARKOTE KNIVES, MAX SCHLATTERER - ESBAND TAPES, G.D. S.P.A., SCHWEITZER MAUDUIT (PDM/LTR), BOEGLI-GRAVURES S.A., BENKERT - TIPPING PAPER, CERULEAN - TESTING & MEASUREMENT EQUIPMENTS, GODREJ - GLYCERINE/CASINGS AND OTHER LEADING COMPANIES.
- EXPORTERS OF CIGARETTES AND TOBACCO. EXPORT ENQUIRIES SOLICITED.
- PROVIDE MARKETING SERVICES IN INDIA, NEPAL AND UAE FOR THE CIGARETTE/TOBACCO INDUSTRY.

#### HITKARI GROUP ESTABLISHED IN 1896

CORPORATE OFFICE: "HITKARI HOUSE", 284 SHAHID BHAGAT SINGH ROAD, FORT, MUMBAI 400 001 - INDIA.

TEL.: +91-22-22694051/52/53 FAX: +91-22-22694455 E-MAIL: hitkari@hitkari.net

也在不断提高。包装不仅使产品外观 看起来美观,而且延长了保质期,防 止香气流失。

目前,纸类主导着市场,因为它是包装卷烟的首选材料,而卷烟是全球最受欢迎的含烟草产品。WHO数据显示,2019年约生产了6万亿支卷烟,供约10亿烟民使用。这正是卷烟包装用纸和纸板的需求量增加的原因。此外,纸类是环保型产品,因此作为其他烟草产品的包装材料也很受欢迎。

到2030年,二次包装细分领域 将继续在烟草包装市场占据更大份 额。这是由于该包装经济可行,并且 可以保护产品在到达客户之前免受损 害。此外,托盘、瓦楞纸箱、纸箱和 其他种类的二次包装有助于将烟草和 相关产品完好无损地批量运送到销售 点(POS)或终端消费者。

亚太地区素来是烟草包装材料 的最大消费国,预计在2020-2030年 期间,亚太地区的复合年增长率最 高,为3.9%。这是因为中国是世界 上最大的卷烟消费国和生产国。世 卫组织估计,2019年中国2019年的 烟民人数占全世界近1/3,即3亿烟 民。同样,中国烟草总公司生产的 卷烟约占世界总产量的1/3。为满足 国内对烟草产品日益增长的需求, 包装市场正快速改进技术。此外, 在日本、韩国、印度和泰国, 中产 阶级的可支配收入正在增加, 对烟 草产品的需求也不断上升。因此, 随着产量的增加, 该地区对木箱、 纸和纸板以及罐装瓶等包装材料的 消费也在急剧增长。

#### 罗马尼亚 英美烟草扩大厂房面积

罗马尼亚最大的烟草公司英美烟草 (BAT) 在普洛耶什蒂的工厂完

成了1.75亿欧元的投资。英美烟草亚洲、中欧和南欧总监Ram Addanki说: "这项投资主要致力于将罗马尼亚打造为欧盟烟草加热产品耗材生产中心。"

该投资为烟草加热制品耗材增加了4200平方米的生产空间,扩大了现有的卷烟生产能力。新空间约占现有面积的20%。

英美烟草的普洛伊蒂工厂是该 集团在欧盟的第二大工厂。自该工厂 于1996年成立以来,英美烟草已投资 近5亿欧元,雇佣了近1100名员工。

普洛耶斯蒂工厂主要生产烟草加热产品glo的耗材以及卷烟,大多数产品均用于出口。

#### 印度

#### ITC恢复卷烟生产

在3月份宣布全国封锁后,ITC 暂停了一些烟厂的卷烟生产,现在 已恢复了一些烟厂的生产。

ITC在全国烟草业中占有75%以 上的份额。

ITC生产一系列品牌,包括 Insignia、India Kings、Classic、Gold Flake、American Club、Navy Cut、Playe rs、Scissors、Capstan、Berkeley、Bri stol、Flake、Silk Cut、Duke&Royal, 生产工厂分别位于班加罗尔、蒙吉 尔、萨哈兰普尔、加尔各答和普纳。

#### 新西兰 帝国烟草出售佩通市烟厂

帝国烟草新西兰公司(ITNZ)已挂牌出售位于佩通(Petone)的烟厂,此前该公司曾宣布将于今年晚些时候关停该工厂。该公司目前计划分阶段停产,随后停用该场地,但尚未确认具体停产日期。该工厂占地2.25公顷,其中专用办公楼、厂房和仓库占有15396平方米。

#### **AIRCODIET**

#### Double



# Over 100% tobacco expansion



- Double your resource value
- Use 100% expanded finecut for MYO and RYO
- Untouchable product quality
- Impex pressure/vacuum technology
- DIET Dry Ice Expansion Technology



AircoDIET has supplied more than 55 DIET plants worldwide, many of which have been turn-key. We continuously develop and refine the DIET process and our DIET plants have above 95% uptime with a dry yield better than 98.5% through the plant.

www.aircodiet.com



# Propix Technologies: 印度顶级T&T系统供应商

如果没有合适的设备,整个供应链也就无法实施精密的T&T系统(跟踪系统)。为此,《亚洲烟草》采访了印度顶级T&T系统开发商。

文/托马斯•施密德

在过去十年左右的时间里,印度已经 发展成为全球重要的制造机械和加工机械供 应商,服务包括烟草在内的众多行业。该国 的机械和电子工程师、软件设计师和程序员 人才济济,而且大学院校每年还会输送大量 毕业生,人才库不断丰富。印度几乎可以满 足烟草供应链的各个环节。印度制造商的机 械设备,从农业机械化、一次加工和二次加 工,到包装、贴标和打包,一应俱全。由于各地都必须执行复杂的烟草追踪要求,许多印度公司开始提供先进的T&T系统。在这个非常专业的供应商联盟中,最顶尖的是Propix Technologies Pvt有限公司。

#### 获ISO认证符合FCTC规定

Propix成立于2008年,位于中西部马 哈拉施特拉邦的浦那。从一开始, 它就瞄准 了众多行业, 为其提供视觉检测、工业自 动化、机器人技术和跟踪系统以及软件解 决方案。2010年,印度所有药品出口都必 须遵守T&T条款,促使Propix开发其专用 的"PACKi TRACKn TRACE"系统。该公司董 事Nitin Patwardhan透露: "迄今为止,制 药业的T&T系统在Propix的业务中仍占很大 份额。"这家拥有IS09001认证的全资公司 最终也将PACKi运用到了烟草制造业,并将 其命名为"TOBACCO TRACKn TRACE"。Nitin解释说: "它的核心是软件部分,该软 件完全符合WHO的《烟草控制框架公约》 (FCTC)协议。"此外,该软件还适用于欧 盟TPD2规定的T&T条款,以及诸如俄罗斯或 阿联酋等国家框架。

#### "现成的"解决方案存在问题

PACKi软件可控制相关T&T条款要求的 大量硬件。该软件可以管理序列化打印机、 光学传感器和照相机、气动弹出器以及烟包 粘合机,确保整个生产过程符合T&T流程。 大部分硬件由Propix内部开发,在浦那工厂 制造,但某些组件——例如摄像头、传感器 和部分半导体——由合作伙伴公司提供(请 参见附表)。Nitin说: "所有组件在浦那 完成组装, 所有订购的系统套件也都经过 严格的质量控制。"通常必须将T&T系统 与现有生产线集成在一起,以提供"现成 的"问题解决方案。Nitin解释说: "每项 设置都必须以过程为导向,并且要适合生产 线。"Propix的定制方案遵循5个步骤(请 参见附表),并充分考虑每个客户的特定制 造环境。

#### 经过全面评估,产品易于集成

然而,在更严格的法规(例如TPD2)生 效之前,许多烟草公司已经拥有了一些T&T 基础设施。那么,对于这样的公司,升级已 经存在的T&T基础设施,并使其变得合规有 多容易呢? Propix的另一位董事Ashwin Kapadnis表示: "卷烟包装机中已经安装了用 于打印、检测和弹出的主要组件。如果这些 组件能够按照新的合规性规则进行检测和编 码,就可以轻松地与我们的T&T软件集成在 一起,运营商因而可以减少投资,节省大量 资金。"在这种情况下, Propix将为客户提 供建议,详细说明哪些现有硬件可以重复使 用,哪些组件需要更换或重新安装。为了清 楚了解情况, Kapadnis表示, Propix技术团 队会按照惯例, 定期拜访客户工厂, 在现场 查看生产线及其各个组成部分。

#### 解决暂时性困难

起初,由于TPD2的要求极其复杂,Propix的程序员认为这些要求过于繁琐。Kapadnis承认:"刚开始,我们的软件在符合TPD2方面也存在挑战,但随着时间的

推移,通过改变少数UID发行者和数据存储 库解决了这一问题。"当然,遵守TPD2并不 是唯一的障碍。还有许多国家实施自己特定 的T&T条款和报告标准。俄罗斯和阿联酋就

#### 驳斥顽固性偏见

遗憾的是,一小部分国际客户仍然存在 顽固的偏见, 即印度的产品在品质、可靠性 耐用性或可信度方面不如欧洲或北美的同类 设备。Propix强烈反对这种偏见。董事Nitin Patwardhan指出: "我们是一家通过IS09001 认证的公司,业务遍及印度、加拿大、德国、 埃及、阿联酋、孟加拉国、中国和印度尼西 亚。我们的所有产品都符合严格的国际工业 标准和质量控制标准, Propix的产品在全球 市场树立了标杆,并拥有200多个满意的客户 群。"印度的现代化步伐加速,发展迅速,被 公认为是世界一流的工业机械供应商, 而且该 国拥有全球最好的软件公司。因此, Nitin坚 持认为,这种偏见是没有道理的。他说:"就 工业设备、软件、电子产品和无数其他产品类 别而言,今天的'印度制造'代表着卓越品 质。而且我们每天都在进步。"



#### **RECRUITING SALES MANAGERS & SALES AGENTS ASIAN REGION**

Star Agritech International is a global supplier of Agro Commodities. For Its Tobacco Division, it is currently interested to recruit high powered experienced Sales Executives to support its expansion in the Asian markets. Positions are based in Indonesia (Bali and Java) and various other South East Asian countries, dependent on candidate locations.

#### Major Position Responsibilities and Profile:

- -Develop a Customer Portfolio in various countries.
- -Initiate Unmanufactured Tobacco and Derivative Sales.
- -Supervise full order processing in conjunction with HQ.
- -Prior proven sales experience in the Tobacco sector is a must.

All interested Candidates and Agents should address their application to Mehmet Ayyildiz, VP of the Asian Region at **mehmet@staragritech.com** 

	PIOPIX的3少是创造性				
1	步骤	流程	作用线		
	1	URS申请与批准	编制特定用户要求和规范,记录与生产线、操作流程、产品、包装等有关的所有细节,并确定合规要求和生产环境。 ◆ 指定的URS由客户批准。		
ı	2	功能说明	对于每个分配的URS, Propix技术团队编制一份系统功能规范记录以及与现有功能特性的偏差。 ◆ 需经项目组批准。		
	3	设计规格	软件和硬件设计规范由相应的Propix部门编制,并由责任部门负责人批准。 ◆ 与客户共享GA图纸以供批准。		
	4	系统构建	系统套件按照批准的URS和功能规范设计,然后制造和组装。 ◆ 准备就绪后,进行测试和质量控制。		
	5	安装	现场安装系统,并试运行。 ◆ 将包括操作和性能数据在内的验证报告提交给客户批准。		

是如此。Kapadnis说: "因此,在不影响现有流程和生产力的情况下,我们需要提供一种简单、对用户友好,而且具有成本效益的解决方案,以应对多样化的标准。"他断言,俄罗斯市场"与其他地区相比更有挑战性,因为UID有加密代码,而报告也与其他T&T条款实施系统完全不同。"

#### 仍然存在"延迟"

Propix也会时不时地遇到特殊情况,例如有的烟草公司可能从未考虑过使用T&T系统。Kapadnis解释了某些公司可能忽视T&T程序的四个主要原因:

- 1 该市场区域对T&T条款无强制性要求;
- 2 相关公司认为现有的T&T解决方案过于昂贵;
- 3 在必须执行T&T的市场中业务量较少;
- 4 他们认为T&T系统仅是"品牌保护和内部数据收集的工具",成本/使用率没有吸引力,不值得进行大笔投资。

尽管如此,Kapadnis的同事Nitin Patwardhan仍警告说,T&T系统不完善或不使用T&T系统,可能会严重影响公司的品牌构建和市场份额的增长。"如果公司的T&T程序与FCTC协议或任何其他相

#### Propix烟草跟踪与追踪系统套件组件

系统组成	任务	供应商/制造商
AGNI卷烟盒粘合机	烟包向卷烟束聚集	Propix
打印机	序列化	Domino/Videojet/MarkemI- maje/Linx(多米诺/伟迪捷/ 马肯依玛仕/达嘉)等等
照相机	代码验证	康耐视
传感器	产品传感	西克/松下
气动弹出器	弹出	费斯托(Festo)
软件	定制化T&T代表与序列 号分配	Propix
照明	照明	Propix
底座与夹具	组装+安装	Propix

(Propix Technologies)

关指令不兼容,它将无法在大多数市场上进行合法销售。就这么简单,"他指出。"即使该公司突然重新考虑并实施所需的系统,也可能很难重新进入市场,重新获得(先前的)市场份额也会很难。"Nitin的讯息很明确:最好不要错过培养期。

#### 寻找有能力的欧盟合作伙伴

Propix最重要的烟草业客户主要来自印 度和阿联酋——这两个国家都以其产品分销 全球而闻名。为了向阿联酋客户提供更好的 服务, Propix于2018年12月在阿联酋新设了 一个办事处,恰巧是地方当局出台烟草T&T 规定的时间。但是Propix在亚洲其他地区的 市场也在不断增长。"在这个市场区域,很 多大中型公司仍然需要实施合规的T&T系 统。"此外,得益于"俄罗斯软件调整", 该公司还成功地在俄罗斯联邦以及曾属于前 苏联的其他东欧国家中建立了据点。然而, 到目前为止,Propix在欧盟地区的发展已遇 到瓶颈,这与公司总部位于印度的地理距离 无关, 主要是在欧盟没有找到有能力的分销 商和服务合作伙伴。"在(西欧)寻找合适 的分销和售后服务合作伙伴是一个巨大的挑 战。这样的公司需要拥有一支健全的技术销 售和服务团队,提供此类产品的专业知识, 完全熟悉TPD2要求,并且能够处理和管理大 型项目。但是我相信我们迟早会找到这样的 合作伙伴。"Propix最近收购了德国科技公 司SvsTec的同等股权,这也可能会有所帮

助。



### **HNB STICK TESTER**

#### **Measurement items**

Stick length by vision camera

Density and weight by microwave

Diameter, pressure drop and ventilation

web site: www.kardien.co.kr E-mail: kardien@kardien.co.kr

Tel: +82 42 939 6563



### THE BEST SOLUTION FOR YOUR BUSINESS



GLOBAL TECHNICAL BUSINESS OFFICE

71 Beotkkot-gil, Daedeok-gu, Daejeon, Republic of Korea E-mail: tobaccolove@ktng.com | Tel: +82 42 939 5176

CAPSULE (from L-menthol to character flavor)

**DIET** (Dry Ice Expanded Tobacco)

CUT-RAG (OEM/ODM for your customer)

**FILTER ROD** (from mono acetate to capsulized filter)

**TOASTED BURLEY** (OEM/ODM with your leaf or ours)

CRES and ETC. (OEM/ODM with your materials or ours)



泗川工厂

# 国际烟草巨头纷纷跻 身韩国烟草制造市场

韩国是亚洲唯二允许国外公司在该国制造卷烟的国家之一。为此,《亚洲烟 草》对烟草业在该竞争市场当前的商业前景进行了深入观察。

亚洲经济发展繁荣,人口规模庞大而且 增长迅速, 进军并稳扎这个巨大且不断增长 的市场是跨国烟草公司CEO们的必备战略。

全球第二大卷烟制造商英美烟草公司 (BAT) 深识远虑, 早在20年前就已在亚洲 布局其战略了。

2002年,英美烟草将高管们从伦敦的 高楼大厦派往韩国一个籍籍无名的小城镇, 即泗川市。他们在此开创了烟草行业的先 例——在朝鲜半岛创办了一家外资制造厂, 藉此牢固确立其地位,并打开了正在成为世 界第12大经济体的韩国市场。

英美烟草韩国公司事务经理说: "英美烟 草韩国公司自1990年在当地创办业务以来,至今 已经30周年了,其于2002年开业的制造工厂,是

韩国烟草生产工厂的第一笔外国投资。"

英美烟草公司于2002年在韩国破土动工 之前,该国被视为烟草业最难以破解的市场之 一。韩国是一个众所周知的隐士王国, 拒绝接 纳世界上许多外国企业,特别是烟草公司。

直到1988年,韩国烟草(KT&G)仍在 韩国烟草业拥有100%的垄断地位。即使允许 进口后,外国公司也不得不与官僚主义和民 族主义思想作斗争。整个韩国提倡"购买国 货",外国卷烟销量只占整体市场的14%, 仅为邻国日本的一半。

英美烟草寻求的解决方案很简单:如果在 韩国制造卷烟,那么他们应该与"购买国货" 的民族情感相共鸣,而不是试图与之抗衡。

2019年,英美烟草为其在朝鲜半岛制造的第3000 亿支卷烟举行了庆祝活动。它在泗川市的工厂雇用了近 1000名本地工人,被当地领导誉为就业机会的创造者以 及本地经济的基石。

国会议员Yee Sang-Gyu在第3000亿支卷烟里程碑纪念活动前夕说:"泗川工厂的成功是英美烟草韩国公司乃至泗川市及其市民的骄傲。"

然而,在韩国深耕20年并制造3000亿支卷烟之后, 英美烟草韩国公司仍在竭力争夺市场份额。近年来,随 着竞争对手品牌努力维持或占据韩国烟草市场的份额不 断增长,英美烟草韩国公司的销售额持续下滑,从2016 年的3.57亿美元降至2019年的2.17亿美元。

当然,竞争主要来自韩国国内。KT&G可能无法再享有垄断地位,但自从2002年私有化以来,它出乎意料地成为韩国乃至整个亚太地区举足轻重的烟草公司。

该公司的一位发言人对《亚洲烟草》表示: "尽管烟草市场开放之后,外国烟草公司的竞争激烈,但KT&G仍保持了其在韩国的头把交椅。"

对于希望在亚洲或其他地方寻求本地化发展的跨国烟草公司而言,KT&G的主导地位凸显了本地品牌在影响其客户群方面的优势。KT&G在韩国拥有超过60%的市场份额,是全球市场上唯一一家相较于外国公司拥有超过一半国内市场的烟草公司。

也许就当地人才的重要性达成了一致,英美烟草韩国公司于2019年夏季宣布,将任命首位韩国首席执行官 Kim Eui-Soung,接替任职两年的前首席执行官Matthew Juery。但是,韩国并非所有竞争都来自本地公司。外国烟草巨头菲莫国际拥有大约23%的市场份额,它能在韩国立足靠的不仅仅是其本身的招牌,更多的是靠稳扎稳打。

2017年,菲莫国际在韩国发布iQOS,成为首家在该国发布加热不燃烧烟草制品的公司,并致力于成为市场领导者。产品很快售罄,引领了新趋势。

英美烟草韩国公司随后推出了自己的加热不燃烧产品glo, KT&G紧接着推出了lil。

韩国的加热不燃烧和电子烟市场一度经历了前所 未有的增长,吸引了JUUL等主要参与者的关注,JUUL于 2019年在韩国开设制造工厂。这些企业声称其产品比普 通卷烟更安全,于是销售额迅速攀升。

但是随后在2018年,食品和药物安全部宣布针对加热不燃烧的安全性进行为期11个月的调查结果后,韩国电子烟市场首次遭受重创。他们的发现证实,加热不燃烧并不比传统卷烟更安全,烟草公司反驳调查结果,并声称这会使消费者感到困惑。



泗川工厂俯瞰图

JUUL迅速遇冷,进入韩国5个月后,已经退出该国市场。包括GS25连锁店在内的韩国大型便利店于2019年10月表示,将停止出售三种口味的JUUL产品,分别是芒果味、香草奶油味和果味,以及KT&G的电子烟SiidTundra。前一天,韩国卫生部向韩国公民提出了一项建议,即电子烟可能与卷烟一样有害,并且在更多研究结果完成之前,他们应该停止使用电子烟。

特别令人担忧的是青少年的健康,全世界的卫生部 都担心青少年会在不了解健康风险的情况下购买加香电 子烟,并开始使用。

但是,加热不燃烧领域进行了一些创新,跨国烟草公司一直在寻找通过韩国进军亚洲市场的方式,而KT&G则在寻找冲出朝鲜半岛的方式。

2020年1月,菲莫国际和竞争对手KT&G达成了一项罕见的协定,建立了战略联盟,致力于扩大后者产品在全球的销售范围,并扩大其加热不燃烧品牌lil的全球市场。在新联盟下,菲莫国际现在将参与KT&G的lil系列中三种产品在全球的分销,因为这家历史悠久的韩国品牌希望扩大其影响范围并成为全球烟草舞台上的强大参与者。

"KT&G借助ESSE和PINE等品牌在俄罗斯和中东保持稳步发展。我们还通过在非洲和拉丁美洲等新兴市场推出定制产品来扩大市场,"KT&G的发言人对《亚洲烟草》表示。

对于寻求在亚洲投资的烟草公司而言,韩国是一个很好的切入点,也是一个开放创新的市场。宽松的政府标准可能已成为过去,民族主义情绪仍可能影响消费者的偏好。但是对于愿意本地化并了解其客户基础的品牌来说,韩国向全球公司展示了其强大的海外市场优势。

#### 巴基斯坦

#### 烟农反对预缴税

烟农要求巴基斯坦政府提供救济,避免在新冠肺炎大流行后对他 们征收预缴税。

巴基斯坦基桑委员会、萨尔哈德农业和农村发展组织、巴基斯坦烟草工人协会、Anjuman Tahaffuz Haqooq-i-Kashtkaran、劳工联合会等烟农组织和工会领导表示,烟草是唯一的经济作物,向国家财政贡献了数十亿卢比的中央消费税,同时也为许多人提供了生计。他们补充说,对烟草征收预缴税会毁掉烟农,导致跨国烟草公司垄断巴基斯坦,进而导致大批人员失业。

随后,烟农要求政府不强制他们 缴纳预缴税,而是对卷烟产品征税。

#### 烟农请求政府补偿受冰雹袭击 的烟草

5月初的一场大冰雹摧毁了斯瓦 比区的烟草作物,随后该区烟农请 求政府援助。

烟农请求巴基斯坦总理伊姆兰• 汗,首席部长马哈茂德•汗,以及巴 基斯坦烟草委员会官员派遣一个专 家小组到访遭受冰雹袭击的地区, 以确定烟农遭受的经济损失,并采 取措施迅速恢复价值链。

Kashtkar协调委员会在一份声明中说: "每个部门和行业都得到了救济,但烟农以及像我们这样在农业部门工作的人被排除在外。政府必须提供税收减免,确保烟草部门提前付款,并为烟农和农民提供低息便捷贷款。"

该委员会还表示,必须在特定 时间内完成烟叶采购,避免烟草完 全无法使用。"若无当局的帮助, 数以百万计种植烟草、在工厂做工或从事相关产品贸易的劳动力将无法恢复生计。"

#### 印度

#### 烟农威胁暂停拍卖

普拉卡萨姆地区的烟农对价格 下跌感到不安,他们威胁要推迟拍 卖,要求工会和邦政府进行干预。

该地区收税员P. Bhaskar要求贸易商帮助农民摆脱困境,否则他们将失去种烟兴趣,同时强调将对那些流露采购意图后却没有进入市场的贸易商采取行动。

疫情流行导致封城,烟农损失 了大约两个月的销售旺季。在封城之 前,烟叶价格已经下降了大约30%。

种植深色晾晒烟(SBS)地区的一些农民表示: "我们原本希望隔离区外的市场重新开放时能够复苏,但贸易商们却组建了一个企业联合组织,拒绝提供公平的烟叶价格,声称他们还没有得到海外买家的确切订单。"

"如果在解禁1.0期间交易继续低迷,那我们将别无选择,只能暂停拍卖,"劳工和农民大会党(YSRCP)主席马雷迪•苏巴•雷迪(Mareddy Subba Reddy)指出。

1月份的非季节性降雨也影响了 作物品质,其中低档烟叶约占50%。

#### 呼吁为农民提供一揽子救济

全印度农民协会联合会(FAI-FA)代表安得拉邦、特兰加纳邦、 卡纳塔克邦和古吉拉特邦数百万农 民和农场工人,该组织呼吁中央政 府提供一揽子救济、奖励、补贴和 贷款,以挽救由于封城期间烟草需 求减弱而致使烟农生计受损。 FAIFA指出,烟叶滞销,需要紧急救援方案,包括为每名注册烟农提供25000卢比的"补偿",并重新发放种烟贷款。

该非营利性机构还要求暂时降低卷烟税,因为封城期间,烤烟弗吉尼亚烟草(FCV)的税率已大幅下降。FAIFA还要求制定2020-21年全面的FCV烟草生产计划,立即在所有烟草招标平台开始拍卖,并要求安得拉邦和卡纳塔克邦的拍卖场提供合理的价格。

#### 斐济

#### 英美烟草新开设烟叶加工厂

英美烟草在纳迪开设了一家新的烟叶加工厂,并在今年与600多名农民签约种植烟叶。

随着越来越多的斐济人开始涉足烟草种植业,该国的烟草种植业持续增长。多年来,英美烟草公司对该国农民投资了200多万美元,包括提供补贴。该公司称,全国至少有650个农场,雇用了大约600名斐济人。

#### 津巴布韦

### 烟叶销量较去年同期翻了一番,销售额达1.17亿美元

烟草业营销委员会(TIMB)的统计数据显示,自今年4月29日烟叶销售季开始以来,津巴布韦已售出5166万千克,销售额为1.17亿美元。

烟叶销售额从去年同期的2670 万千克增至4683万千克,增长了两倍。拍卖场与合约拍卖场的均价为 每千克2.26美元,较2019年销售季 上涨了29.10%。

截至目前,今年的烟叶最高价为每千克6.60美元,最低价为每千克0.10美元。尽管今年的作物是在

降雨延迟和干旱持续的恶劣天气下 种植的,但被拒收的烟包从去年同 期的24407包减至23801包。

津巴布韦的烟叶产量在过去几年一直持续增加,去年农民的烟叶销量创下了2.59亿千克的纪录,高于2018年的2.53亿千克。津巴布韦储备银行的数据显示,2019年,该国主要对中国和欧洲的出口额创汇7.47亿美元。

#### **南非** 烟草禁令致使烟农受损

深色晾晒烟农民协会(BTFA)指 责政府与烟草贩子"同流合污","与 魔鬼做交易"。BTFA还说,由于目前的 禁令以及封城期间在黑市上销售的非法 烟草产品的竞争,南非的深色晾晒烟烟 农正处于经济崩溃的边缘。

林波波省烟草加工商(LTP) 董事总经理克里斯托•范•斯塔登 (Christo van Staden)表示,封 城之前,整个市场已经有大约40%的 非法产品。 LTP加工从不同烟农那里收购的烟叶。LTP成员包括100名年产1100万千克烟草的商业农民,以及150名年产25万千克烟草的发展中黑人农民。范•斯塔登还说,如果不尽快取消烟草禁令,相当一部分烟草生产商将别无选择,只能减少业务规模或停止全部业务。"这可能显著增加失业工人的数量,特别是在农村地区。"

#### **菲律宾** 贸易商承诺采购大量烟叶

国家烟草管理局(NTA)称,由于疫情大流行影响了烟叶的交易和交付,各大烟叶采购公司已承诺采购大部分地区农民的所有烟叶,以帮助他们获得稳定的收入。这些贸易商分别是环球烟叶菲律宾公司、马尼拉洲际公司(Trans-Manila Inc.)、大陆烟草菲律宾公司和英美联合烟草公司。上述公司已同意在伊洛科斯地区、卡加延山谷和阿布拉采购烟叶。

NTA OIC行政官罗伯托•博诺安 (Roberto Bonoan)表示: "我们从今年开始实施新的拍卖价,高于过去两个种植季节所有烟叶类型的价格,根据收购站的反馈,尽管是在封城期间,但交易运作仍然活跃、良好。"

继农民和私营企业达成协议 后,NTA此前已于今年2月批准未来 两年提高烟叶最低收购价。利益相 关者最近批准将所有类型和等级的 烟叶最低价格上调2%。

设定最低拍卖价为烟农提供了 至少25%的最低投资回报率保证。

伊洛科斯地区的烤烟交易季节于3月5日正式开始,卡加延山谷地区的烤烟交易则于4月底开始。两大地区所有收购站的烟叶接受量达到997万千克,价值7.44亿菲律宾比索。其中约67%是弗吉尼亚烟,即665万千克。相当于今年4365万千克的生产目标的23%。

# We'd like to let you in on an industry secret

You can view the latest issue of TOBACCO ASIA magazine and TOBACCO ASIA's archived issues and searchable content at www.tobaccoasia.com



All free. No passwords. No paywall. Just click and read.



中国有14家再造烟叶生产企业

## 新型烟草成行业热点 再造烟叶用量有望提升

再造烟叶在国内外卷烟配方中已得到广泛使用,中国烟草行业自上世纪90年代后期开 始研发再造烟叶,并逐步在卷烟中进行应用,目前应用比例小干国际平均用量。据悉,中国 一类卷烟平均使用比例约为4.5%,二类卷烟约为5%,三类卷烟约为6%,四类和五类卷烟约为 6%。按照2018年卷烟分类数据计算,总体使用比例约为5.42%。相比之下,世界销量最大的 几个卷烟品牌中,再造烟叶的平均掺配比例均已超过20%,而美国使用量达到30%-35%。

#### 再造烟叶产能过剩 用量有望提升

再造烟叶使用量与卷烟销量、卷烟单位重量以及卷烟中再造烟叶掺配率有关,按照再 造烟叶平均使用比例5.42%、每只卷烟0.9g进行每年用量测算,2019年再造烟叶使用量为 11.55万吨。根据各再造烟叶生产企业产能加总统计,已建成14家再造烟叶生产企业,其 中,中烟施伟策(CTS)产能规模最大。我国再造烟叶年生产产能在16.5w吨左右,而每年需 求量在11-13万吨左右,目前再造烟叶生产行业处于产能过剩阶段。

2004年, 国家烟草专卖局规定企业生产的盒标焦油量在15mg/支以上的卷烟不得进入销 售市场。2014年,国家烟草专卖局印发通知,要求加快卷烟降焦减害技术成果推广应用,实 现2015年全国卷烟盒标焦油限量降至10mg/支。2012年之后,国家局启动造纸法再造烟叶技 术升级重大专项,要求进一步提升再造烟叶产品的质量稳定性、功能性和配方实用性。随着 国家卷烟减害降焦工作的逐步推进,未来我国造纸法再造烟叶在产能规模上、产品品质和掺 配比例上预计都将取得进一步的增长。

#### 再造烟叶是烟草专卖品, 持资质生产

国内烟草原料的供应以及烟草专卖品的 生产与销售受到严格管控。在再造烟叶的供应 链中,中烟公司是上游原材料的唯一供应商, 也是下游产品的唯一使用者,民营企业仅可在 取得许可的情况下参与中游制造环节。

- 上游:中烟公司为再造烟叶生产加工企业下达生产指标并提供原材料。再造烟叶的主要原材料为烟草废料,包括来自打叶复烤中产生的根尖、末和卷烟工业企业生产中产生的废烟丝、烟末等,而打叶复烤、卷烟生产皆属中烟工业公司业务。
- 中游:取得许可的企业进行再造烟叶的生产制造,民营企业可参与。目前再造烟叶的生产企业主要可分为两类,第一类是由中烟公司自建的再造烟叶生产企业;第二类是中烟公司与第三方出资共建生产公司,第三方或通过提供技术支持参与,或由国家烟草专卖局取得再造烟叶生产资质后参与生产。第二类生产企业中的"第三方公司"可以是民营企业。在我国再造烟叶制造生产环



节中,华宝国际占据着重要地位。华宝国际的再造烟叶业务主要由其全资附属公司广东省金叶科技开发有限公司负责,作为国家烟草专卖局造纸法再造烟叶研发基地,广东金

再造烟叶用量有望提升

## Renowned for a New Tomorrow

**Prestige** 

When looking for the best blends in Leaf, with an eye on low costs, excellent service, efficiency in delivering the goods, you find it at Prestige Leaf.

Prestige Leaf main focus is on customer satisfaction, farmers empowerment, climate change, and environment awareness.

Prestige Leaf Trade Limited, Hongkong

Unit 305-7, 3/F, Laford Centre, 838 Lai Chi Kok Road, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong Business Incorporation no: 2457129

Tel: +66973186610 (Zafer Atici), Email: zatici@prestigeleaf.com, www.prestigeleaf.com



HNB专用再造烟叶技术

叶为另外7家再造烟叶生产企业提供工程技术支持,并分别与广东、云南、上海、江西、湖南等中烟公司建立联合实验室,同时广东金叶还持有其中三家公司的股权,产能在3w吨左右。

• 下游: 我国再造烟叶的唯一使用者 为中烟工业公司。企业加工生产的再造烟叶 产品以及剩余原料废料最终将由中烟公司统 一回收。

#### HNB专用再造烟叶

新型烟草制品成为行业热点。虽然国内加热不燃烧烟草制品政策暂未放开,但加热不燃烧烟草产品明确属于烟草制品,由中烟主导,未来将是新型烟草主力产品。HNB专用再造烟叶的生产工艺是以HNB卷烟需求为导向,在传统再造烟叶生产工艺的基础上进行优化和改造而形成的。

中烟公司积极布局新型烟草领域,加速技术研发。截至2020年3月24日,加热不燃烧公开专利已有852个,目前HNB专用再造烟叶专利56个,主要为中烟公司所有。其中重庆中烟申请专利数量排名第一,数量为20个,河南中烟/广东中烟(与广东金叶共同申请)/云南中烟/湖北中烟分别申请专利数量为7/4/3/3。

新型再造烟叶大多数专利与制备方法 有关,方法相关占比87.50%,设备相关占 比12.50%。与设备相关的专利中,2个涉 及"提取分离"工艺,2个涉及"切丝"工



再造烟叶的加工和研发

艺,2个涉及"干燥"工艺,剩余1个与"卷 材"有关。目前HNB产品专用再造烟叶的生 产工艺主要有四种:造纸法、干法造纸法、 稠浆法、辊压法。其中,造纸法再造烟叶 在HNB产品中的应用是近年来再造烟叶的研 究热点。造纸法再造烟叶的生产工艺是上 世纪50年代由全球最大,历史最悠久的再造 烟叶生产企业——美国施伟策造纸公司开发 出来的,自上世纪60年代开始进入烟草工业 规模应用,全球造纸法再造烟叶的用量逐年 上升。2014年8月,由中国烟草和SWM各控制 50%的股权的中烟施伟策(CTS)正式投产, 将国际先进再造烟叶加工技术及装备引进中 国,采用施伟策-摩迪国际公司(SWM)提供 的先进"两步造纸法"工艺技术进行再造烟 叶的生产

目前造纸法再造烟叶的生产工艺是在传统工艺的基础上,研发、集成了专用片基制备工艺、涂布液(含发烟剂)制备工艺、涂布工艺、收卷工艺、制丝工艺等关键工艺而形成的。造纸法生产的再造烟叶优点在于调控性能较高,既可对涂布液进行调控,又可对片基进行改造,是形态和内质的双重朔造,且粘合剂用量较少;缺点在于受制于涂布率的影响,其有效负载干物质的含量低于稠浆法和辊压法再造烟叶,因此其发烟量及香气量稍低,并且发烟剂主要在涂布在再造烟叶表面,易浸出和吸潮。

## The Flavors of Future. InterTabac 2021

World's largest Trade Fair for Tobacco Products and Smoking Accessories

16—18 September Messe Dortmund Germany

www.intertabac.com

inter **tabac** 

## Solutions for Success. InterSupply 2021

International Trade Fair for the Production of Tobacco Goods, E-Cigarettes, Pipes and Shishas

16–18 September Messe Dortmund Germany

inter **supply** 



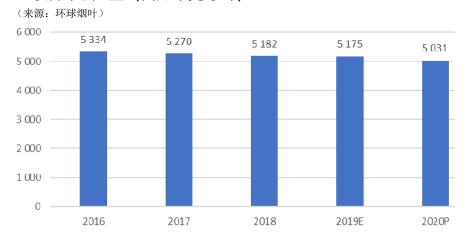
## 疫情当前 2020年烟 草销售季进展

恰逢销售季,成千上万的烟草种植者 前往拍卖场与合同拍卖场出售他们在过去一 年生产的烟叶。新冠肺炎大流行造成的混乱 增加了运输成本,农民很难在销售期间到 场。这些因素叠加国内经济困难,降低了种 植者的盈利能力,直接威胁到他们的生计。 非合约农民更容易受到新冠肺炎的影响,因 为他们没有从企业提供的支持中获益。市场 混乱,唯一确定烟草将被采购的种植者是那 些受合同约束的种植者。烟草是一种经济作 物,也就是说,种植者生产烟草是为了在出 售烟草后获得大量付款,从而可以对农场进 行其他投资,比如实现多样化种植,购买工

具和大件物品。现金的注入对于烟草种植 者,特别是那些小规模种植者的农业能力的 全面发展和维持至关重要,他们没有其他能 够产生同样规模利润的作物。

马拉维和津巴布韦均加快了烟草销售。 津巴布韦今年的烟草销售速度比2019年更快,如果加上推迟的销售季节,销量相当可观(见表1)。现在还不清楚未来如何,但如果保持稳定,希望烟草种植者能够创造可观的收入,从而激励他们继续种植烟草。影响烟草种植者的主要问题,除了新冠肺炎流行造成销售季节中断以及采取的应对措施外,还有几个主要烟草生产国,如阿根廷、

#### 全球烟叶总产量(百万千克绿叶)



巴西、津巴布韦和马拉维所面临的经济困难。恶性通货膨胀严重降低了烟草 种植者的购买力,叠加生产成本增加,进一步损害了他们的盈利能力。

合同烟草种植者占已售出烟草的大多数,占烟草总销售额的97%。独立和非签约烟草种植者受价格和需求波动影响最大。由于不满支付系统,加之为应对疫情而采取了一些措施,津巴布韦烟草种植者在拍卖场扣留烟草。烟草种植者抗议之后,烟草业营销委员会(TIMB)审查了安全协议,并取消了所有运送烟草的车辆必须至少重7吨的要求,该要求大大增加了小型烟草种植者的运输成本。还允许提供100包以上烟草的烟草种植者进场,允许农民

在场并保障所有权利得到维护,同时提高了流程透明度。过去的一年异常艰难,农民希望确保他们获得尽可能好的生产价格。利益相关者正努力解决农民所强调的问题,未来有望迎来一个安稳的销售季。

马拉维情况与津巴布韦相似,也在推进烟草销售季,价格暂时高于2019年。然而,一些烟草种植者因在销售过程中无法在场而将烟草控制委员会(TCC)告上法庭,爆发了几起抗议活动。因此,烟草拒收率达到50%,增加了种植者为更好电程的担忧。烟草种植者为更好地看的人物,通常不会在销售季之初提供最好的烟草,而是将最好的保存到最后。新的招标制度的引入被认为是拒收率上升的原因。农民适应新制度后,拒收率将趋于





过去几年,烟叶生产 逐步下滑

下降。烟草是该国主要的创汇来源,在困难时期,种植者必须使收入最大化。由于经济和卫生危机总是对那些处于危险之中的人影响最大,因此马拉维需筹集所有资源和资金,支持那些最需要它们的人。

截至目前,受影响最大的国家是印度, 安得拉邦的销售季面临挑战。卡纳塔克邦和 安得拉邦的烟草拍卖都很活跃。两大地区的 烟草拍卖已暂停,但是卡纳塔克邦的拍卖会 一直持续到结束日期,而安得拉邦的销售季 最近才开始,因此暂停拍卖的影响将更加严 重。由于旅行受限,卡纳塔克邦拍卖期间缺 乏国际烟叶经销商,这被认为是价格不高的 原因之一。只有在拍卖重新开始后,烟草种 植者才会知道封城对烟草价格的影响。

国家	销量 (数量)	均价 (美元/千克)	总收入 (百万美元)
津巴布韦	28, 200 (+168%)	2. 28 (+28. 8%)	64. 4
马拉维	27,602 (-0.7%)	1.52 (+11.7%)	41.9
巴西	367, 864	FCV (US\$ 1.68) (+3.4%)	-
		白肋烟 (US\$ 1.50) (+1.6%)	-
阿根廷	34, 900	1.88* (+46%)	-

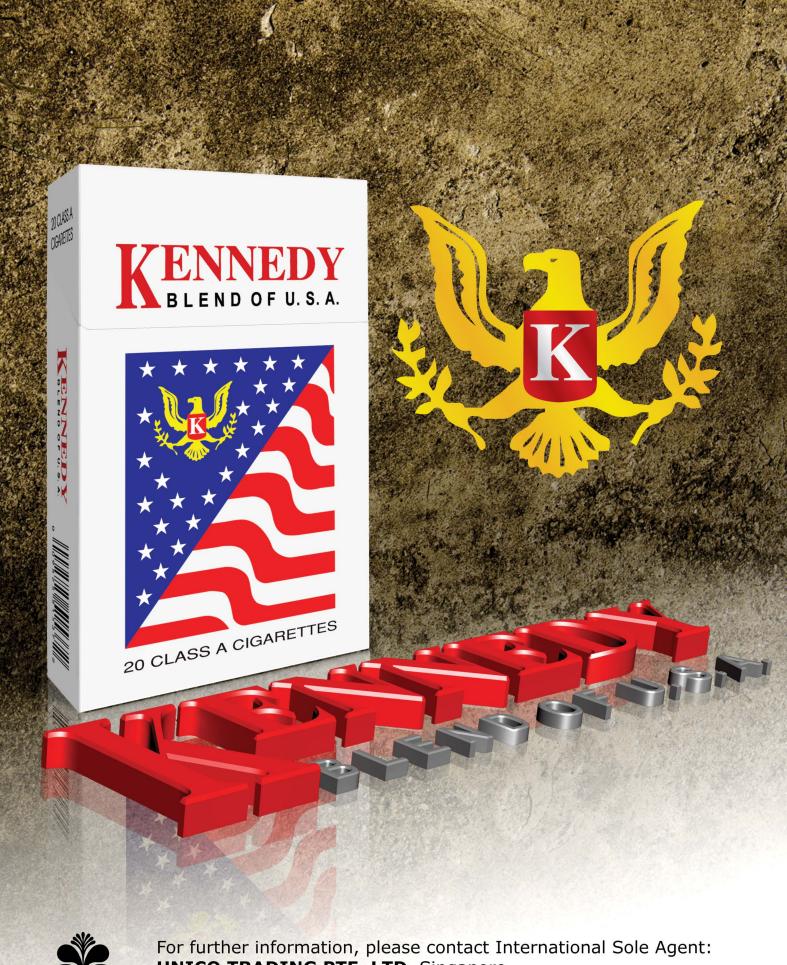
表1:5月26日销售季情况。阿根廷均价是针对B1F级烟叶。均价是成文时美元兑本国货币的价值计算的。

(来源:烟草业营销委员会(TIMB)



烟草种植者逐步减少生产

过去几年, 由于对烟草产品的需求下 降,烟草产量一直在下降。烟草种植者正在 通过减少烟草生产面积来适应这种情况。巴 西和津巴布韦的不利天气条件降低了烟草 产量,低于最初的估计。ITGA成员国遍布 全球各地,经济和文化差异很大,适应和 应对这些情况的能力因国而异。鉴于已指 出的主要问题与封城或经济困难有关,该 部门也无可奈何,尽管面临困难,但很明显 烟草可被视为数十万烟草种植者的庇护所。 烟草部门应该顺应形势,帮助弱势群体。烟 草制造商凭其抵御经济风暴的能力继续创造 稳定的收入,他们应该利用这个机会支持种 烟的农民。烟草种植者是烟草行业的基石, 在世界面临的最严重危机之一期间不应被遗 忘。ITGA对此进行了透彻分析,促使我们开 展聚焦小规模和非承包农民运动(#togetherwecare),他们受健康和经济困难的影响 最大。





For further information, please contact International Sole Agent: **UNICO TRADING PTE. LTD.** Singapore
Sales Marketing Department Tel. 65-633-72981. Fax. 65-633-46

Sales Marketing Department Tel. 65-633-72981, Fax. 65-633-46839 E-mail: itss9@unicotradingpteltd.com

#### 美国

#### 22世纪集团任命两位新高管

22世纪集团宣布任命James A. Mish为公司首席执行官、John Fran-zino为首席财务官,2020年6月22日 生效。

Mish曾在多个科学组织中任职,拥有丰富的全球高管管理经验,当前主要负责药物活性成分(API,包括大麻素)及相关消费产品的研发、制造和推广。他在私有公司及上市公司的利润增长方面业绩显著。加入22世纪集团之前,Mish曾是Noramco(全球领先的受管制药物制造商)和Purisys(制药及消费品公司的活性合成大麻素成分及解决方案供应商)的首席执行官,在其任期内成立了Purisys,并从Noramco中成功剥离Purisys业务。

Franzino在加入22世纪集团之前是西点军校毕业生协会首席财务官。此前,他曾任巴德学院财务副总裁及总监,拥有丰富的财务战略管理经验;曾在雷诺美国子公司圣塔菲天然烟草公司、以及Labatt USA担任首席财务官。Franzino是一名注册会计师,拥有狄更斯大学工商管理硕士学位。

#### 奥驰亚捐赠500万美元与种族 不平等作斗争

奥驰亚集团捐赠了500万美元, 以解决美国黑人普遍面临的种族歧 视问题,促进社会和经济平等。

这些资金将用于支持美国及 奥驰亚运营社区中的国家及地方组 织,并为近期受到暴乱行为影响的 小型企业提供及时援助。这一承诺 是对奥驰亚集团2020年公司捐赠计 划的补充。

"这是一段艰难的时期,我们 必须共进退,找到解决分歧及潜在系 统性问题的方法,"奥驰亚首席执行 官比利•吉福德(Billy Gifford)表示: "我们知道我们无法解决所有问题,但我们会聆听并学习各位同事、社区成员及他人的意见,在公司内部和我们称之为家的地方寻求进步。"

奥驰亚还将发起为期一个月的员工捐赠活动,该活动将以二比一的比例匹配所有员工的捐款。Unifi、奥驰亚黑人员工资源小组(ERG),及其他ERG小组将筛选捐助组织。此外,奥驰亚还将于6月19日在全公司开展带薪"康复日"活动,使员工有时间自我反思和心理治愈。

#### 金叶董事会拨款1610万美元

近日,美国金叶董事会宣布拨款 1610万美元,赞助涵盖基金会5大项目 下的47个子项目,包括一项经济发展 项目(可增加403个就业岗位)、15个 新增的劳动力开发项目、30个灾后重 建项目。

这些项目将有助于增加农村就业,为人们提供合适的工作机会,帮助社区进行灾后重建。

金叶董事会向罗金厄姆郡拨款 220万美元,建设容量达50万加仑的 高架水槽,为0ntex Group提供足够 的水压。该项目将为该郡创造403个 就业机会。尽管在金叶董事会宣布 拨款之前,该项目已经存在,但是 仍然符合金叶经济加速项目的赞助 范围。

此外,金叶董事会拨款350万美元,用于金叶工作机遇项目(GLOW)下的10个子项目的建设,以期促进劳动力开发项目;通过投票方式向基金会的开放奖励项目下的4个子项目拨款66.5万美元,支持重要的劳动力开发项目;在Sandhills繁荣区通过社区补贴项目,向2个子项目拨款180万美元。针对与飓风马修、佛罗伦萨和多利安有关的30个左右的灾后重

建项目,拨款超过790万美元。获批的项目包括基础设施或设备的修复置换,以及为减少灾害而进行的基础设施重建等。

#### 英国

#### 吸烟或可预防帕金森病

《神经病学》网络版5月5日 发布的一份报告显示,一项对近30,000名英国男性医生进行的长达 六十年的随访研究发现,从1951年 该研究开始时就吸烟的人患帕金森 病(PD)死亡的风险可降低30%,持 续吸烟的人的死亡风险低于40%。

这项长达65年的随访研究,虽 未证明吸烟与预防帕金森病之间的因 果关系,却是对以前研究的补充。此 前的研究发现,吸烟有助于预防帕金 森病。研究人员猜想烟草中发现的尼 古丁可能具有保护作用。

报告作者指出,2015年的一项观察性研究的系统分析报告显示,帕金森病死亡风险降低60%与当前的吸烟率有关,但警告说"这种相反的关联因果关系存在很大不确定性。"

最近的这项研究是基于对29,737名医生的随访结果得出。研究人员对各年龄段患帕金森病的风险进行综合调整后,目前处于基线水平的吸烟者的帕金森病风险降低了30%,比从未吸烟的医生的帕金森患病率降低了40%。

研究人员得出结论: "较之此前的报告,本报告表明了吸烟在降低帕金森病风险方面具有保护作用的因果关系。"

研究人员称,这项研究的优势 在于规模大,随访时间长,对重复 调查的回应率高,而且采用了好几 种统计模型来解释吸烟习惯、反向 因果关系和各年龄患帕金森病风险 的变化,而且所有模型的统计结果 如出一辙。



## We Complete the whole Tobacco Value Chain



## Feeding the Finest Zimbabwean Tobacco Blends Into the International Market

Tobacco Contracting | Tobacco Merchanting | Technical Service Support | Raw Cropping

#### **Contact Details**

985 Sandgate Close, Glen Lorne, Harare, Zimbabwe info@voedseltobacco.com Tel: +263 773 061 926, +263 772 963 433



扎弗•阿蒂奇及其妻子Thidarat Thidarat为泰国儿童分发亟需 的文具用品



Prestige Leaf公司的弗洛拉•拉扎尔到访印度的烟农社区



弗洛拉•拉扎尔(中)和烟农子女

## 烟草行业履行企业社会责任 始终不忘回馈社会

大多数烟草公司会实施规模各异的企业社会责任 (CSR) 举措。为此, 《亚 洲烟草》采访了两家实施不同CSR的烟草公司。

烟农及其家庭可能是供应链中的最底层,但他们不曾被遗忘,因为他们艰苦繁重的工 作维持着商人、贸易商、初级加工商和行业协会的生存及运转,而这些人中的绝大多数人在 某种程度上维持着CSR计划。虽然这些计划完全是自愿的,但烟草公司早已认识到其巨大的 内在价值,不仅有利于接受馈赠的人,而且有利于社区精神推动的有机业务增长。

#### PRESTIGE LEAF公司

#### 传递正能量

跨国烟草贸易公司Prestige Leaf的CSR联络主管弗洛拉•拉扎尔 (Flora 说: "CSR项目很重要,因为它们传递着积极的信息。当我们让第三世界供应国的人们获得 干净的饮用水、基本的厕所设施、电力以及以前一直缺乏的其他必需品时,他们感动的不 能自己,因为竟然有人关心他们。任何CSR项目都依赖于这一支柱——关爱。"与此同时,

该公司的老板兼董事总经理扎弗•阿蒂奇(Zafer Atci)对于Prestige Leaf为何如此重视CSR给出了更为深刻的见解: "我认为,人生的意义之一就是分享自己获得的一些好运。就是回馈人民,回馈社会,回馈宇宙,尽自己所能保护弱小,改善环境。"这正是慈善和友好的意义所在。弗洛拉•拉扎尔表示认同: "知道我们帮助改善了他人生活,这种感觉很棒,让我们很快乐。"

#### 为烟农带去光明!

该公司最新的两项活动都是与印度知 名商业公司VST合作发起的,分别是2018年 的"太阳能路灯项目"和2019年的"每家每 户配备盥洗室项目"。拉扎尔说: "我们有 幸与VST合作, 在安德拉邦和卡纳塔克邦实 施的这两个项目, 改善了村庄和烟农家庭的 生活环境。首先,到目前为止,我们已经与 合作伙伴协调安装了48盏太阳能路灯和50个 盥洗室设施。"这些项目正在进行中,将逐 渐照亮更多的乡村道路, 为上述两个印度邦 烟草种植区的更多乡村家庭提供现代化的盥 洗室。"但也许我最喜欢的CSR项目是我们 那些关乎儿童的项目,"阿蒂奇坦言,"例 如,在过去几年,我们公司每年向印度1000 名烟农子女赠送书包、T恤、板球帽以及他 们的父母难以负担的其他物品。"

#### 规模适度,但影响深远

"我知道,与大烟草公司的项目相比,我们的项目规模不算大,但这是我们小公司在力所能及的范围内提供的帮助,"阿蒂奇坦承,并补充说,Prestige Leaf"在未来几年肯定会努力做更多的事情。"他希望最终推出一些教育项目,"特别是针对年轻人,以及赋权农村妇女的项目。"

他说:"我认为,教育和赋权几乎肯定会为弱势群体创造更美好的未来。"但是,今年印度的植树计划已成定局。"从今年开始我们将种植2020棵树苗,2021年增至2021棵树苗,2022年增至2022棵树苗,以此类推,"阿蒂奇说,并解释该项目的初衷不

仅是改善村庄绿化环境,而且致力于对抗全球变暖。最近,在供应国泰国也组织了一些CSR活动,但这次是由Prestige Leaf牵头组织的,VST未参与。例如,2020年1月,该公司赞助了一次公共跑步活动,并向东北部孔敬省的贫困学童捐赠了急需的文具用品。

#### 有所意义,有所改变

拉扎尔称,Prestige Leaf每年将净利润的5-7%用于CSR项目。 在制定新计划之前,她和她的团队"分析最亟需最有积极影响力的 项目,但也要分析新项目与Prestige Leaf作为烟草贸易公司的定位 的关联性如何。"

她说: "我们还研究媒体报道,研读非政府组织全球报告倡议组织和联合国儿童基金会(UNICEF)的年度报告。"她补充说: "联合国的可持续发展目标报告也可以作为我们的指导方针。无论发起何种项目,都无疑应该是'有意义的和有所作为的'。"公司不仅仅是法人概念,而是由真实的员工组成。"我坚信,帮助和关心他人的愿望是我们人类最美好的品质之一。"她承认,公司最初几年的情况并不乐观,但企业一经稳定下来,并稳步改善,"以实物形式回报那些曾经大力支持我们一路走来的朋友,是一种由衷的奉献,而且肯定是正确的做法。"

#### NGK烟草公司

#### 广泛的CSR形式

CSR有多种形式和规格,有的项目比Prestige Leaf用相对有限的资金完成的项目要大得多,也复杂得多。大项目可能会致力于建设整个社区学校或医院。其他举措集中于向农民提供农业机械或肥

#### 反对者无言以对

无论烟草公司做什么,几乎可以肯定总会"惹怒"某些 人。不管他们的CSR实际上有多么无私和有益,他们总会遭到 反烟草游说团体的负面批评,简直像时钟一样准确。他们可能 会抱怨说: "这些项目只不过是表达他们剥削被剥夺权利的工 人,让他们及其孩子接触有害物质烟草的一种愧疚感。"措辞 有时略显温和,有时又异常严厉,但总是百般责难。当然,那 些积极参与CSR的人置之不理强迫性反对者的唠叨。"为什么 有的人会道德如此败坏?我们经营着一家合法的企业,能够在 我们的经济承受能力范围内为社会做出贡献,这给我们带来强 烈的满足感。我们不觉得做的是多么非凡的事情,但也绝非坏 事,"NGK公司的多拉·格雷乌迪斯说。Prestige Leaf的扎弗· 阿蒂奇更直言不讳地反驳了批评人士: "我们到访村庄时,受 到烟农的热情招待,因为我们公司帮助他们的孩子接受教育, 减少气候变化的影响,提供街道照明或卫生设施,从总体上改 善了当地家庭的日常生活。世界上没有任何负面的声音可以阻 止我继续提供帮助。"



2019年第8届CSENG国际论坛,主题是"2020年的世界"

料。但也有人把重点放在为成年人和青少年制定健康的教育和教育计划上,或是为优秀青少年颁发名校奖学金上。CSR也不一定总是专门面向基层,也有范围非常广泛的。比如,尼克斯•葛莱欧迪斯•凯文科斯烟草公司(Nicos Gleoudis Kavex,简称NGK),是希腊历史最悠久、规模最大的烟草商之一,业务遍及全球各个角落。该公司董事总经理多拉•格雷乌迪斯(Dora Gleoudis)称,公司采取了一种非常结构化的方法,将其CSR举措分为三大类: a)"面向农民社区",b)"面向公司员工",c)"面向城市社区和国家"。

#### 关爱烟农和员工

"面向农民社区"的CSR活动,包括NGK向其签约农民发放无息贷款等福利,目的是支持其劳动力成本,以及其他与种植、收获和加工烟叶相关的支出。该公司还向农民家庭子女就读的偏远山区的具体学校提供进一步的资金支持。"例如,今年我们正加快这些学校的年度教育之旅,目的地是塞浦路斯,"多拉·格雷乌迪斯解释说。该公司已经为所有的香料烟烟农及其家庭购买了私人健康保险。关于b)类CSR活动,自2005年以来,所有NGK员工都已加入公司的奖金基金,如有员工遭遇无法预见的财务瓶颈,通常会得到公司的帮助。

#### "受人之恩,不忘图报"

此外,NGK还广泛参与城市社区和国家层面的CSR活动。1996年,该公司成为"希腊北部企业家文化协会"(CSENG)的创始成员,公司总裁科斯塔斯•N•格雷乌迪斯(Costas N. Gleoudis)此后一直担任董事会成员。"CSENG是一个关于文化以及希腊北部日常生活品质的对话平台,"多拉•格雷乌迪斯说,"该协会组织了国家和国际年度论坛,邀请了来自希腊和其他国家的知名嘉宾发言。"去年的第



NGK董事总经理多拉•格雷乌迪斯

八届国际论坛是与德国阿登纳基金会合作举办的,论坛主题是"2020年的世界"。此外,CSENG于2018年在NGK的总部塞萨洛尼基市建立了一所开放大学。在社区服务方面,该协会每年两次选择其中一个城区,清除建筑墙壁上难看的涂鸦,恢复其"干净整洁的社区面貌"。

此后,自1992年起,NGK又成为"希 腊环境与文明协会"(HSEC; 网站: www. ellinikiteairia.gr)的成员,公司总裁科 斯塔斯·N·格雷乌迪斯最近成为该协会的董 事会成员。"HSEC成立于1972年,积极守 护希腊的有形和无形文化遗产, 保护该国 的陆地和海洋环境,"多拉•格雷乌迪斯解 释说。"NGK对'社区'一词的解读相当宽 泛,不仅包括烟农和工人,还包括我们生活 的社区中更广泛的部门,"多拉•格雷乌迪 斯重申。她补充说,这种做法符合公司创始 人尼科斯·格雷乌迪斯(Nicos Gleoudis) 在1929年底所表达的观点,当时他说:"我 们有义务回馈社会,这是我们格雷乌迪斯家 族第二代和第三代人坚守的座右铭,也是我 们CSR活动的基础。"

Specialists in oriental tobaccos

## SOCOTAB

Plovdiv, Bulgaria
Katerini, Greece
Bitola, Macedonia
Geneva, Switzerland
Izmir, Turkey
Durham, United States of America

#### 2020年7月

#### 已取消

#### 2020年高端雪茄协会 (PCA)

2020年7月10-14日

美国内华达州拉斯维加斯

www.premiumcigars.org/pca2020

主题: 雪茄展会/大会

#### 2020年8月

#### 最新日期

#### IECIE深圳国际电子烟产业博览会

2020年8月20-22日

中国深圳

en. iecie. com/shenzhen. php

主题: 电子烟/下一代产品/加热不燃烧 展会

#### 2020年9月

#### 最新日期

#### 迪拜国际蒸汽烟展会

2020年9月3-5日

阿联酋迪拜

www.dbvape.com

cecilia.wu@way-joy.com

主题:蒸汽烟/电子烟产品

#### 已取消

#### InterTabac/InterSupply 2020年9月18-20日

德国多特蒙德

www.intertabac.com www.intersupply.com

#### 2020年10月

#### 已取消

#### 国际烟草科学研究合作中心 (CORESTA) 大会

2020年10月11-15日

澳大利亚维也纳

www.coresta.org

主题:烟草科学会议

#### 2020年11月 IECIE上海国际电子烟产业博览会

2020年11月16-18日

中国上海

网址: http://en.iecie.com/shanghai 主题: 电子烟/下一代产品/加热不燃烧

展会

#### 2021年1月

#### 最新日期

#### 中东世界烟草博览会

2021年1月12-13日

阿联酋迪拜

 $www.\ wtprocess and machinery.\ com/middle-east$ 

邮箱: colincase@quartzltd.com

主题: 烟机与设备

#### 最新日期 世界蒸汽烟大会

2021年1月13-15日

阿联酋迪拜

www.worldvapeshow.com

#### 烟草制品博览会

2021年1月28-31日

美国内华达州拉斯维加斯

www.tobaccoplusexpo.com

主题: 蒸汽烟/电子烟/烟草制品/烟草物料

#### 2021年2月

#### 最新日期

#### 国际包装博览会 (Interpack)

2021年2月25-3月3日

德国杜塞尔多夫

主题: 常规包装与相关设备

www.interpack.com

#### 2021年3月

#### 最新日期

#### 烟酒伴我

2021年3月3-4日

阿联酋迪拜

www.bt-me.com

#### 2021年4月

#### 最新日期

#### 亚洲世界烟草博览会

2021年4月7-8日

www.wtprocessandmachinery.com/asia

邮箱: colincase@quartzltd.com

主题: 烟机与设备

#### 2021年9月

#### 最新日期

#### InterTabac/InterSupply 2021年9月18-20日

德国多特蒙德

www.intertabac.com

www.intersupply.com

Email: gaj@octobermultimedia.com

主题:全行业博览会,包括雪茄、卷烟、水烟等所有烟草制品,配件,电子烟,下一代产品,加热不燃烧,设

备供应商,机械,物料,服务,制造业原料以及产品/服务OEM/ODM供应商

# We'd like to let you in on an industry secret

You can view the latest issue of TOBACCO ASIA magazine and TOBACCO ASIA's archived issues and searchable content at www.tobaccoasia.com



All free. No passwords. No paywall. Just click and read.



### Packaging global brands for over 90 years.

As a global leader in the manufacture of foil and non-foil cigarette inner bundling, LLFlex has decades of expertise, an unmatched supply-chain, and a range of innovative solutions, so you get more...

- Extensive global supply chain ensures competitive pricing
- Over 90 years of experience supplying the world's biggest tobacco brands
- The predominant supplier in the North American market
- · Market-leading innovation, expertise and support
- Superior quality with deep understanding of regulatory requirements
- · Quick turnarounds, short lead-times
- · Multiple U.S. manufacturing facilities
- Networks and partners across five continents

GET THE GLOBAL SOLUTIONS YOU DESERVE. CALL +1-800-634-3645



Global Headquarters: Louisville, Kentucky, USA Email inquiries: TobaccoPkg@LLFLEX.com

Visit our website: LLFLEX.com





### WT MIDDLE EAST RETURNS TO DUBAI IN 2021

Hosting a major international exhibition, well-attended conference and thousands of tobacco professionals from around the world, we are delighted to announce that WT Middle East will be returning to Dubai in January 2021.

#### **BOOK YOUR STAND TODAY**

5,200

attendees from 101 countries 71%

of visitors attend to source new products and suppliers 51%

of visitors expect to spend money with exhibitors **78**%

**Dubai | UAE** 

of visitors are likely to attend WT Middle East 2021



To view the latest floor plan and to find out who is already exhibiting contact our sales team:

Colin Case
Sales Director
+44 (0)1737 855017
ColinCase@quartzltd.com

**Denver Weller-Tomsett** International Sales Manager

+44 (0)1737 855165

DenverWeller-Tomsett@quartzltd.com

WWW.WTEVENTS.COM/MIDDLE-EAST

Organised by:

AEO

MEMBER

Media Partner:

tobaccoreporter

#### Advertiser's Index\* 广告索引

#### **Airco Diet**

www.aircodiet.com (Page 31)

#### Alliance One

aointl.com (Page 11)

#### British American Tobacco

www.bat-science.com/sciencereport (Page C-4)

#### вмј

www.bmjpaperpack.com (Page 8-9)

#### **Boegli Gravures**

www.boelgi.ch (Page 45)

#### **Changde Tobacco Machinery**

www.ccdtm.com (Page 7)

#### Filters Pakistan

Tel +92 21 34529141-2 filpak@cyber.net.pk www.filterspakistan.com (Page 58)

#### G.D

sales@gidi.it www.gidi.it (Page C-3)

#### Hauni Machinenbau

www.hauni.com (Page C-2)

#### **Hengfeng Paper**

www.hengfengpaper.com (Page 17)

#### **Hitkari Multifilters**

Tel +91 22 2269 4051/52/53 hitkari@hitkari.net (Page 30)

#### KT&G/Kardien

Tel +82 42 939 6561 kardien@kardien.co.kr tobaccolove@ktng.com www.kardien.co.kr (Page 35)

#### **LL Flex**

Tel +1-800-635-3645 tobaccopkg@llflex.com llflex.com (Page 55)

#### InterTabac/InterSupply

www.intertabac.com www.intersupply.com (Page 43)

#### **Max Schlatterer**

Tel +49(0) 7324/15-0 www.esband.de (Page 29)

#### Moon (Shanghai) International Trading

www.moon-smoking.com (Page 21)

#### Nemuno Banga

www.nemunobanga.lt (Page 25, 27)

#### **Nicos Gleoudis Kavex**

Tel +30 2310 536 204 ngk@kavex.net www.kavex.net (Page 15)

#### **Prestige Leaf Trade**

Tel +66973186610 zatici@prestigeleaf.com www.prestigeleaf.com (Page 41)

#### **Propix Technologies**

info@propixtech.com www.propixtech.com (Page 13)

#### Sasib

sales@sasib.com www.sasib.com (Page 5)

#### **Star Agritech**

+90 212 227 96 68 info@staragritech.com www.staragritech.com (Page 33)

#### Socotab Frana

Tel +41 22 908 35 00 frana@socotab.com www.socotab.com (Page 53)

#### **NV STTC**

Tel (0622) 755 2981 itss9@unicotradingpteltd.com (Page 47)

#### **TANN Holding Group**

www.tanngroup.com (Page 3)

#### **Tobacco Technology**

Tel +1 410 549 8800 www.tobaccotech.com (Page 19)

#### **Voedsel Tobacco**

Tel +263 773 061 926 info@voedseltobacco.com www.voedseltobacco.com (Page 49)

#### **WT Middle East**

Tel +44 (0) 1737 855017 ColinCase@quartzItd.com www.wtevents.com/middle-east (Page 56)

尽管《亚洲烟草》出版商尽力提供最精确的广告商索引信息,但是我们对所提供的信息(包括但不限于公司名称、页码、拼写、遗漏)的有效性 不做任何保证性承诺。

We'd like to let you in on an industry secret

You can view the latest issue of TOBACCO ASIA magazine and TOBACCO ASIA's archived issues and searchable content at www.tobaccoasia.com



All free. No passwords. No paywall. Just click and read.

## We put nature's

# best filter to work for you...



## charcoal

The world's most effective granular adsorbent material now allows you to tailor your products to your market's need. Whether you wish to deliver a smoother smoke, remove harsh elements, or seal in various flavours, Filpak charcoal filters are the ideal choice.

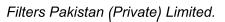
As Pakistan's leading manufacturer of filter rods since 1983 and with an ISO 9001 certification under our belt, we at Filpak are committed to providing you the highest quality filters.

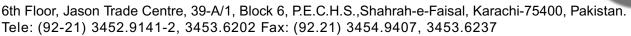
With a little help from nature.

Contact us today.









Email: filpak@cyber.net.pk, filpak2@gmail.com Website: www.filterspakistan.com



G.D's wide array of competences makes it the ideal partner in today growing tobacco market, which is exploring opportunities to design new products.

From the development of ideas to the realization of the final products, G.D provides its clients with complete making and packing solutions. The most efficient traditional tobacco products manufacturing practices are adapting for next generation products such as liquid-based e-cigs and multi-segment sticks.



## Building a better tomorrow through science and innovation

Discover more at bat-science.com

